

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Куралова Степана Петровича  
«Разработка методического обеспечения оценки конкурентоспособности  
управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:  
экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,  
комплексам (строительство)

Исследование автора посвящено комплексному исследованию и обоснованию конкретных методов оценки конкурентоспособности управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства, основанном на отечественном и зарубежном опыте, учитывающего также интересы всего профессионального общества. По содержанию результатов исследования, отраженных в автореферате диссертации, следует отметить следующее.

Работа выполнена на актуальную тему и отражает результаты исследований автора по разработке и обоснованию взаимоувязанных критериев, показателей и методик, совершенствующих инструментарий оценки конкурентного потенциала управляющих компаний с учетом развития их репутационного потенциала.

Заслуживает внимания позиция автора по выявлению и систематизации основных факторов, оказывающие негативное влияние на деятельность управляющих компаний, функционирующих в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Причины возникновения – изменение потребительского спроса и трансформация условий конкурентной ситуации в жилищно-коммунальном хозяйстве, – на наш взгляд, справедливо дополнены развитием цифровизации в российской экономике. Автор характеризует специфику и проблематику конкурентоспособности управляющих компаний, связанную с их масштабом деятельности, в сфере взаимоотношений с государством, потребителями жилищно-коммунальных услуг, ресурсоснабжающими организациями и т. п.

В части научной новизны заслуживает внимания обоснование автором того, что содержание показателей оценки конкурентоспособности управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства должно быть дополнено такой составляющей, как показатели репутации управляющей компании. Отличительной особенностью данного дополнения выступает потенциальная возможность признания оценки конкурентных преимуществ управляющей компании бизнес-сообществом как степени соответствия деятельности данной организации постоянно усложняющимся условиям хозяйствования.

Интерес представляет разработанный подход к оценке конкурентоспособности управляющих компаний, заключающийся в сочетании поведенческого и функционального подходов, что позволяет не только оценивать конкретную организацию, но и производить мониторинг клиентской