

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Балыхина Михаила Григорьевича «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Первым опытом коммерциализации инноваций, по праву, может считаться подготовка домашней работы студентами г. Пало-Альто, которые смогли внедрить свое изобретение и создать на его основе крупнейшую корпорацию в области IT технологий – компанию Hewlett-Packard, увековечившую их имена. Этот случай, произошедший в 60-ые гг. прошлого века показала, что развитие предпринимательства в высших учебных заведениях не только возможно, но и весьма перспективно. Далее были исследования Дж. Стиглица, отечественных авторов, убеждающие нас в перспективности малых инновационных предприятий, создаваемых внутри вузов, однако, вопросы, по-прежнему, остаются и требуют незамедлительного решения, так как от них зависит скорость формирования национальной инновационной системы и возможность говорить о том, что наша страна совершила переход к инновационной модели развития. В этой связи, тема диссертации Балыхина М.Г. вызывает бесспорный интерес и представляется чрезвычайно актуальной, причем именно в свете экономики предпринимательства.

1) Цель исследования, состоящая в развитии теоретико-методических положений и инструментария развития предпринимательства в высших учебных заведениях на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, была успешно достигнута соискателем в результате решения следующих основных задач: выявить и систематизировать основополагающие проблемные аспекты, препятствующие развитию существующей системы предпринимательства в российских вузах; разработать и предложить научно-методические подходы к решению выявленных проблем развития предпринимательства в высшей школе; разработать концептуальные положения формирования базиса развития предпринимательства в вузе на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности; уточнить и расширить понятийно-категориальный аппарат, обосновывающий инновационно-предпринимательскую деятельность вуза; сформулировать концептуальные принципы эффективной предпринимательской деятельности современного вуза; разработать методологию инновационного классификационного ранжирования результатов интеллектуальной деятельности на базе исследования мирового опыта; проанализировать сущность цикла коммерциализации РИД в вузе и предложить авторскую интерпретацию содержания этой деятельности на различных этапах; разработать организационно - экономический механизм коммерциализации РИД с целью формирования эффективной системы предпринимательства в вузе; раскрыть концептуальные положения инновационного предпринимательства в вузе на основе коммерциализации РИД; разработать и апробировать механизм мультипроектного управления коммерциализацией РИД в рамках цикла инновационной деятельности вуза; предложить и апробировать перспективную

модель инновационной инфраструктуры предпринимательства на базе конкретного вуза; сформировать методические положения, а также алгоритм отбора и ранжирования критериев оценки инновационного и коммерческого потенциалов РИД в вузе в рамках единой системы; разработать инновационный механизм отбора результатов научно-технической деятельности (РНТД) для формирования эффективной системы коммерциализации РИД в вузе.

Заслуживают внимание новые научные результаты, полученные автором в ходе исследования, такие как:

- создание методической базы эффективного обращения с объектами интеллектуальной собственности; формирование организационно-экономического механизма коммерциализации РИД на всех этапах инновационного цикла; развитие внутренней и внешней инновационной инфраструктуры; создание системы профессиональной подготовки специалистов в сфере коммерциализации; включение вузов в региональные, отраслевые, страновые и международные кластеры и инновационные системы;

- управленческие принципы эффективной предпринимательской деятельности вуза на основе коммерциализации РИД: стратегического подхода; проектного управления; альтернативности; сочетания фундаментальных и прикладных исследований; согласованности интересов участников; обеспечения охраны интеллектуальной собственности; опоры на инновационную инфраструктуру; свободы творчества. Экономические принципы эффективной предпринимательской деятельности вуза на основе коммерциализации РИД: сочетания долгосрочных коммерческих целей и текущей выгоды; нацеленности на коммерческий результат; эффективного обращения с коммерческими рисками; финансовой обеспеченности;

- концепция инновационного предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации РИД как самостоятельного вида деятельности, которая имеет собственный предмет: *создание и реализацию коммерческого потенциала получаемых в вузе результатов интеллектуальной деятельности*; базируется на собственных принципах, обеспечивается специфическими элементами внутривузовской инфраструктуры и реализуется в только ей присущих организационных формах;

- принципы формирования инфраструктуры коммерциализации РИД в вузе: самостоятельности; адаптивности; рыночной ориентации; разнообразия форм; взаимосвязи внутренней и внешней инфраструктурных составляющих; профессионализма;

- организационная модель коммерциализации РИД в вузе, основу которой составляет инжиниринговый центр, сформированный с использованием механизма государственно-частного партнерства и обеспечивающий взаимодействие профильных научных, образовательных и административных подразделений вуза с партнерскими, финансирующими, внедренческими организациями и потенциальными заказчиками;

- механизм мультипроектного управления коммерциализацией РИД в высшем учебном заведении в течение всего цикла инновационной деятельности вуза, в основу которого положен формируемый в составе инжинирингового центра постоянно действующий проектный офис, обеспечивающий управление несколькими самостоятельными проектами по созданию и выводу на рынок инно-

вационных продуктов, в основе которых лежат передовые разработки вуза.

Анализ представленного автореферата позволяет сделать вывод о том, что исследование Балыхина М.Г. отличается содержательностью, постановочной и концептуальной новизной и оригинальностью.

В качестве замечания хотелось бы отметить, что в работе не дается оценка сложившейся практики инвестиционного обеспечения результатов интеллектуальной деятельности. Автор приводит классификации источников финансирования РИД (стр. 20, рис. 2), однако не комментирует ее с позиции тенденций, наблюдающихся в российских вузах.

В целом представленный автореферат может быть оценен положительно, работа имеет логическую последовательность, эффективна с позиции решения поставленных задач. Научная и практическая значимость полученных результатов позволяют оценивать работу Балыхина М.Г., выполненную на тему «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности», соответствующей критериям, содержащимся в п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а ее автора, Балыхина Михаила Григорьевича, заслуживающим присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Заведующий кафедрой экономической
безопасности и финансового мониторинга
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет инженерных технологий»,
заслуженный деятель науки РФ,
доктор экономических наук, профессор

Хорев
Александр Иванович

02.06.2018г.

Хорев Александр Иванович
al.khorev@gmail.com
394000, г. Воронеж, проспект Революции, 19
8(473)255-35-21

