

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

*На правах рукописи*

**ПЕРОВА Александра Федоровна**

**АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ ЦЕНТРОВ  
ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

Том 1

**Специальность 05.23.21 – Архитектура зданий и сооружений.  
Творческие концепции архитектурной деятельности**

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата архитектуры

Научный руководитель:  
кандидат архитектуры, доцент  
М. Е. Монастырская

Санкт-Петербург

2015 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

## Том 1

<b>Введение</b> .....	4
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ТИПОЛОГИИ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b> .....	17
1.1 Понятие и особенности феномена делового туризма. Сводная классификация мероприятий делового туризма .....	17
1.2 Состояние и перспективы развития делового туризма в России и за рубежом. Современные требования, предъявляемые к организации делового туризма .....	24
1.3 Основные факторы региона Санкт-Петербурга, влияющие на формирование типологии и системы центров делового туризма .....	27
Выводы 1 главы .....	36
<b>ГЛАВА 2. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b> .....	40
2.1 Современные тенденции развития центров делового туризма .....	40
2.2 Анализ общих характеристик и сводная классификация центров делового туризма .....	54
2.3 Анализ этапов формирования и современное состояние центров делового туризма Санкт-Петербурга .....	62
2.4 Перспективы и основные направления развития типологии центров делового туризма в Санкт-Петербурге .....	68
Выводы 2 главы .....	75
<b>ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ УСЛОВИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА</b> .....	81
3.1 Теоретические модели как основа Концепции создания сбалансированной системы центров делового туризма .....	81
3.2 Предложения по типологическому ряду центров делового туризма нового поколения для условий Санкт-Петербурга .....	90

3.3 Критерии комплексной оценки территории для размещения центров делового туризма (на примере Санкт-Петербурга) .....	106
3.4 Принципы формирования архитектурных решений новых типов центров делового туризма .....	112
Выводы 3 главы .....	121
<b>Заключение</b> .....	130
<b>Список литературы</b> .....	133

## Том 2

Список иллюстраций к главе 1 «Теоретические предпосылки формирования архитектурной типологии центров делового туризма» .....	3
Список иллюстраций к главе 2 «Отечественный и зарубежный опыт проектирования и строительства центров делового туризма» .....	9
Список иллюстраций к главе 3 «Формирование центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга» .....	56
Приложения .....	82
Акты внедрения .....	241

## Введение

**Актуальность избранной темы.** Индустрия делового туризма – одна из наиболее динамично развивающихся и высокорентабельных отраслей мировой экономики. В этой сфере ежегодно организуется порядка 40 миллионов мероприятий, в которых принимают участие около 2 миллиардов человек.

Исследования, ежегодно проводимые Всемирной туристской организацией (ВТО), показывают, что деловые туристы в общем мировом туристском потоке составляют около 15%, однако «на них приходится до 60% общего оборота туристской индустрии» [151]. Индустрия встреч приносит крупным городам в 4 раза больше финансовых доходов, чем организация массовых мероприятий иной социальной направленности.

Деловой туризм активизирует торгово-экономические отношения между странами, способствует развитию внешнеэкономических связей государств, обмену опытом, знаниями и информацией, расширяя доступ к инновациям, ноу-хау, что, в свою очередь, стимулирует рост национальных экономик.

В целях реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» 10 июля 2014 г. [6] Правительством РФ было принято распоряжение N 1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» [7]. Одной из поставленных в Концепции задач является создание современной инфраструктуры делового туризма, отвечающей требованиям международных стандартов к уровню и качеству услуг в этой сфере.

«Стратегией социально-экономического развития Северо-Западного Федерального округа на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства России от 18 ноября 2011 года N 2074-Р, перед Санкт-Петербургом поставлена задача войти в число 20-ти ведущих конгрессных городов мира и в десятку конгрессных столиц Европы [5].

Стабильный рост индустрии встреч в европейских странах обеспечивается хорошо сформированной и развитой туристической инфраструктурой.

Учреждения делового туризма за последние 50 лет прошли значительную эволюцию по форме, функции и структуре. Современные комплексы представляют собой многофункциональные центры делового туризма. Под центром делового туризма (ЦДТ) в данном исследовании понимается комплекс, объединяющий группу учреждений, специализирующихся на различных видах деятельности, связанных с проведением конгрессов, конференций, выставок, с организацией встреч и переговоров, а также с проживанием и обслуживанием участников деловых мероприятий.

Санкт-Петербург обладает огромным историческим, социально-экономическим и научным потенциалом, что делает его уникальным местом для делового туризма, позволяющим совместить интенсивную работу с культурными событиями [8]. Однако, система центров делового туризма в Санкт-Петербурге находится в стадии становления, формируется стихийно, без единой концепции, соответствующей современным стандартам в этой области. Инфраструктура большей частью основана на использовании монофункциональных учреждений, которые не способны предоставить комплексные услуги, имеют ограниченный состав помещений, не обладают современной технической базой. Петербургская система делового туризма не сбалансирована по номенклатуре объектов, уровню и качеству услуг.

Актуальность избранной темы определяется необходимостью разработки научно-обоснованных рекомендаций по созданию типологии современных многофункциональных центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга, совершенствованию их архитектурно-планировочной организации и оптимизации их размещения в территориальной структуре города.

**Степень разработанности темы исследования.** Теоретической основой диссертации стали следующие научные работы:

1. Труды Б. Г. Бархина, А. В. Бокова, Г. Ф. Горшковой, М. В. Дуцева, С. Г. Змеула, С. А. Колесникова, М. В. Лазаревой, Ю. Н. Лобанова, А. В. Меренкова, М. Р. Савченко, А. И. Урбаха, С. Г. Шабиева, Ю. С. Янковской, Н. Баумейстера, Р. Саксона, С. Уффелена, Э. Цайдлера в области теории и

практики проектирования многофункциональных комплексов, в том числе относящихся к сфере делового туризма.

2. Работы В. С. Горюнова, Р. М. Даянова, С. П. Заварихина, Б. М. Кирикова, В. Г. Лисовского, А. Л. Пунина, С. В. Семенцова, Т. А. Славиной, М. С. Штиглиц, Н. И. Явейна, посвященные исследованию исторических зданий Санкт-Петербурга, в том числе использующихся в настоящее время в качестве мест проведения конференций, форумов, биеннале, переговоров и выставок.

3. Исследования А. В. Иконникова, Ю. И. Курбатова, Н. А. Сапрыкиной, А. В. Степанова, Д. Фишера раскрывающие проблемы архитектурного формообразования многофункциональных центров.

4. Труды Е. А. Ахмедовой, А. В. Бунина, А. Г. Вайтенса, В. Л. Глазычева, А. Э. Гутнова, А. В. Ефимова, Г. З. Каганова, Л. П. Лаврова, И. Г. Лежавы, С. Д. Митягина, В. А. Нефедова, Г. Е. Русанова, М. Ф. Уткина, Ю. Б. Хромова, В. Т. Шимко, связанные с проблемами развития городской среды, градостроительными аспектами проектирования по теме диссертации.

5. Работы Э. Б. Гусева, Ю. А. Никитина, В. Г. Петелина, В. А. Прокудина, В. И. Ревякина, А. Г. Салащенко и др., в которых рассмотрены вопросы истории и организации выставочных комплексов.

6. Диссертация А. Л. Гельфонд «Деловой центр как новый тип общественного здания», посвященная разработке архитектурной типологии, обоснованию закономерностей и принципов формирования архитектуры зданий деловых центров [117].

7. Труды, нацеленные на решение архитектурно-типологических и экономико-маркетинговых проблем делового туризма. В диссертации Е. А. Ильиной «Архитектурно-типологическая организация деловой зоны выставочного комплекса» [120] рассматривается одна функциональная группа, связанная с учреждениями делового туризма, – деловая зона выставочного комплекса. Вопросам делового туризма, относящимся к области экономики, посвящены диссертации М. А. Дыбаля «Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона (на примере Санкт-Петербурга)» [119],

В. В. Рицци «Развитие и продвижение индустрии делового туризма на туристском рынке на примере Санкт-Петербурга» [123], О. А. Смирновой «Территориальная структура делового туризма в мире» [125].

Однако, темы проектирования современных многофункциональных ЦДТ, формирования их типологии изучены недостаточно. На сегодняшний день отсутствуют классификации ЦДТ, варианты предложения по их типологии, рекомендации по архитектурно-планировочной организации.

Вышесказанное дает возможность обосновать **актуальность** направления архитектурного исследования, определить цели и задачи диссертационной работы.

**Цель исследования** состоит в разработке научно-обоснованных предложений по архитектурной типологии и архитектурно-планировочной организации многофункциональных центров делового туризма применительно к условиям проектирования и строительства в Санкт-Петербурге.

**Задачи исследования:**

1. Выявить, проанализировать и систематизировать основные факторы, влияющие на формирование архитектурной типологии и системы ЦДТ.
2. Исследовать социокультурную динамику развития делового туризма, ее влияние на типологию зданий и комплексов.
3. Провести сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта проектирования и строительства ЦДТ, определить современные тенденции их развития.
4. Составить сводную классификацию ЦДТ.
5. Разработать теоретические модели делового туризма в качестве основы для определения социальных, функциональных и типологических требований к ЦДТ.
6. Сформировать на основе теоретических моделей предложения по архитектурной типологии ЦДТ.
7. Выявить критерии оценки территории Санкт-Петербурга для размещения ЦДТ.

8. Разработать принципы архитектурно-планировочной организации ЦДТ.

**Объект исследования** – многофункциональные центры делового туризма в структуре крупнейшего города.

**Предмет исследования** – архитектурная типология многофункциональных центров делового туризма, их архитектурно-планировочная организация.

**Границы исследования:**

1. Исследование проведено на примере ЦДТ для условий проектирования и строительства в Санкт-Петербурге.

2. В работе не рассматриваются монофункциональные учреждения делового туризма.

3. В границы исследования не входят вопросы реконструкции исторических зданий для создания ЦДТ.

4. В работе не рассматриваются вопросы развития учреждений, связанных с инсентив-туризмом, как особым видом обслуживания деловых туристов.

