

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы

Балыхина Михаила Григорьевича

"Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности",

по специальности 08.00.05

«Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»

Изученный материал автореферата на диссертационную работу Балыхина М.Г. дает основания полагать, что проведенное научное исследование на соискание степени доктора экономических наук крайне актуально. С первых страниц автореферата автор затрагивает животрепещущую тему реформирования системы высшего образования, с нашей точки зрения, обоснованно расставляя приоритеты преобразований, направленных на повышение конкурентоспособности вузов не только на национальном, но и международном рынке инновационных продуктов и услуг.

Необходимо отметить, что в настоящее время в научном библиотечном фонде нашей страны можно найти не так много актуальных диссертационных исследований, посвященных развитию коммерческого потенциала российской высшей школы, коммерциализации интеллектуальной собственности, созданной на базе высших учебных заведений, подготовке так называемых инновационных высококвалифицированных кадров, которые не просто проходят подготовку в вузе, а параллельно развивают собственные инновационные проекты, реализуя тем самым скрытый предпринимательский потенциал отдельно взятого университета.

Импонирует тот факт, что автором анализируется опыт зарубежных: европейских, американских и азиатских университетов, вычленяются лучшие аспекты и используются автором для построения оптимальной модели инновационного университета на основе развития предпринимательской деятельности посредством коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Важными являются и проблемы, поднятые для обсуждения и поиска рациональных решений, касательно, в первую очередь, повсеместности развития, так называемого, культа инновационной и предпринимательской деятельности в высших учебных заведениях. Автором обоснованно говорится о том, что нельзя декларировать об отсутствии вузов, вовлеченных в инновационную и предпринимательскую деятельность, они действительно есть и занимают далеко не последние места и в мировой классификации ведущих университетов, но фактом остается то, что доля инновационных российских вузов, ставящих в качестве одного из

стратегических приоритетов создание конкурентоспособной, коммерчески ориентированной инновационной продукции, относительно общего количества субъектов высшего образования страны крайне мала.

Также, важен аспект, упомянутый автором на страницах автореферата, касательно отсутствия системного подхода к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, отсутствие в некоторых высших учебных заведениях актуальных программ развития, где учтены аспекты, касающиеся инновационного развития университетов, не только за счет разработки новых образовательных программ и программ повышения квалификации, но и выполнения конкретных научных исследований, которые станут основой создания инновационных продуктов или услуг, которые в свою очередь сформируют базис развития вузов нового поколения, которые функционируют не только и даже не столько на бюджетные ассигнования, получаемые от министерств и ведомств, сколько на внебюджетные средства, сгенерированные от в частности инновационной и предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что новизной обладают и научные результаты, полученные соискателем Балыхиним М.Г. в рамках его диссертационного исследования, в частности, вызывает интерес уточненный и расширенный понятийно-категориальный аппарата, относящийся к инновационно-предпринимательской деятельности вуза. Интересно и полезно с научной точки зрения было прочесть на страницах автореферата авторские интерпретации известных в так называемой повседневной научной деятельности, но по новому прозвучавших терминов, таких как диффузия технологий, коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, инновационный и коммерческий потенциалы и т.д.

Интересен, как следует из автореферата, личный опыт автора по реализации на базе высшего учебного заведения разработанной в рамках диссертационного исследования концепции инновационного предпринимательства в рамках внедрения инновационной инфраструктуры предпринимательства в Московском государственном университете дизайна и технологии. Несомненно, это один из важнейших практических результатов диссертационной работы соискателя ученой степени доктора экономических наук Балыхина М.Г.

В тоже самое время, есть и дискуссионные моменты, в частности, соискатель на страницах автореферата говорит о создании механизма отбора результатов интеллектуальной деятельности, налаживании и, как упоминалось выше, внедрении инновационной системы инфраструктурного взаимодействия в рамках отдельно взятого высшего учебного заведения, однако отсутствует упоминание каким образом автором предлагается вовлекать инновационные кадры (бакалавры, магистры) в предпринимательскую деятельность, какова их роль в этом важном процессе и в чем должна быть ключевая суть изменений в подготовке этих практикоориентированных кадров.

В целом диссертационная работа самостоятельно выполнена соискателем на достаточно высоком уровне. Выводы и научные результаты, полученные М. Г. Балыхиним, обоснованы и подкреплены ссылками на работы современных отечественных и зарубежных авторов, анализом статистических данных авторитетных научных центров и органов власти, а также практической апробацией. Направленная на рецензию диссертация отвечает требованиям ВАК Российской Федерации, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, и может быть представлена к защите по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика и предпринимательство»

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономики  
Факультета промышленной политики  
И бизнес администрирования  
Института управления инновациями  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
Исследовательский технологический университет»

Вилора Вадимовна Авилова

420015, г. Казань ул. Карла Маркса, д. 72

тел. +7 (843) 231-43-46

e-mail: avilovavv@mail.ru



*В*  
О.А. Перельгича  
«10» 06 2016<sub>2</sub>