

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Балыхина Михаила Григорьевича «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности» на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства

Актуальность диссертационной работы Балыхина М.Г. не вызывает сомнений. Динамично обновляющееся мировое сообщество ориентирует науку на поиск инновационных подходов к решению чрезвычайно значимых практических проблем. В ряду таковых может считаться проблема развития предпринимательства в высшем учебном заведении через коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Автор справедливо отмечает, что «коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности (РИД) современного университета должна рассматриваться как основа предпринимательства в высшей школе, являясь наиболее эффективным механизмом конвертации вузовских исследований и разработок в инновационную продукцию. Коммерциализация результатов РИД, получаемых вузами, является важным источником формирования доходной части их бюджетов, а также фактором привлечения инвестиций в научно-исследовательскую и педагогическую деятельность, и потому находится в центре внимания научно-педагогического сообщества России. Именно результатами коммерциализации РИД, полученными в университете, в значительной мере определяется его вклад в инновационное развитие сообщества и место в мировой, национальной и региональной инновационных системах, а также рейтинг вуза как исследовательской структуры и генератора инноваций и его престиж в глазах заказчиков и партнеров».

Автор диссертационной работы на основе тщательного анализа научной литературы успешно выделил область исследования. В работе четко определены цель, объект, предмет исследования, выдвинута гипотеза такого, определены задачи, выделены методологические и теоретические основания исследования.

Заслуживает внимания удачный выбор диссидентом методологии и методов исследования, в основании которых лежит системный подход. Именно этот выбор способствовал повышению эффективности и результативности данного оригинального исследования.

В диссертации разработаны концептуальные подходы к обеспечению эволюционного развития предпринимательства в высшем учебном заведении посредством разработки и внедрения инновационного механизма отбора, оценки и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Данные положения характеризуют научную

новизну полученных результатов исследования.

Следует отметить многоаспектность и многозначность научных результатов исследования, отражающих научную новизну такового. Автором исследования выявлены и систематизированы проблемы развития предпринимательства на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вузов РФ; разработаны и предложены научно-методические подходы к решению основополагающих проблем развития коммерциализации РИД как базиса предпринимательской деятельности вуза; уточнен и расширен понятийно-категориальный аппарат, относящийся к инновационно-предпринимательской деятельности вуза; сформулированы концептуальные принципы эффективной предпринимательской деятельности вуза на основе коммерциализации РИД в двух областях: экономической и управлеченской; разработана методология инновационного классификационного ранжирования РИД, получаемых в вузе; разработана и предложена концепция инновационного предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации РИД как самостоятельного вида деятельности; сформулированы и обоснованы принципы формирования инфраструктуры коммерциализации РИД в вузе; разработана организационная модель коммерциализации РИД в вузе, основу которой составляет инжиниринговый центр; разработан и апробирован механизм мультипроектного управления коммерциализацией РИД в высшем учебном заведении; предложена и частично внедрена перспективная модель инновационной инфраструктуры предпринимательства; разработан инновационный механизм отбора результатов научно-технической деятельности для формирования эффективной системы коммерциализации РИД.

Теоретической и методологической базой диссертационного исследования являются положения классической экономической теории, общих теорий предпринимательства и управления, теории инноваций, теории и практики управления проектами, а также фундаментальные и прикладные разработки зарубежных и отечественных ученых в указанных областях. В диссертационном исследовании использовались аналитические материалы и методические рекомендации министерств и ведомств России, в том числе Министерства образования и науки и Министерства экономического развития Российской Федерации, а также государственных корпораций («Роснано»), научные разработки и опыт российских (МГУДТ, «МИСИС», ГУ-ВШЭ, СПбГАСУ) и зарубежных (Оксфордский университет, Гумбольдтовский университет, университет Вирджинии) вузов.

Автором успешно представлены главные практические и теоретические выводы и предложения направлены на решение важнейшей народнохозяйственной задачи – повышение инновационного потенциала экономики Российской Федерации за счет развития инновационно-предпринимательской деятельности российской высшей школы. Диссидентом внедрен в Московском государственном университете дизайна и технологии (МГУДТ) разработанный механизм мультипроектного управления на базе учреждения временных матричных структур (кросс функциональных команд).

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы при разработке и составлении рейтинговой системы по науке и системы эффективных контрактов, раздел «научная деятельность» для профессорско-преподавательского состава современной высшей школы. Научные материалы и результирующие выводы диссертационного исследования могут успешно использоваться в процессе формирования локальных нормативно-правовых актов современного университета.