**Научная новизна исследования** заключается в следующем:

1. **Дано новое толкование понятия «деловой туризм», учитывающее взаимообусловленность потребностей групп участников мероприятий и качеств соответствующей им архитектурной среды; выявлена совокупность базовых характеристик делового туризма, которые определяют требования к инфраструктуре центров делового туризма.** Имеющиеся определения понятия «деловой туризм» характеризуют это явление с разных точек зрения, не связанных с типологическими особенностями зданий и сооружений, что потребовало предложить новое толкование этого понятия, включающее архитектурный аспект, с опорой на которое построено диссертационное исследование. Выявлен ряд характеристик делового туризма, влияющих на специфику организации обслуживания: мероприятия проводятся в рабочее время участников; предполагается многофункциональность программ осуществления мероприятий и прогнозируемость времени их проведения; всесезонность делового туризма; участие в мероприятиях нескольких групп потребителей, сопоставимых по социальному статусу, объединенных общими профессиональными интересами

и целями; предоставление услуг высокого уровня; потребность в современной инфраструктуре обслуживания. Комплексный учет этих характеристик необходим при разработке архитектурной типологии ЦДТ.

**2. Выявлены, проанализированы и систематизированы основные факторы Санкт-Петербургского региона, влияющие на формирование архитектурной типологии и системы центров делового туризма.** Анализ условий проектирования и строительства в Санкт-Петербурге позволил выявить группы факторов, необходимых для исследования типологии ЦДТ. К ним относятся: политические, экономические, социально-демографические, градостроительные, природно-климатические факторы, культурный потенциал города, а также архитектурно-планировочные, конструктивные и инженерно-технологические факторы. Результаты анализа перечисленных факторов выявили их влияние на архитектурную типологию и систему центров делового туризма.

**3. Установлены на основе изучения зарубежного и отечественного опыта современные тенденции развития центров делового туризма; выявлены основные функциональные элементы, входящие в их состав; разработана сводная классификация центров делового туризма.** Проведенное обобщение опыта проектирования позволило классифицировать все многообразие ЦДТ по типологическим признакам; по ориентации на статус группы потребителей и организационному уровню проведения мероприятий; по величине комплексов; по классу обслуживания. В работе сделана сводная классификация, объединяющая указанные признаки ЦДТ.

**4. Зафиксированы современные проблемы и определена стратегия развития инфраструктуры центров делового туризма в Санкт-Петербурге – месте регулярного проведения мероприятий общероссийского и международного значения.** Результаты SWOT-анализа позволили определить задачи, которые необходимо решить городу для достижения стратегических целей по развитию делового туризма в части типологии и системы ЦДТ.

**5. Предложена Концепция создания сбалансированной системы центров делового туризма в качестве основы оптимизации существующих и**

**формирования новых типов ЦДТ в Санкт-Петербурге.** В основе Концепции лежит принцип дифференциации социальных групп потребителей, использование которого позволило сформировать четыре интегрированные теоретические модели. Каждая интегрированная модель объединяет три взаимосвязанных операционных уровня: социальный, функциональный и типологический. Результаты моделирования являются основой разработки сбалансированной системы ЦДТ.

**6. Определены основные функциональные элементы центров делового туризма, оптимизирован их состав, сделаны предложения по их кооперации и многофункциональные комплексы.** Состав функциональных элементов и принципы их взаимодействия зависят от организационного уровня проведения мероприятий, потребностей основных групп деловых туристов (социальной модели), величины комплекса. С учетом этих особенностей в работе сформированы предложения по вариантам структурной кооперации элементов в многофункциональные комплексы.

**7. Разработана архитектурная типология центров делового туризма в соответствии с основными моделями делового туризма; в основу типологизации положен принцип доминирования функциональных блоков.** Предложения по типологическому ряду ЦДТ основываются на доминировании функциональных блоков в соответствии с особенностями интегрированных теоретических моделей. Тип центра определяется составом, удельным весом основных, дополнительных функциональных элементов; вариантом их структурной кооперации.

**8. Определены основные принципы архитектурно-планировочной организации центров делового туризма, учитывающие современные тенденции их развития и основные региональные факторы.** Даны рекомендации по архитектурному проектированию центров делового туризма. Анализ выявленных тенденций развития ЦДТ, влияния основных факторов, которые отражают особенности Санкт-Петербурга, и требований теоретических моделей дал возможность определить четыре принципа

формирования архитектурно-планировочных решений ЦДТ, сформулировать рекомендации по их проектированию.

**Теоретическая и практическая значимость работы:**

- выявлены современные тенденции формирования новых типов центров делового туризма;
- предложена архитектурная типология многофункциональных центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга;
- определены основные принципы архитектурно-планировочной организации многофункциональных центров делового туризма;
- предложены рекомендации по номенклатуре и составу основных помещений многофункциональных центров делового туризма, разработаны методические указания, апробированы задания на проектирование ЦДТ;
- предложена методика анализа и оценки территории с позиций делового туризма, определены оптимальные площадки расположения ЦДТ на территории Санкт-Петербурга, в зависимости от их типа и вместимости.

*Результаты исследования использованы:*

- Торгово-промышленной палатой Санкт-Петербурга в качестве научных рекомендаций по организации инфраструктуры делового туризма в Санкт-Петербурге;
- в научно-исследовательских работах архитектурного факультета СПбГАСУ «Исследование и развитие современных методов архитектурного проектирования городской среды и тенденций развития типологии жилых и общественных зданий» (Шифр №13ТП-13); «Исследование актуальных проблем архитектурной типологии и формообразования жилых и общественных зданий в современных условиях развития крупнейших городов» (Шифр № 13 ТП-14 (2));
- автором в составе авторского коллектива при разработке проекта «Инновационного общественно-делового центра с комплексом спортивных помещений в Ленинградской области» (заказчик «Научно-технический центр «Стройнаука-ВИТУ»);

- автором при подготовке заданий для дипломного проектирования на архитектурном факультете СПбГАСУ по направлению 270100.68 «Магистр архитектуры».

По всем перечисленным выше применениям материалов диссертации получены акты о внедрении результатов работы.

*Результаты исследования могут быть использованы:*

- в практике архитектурного проектирования ЦДТ в Санкт-Петербурге;
- при разработке программ развития инфраструктуры делового туризма на уровне генерального плана города;
- в процессе разработки региональных и внутригородских нормативов архитектурного проектирования;
- в учебном процессе ВУЗов при подготовке бакалавров и магистров архитектуры;
- основные положения диссертации могут использоваться не только в практике проектирования и строительства ЦДТ в Санкт-Петербурге, но и в других городах, ориентированных на развитие делового туризма.

**Методология и методы диссертационного исследования.** Методологической основой является комплексный подход к проведению исследования, включающий последовательное применение следующих методов:

- изучение и обобщение научных и библиографических источников, фото- и иконографических материалов по теме исследования, законодательных, нормативно-правовых, методических документов; изучение и обобщение статистических данных (Интернет-источников в т. ч.), характеризующих отечественную и зарубежную практику проектирования и строительства ЦДТ;
- натурное обследование с фотофиксацией, графостатистическим описанием существующих ЦДТ. Из них: 7 зарубежных объектов (Германия, Дания, Франция, Малайзия), 12 российских объектов (Москва и Санкт-Петербург), в целях изучения архитектурных решений, функционально-планировочной структуры комплексов, состава помещений основных функциональных элементов, режима эксплуатации;

- систематизация и обобщение результатов камерального изучения 92 объектов за рубежом, 75 объектов в Санкт-Петербурге и 48 объектов в других городах России по основным типологическим признакам и качественным характеристикам для анализа архитектурных решений и составления классификаций ЦДТ;

- создание интегрированных моделей с помощью метода теоретического моделирования;

- объемно-пространственное графическое моделирование для исследования ЦДТ в виде обобщенной трехмерной функционально-планировочной модели, по 8 объектам были разработаны подробные функционально-планировочные и объемно-пространственные схемы;

- проведение экспертных оценок для определения оптимальных характеристик многофункциональных ЦДТ Санкт-Петербурга;

- проведение экспериментальных проектных разработок в рамках курсового и дипломного проектирования по кафедре архитектурного проектирования Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета (СПбГАСУ) в целях апробации результатов исследования.

#### **Положения, выносимые на защиту.**

- классификация ЦДТ, основные тенденции их развития;

- Концепция создания сбалансированной системы центров делового туризма на основе интегрированных теоретических моделей для оптимизации существующих и формирования новых типов центров делового туризма;

- предложения по типологии центров делового туризма в соответствии с основными теоретическими моделями делового туризма;

- принципы архитектурно-планировочной организации центров делового туризма, учитывающие современные тенденции их развития и региональные факторы.

**Область исследования** соответствует требованиям паспорта научной специальности ВАК 05.23.21 – «Архитектура зданий и сооружений. Творческие концепции архитектурной деятельности» пункту 1 «прогнозирование развития

архитектуры гражданских и промышленных зданий и их комплексов» и пункту 5 «типология зданий и сооружений».

**Степень достоверности и апробация результатов исследования.** Степень достоверности обеспечивается применением комплексного подхода исследования, включающего: систематизацию и обобщение материалов анализа отечественной и зарубежной практики строительства центров делового туризма; натурное обследование современных центров делового туризма; SWOT-анализ для выявления современных проблем и определения стратегии развития инфраструктуры учреждений делового туризма Санкт-Петербурга; теоретическое моделирование, создание интегрированных теоретических моделей; экспертный опрос проектировщиков и представителей эксплуатирующей организации многофункциональных центров делового туризма Санкт-Петербурга.

Положения, выносимые автором на защиту, подтверждены апробацией в реальном архитектурном проектировании, в учебном, экспериментальном курсовом и дипломном проектировании по кафедре архитектурного проектирования архитектурного факультета Санкт-Петербургского архитектурно-строительного университета (СПбГАСУ).

Основные положения диссертации докладывались и были апробированы на следующих конференциях:

1. Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы строительства и архитектуры», апрель 2012 г. (г. Санкт-Петербург).
2. Международном конгрессе «Наука и инновации в современном строительстве – 2012», октябрь 2012 г. (г. Санкт-Петербург).
3. II международном конгрессе молодых ученых (аспирантов, докторантов) и студентов «Актуальные проблемы современного строительства», апрель 2013г. (г. Санкт-Петербург).
4. V международной конференции «Актуальные проблемы строительства и архитектуры», июнь 2013 г. (г. Санкт-Петербург).

