

## СПИСОК

Основных публикаций ведущей организации  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет  
по теме диссертации Орешкина Олега Анатольевича  
«Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской  
деятельности в гостиничном бизнесе»  
шифр и наименование специальности 08.00.08 – Экономика и управление  
народным хозяйством: (экономика предпринимательства)  
отрасль науки: 08.00.00 экономические науки

В рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

№ п/п	Наименование публикации	Форма публикации	Выходные данные	Объем	Авторы
1	2	3	4	5	6
1.	Совершенствование образовательной среды как фактор развития туристско-гостиничной отрасли	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 123-130.	0,25	Боголюбов В.С., Костин К.Б.
2.	Специфика функционирования и развития инвестиционной инфраструктуры в гостиничном бизнесе	статья	Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 171-174.	0,125	Никифоров И.В., Карпова Г.А.
3.	Инновационное развитие туризма и туристского образования	статья	Theoretical & Applied Science. 2013. № 12 (8). С. 120-123.	0,125	Боголюбов В.С., Прохорова Д.В.
4.	Актуальность и механизмы проведения антикризисной профилактики в гостиничном хозяйстве	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 6. С. 266-268.	0,19	Жуков Д.В.
5.	Применение технологии радиочастотной идентификации как драйвера ревеню менеджмента в современной гостиничной индустрии	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 5. С. 214-217.	0,25	Костин К.Б.
6.	Аналитическая оценка работы предприятий малого гостиничного хозяйства после кризиса 2009 года	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 7 (58). С. 179-181.	0,19	Жуков Д.В.

7.	Оценка эффективности деятельности гостиничного предприятия	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2012. № 3. С. 360-362.	0,19	Черных Т.А.
8.	Концепция устойчивого развития сетевого гостиничного бизнеса	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 7. С. 158-168.	0,69	Морозова М.А.
9.	Проблемы развития гостиничного бизнеса в России	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 7. С. 413-416.	0,25	Семенова А.Г.
10.	Модель выбора оптимального качества сетевого гостиничного продукта	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 3. С. 257-264.	0,5	Морозова М.А.
11.	Методы идентификации туристических кластеров в системе регионального туризма	статья	Проблемы современной экономики. 2011. № 4. С. 374-378	0,31	Кострюкова О.Н., Карпова Е.Г.
12.	Туристское потребление как перспективная основа развития международной торговли услугами	статья	Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 26-33.	0,17	Карпова Г.А., Хорева Е.В., Васина Л.В.
13.	Анализ основных конкурентных стратегий сетевого гостиничного бизнеса в контексте его устойчивого развития	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 5. С. 163-171.	0,56	Морозова М.А.
14.	Оценка инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных зон на основе теории нечетких множеств	статья	Мир экономики и права. 2010. № 8. С. 4-8.	0,31	Степанова С.А.
15.	Мультибрендовые конкурентные стратегии в сетевом гостиничном бизнесе	статья	Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2010. № 1. С. 256-259.	0,25	Морозова М.А.