

В диссертационный совет
Д 212.223.04 при ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитек-
турно-строительный университет»

ОТЗЫВ

заместителя заведующего кафедрой экономической теории ФГБОУ ВО «Го-
сударственный университет управления», д.э.н., проф., заслуженного деятеля
науки РФ Ивана Дмитриевича Мацкуляка на автореферат диссертации Ми-
хаила Григорьевича Балыхина на тему **«Развитие предпринимательства в
высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов
интеллектуальной деятельности»**, представленную на соискание учёной
степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 — «Экономика
и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»

Предпринимательство в высших учебных заведениях Российской Феде-
рации является относительно новым веянием развития современной системы
образования. Несмотря на то, что в остальном развитом мире предпринима-
тельство во всех его проявлениях, в частности, на основе коммерциализации
результатов интеллектуальной деятельности является одним из приоритетных
направлений деятельности высших учебных заведений, в нашей стране ука-
занные выше понятия в недавнем прошлом имели более фундаментальный,
теоретический характер, чем прикладной, практический, что означает крайне
малый коэффициент вовлеченности высших учебных заведений в программу
развития предпринимательства на основе коммерциализации интеллектуаль-
ной собственности университетов.

Изучение автореферата М. Г. Балыхина подтверждает гипотезу о серьез-
ной теоретической базе темы исследования. Автор опирается на научные тру-
ды более 100 признанных экономистов, в том числе Саати Т., Альстрэнд А.,
Друкер П., Котлер Ф., Фридман А., Пригожин И., Шумпетер Й., Глухов В.,
Райхман Э. и многих других. Отметим при этом, что практических примеров
успешной реализации так называемой программы развития предприниматель-
ства на базе современных отечественных вузов не так много и в основном это
национально-исследовательские университеты, которые получают солидное
финансирование от государства, в частности, и на цели развития предприни-
мательства посредством разработки инновационных научно- практических

подходов к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, что коррелирует с основополагающим целевым ориентиром рассматриваемой диссертационной работы.

Из автореферата четко прослеживается обстоятельно изученная проблематика развития предпринимательства. В рамках обоснования актуальности темы исследования автором правомерно поднимаются предварительно проанализированные системные проблемы, препятствующие поступательной своевременной эволюции коммерческой составляющей деятельности современных российских высших учебных заведений, помимо образовательной и научной составляющей, формирующих основу отечественной образовательной системы. К ключевым аспектам, замедляющим качественное развитие вузов в рамках рассматриваемой темы, соискатель обоснованно относит отсутствие системного подхода к коммерциализации, недостаточную развитость инфраструктуры, объективную нехватку грамотных высококвалифицированных специалистов - все это формирует пласт серьезных препятствий эффективного развития предпринимательства в высших учебных заведениях и требует безотлагательного осмысления и поиска рациональных решений.

Соискатель иллюстративно показал, что для достижения положительного эффекта максимального результативного вовлечения всех субъектов высшего образования в инновационную, предпринимательскую деятельность недостаточно сфокусироваться на одной группе задач, к примеру, стимулирования новых разработок и высокотехнологичной продукции. Автор правильно отмечает необходимость синергетического эффекта в решении нескольких важнейших задач, консолидирующихся в единую цепь, а именно выявление и систематизация основополагающих проблем развития предпринимательства, разработка и предложение научно-методических подходов к решению выявленных проблем, формирование на этой основе концептуальных принципов эффективной предпринимательской деятельности, разработка методологии инновационного классификационного ранжирования результатов интеллектуальной деятельности с учетом приоритетов зарубежного опыта, формирование оптимального цикла коммерциализации РИД, разработка организационно-

экономического механизма коммерциализации РИД, разработка и апробирование инновационного авторского механизма мультипроектного управления коммерциализацией РИД, разработка оптимальной модели инновационной инфраструктуры предпринимательства, разработка и внедрение системы отбора и ранжирования критериев оценки инновационного и коммерческого потенциалов РИД в рамках единой системы и, наконец, разработка инновационного механизма отбора РНТД для формирования эффективной системы коммерциализации РИД в вузе.

Новизна исследования заключена в формировании концептуальных подходов к обеспечению эволюционного развития предпринимательства в высшем учебном заведении посредством разработки и внедрения инновационного механизма отбора, оценки и коммерциализации РИД. До сих пор теоретическое обоснование этого понятия не являлось предметом отдельного исследования.

Ценной для инновационного развития науки и технологий как в системе высшего образования в целом, так и на университетском уровне, в частности, считаем разработку в рамках диссертационной работы инновационного механизма отбора результатов научно-технической деятельности для формирования эффективной системы коммерциализации РИД на основе оценки их инновационного потенциала и коммерческого потенциала. Диссертант не без оснований предлагает производить отбор результатов интеллектуальной деятельности для коммерциализации с использованием авторской системы оценочных показателей, выступающих в качестве критериев, ранжированных по степени значимости методом многокритериальной оценки на основе матриц парных сравнений, формируемых экспертами. Предложенный соискателем механизм позволяет производить объективное сравнение результатов интеллектуальной деятельности и инновационных продуктов, создаваемых на их основе, по различным комбинациям критериев с целью установления приоритетов и принятия рациональных решений в области финансирования и ресурсного обеспечения, что повышает эффективность инновационной деятельности вуза в целом.

Вместе с тем, несмотря на высокий теоретический уровень анализируемого автореферата, корреляционное соответствие темы, цели, задач исследования, полученных научных результатов и их научной новизны, основных положений, выносимых на защиту, сформулированных выводов и опубликованных работ, все же возникают два вопроса, на которые, к сожалению, должного ответа, на наш взгляд, не даётся. Речь, во-первых, идёт о ценообразовании на РИД, без которого ни предпринимательство, ни коммерциализация как в экономике вообще, так и в высшем учебном заведении, в особенности, не могут успешно развиваться. А, во-вторых, в автореферате не раскрывается важная тенденция сочетания образовательной и предпринимательской частей функционирования вуза, некоммерческой и коммерческой деятельности профессорско-преподавательского состава. Какова она – эта тенденция? Каков её вектор? Как определить меру необходимого их сочетания? Что ждёт систему высшей школы (её преподавателя, студента, аспиранта, докторанта, слушателя и т. п.) с учётом успешного развития предпринимательства на основе коммерциализации?

Однако отсутствие ответов на отмеченные вопросы, несмотря на их важность, в принципиальном плане не снижают научной и практической ценности полученных научных результатов в диссертации М. Г. Балыхина. Соискателем разработан, обоснован и апробирован новый целостный раздел теории развития предпринимательства в высших учебных заведениях, что обоснованно является одним из ключевых факторов успешного развития университетов и системы высшего образования.

Из автореферата следует, что результаты исследования М. Г. Балыхина прошли апробацию, получили широкое внедрение в практике функционирования высших учебных заведений. Поставленные задачи решены на должном научно-теоретическом и экспериментальном уровнях, осуществлено доказательство гипотезы исследования. Диссертация М. Г. Балыхина характеризуется самостоятельностью, логикой изложения и завершённостью.

Вышесказанное позволяет считать, что диссертационная работа «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерци-

лизации результатов интеллектуальной деятельности» соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки Российской Федерации к докторским диссертациям, а ее автор, Михаил Григорьевич Балыхин, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»

Заместитель заведующего кафедрой
экономической теории ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления», д.э.н., проф., заслуженный
деятель науки Российской Федерации

И. Д. Мацуляк

109542, Москва, Рязанский проспект
тел. +7 (917)554-93-82

Ст
Учен