5. Международной научно-методической конференции «Архитектурное интерпространство XXI века: опыт, проблемы, перспективы», сентябрь 2013 г. (г. Санкт-Петербург).

6. III международном конгрессе молодых ученых (аспирантов, докторантов) и студентов «Актуальные проблемы современного строительства», апрель 2014г. (г. Санкт-Петербург).

7. 70-й научной конференции профессорско-преподавательского состава университета, октябрь 2014 г. (г. Санкт-Петербург).

8. 68-й международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного строительства», апрель 2015 г. (г. Санкт-Петербург).

**Публикации.** Материалы диссертации опубликованы в 12 печатных работах, общим объемом 5,4 п. л. (лично автором 4,25 п. л.), в том числе 4 работы – в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов, утвержденный ВАК РФ.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из двух томов. Первый том объемом 148 страниц машинописного текста содержит введение, три главы с выводами, заключение, список литературы из 156 наименований работ российских и зарубежных авторов. Второй том общим объемом 248 страниц содержит 73 иллюстративных таблицы, 12 приложений и 8 актов о внедрении результатов исследования.

Во введении обоснована актуальность избранной темы исследования по созданию типологии многофункциональных ЦДТ для Санкт-Петербурга, показана степень ее разработанности, сформулированы цель и основные задачи исследования, показана его научная новизна, определена теоретическая и практическая значимость работы, охарактеризованы методология и методы диссертационного исследования, зафиксированы положения, выносимые на защиту, обоснована степень достоверности и апробация результатов работы.

В первой главе «Теоретические предпосылки формирования архитектурной типологии центров делового туризма» сформирована теоретическая база, необходимая для создания архитектурной типологии ЦДТ для Санкт-Петербурга:

рассмотрены характеристики делового туризма, влияющие на специфику организации инфраструктуры ЦДТ в системе города; обозначена роль дифференциации деловых туристов на группы потребителей в качестве основополагающей для дальнейшего формирования архитектурной типологии; выделены и структурированы факторы, определяющие специфику организации ЦДТ в том или ином регионе.

*Во второй главе* «Отечественный и зарубежный опыт проектирования и строительства центров делового туризма» проведен анализ мирового опыта строительства ЦДТ за рубежом, в России и в Санкт-Петербурге: выделены основные тенденции развития современных ЦДТ; составлена классификация ЦДТ; выявлены основные функциональные элементы, входящие в их состав; дана оценка современного состояния системы ЦДТ в Санкт-Петербурге; отмечены возможности развития системы рассматриваемых учреждений в Санкт-Петербурге и проблемы, которые могут сдерживать данный процесс.

*В третьей главе* «Формирование центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга» для оптимизации существующих и формирования новых типов ЦДТ предложена Концепция создания сбалансированной системы центров делового туризма на основе принципа дифференциации социальных групп потребителей, использование которого позволило сформировать четыре интегрированные теоретические модели; определены основные функциональные элементы центров делового туризма, оптимизирован их состав; разработаны варианты структурной кооперации элементов в многофункциональные комплексы; сделаны предложения по архитектурной типологии ЦДТ; определены принципы формирования системы и архитектурно-планировочной организации ЦДТ, даны рекомендации по составу и площади основных помещений.

*В заключении* изложены основные итоги выполненного исследования, сделаны предложения о возможных направлениях продолжения исследований в области делового туризма.

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРНОЙ ТИПОЛОГИИ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

### **1.1 Понятие и особенности феномена делового туризма.**

#### **Сводная классификация мероприятий делового туризма**

Тема формирования архитектурной типологии центров делового туризма требует комплексного подхода, определенного структурой диссертационного исследования (Илл. 1.1).

Изучение, обобщение научных и библиографических источников позволило создать терминологическую основу для дальнейшего исследования (Приложение А, табл. А.1).

Необходимо подробнее остановиться на ключевом понятии «деловой туризм», определить его характеристики и выявить отличительные черты от общего представления о туризме.

По определению Статистической комиссии ООН туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха и прочими целями [56, с. 10].

Согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1].

Базовые критерии определения «туризм» в полной мере относятся к понятию «деловой туризм». Однако, деловой туризм обладает четко выраженной спецификой (Илл. 1.2).

В специализированных источниках дано большое количество определений, которые в совокупности позволяют представить явление делового туризма разнообразно (Приложение А, табл. А.2). Часть исследователей вкладывает в смысл его мотивацию («поездки с деловыми и профессиональными целями» [27, с. 25], «совокупность организационно-экономических и социальных отношений, возникающих в ходе рабочей поездки делового путешественника, совмещающего достижение профессиональных целей с отдыхом» [154]), подчеркивают, что деловой туризм осуществляется «в рабочее время» [34, с. 139]. Другие – сосредоточены на особенностях взаимоотношений между деловыми туристами и их работодателями («временные командировки без получения доходов в месте командирования» [42, с. 272] или акцентируют внимание на отдельных сегментах делового туризма («организация и сопровождение, как частных деловых визитов, так и работы многотысячных международных конгрессов, симпозиумов, конференций, выставок, ярмарок» [25, с. 10-12])).

Наиболее полное определение дает кандидат экономических наук О. А. Смирнова: «Деловой туризм есть совокупность отношений и явлений, которые возникают при перемещении и местонахождении в рабочее время людей, основной мотивацией которых является посещение и участие в разного рода деловых встречах, конгрессах, конференциях, выставках, ярмарках и инсентив-мероприятиях, в местах, отличных от их обычного места проживания и работы» [125, с. 15].

Однако, все имеющиеся определения понятия «деловой туризм» характеризуют это явление с разных точек зрения, не связанных с типологическими особенностями зданий и сооружений, что потребовало предложить новое толкование этого понятия, включающее архитектурный аспект, с опорой на которое построено диссертационное исследование. Формулировка «в местах отличных от их обычного места проживания и работы» является

неконкретной и не характеризует требования к необходимым учреждениям. Наличие специализированных центров, современных зданий и комплексов для проведения деловых мероприятий является неотъемлемой частью делового туризма. Для дальнейшего исследования чрезвычайно важно, чтобы необходимость специализированной инфраструктуры для проведения мероприятий делового туризма была обозначена уже в определении.

Контингент деловых туристов крайне неоднороден, потребности конкретных субъектов разнообразны [68]. В связи с этим, виды деятельности, относящиеся к деловому туризму, будут различаться в зависимости от контингента участников мероприятий.

Учитывая вышесказанное, для данного исследования дадим новое определение делового туризма.

Деловой туризм представляет собой совокупность социальных отношений и видов деятельности, организуемых в специализированных учреждениях в соответствии с потребностями основных групп деловых туристов, принимающих участие в мероприятиях в рабочее время, с целью выполнения профессиональных обязанностей, за пределами их постоянного проживания и работы, без оплаты труда из источника в посещаемых местах.

Из определения следуют ключевые характеристики делового туризма, которые имеют значение для организации инфраструктуры обслуживания потребителей.

К характеристикам делового туризма, относящимся к туризму в целом, можно отнести: перемещение потребителей в место, находящееся за пределами их основного местонахождения и работы; кратковременность пребывания в месте, где организуется деловое мероприятие; отсутствие источников получения дохода в месте проведения мероприятия.

Выявлен ряд базовых характеристик делового туризма, относящихся к его особенностям и определяющих требования к инфраструктуре центров делового туризма:

1. Выполнение служебных и профессиональных обязанностей является основной целью деловой поездки. Однако культурно-досуговые мероприятия могут также включаться в программу пребывания деловых туристов [26].

2. Организация мероприятий в рабочее время участников. В отличие от поездок с целью отдыха и развлечений, решение о командировке, ее сроках, программе, источниках и размерах финансирования обычно принимают не сами бизнес-туристы, а другие лица – работодатель и организаторы деловых мероприятий [34, с. 139].

3. Многофункциональность программ проведения мероприятий. Большую часть времени бизнес-туристы проводят на встречах, переговорах, конгрессах, съездах, выставках и т. д. Многие деловые программы включают параллельное проведение нескольких мероприятий, требующих создания соответствующих условий и материальной базы [69]. Для организации мероприятий делового туризма и размещения участников важно наличие объектов специальной инфраструктуры [25].

4. Прогнозируемость времени проведения мероприятий. График проведения крупных деловых саммитов, форумов, съездов составляется за несколько лет, поэтому можно заранее подсчитать предполагаемую загрузку инфраструктуры города [26].

5. Независимость делового туризма от сезона года. Многие деловые путешествия осуществляются не в популярный период. Наоборот, ЦДТ, зачастую, устраивают конференции, выставки и встречи во время спада туристической активности. «Больше всего деловых мероприятий проходит в сентябре (18,3%). Наблюдается тенденция уменьшения относительного числа мероприятий, осуществляющихся в летний период (31,4%), за счёт увеличения их количества осенью (38,3%), весной (23,6%) и зимой (6,7%)» [123, с. 47].

6. Участие в мероприятиях потребителей, близких по социальному статусу, объединенных общими профессиональными интересами и целями [27].

7. Использование услуг выше среднего уровня качества обслуживания, то есть, особенности предоставляемых услуг в размещении, питании, перевозке,

обслуживании, в развлекательных и экскурсионных программах заключаются в ориентации на высокие потребительские качества. Затраты на обслуживание деловых туристов, как правило, втрое больше, чем для обычных [34].

8. Сложность и специфика организации мероприятий позволяют проводить их далеко не везде. Деловые туристы гораздо требовательнее, чем обычные туристы: им необходимы отели, залы для конгрессов, конференций и заседаний, комнаты переговоров, рестораны, транспортное обслуживание и масса других услуг [85]. Инфраструктура должна учитывать потребности участников, которые отличаются друг от друга в зависимости от принадлежности к конкретной группе потребителей и соответствующего ей уровня проведения мероприятий [25].

