

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГИДРОМЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(РГГМУ)

Малоохтинский пр., 98, Санкт-Петербург, 195196
Телефоны: Ректор (812)372 50 92,
Управление бухгалтерского
учёта (812) 633 01 70
ОГРН 1027804199653; ИНН/КПП 7806012117/780601001

04.12.2014 № 1035 НР/

На № _____ от _____

В диссертационный совет
Д 212.223.04
при Федеральном государственном
бюджетном
образовательном учреждении
высшего образования
«Санкт-Петербургский
государственный
архитектурно-строительный
университет»

Отзыв на автореферат

диссертации Орешкина Олега Анатольевича на тему «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)».

Тема научного исследования Орешкина О.А. весьма актуальна в современных условиях развития национальных экономик. Несмотря на различные государственные и региональные программы, направленные на поддержку и развитие предпринимательства в России, предприниматели вынуждены самостоятельно искать варианты повышения эффективности деятельности своих предприятий, увеличения объема гарантированного дохода и числа постоянных потребителей предлагаемых ими товаров и услуг.

Без систематического планирования, прогнозирования и разработки стратегических планов развития предприятия достижение поставленных целей не представляется возможным, а, следовательно, научные исследования, направленные на изучение процессов стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности являются весьма важными.

Автор дал развернутый анализ проблем стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном биз-

несе, уточнил систему факторов, оказывающих влияние на эти процессы, сделал вывод о том, что именно стратегического планирование и прогнозирование лежат в основе правильного выбора стратегии развития гостиницы.

Диссертант показал взаимосвязь между видом стратегии развития предприятия и характером соотношения процессов планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности, что явилось основой разработанной им схемы разработки стратегии предприятия гостиничного бизнеса на этапах планирования и прогнозирования.

Вместе с тем в разработанном автором методе расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг не учитывается классность гостиниц (стр. 19 автореферата). По нашему мнению, расчеты среднеотраслевого и единичного показателей объемов продаж должны производиться в рамках отдельно взятой категории гостиницы (1*, 2*, 3*, 4*, 5*), вследствие необходимости учета объема и качества предоставляемых ими услуг и потребляемых ресурсов.

В целом, судя по автореферату, диссертационная работа Орешкина Олега Анатольевича отвечает всем требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук.

Декан экономического и социально-
гуманитарного факультета,
Ф.Э.Н., профессор
(Должность, ученая степень, звание)

М.М. Глазв
(Ф.И.О.)

м.п.

«4» декабря 2014 года.

Представитель:
Педкина Г.М.
М.М.