Материалы исследования Балыхина М.Г. внедрены в учебный процесс ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии» при составлении рабочих программ дисциплин для преподавания бакалаврам по направлениям 08.05.02 «Экономика и управление на предприятии», 38.03.01 «Экономика» по профилям «Экономика предприятия», «Коммерция», 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Управление малым бизнесом», а также магистерские рабочие программы «Финансы и инвестиционная среда бизнеса», «Финансовая экономика и бизнес-аналитика», «Управление финансами, инвестициями и рисками». Данные положения характеризуют практическую значимость результатов исследования.

Основные положения и результаты диссертационного исследования прошли успешную апробацию и внедрены в систему подготовки специалистов в Московском государственном университете дизайна и технологии. Апробация результатов исследования осуществлена на многочисленных международных и всероссийских конференциях и конгрессах.

Следует отметить логическое построение диссертационного исследования, обеспечившего эффективность исследовательской работы и получение значимых для науки и практики результатов. Заслуживает внимания определение автором сущности и разработка специфических принципов предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; уточнение и расширение автором понятийного аппарата, относящегося к инновационно-предпринимательской деятельности вуза. Диссидентом даны авторские определения основных понятий, связанных с коммерциализацией РИД, предложена расширенная классификация РИД по десяти классификационным признакам, отражающая специфику результатов научно-исследовательской деятельности в высшей школе. Автором сформулированы и систематизированы ключевые проблемы развития предпринимательства в высших учебных заведениях России на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и определены направления их решения.

Заслуживает внимания разработанная автором концепция инновационного предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации РИД как самостоятельного вида деятельности, которая имеет собственный предмет: создание и реализацию коммерческого потенциала получаемых в вузе результатов интеллектуальной деятельности; базируется на собственных принципах, обеспечивается специфическими элементами внутривузовской инфраструктуры и реализуется в только ей присущих

организационных формах, а также, разработанный организационно - экономический механизм коммерциализации РИД в вузе, представляющий собой совокупность элементов организационной структуры и комплекса экономических, управленческих, мотивационных и иных методов, правил и процедур, обеспечивающих на основе стратегического планирования и целеполагания включение РИД в коммерческий оборот и получение дохода от их использования или передачи третьим лицам. Диссертантом определен состав, сформулированы принципы и задачи инфраструктурного обеспечения коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в высшем учебном заведении; разработана организационная модель коммерциализации РИД в вузе, основу которой составляет инжиниринговый центр, сформированный с использованием механизма государственно-частного партнерства и обеспечивающий взаимодействие профильных научных, образовательных и административных подразделений вуза с партнерскими, финансирующими, внедренческими организациями и потенциальными заказчиками; разработан механизм мультипроектного управления коммерциализацией РИД в высшем учебном заведении, в основу которого положен формируемый в составе инжинирингового центра постоянно действующий проектный офис, и объектами которого являются кросс-функциональные команды в сфере коммерциализации и проектные организационные структуры в форме МИП, обеспечивающие вывод на рынок инновационных продуктов, в основе которых лежат передовые разработки вуза; разработана авторская система критериев оценки инновационного и коммерческого потенциалов результатов интеллектуальной деятельности в высшем учебном заведении; разработан механизм отбора результатов интеллектуальной деятельности для коммерциализации на основе оценки их инновационного и коммерческого потенциалов), что позволяет производить объективное сравнение РИД и инновационных продуктов, создаваемых на их основе, по различным комбинациям критериев с целью установления приоритетов и принятия рациональных решений в области финансирования и ресурсного обеспечения, что повышает эффективность инновационной деятельности вуза в целом.

На основе материалов автореферата можно отметить высокую научную и профессиональную квалификацию автора.

Диссертационная работа Балыхина М.Г. является законченной научно-исследовательской работой, результаты которой можно квалифицировать как решение новой научной задачи и которая соответствует требованиям, предъявляемым ВАК России к докторским диссертациям, а ее автор Балыхин М.Г. заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры социальной
и дифференциальной психологии
Российского университета дружбы на-



В.И. Казаренков

Почтовый адрес: 117198, РФ, Москва, ул. Миклухо-Маклая д.6, 400
телефон: 8 (496) 433-06-00
~~эл. почта:~~ vikprof2003@yandex.ru