Комплексный учет этих характеристик необходим при разработке архитектурной типологии ЦДТ.

В соответствии с мировой практикой и «Концепцией развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства РФ N 1273-р от 10 июля 2014 г. [7], деловые мероприятия можно охарактеризовать по следующим основным признакам:

1) По роли в организуемых программах делового туризма. С учетом типологических требований, мероприятия делового туризма можно разделить на основные (конгрессы, конференции, специализированные выставки, переговоры и др.), дополнительные (возможны по желанию участников), мероприятия по обслуживанию деловых туристов (проживание, питание, транспорт, связь), мероприятия досуговой составляющей (программа деловой поездки, как правило, включает посещение культурных достопримечательностей или активный отдых).

2) По географическому представительству экспонентов и участников (в зависимости от того, какие страны (регионы) они представляют). Выделяются следующие деловые мероприятия: всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные и региональные.

Всемирные мероприятия представляют собой площадки для демонстрации странами своих достижений в области экономики, науки, техники и культуры.

Различаются всемирные выставки универсальные (демонстрация достижений в различных областях человеческой деятельности), которые проводятся один раз в 5 лет, и специализированные (показ достижений в какой-либо одной конкретной сфере деятельности), организуемые в промежутках между универсальными. Во всемирных универсальных выставках ЭКСПО принимают участие 160-180 стран, а число посетителей достигает нескольких десятков миллионов человек [72, с. 29]. Всемирные конгрессы представляют собой крупнейшие мировые форумы, на которых обсуждаются актуальные проблемы современности.

Участниками международных мероприятий являются иностранные фирмы из разных стран, которые должны составлять не менее 10% общего числа экспонентов. Выставочно-ярмарочное и конгрессное оборудование и предоставляемые услуги здесь должны соответствовать международным стандартам.

В мероприятиях с международным участием число иностранных участников может быть менее 10% от общего числа участников.

Национальные выставки, конгрессы, форумы, которые проводятся с участием фирм и организаций отдельно взятой страны, имеют значение для государства в целом, межрегиональные деловые мероприятия – одновременно для нескольких регионов.

Городские или региональные мероприятия, в том числе выставки, ярмарки и презентации, демонстрирующие продукцию, услуги производителей, представителей фирм, конференции, семинары с участием предприятий и организаций только из того города или региона, где мероприятие проводится, значимы для развития самого города, области.

3) По составу участников мероприятий делового туризма. Каждое деловое мероприятие имеет свой состав участников, которые объединяются в группы по следующим признакам: цели поездки; статус в обществе; профессиональные интересы и принадлежность к профессиональному объединению;

образовательный уровень; требования к классу обслуживания; финансовые возможности; культурные интересы.

В соответствии с указанными признаками, можно выделить относительно однородные профессиональные группы: национальные и региональные, правительственные и деловые структуры под эгидой политических, экономических и др. организаций; представители корпораций (крупные, средние компании) и ассоциаций (профессиональные хозяйственные, научные, культурные и др. объединения); индивидуальные деловые туристы, включая представителей мелких и средних компаний, частных предпринимателей, участвующих в мероприятиях по делам фирмы, отдельные представители творческих организаций.

4) По количеству участников. Важную роль на расчет количества необходимой инфраструктуры делового туризма и вместимости учреждений оказывает масштаб проводимых мероприятий. При этом, как показывает международный опыт, основой бизнес-туризма являются небольшие и средние по численности мероприятия [68].

5) По уровню и классу проведения мероприятия. Организаторами деловых мероприятий выступают федеральные органы исполнительной власти; региональные органы исполнительной власти; муниципальные органы; корпорации; ассоциации (межрегиональные ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации и отраслевые); прочие организации различных форм собственности [7]. В зависимости от уровня организации, деловые мероприятия могут относиться к государственным (федеральным, муниципальным и др.), корпоративным и ассоциационным, индивидуальным. Каждому уровню должен соответствовать класс проведения мероприятия с точки зрения качества обслуживания, спектра предоставляемых услуг.

6) По времени и продолжительности проведения мероприятия. Выделяются деловые мероприятия, постоянно осуществляемые (0,5-1 год и более); временные (0,5-5 месяцев); краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца).

Сводная классификация мероприятий делового туризма представлена в Приложении В (табл. В.1).

При разработке типологии центров делового туризма необходимо руководствоваться потребностями перечисленных выше групп деловых туристов, сводной классификацией мероприятий делового туризма, с учетом класса обслуживания, вместимости и пропускной способности комплексов. В своей совокупности указанные признаки влияют на состав функциональных элементов, образующих центры делового туризма, их вместимость, технические возможности, удельный вес в комплексе и требования к эксплуатации, в том числе технические.

## **1.2 Состояние и перспективы развития делового туризма в России и за рубежом. Современные требования, предъявляемые к организации делового туризма**

Туристический бизнес представляет собой сложноорганизованный процесс. Каждая страна (регион, агломерация) обладает потенциалом для продвижения разнообразных видов туризма, в том числе и делового. Его развитие невозможно рассматривать без учета принадлежности к одному из международных полюсов делового туризма. По отношению к созданию инфраструктуры делового туризма, можно выделить мировые полюсы, которые выстраиваются в следующем порядке, в зависимости от целей и возможностей по проведению мероприятий: Европейский союз, Соединенные Штаты Америки (США), страны Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), страны Юго-Восточной Азии, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), страны с начальным развитием делового туризма [68] (Илл. 1.3).

Европейский союз (без стран Восточной Европы) обладает самой мощной инфраструктурой, аккумулирует до 53% от общего объема услуг, связанных с деловым туризмом. Особенности системы делового туризма Евросоюза

выражаются в создании комплексов, предназначенных для продвижения европейских брендов на международные рынки. Инфраструктура сбалансирована, ориентирована на внутренних и внешних потребителей. За счет организации мероприятий делового туризма решаются вопросы расширения возможностей существующих городских учреждений, связанных с обслуживанием населения (библиотек, музеев, деловых центров, спортивных комплексов).

США, как страна с самой развитой и крупной экономикой, обладает сложившейся инфраструктурой делового туризма, ориентированной, с одной стороны, на внутренних потребителей, с другой – представляет собой центр притяжения иностранных бизнес-туристов, имеющих интересы на американском рынке. Развитие инфраструктуры делового туризма осуществляется как база развития собственной экономики за счет привлечения инвестиций и ориентации на местных предпринимателей.

Страны АТР, Юго-Восточной Азии, ОАЭ являются новым полюсом делового туризма, ориентированным на обслуживание внешних потоков туристов. Данные страны отличаются стремительным ростом системы бизнес-туризма (16% в год), созданием современной деловой туристической инфраструктуры. Характерными особенностями является развитие делового туризма как отдельной отрасли экономики, за счет привлечения иностранных инвестиций, технологий, использования высоких стандартов обслуживания. Проводится ориентация на международный деловой туризм в соответствии с классом *Luxury*, используются уникальные компоненты природы каждой страны.

Сравнив три основных полюса делового туризма, можно сделать вывод, что в настоящее время из мировых регионов ведущую роль играет Западная Европа, а наиболее динамично развивается АТР. По состоянию инфраструктуры для проведения мероприятий международного уровня (средства размещения и места проведения встреч) АТР находится на первом месте [145], [146].

У стран с начальным периодом развития делового туризма (страны Восточной Европы, Россия) отсутствует сбалансированная модель, что является их особенностью. В этих странах ведется разработка национальных программ с

ориентацией на внутренний спрос. Недостаточное финансирование предполагает эволюционное развитие, использование старой инфраструктуры, одновременно с созданием и продвижением новой, на основе модернизации существующих учреждений, обладающих возможностью проведения мероприятий делового туризма.

При всем различии в состоянии систем делового туризма в разных странах можно выделить общие современные требования, предъявляемые к его организации:

1. Важнейшую роль для выбора места проведения деловых мероприятий играет наличие культурного потенциала территории, исторических архитектурных объектов, природных достопримечательностей.

2. Необходима современная инфраструктура делового туризма. Она определяется и генерируется деятельностью торговых и финансовых компаний, органов власти и управления, международных организаций, связанных с данной территорией. Развитие инфраструктуры происходит на принципах частного-государственного партнерства.

3. Использование последних достижений строительных технологий при проектировании и строительстве объектов делового туризма.

4. Преобладание комплексности проведения мероприятий (конгрессы и конференции, выставки, семинары и встречи в одной программе).

Страны, нацеленные на развитие отрасли делового туризма, имеют для этого разные «стартовые» возможности. Необходимо учитывать, к какому полюсу делового туризма относится страна или регион, каковы его возможности и, соответственно, какой принцип построения системы подходит ему больше всего. Это не означает, что ограничения по развитиям видов делового туризма, имеющиеся в регионе на данный момент, являются постоянными. Политико-экономическая стратегия может изменить состояние делового туризма в регионе, что повлечет за собой необходимые изменения в инфраструктуре.

Значительную роль в сфере делового туризма играют мировые (глобальные) города, считающиеся важным элементом экономической системы (Илл. 1.4). В

совокупности, крупнейшие деловые мегаполисы планеты образуют опорный каркас не только мировой экономики, но и системы международного делового туризма, активно участвуют в проведении крупнейших выставок, конвенций, обладают современными мощными выставочными и конгрессными комплексами [83, с. 72].

Значимое положение глобальных городов, как геополитических, экономических, сервисных и коммуникационных центров, является важнейшим фактором развития в них делового туризма как отрасли. Деловая активность этих мегаполисов обусловлена высокой концентрацией промышленности, финансовых, страховых и торговых институтов, государственных органов, штаб-квартир международных организаций, учреждений, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, центров образования и других [125, с. 81]. Большинство глобальных городов входит в число ведущих центров конгрессного и выставочного туризма [142].

Санкт-Петербург, отчасти, не может претендовать на высокие позиции среди мировых городов в силу своего политико-экономического положения. Он не является столичным, и ряд органов власти и управления, штаб-квартир здесь не располагаются. Однако Санкт-Петербург может и должен улучшить свою позицию в рейтинге по количеству проводимых международных деловых мероприятий [147]. Следует отметить, что наличие качественной, конкурентоспособной на мировой арене инфраструктуры в данном рейтинге играет определяющую роль.

### **1.3 Основные факторы региона Санкт-Петербурга, влияющие на формирование типологии и системы центров делового туризма**

На организацию делового туризма, разработку требований к сети и отдельным центрам делового туризма основополагающее влияние оказывает специфика факторов региона.

Анализ условий строительства в Санкт-Петербурге позволил выявить группы факторов, которые необходимо учитывать для исследования типологии центров делового туризма. К ним следует отнести: политические, экономические, социально-демографические, градостроительные факторы, культурный потенциал города, природно-климатические, а также архитектурно-планировочные и конструктивные, и инженерно-технологические факторы (Илл. 1.5).

Факторы оказывают разное влияние на развитие инфраструктуры и архитектурной типологии делового туризма. Они неравнозначны, действуют в совокупности, при этом роль каждого фактора может меняться, в зависимости от конкретной ситуации. Факторы могут быть охарактеризованы по следующим признакам:

- 1) По длительности действия: долговременные (Д), кратковременные (К).
- 2) По влиянию на разные аспекты делового туризма: на систему делового туризма (ДТ), на архитектурную типологию учреждений делового туризма (Т), на градостроительное расположение (ГР), на архитектурные решения (АР), на конструктивные решения (КР).
- 3) По приоритету и степени влияния фактора: сильная (1), средняя (2), незначительная (3).
- 4) По возможности изменения характеристик фактора: постоянного действия (Пст), фактор переменного действия (Прм).

Рассмотрим каждую из перечисленных групп факторов более подробно.

1. Политические факторы (Приложение Г, табл. Г.1). Выбор приоритетных направлений развития делового туризма во многом зависит от политических решений, принимаемым руководством города и страны. К политическим факторам относится принятая стратегия развития Санкт-Петербурга, основанная на особенностях геополитического положения города и его возможностях для развития внутреннего и международного делового туризма [5].

Санкт-Петербург имеет выгодное геополитическое положение. Расположившись на берегу Финского залива в устье реки Невы, Санкт-Петербург

является крупным мегаполисом стран Балтийского международного региона и административным центром Северо-Западного федерального округа России.

«Город успешно реализовал в 2000-е годы стратегию «второй столицы» [149]. В 2006 г. в Санкт-Петербурге был организован саммит G8, а в 2013 г. – саммит G20, ежегодно в городе проводятся Международные форумы: экономический, инновационный, юридический, культурный, молодежный и др.

«Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 г.» направлена на укрепление позиций Санкт-Петербурга как мирового центра и становление города как наиболее влиятельного в Северной Европе [9]. Помимо этого, разрабатывается новая программа – «Стратегия 2030» [149]. В части развития делового туризма, она включает два направления:

- повышение рейтинга Санкт-Петербурга как мирового центра: развитие международного и регионального делового туризма престижно и перспективно, экономически выгодно для развития города, региона, страны;

- привлечение капитала путем создания условий для развития малого бизнеса, для снижения напряженности на рынке труда и поддержки эффективной занятости что связано с проведением мероприятий на корпоративном и индивидуальном уровне, [6].

Оба данных направления должны находиться во взаимосвязи и иметь определенный баланс.

Выполнение указанной стратегии напрямую зависит от наличия необходимой инфраструктуры делового туризма и ее качеств. Санкт-Петербургу нужны современные ЦДТ, оснащенные по последним международным стандартам, способные конкурировать на мировой арене.

Для оптимизации инвестиционного процесса требуется создание юридической и нормативной базы проектирования объектов делового туризма. Нормативные документы, действующие в настоящее время на территории Российской Федерации с указанием области их применения, приведены в сводной таблице (Приложение Б, табл. Б.1).

Специализированные ЦДТ для проведения крупных федеральных деловых мероприятий в Санкт-Петербурге существуют, однако сеть современных ЦДТ, предназначенных для мероприятий корпоративного и индивидуального уровня, не сформирована, что затрудняет выполнение принятой политической стратегии. Необходимо восполнить пробелы, имеющиеся в типологии ЦДТ, сделать их систему сбалансированной.

2. Экономические факторы (Приложение Г, табл. Г.2). С политическими факторами напрямую связаны экономические. Экономические факторы оказывают влияние на типологию ЦДТ. Являясь местом заключения соглашений и договоров в различных отраслях экономики, в спектре которых проводятся деловые мероприятия, ЦДТ объединяют всех участников инновационной деятельности.

Важнейшими задачами экономики Санкт-Петербурга являются: развитие современных производств (в том числе отраслей импортозамещения), разработка новейших технологий, создание условий для развития среднего и малого бизнеса [137]. Каждая страна имеет свою экономическую специализацию и проводит мероприятия делового туризма в соответствии с ней. Промышленность Санкт-Петербурга развивается довольно быстрыми темпами. На данный момент в городе выделено несколько приоритетных кластеров, среди них: автомобильный, фармацевтический, судостроительный, радиологический, энергомашиностроения и информационно-коммуникационных технологий. В связи с этим, регулярно проходят Международный военно-морской салон, Международный автотранспортный форум и разнообразные автовыставки, Международные газовый и энергетический форумы, Международный форум здоровья.

Создание новых производств, промышленных кластеров, овладение передовыми технологиями способствует привлечению в город инвесторов, специалистов, представителей бизнеса. Освоению технологий предшествуют переговоры, конференции, выставки, презентации. Это требует соответствующей инфраструктуры делового туризма корпоративного уровня, создания специализированных ЦДТ.

3. Социально-демографические факторы (Приложение Г, табл. Г.3). Среди данной группы факторов, влияющих на развитие ЦДТ, следует выделить дифференциацию деловых туристов по группам потребителей с разными потребностями и возможностями [95, с. 23]. Контингент деловых туристов можно разделить на основные группы в соответствии с уровнем проведения мероприятий, в которых они принимают участие:

1) Государственный уровень. Национальные и региональные правительственные структуры под эгидой политических, экономических, региональных и других организаций.

2) Корпоративный уровень. Участники корпоративного сектора делового туризма, связанные с крупным и средним бизнесом.

3) Ассоциационный уровень. Представители профессиональных хозяйственных, научных и культурных общественных организаций (ассоциаций).

4) Индивидуальный уровень. Индивидуальные деловые туристы – представители корпораций, совершающие поездки по делам фирм, мелких и средних компаний, ассоциаций, частные предприниматели и их сопровождающие.

Группы деловых туристов отличаются по целям участия в мероприятии, численности, средним расходам на деловую поездку, уровню обслуживания, перечню необходимых во время пребывания дополнительных услуг. Как следствие, возникает различный спрос к объектам делового туризма.

На требования к инфраструктуре, задействованной в том или ином конгрессно-выставочном мероприятии, также оказывают роль демографические особенности групп потребителей: средний возраст участников делегации, профессиональный состав и др. Потребности групп деловых туристов являются определяющими для формирования необходимой инфраструктуры, типологии ЦДТ.

4. Градостроительные факторы (Приложение Г, табл. Г.4). Сложившаяся структура города, особенности и требования размещения в ней объектов инфраструктуры делового туризма, в зависимости от типов учреждений, стратегия градостроительного развития относятся к градостроительным

факторам. При размещении ЦДТ необходимо учитывать сформированную в городе транспортную сеть, систему обслуживания, размещение объектов истории и культуры, природных достопримечательностей.

Особенностью градостроительной структуры и проблемой Санкт-Петербурга на данный момент является сложившаяся моноцентричность, которая выражается в том, что исторический центр города одновременно совмещает культурно-развлекательную, туристическую, деловую, торговую и коммуникационную функции, что приводит к однонаправленности людских потоков, значительной перегруженности территории и росту автомобилизации [70, с. 57-64].

В связи с этим, основной стратегией градостроительного развития Санкт-Петербурга является концепция полицентрического развития, которая должна решить проблему перегруженности исторической части [139]. Выходом из сложившегося положения является формирование новых точек притяжения и общественных пространств, которые по своему качеству и привлекательности будут конкурентоспособны историческим архитектурным объектам. Об этом говорится и в Концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 г.: «Пространственная организация города будет строиться на “полицентрической” основе <...> В городе будут сформированы публичные пространства и объекты, являющиеся точками притяжения туристов» [5]. Людские и транспортные потоки в таком случае распределятся более равномерно. Периферийные районы получают возможность развития, а центр станет более свободным.

ЦДТ обладают качествами, которые позволяют на их основе формировать инфраструктуру новых общественных центров, ориентированных на потребности как туристов, так и жителей города. Создание системы ЦДТ должно идти по принципу формирования градостроительного комплекса на основе группировки или объединения на одной территории учреждений с дополняющими друг друга функциями. Таким образом, концепция полицентрического Санкт-Петербурга

является важным фактором, предполагающим возникновение новых общественных комплексов с размещением ЦДТ.

5. Культурный потенциал города (Приложение Г, табл. Г.6). Культурный потенциал города играет важнейшую роль для развития всех видов туризма, в том числе и делового. Культурно-досуговая составляющая обычно включена в программу пребывания деловых туристов. Участников привлекает использование историко-архитектурных достопримечательностей в качестве площадок проведения ряда мероприятий.

Санкт-Петербург обладает ценнейшим историко-культурным наследием. Это его большое преимущество, но, в настоящее время, когда обостряется конкурентная борьба на рынке делового туризма, Санкт-Петербург стремится избавиться от стереотипа города-музея [10], [11].

При разработке ЦДТ можно выделить следующие направления использования культурного потенциала территории:

1) Использование существующих учреждений истории и культуры, включая проведение досуговых программ делового туризма.

2) Модернизация и реконструкция исторических объектов, в том числе для организации мероприятий делового туризма.

3) Создание новых объектов уникальной современной архитектуры для продвижения культурного потенциала города.

В Концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 г. говорится: «Будут сформированы центры туристического притяжения и событийный туризм, эксплуатирующий не столько имперское наследие Санкт-Петербурга, сколько его креативные возможности настоящего времени. <...> В новых районах города также появятся оригинальные здания и сооружения, которые смогут претендовать на то, чтобы стать архитектурным наследием в будущем» [9].

Наличие объектов современной архитектуры с применением инновационных технологий привлекает туристов не меньше, чем исторические памятники. Именно комплексы делового туризма зачастую являются передовыми

современными сооружениями, имеют запоминающийся образ. Будучи новыми общественными зданиями, данные объекты дают волю фантазии при создании объемно-пространственной композиции.

6. Природно-климатические факторы (Приложение Г, табл. Г.5) – особенности климата, температурно-влажностный режим, наличие смены сезонов. Они оказывают существенное влияние на архитектуру объектов в регионе: пространственную организацию здания, выбор строительных материалов и конструктивное решение [74, с. 28]. К этой группе факторов также можно отнести наличие природных ресурсов.

Смена сезонов влияет на цикличность туризма – пики и спады количества туристов. Пик в Санкт-Петербурге приходится на период «белых ночей». С мая по июль эта особенность привлекает в город туристов всех категорий, в том числе и деловых людей. В это время инфраструктура мегаполиса перегружена. Деловой туризм меньше подвержен цикличности, чем рекреационный или познавательный, поскольку деловые программы могут проводиться круглый год. Надо иметь в виду, что наличие хорошей инфраструктуры города обеспечивает стабильный поток туристов в течение года.

Особенности климата Санкт-Петербурга определяют строительство современных комплексов, обеспечивающих проведение мероприятий делового туризма в закрытом пространстве, с возможной минимизацией передвижения участников между объектами. Следует учитывать, что период возможного использования открытых площадок для проведения деловых мероприятий в Санкт-Петербурге, – с мая по сентябрь. На значительную часть этого времени приходится период отпусков. Большую же часть года сооружения нуждаются в обогреве. При проектировании покрытия здания необходимо учитывать обильное количество осадков, выпадающих круглый год (дождь, снег). Форма должна обеспечивать беспрепятственный сток воды, либо содержать водосливы, не должно быть снеговых мешков.

7. Архитектурно-планировочные факторы (Приложение Г, табл. Г.7). К ним относятся функционально-планировочная организация объекта, состав

помещений, организация людских потоков внутри комплекса [79, с. 288-289]. Состав помещений должен соответствовать классу здания и его назначению. В здании должно быть все, что необходимо для качественного проведения мероприятий того уровня, на который рассчитан данный объект.

Удобство организации людских потоков играет роль при выборе места проведения делового мероприятия. Каждый потребитель должен легко ориентироваться в здании. Если в нем одновременно проходит несколько мероприятий, коммуникативные потоки надо организовать так, чтобы они не пересекались и не мешали друг другу. Потоки участников делового мероприятия и персонала должны быть также разделены [57, с. 5].

Архитектурное решение комплекса, его фасадов, интерьеров должно привлекать внимание деловых туристов. Этот фактор зачастую играет определяющую роль при выборе места организации мероприятия или отеля. Необычное, авторское архитектурное решение, наличие дополнительных аттрактивных замыслов повышает популярность объекта.

8. Конструктивные и инженерно-технологические факторы (Приложение Г, табл. Г.8). Данная группа факторов имеет решающее значение при создании материальной оболочки здания. Это – выбор конструктивной системы, методов возведения объекта, оснащенность инженерно-технологическим оборудованием, выбор строительных материалов [74, с. 32]. Все это влияет на архитектурный облик объекта и, соответственно, на его привлекательность и значимость.

Выбор конструкции и метода возведения здания непосредственно обусловлен его объемно-пространственным решением и определяет характер ограждаемого пространства.

Инженерное оборудование учреждения делового туризма крайне разнообразно. Оно предназначено для эффективного функционирования комплекса. Грамотное инженерное оснащение комплекса – это создание комфортных и безопасных условий для посетителей.

## Выводы 1 главы

1. В диссертации сформирован терминологический аппарат, которым оперирует исследование, дано новое толкование понятия «деловой туризм», включающее архитектурный аспект, с опорой на которое диссертационное исследование построено.

2. В исследовании выявлен ряд базовых характеристик делового туризма, относящихся к его особенностям и определяющих требования к инфраструктуре центров делового туризма: мероприятия проводятся в рабочее время участников; предполагается многофункциональность программ осуществления мероприятий; прогнозируемость времени проведения мероприятий; независимость делового туризма от сезона года; участие в мероприятиях нескольких групп потребителей, сопоставимых по социальному статусу, объединенных общими профессиональными интересами и целями; предоставление услуг высокого уровня качества; потребность в современной инфраструктуре обслуживания.

Комплексный учет этих характеристик необходим при разработке архитектурной типологии центров делового туризма.

3. В соответствии с мировой практикой деловые мероприятия можно охарактеризовать по следующим основным признакам:

- по роли в организуемых программах делового туризма (основные, дополнительные виды деятельности, мероприятия по обслуживанию деловых туристов, мероприятия досуговой составляющей);

- по географическому представительству экспонентов и участников (деловые мероприятия: всемирные, международные, с международным участием, национальные, межрегиональные, местные и региональные);

- по составу участников мероприятий делового туризма (правительственные структуры; представители корпораций и ассоциаций; индивидуальные деловые туристы);

- по количеству участников (как показывает опыт, основой бизнес-туризма являются небольшие и средние по численности мероприятия);

- по уровню и классу проведения мероприятия (в зависимости от уровня организации, деловые мероприятия могут относиться к государственным (федеральным, муниципальным и др.), корпоративным и ассоциационным, индивидуальным. Каждому уровню должен соответствовать класс проведения мероприятия по качеству обслуживания, спектру предоставляемых услуг);

- по времени и продолжительности проведения мероприятия. Выделяются деловые мероприятия: постоянно осуществляемые (0,5-1 год и более); временные (0,5-5 месяцев); краткосрочные (от 1-5 дней до 0,5 месяца).

В своей совокупности указанные признаки влияют на тип комплекса, состав функциональных элементов, образующих центр делового туризма, их вместимость, технические возможности, режим эксплуатации комплекса.

4. Изучение библиографических источников и обобщение статистических данных (Интернет-источников в т. ч.) по теме исследования показало, что типологию центров делового туризма невозможно рассматривать без учета принадлежности объектов к одному из международных полюсов делового туризма. Санкт-Петербург отчасти не может претендовать на высокие позиции среди мировых конгрессных городов в силу своего политико-экономического положения. Он не является столичным, и ряд органов власти и управления, штаб-квартир здесь не располагаются. Однако Санкт-Петербург может и должен улучшить свою позицию в рейтинге по количеству проводимых международных деловых мероприятий. Уровень привлекательности Санкт-Петербурга для деловых туристов можно и необходимо увеличивать путем создания инфраструктуры, соответствующей самым современным стандартам.

5. Анализ условий Санкт-Петербурга позволил выявить группы факторов, влияющих на формирование типологии и системы ЦДТ: политические, экономические, социально-демографические, градостроительные, природно-климатические факторы, культурный потенциал города, а также архитектурно-планировочные, конструктивные и инженерно-технологические факторы.

*Политические факторы.* К ним относится принятая «Концепция социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 г.», определяющая стратегию

Санкт-Петербурга, основанную на особенностях геополитического положения региона и его возможностях для развития внутреннего и международного делового туризма. Выполнение данной стратегии напрямую зависит от наличия необходимой инфраструктуры делового туризма и ее качеств. ЦДТ для проведения крупных федеральных деловых мероприятий в Санкт-Петербурге существуют. Однако, сеть ЦДТ для мероприятий корпоративного и индивидуального уровня не сформирована.

*Экономические факторы.* Экономика наряду с политикой оказывает влияние на типологию ЦДТ. Являясь местом заключения соглашений и договоров в различных отраслях экономики, в спектре которых проводятся деловые мероприятия, ЦДТ объединяют всех участников инновационной деятельности. Ориентация делового туризма на создание специализированных центров на базе существующих и будущих производств требует соответствующей инфраструктуры делового туризма корпоративного уровня.

*Социально-демографические факторы.* Это наиболее значимая группа факторов, влияющих на развитие ЦДТ. Среди данной группы следует выделить дифференциацию деловых туристов по группам потребителей с разными потребностями и возможностями. Контингент деловых туристов можно разделить на основные группы в соответствии с уровнем проведения мероприятий, в которых они принимают участие: государственный уровень (национальные и региональные правительственные структуры под эгидой политических, экономических, региональных и др. организаций); корпоративный уровень (участники корпоративного сектора делового туризма, связанные с крупным и средним бизнесом); ассоциационный уровень (представители профессиональных хозяйственных, научных, культурных и др. объединений); индивидуальный уровень (представители мелких и средних компаний, частные предприниматели, участвующие в мероприятиях по делам фирм и их сопровождающие). Разделение деловых туристов на группы потребителей является основой формирования архитектурной типологии центров делового туризма.

*Градостроительные факторы.* К градостроительным факторам относятся сложившаяся структура города, стратегия градостроительного развития, особенности и требования размещения объектов инфраструктуры делового туризма в структуре города, в зависимости от типов учреждений. Основной стратегией градостроительного развития Санкт-Петербурга является концепция полицентрического развития, которая должна решить проблему перегруженности исторического центра города, предполагающая возникновение новых общественных центров с включением учреждений делового туризма.

*Культурный потенциал.* Культурный потенциал города играет важнейшую роль для развития всех видов туризма, в том числе и делового. При разработке ЦДТ можно выделить следующие направления использования культурного потенциала территории: использование существующих учреждений истории и культуры, в том числе для проведения досуговых программ делового туризма; модернизация и реконструкция исторических объектов, в том числе для проведения мероприятий делового туризма; создание новых объектов притяжения уникальной современной архитектуры, примерами которой могут являться непосредственно комплексы делового туризма.

*Природно-климатические факторы.* К природно-климатическим факторам относятся особенности климата, температурно-влажностный режим, наличие смены сезонов. Они оказывают существенное влияние на архитектуру объектов в регионе: пространственную организацию здания, выбор строительных материалов и конструктивное решение.

*Архитектурно-планировочные факторы.* К архитектурно-планировочным факторам относятся функционально-планировочная организация объекта, состав помещений, организация людских потоков внутри комплекса.

*Конструктивные и инженерно-технологические факторы.* Данная группа факторов имеет решающее значение при создании материальной оболочки здания.

## **ГЛАВА 2. ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

### **2.1 Современные тенденции развития центров делового туризма**

С распространением явления «деловой туризм» появилась необходимость в строительстве новых многофункциональных типов комплексов, предназначенных для организации различных видов деловых мероприятий.

ЦДТ пользуются растущим спросом: новые концепции и подходы постоянно разрабатываются и развиваются (Илл. 2.1). Выявить специфику формирования современных ЦДТ и тенденции их развития возможно на основе изучения отечественного и зарубежного опыта. В настоящем исследовании на основе научных и библиографических источников, фото- и иконографических материалов, статистических данных (Интернет-источников в т. ч.), характеризующих отечественную и зарубежную практику проектирования и строительства ЦДТ, было проанализировано 92 объекта за рубежом (Илл. 2.3-2.14, Приложение Д, табл. Д.1-Д.6.), 48 объектов в России (Приложение Е, табл. Е.1-Е.4), произведена систематизация и обобщение результатов камерального изучения по основным типологическим признакам и качественным характеристикам для анализа архитектурных решений и составления классификаций ЦДТ.

При обобщении зарубежного опыта отдельно рассматривались ЦДТ в городах с близкими и сходными Санкт-Петербургу условиями, в том числе в Германии и Дании. Было проведено натурное обследование с фотофиксацией 7 объектов за рубежом: в Германии (Берлин, Гамбург, Франкфурт), Дании (Копенгаген), Франции (Лион), Малайзии (Куала-Лумпур) (Илл. 2.15-2.30), – и 12 объектов в Москве и Санкт-Петербурге в целях изучения архитектурных решений, функционально-планировочной структуры комплексов, состава

помещений основных функциональных элементов, режима эксплуатации (Илл. 2.31- 2.34, 2.38-2.41).

Обобщение отечественного и зарубежного опыта показало, что типология ЦДТ очень разнообразна. Сформировалось множество типов комплексов, разных по вместимости. Помимо расположения в отдельно стоящих зданиях, ЦДТ могут находиться при гостиницах или аэропортах, объединяться с культурными центрами или спортивными аренами. Такой диапазон возможностей способствует формированию широчайшего спектра неординарных архитектурных решений, который, в сочетании с новейшим коммуникационным и презентационным оборудованием, может способствовать успеху развития данного типа здания. К ЦДТ относятся комплексы разного масштаба и функциональной направленности. Однако при всем их многообразии, существуют общие тенденции, характерные для всех видов центров (Илл. 2.2).

1) *С точки зрения организации генерального плана и размещения комплексов ЦДТ в городе, актуальны следующие тенденции.*

При выборе места строительства комплексов, практически для всех площадок, важным является обеспечение надежной транспортной доступности: связь ЦДТ с аэропортом и другими внешними транспортными узлами. Учитывая возможный контингент посетителей, обязательным является наличие нескольких дублирующих видов транспорта: городские автобусы, автоэкспрессы, метро, железнодорожный транспорт и т. д. [72, с. 174].

Среди многочисленных примеров комплексов с хорошо разработанной транспортной схемой, построенных в последнее время, следует отметить выставочный центр Fiera di Roma в Риме (Италия) (Табл. Д.3, п.2). От международного аэропорта имени Леонардо да Винчи / Аэропорт Фьюмичино до комплекса можно добраться на поездах с выходом к метрополитену Рима, а также на рейсовых автобусах или автомобиле. Между двумя транспортными магистралями, проходящими через город, и линией скоростного метро находится комплекс национального выставочного центра в Дубае (ОАЭ) (Табл. Д.3, п.15). Рядом с железнодорожным вокзалом и автотрассой расположены комплекс

Congress Centrum в г. Бремене (Германия) (Табл. Д.1, п.4) и конгрессно-выставочный центр Messe Basel в г. Базеле (Швейцария) (Табл. Д.1, п.1). Универсальный конгрессный центр Bologna Fiere размещается в 10 минутах езды от г. Болонья (Италия) (Табл. Д.2, п.5) и имеет свою собственную платную автомагистраль, построенную с целью сокращения пробок на кольцевой дороге, обеспечивая прямой путь.

ЦДТ, построенные в городах со сформированной исторической частью, размещаются вблизи или на территориях с легкой и удобной транспортной доступностью до центра. Историко-культурные общественные пространства играют важную роль по привлечению и обслуживанию туристов. В качестве примера, следует отметить размещение Всемирного конгресс-центра на берегу реки Рейн в исторической части Бонна (Германия) (Табл. Д.2, п.4). В удобной доступности до достопримечательностей города находятся конвеншн- и выставочный центр Messukeskus в Хельсинки (Финляндия) (Табл. Д.4, п.11), конгресс-центр в Дублине (Ирландия) (Табл. Д.2, п.6). Все они обеспечены несколькими видами транспорта для связи с историческим центром и туристическими объектами. Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» (Табл. Е.3, п.1) в Москве расположен рядом с районом «Москва-Сити», основными автомагистралями города, гостиницами, в шаговой доступности от метро «Выставочная» и «Деловой центр».

Сеть многих ЦДТ строится на основе существующей инфраструктуры города. Объектами притяжения для ЦДТ являются гостиницы, учреждения культуры и сферы услуг, что дает возможность использования социально-градостроительной инфраструктуры города участниками проводимых мероприятий. Важно наличие в непосредственной близости или в границах комплекса, как для деловых туристов, так и для жителей, аттрактивных и рекреационно-досуговых объектов.

Например, под зданием конвеншн-центра в г. Монреале (Канада) (Табл. Д.4, п.9), расположенным в центре города, находится крупный торговый пассаж,

рядом с конгресс-центром Palazzo dei Congressi в Риме – открытый театр (Табл. Д.2, п.7).

Важную роль при выборе площадки строительства играют компоненты природы. Расположение комплексов в уникальном природном окружении: рядом с парком, рекреационной зоной является распространенной тенденцией. Проекты предусматривают не только использование, но и дополнение природных или парковых ландшафтов за счет благоустроенных зон комплексов [61, с. 27-28]. Так, конгресс-центр Гамбурга связан крытым переходом, проходящим через городской ботанический сад Плантен-ун-Бломен, с выставочным комплексом (Илл. 2.19).

Распространенным композиционным приемом использования компонентов природы является размещение комплексов на берегу рек или других водных пространств.

С учетом природного фактора на берегах реки Рейн расположены Koelnmesse в г. Кельн (Табл. Д.3, п.5) и Messe Dusseldorf в Дюссельдорфе (Германия) (Табл. Д.3, п.6). Выставочный центр Абу-Даби (ОАЭ) (Табл. Д.3, п.15) имеет пристань, которая является площадкой для проведения водных выставок и специальных мероприятий [130]. Смысловую связь международного центра Villa Méditerranée для проведения разнообразных конференций и съездов, а также выставок, посвященных Средиземноморью в Марселе (Франция), осуществляет связанный с морем бассейн (Илл. 2.7). На побережье Черного моря расположены отель «Хайятт Ридженси» (Табл. Е.4, п.22) и гостиничный комплекс «Жемчужина» (Табл. Е.4, п.23) в г. Сочи (Россия).

Анализ опыта проектирования показал, что в настоящее время высокий градостроительный и культурный потенциал исторических бывших промышленных зон, доков, предназначенных в прошлом для транспортировки грузов, востребован для размещения новых региональных и муниципальных комплексов делового туризма.

Примеры таких решений достаточно многочисленны: Шотландский выставочный и конференц-центр (SECC) в г. Глазго (Шотландия) архитектора Нормана Фостера (Илл. 2.3-2.4), Wanha Satama – в старой гавани г. Хельсинки

(Финляндия), конгрессно-выставочный центр ExCeL в Лондоне (Великобритания) (Табл. Д.1, п.2) [133] – на берегу реки Темзы у Королевских доков.

Как показало исследование, ЦДТ являются динамичными комплексами, которые постоянно развиваются и реконструируются. Наличие достаточной площадки для дальнейшего развития и модернизации комплекса, размещения дополнительных объектов инфраструктуры является важными условиями при выборе места строительства.

Примером постоянно развивающейся структуры может являться выставочный центр Messe Frankfurt в г. Франкфурт (Германия) (Илл. 2.15-2.18) – третий по величине комплекс мира, который строится и развивается в течение последних 50 лет [35, с. 115-118]. В планы предстоящей модернизации (на следующие 20-30 лет) входит строительство 11-го павильона и второго конгресс-центра, его планируется открыть вместе с крупным торговым центром.

Анализ опыта проектирования показал, что ЦДТ часто становятся частью современных городских общественных центров. Автором отмечен яркий пример формирования и развития нового общественного пространства на базе ЦДТ с автономной инфраструктурой – конгресс-центр La Nuvola, строящийся в районе ЭУР г. Рима, по проекту архитектора Максимилиано Фуксаса (Табл. Д.2, п.3). Конгресс-центр продолжает развитие административного района Рима и дополняет сложившуюся инфраструктуру. Он будет включать главный конгресс-зал, конференц-залы, коммуникационное и выставочные пространства для отдыха и интерактивного общения, отель, парковку на 2500 машин. Расположение масштабного здания крупного объема на городской площади даст возможность сформировать новый общественный центр [57, с. 10].

При проектировании ЦДТ, как уникальных в архитектурном плане объектов, особое внимание уделяется выбору места на генеральном плане с организацией привлекательных точек восприятия здания, созданию эффектных визуальных связей проектируемого комплекса с окружающей средой. Так, следует отметить примеры размещения следующих объектов: гостиница Clarion с конференц-центром в Тронхейме (Норвегия) (Илл. 2.11), Центр Гейдара Алиева в

Баку (Илл. 2.10) как удачные решения размещения объемов зданий. Принцип обводнения прилегающих к общественным зданиям территорий использован при проектировании выставочного комплекса Messe München в Мюнхене (Табл. Д.3, п.9) и экспозиционного центра «Стеклянная Мануфактура» концерна «Фольксваген» в Дрездене (Германия), где главные фасады зданий ориентированы на водоемы с использованием зеркального эффекта водной глади [60, с. 114].

2) *Анализ опыта проектирования позволил выявить тенденции формирования функционально-планировочной структуры ЦДТ, которая зависит от величины комплексов, содержания и направленности основных видов предоставляемых услуг.*

Крупные ЦДТ включают развитый комплекс основных помещений, которые группируются в функциональные зоны и блоки. На основе объединения объемов функциональных блоков созданы выставочные центры Deutsche Messe в Ганновере, Messe Dusseldorf в Дюссельдорфе, Koelnmesse в Кельне, Messe Nurnberg в Нюрнберге (Германия), Fiera di Roma в Риме и Fiera Milano в Милане (Италия), Gran Via в Барселоне, Feria de Madrid в Мадриде, Feria Valencia в Валенсии (Испания), Amsterdam RAI в Амстердаме (Нидерланды) (Табл. Д.3, п.1, п.6, п.5, п.12, п.2, п.4, п.7, п.8, п.13, п.14), конвеншн- и выставочный центр Nord Villepinte Convention and Exhibition Centre в Париже (Франция) (Табл. Д.4, п.10), конгресс-центр Waterfront в Стокгольме (Швеция) (Илл. 2.13) и др. Этот же прием использован при строительстве конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» в Санкт-Петербурге (Илл. 2.33-2.34). Комплекс включает функциональные блоки выставочных залов и конгресс-центра, объединенных многофункциональным пассажем.

Создание функционально-планировочной структуры, которая дает возможность одновременного проведения нескольких мероприятий в разных частях комплекса, является характерной особенностью многих ЦДТ. Таким качеством обладают, например, конгрессно-выставочный комплекс Bella Center в г. Копенгаген (Дания), международный конференц-центр в Даляне (Китай),

конвеншн-центры в г. Анахайм (Калифорния, США) и г. Чикаго (Иллинойс, США), в Орlando (Флорида, США) (Табл. Д.4, п. 5, п.1, п.2) [131], где в каждой зоне предусмотрены отдельный вход и функциональное пространство с учреждениями обслуживания, которые позволяют проводить мероприятия автономно.

Комплексы со сложной структурой включают коммуникационный каркас здания: переходы, внутренние галереи, холлы, накопители, вестибюли и т.д. Коммуникационный каркас связывает не только отдельные функциональные зоны, но и здания всего комплекса. Коммуникации, включающие атриумы, выполняют функции мест проведения встреч, отдыха и др. [57, с. 30].

Данная тенденция имеет очень широкое распространение. Характерными примерами являются комплекс Deutsche Messe в г. Ганновер (Германия) (Табл. Д.3, п.1), где находится конгресс-центр с 35 залами и переговорными комнатами, которые объединены застекленными переходами, озеленёнными площадками и чилаут-зонами, выполняющими рекреационную и экспозиционную функции [110]. Фойе здания, башни и переходы Oregon Convention Center (Табл. Д.4, п.6), крупнейшего конференц-центра в регионе Тихоокеанского побережья Северо-Запада США, используются также как информационные и выставочные пространства. Примером пластичного решения коммуникационного пространства архитектором Максимилиано Фукасом является двухуровневая главная ось Corso нового выставочного центра в Милане (Италия) (Табл. Д.2, п.3). Верхний уровень – прогулочный. Нижний – собственно ярмарочный, и вдоль него располагаются бассейны с водой, отражающей фантастическое стеклянное покрытие [35, с. 42].

Анализ опыта показывает, что комплексы для расширения спектра предоставляемых услуг предусматривают универсальное использование помещений. Как пример здания с универсальными залами, автором отмечен конгресс-центр Palazzo dei Congressi в Риме (Италия) (Табл. Д.2, п.7). Дворец конгрессов – яркий исторический пример рационалистической архитектуры. В настоящее время в конгресс-холле дворца, благодаря универсальности и размерам

помещений, проводятся мероприятия для деловых туристов: конференции, ассамблеи и выставки на различном уровне [35, с. 40].

В Санкт-Петербурге примером комплекса с универсальным использованием помещений является здание конгрессного центра «ПетроКонгресс» (Илл. 2.39), предназначенное для проведения небольших конференций, деловых встреч, презентаций, в Москве – Event-пространство «Свободное плавание», Event-холл «ИнфоПространство» и «Форум-холл» (Приложение Е, Табл. Е.2, п.3, п.4, п.5).

Применительно к зданиям ЦДТ можно выделить схемы организации их структуры, основанные на четком разделении пространства с выделением замкнутых пространственных объемов с возможностью трансформации. Способность структуры комплекса к трансформации расширяет его возможности. Как пример, следует отметить конгрессно-выставочный центр Messe Basel (Табл. Д.1, п.1). – самый крупный и значимый комплекс Швейцарии и один из ведущих в Европе, построенный архитекторами Я. Херцогом и де П. Мёронном в 2010-2013 гг. Его общая экспозиционная площадь составляет 141 тыс. кв. м. Все выставочные павильоны и залы центра могут быть объединены в одно пространство или разделены на самостоятельные зоны, что позволяет организовывать любые деловые мероприятия, в том числе конгрессные.

Центр искусств и конгресс-центр Magma на о. Тенерифе (Испания) (Табл. Д.5, п.7), общей площадью 22 тыс. кв. м, изначально предназначался только для проведения конференций, но, в процессе проектирования, в программу были включены функции концертного зала и театра. Главный зал Magma, без колонн, может быть разделен на отдельные помещения различных размеров для проведения и научных конференций, и музыкальных концертов. Общая вместимость – 8500 чел.

Распространенной тенденцией является совмещение ЦДТ и учреждений обслуживания населения, их объединение с объектами другой функциональной направленности, в частности, распространена кооперация со спортивными и культурными комплексами, в результате которой образуется общественный центр.

Всемирный конгрессно-выставочный центр и стадион в Атланте (штат Джорджия, США) (Табл. Д.2, п.1). вместе образовали один из крупнейших комплексов в мире, предназначенный для проведения конгрессов, спортивных и развлекательных мероприятий. Он включает крытый стадион «Купол Джорджии» на 71250 посадочных мест с трансформируемыми зонами для разнообразных мероприятий: спортивных и культурных событий, конгрессов, ярмарок, выставок. Открытый в 1996 г. Парк Столетия Олимпийских игр увеличил территорию кампуса и добавил пространство для проведения концертов, выставок, приемов и встреч на открытом воздухе.

Выставочный центр Messe Dusseldorf в г. Дюссельдорфе (Германия) (Табл. Д.3, п.6) объединен со стадионом Esprit Arena, рассчитанным на 66 тыс. человек. Главным местом проведения масштабных деловых событий в Ливерпуле является конгресс-центр, объединенный с крытой спортивной ареной (Илл. 2.5). В г. Бремене (Германия) (Табл. Д.1, п.4) на одной территории размещены конгресс-центр (15 конференц-залов, главный зал), выставочный и спортивный комплексы, отель. Комплекс «Крокус Сити» в Москве (Илл. 2.31-2.32) объединяет в одном комплексе выставочный центр, конгресс-центр, концертный зал, торговый молл, развлекательный центр.

ЦДТ, выполняющие функции общественного центра, предполагают наличие общедоступной зоны для всех посетителей, использование атриумов в качестве многофункционального общественного пространства. Атриумы, как распределительное пространство, доступное единовременному обзору, сосредоточивают коммуникационные потоки и выступают в роли центра объемно-пространственной композиции [79, с. 68]. В качестве многофункционального общественного пространства атриумы существуют, например, в комплексах Fiera Milano г. Милан (Италия) (Табл. Д.3, п.4), Dubai World Trade and Convention Centre в Дубае (ОАЭ) (Табл. Д.2, п.2), в здании Центра международной торговли в Екатеринбурге (Россия) (Табл. Е.4, п.29) и воспроизводят свойства городской среды.

3) *Обобщение опыта проектирования ЦДТ позволило выявить тенденции при выборе архитектурных решений.* Для современного ЦДТ выразительное и рациональное построение архитектурной композиции является основой проектирования. Архитектурное решение с запоминающимся формообразованием обеспечивается индивидуальностью образной характеристики проекта здания. Для достижения этих целей проводятся архитектурные конкурсы с последующим выбором оригинального авторского решения.

Всемирно известные архитекторы Хельмут Ян, Освальд М. Унгерс, Николас Гримшоу, Райнер Хешер и Себастьян Йеле – авторы уникальных фасадов Messe Frankfurt (Илл. 2.15-2.18) – придали выставочному комплексу выразительные очертания. Выставочный комплекс Gran Via в Барселоне (Табл. Д.3, п.7), разработанный японским архитектором Тойо Ито, выполнен из органических, натуральных, легких конструкций. Заха Хадид является автором яркого и запоминающегося архитектурного образа Центра Гейдара Алиева в Баку (Илл. 2.10).

Создание стильного интерьера единого общественного пространства является распространенной тенденцией. Архитектор Максимилиано Фуксас, работающий над созданием конгресс-центра La Nuvola в Риме (Табл. Д.2, п.3), создал эффектный интерьер с конгрессным залом в виде облака. Примером дизайнерского приема придать главному входу запоминающуюся форму ориентира, видного из любой точки парка, окружающего комплекс, является выставочный центр в г. Нюрнберге (Табл. Д.3, п.12). Самым заметным знаком обновления полуподземного конференц-центра в г. Брюсселе (Бельгия) стал большой стеклянный куб, отмечающий вход в здание. Внутри него расположена древовидная несущая конструкция, лестницы и мостики, объединяющие разные ярусы сооружения.

Экологической стороне архитектурного проектирования в существующей практике уделяется особое внимание [61, с. 51]. Наиболее распространенным является получение архитектурных решений за счет внедрения в комплекс природного компонента. Основной идеей проекта комплекса конвеншн-центра

Ванкувера является использование приема создания озелененных кровель, формирующих новый ландшафт гавани, где он расположен. Следует отметить проект гостиницы Clarion и конгресс-центра в Тронхейме (Илл. 2.11), где на крыше здания с живописными видами на фьорд и город имеется терраса с кафе. Проект конвеншн-центра Oslofjord в Южной Норвегии – также образец применения природных возможностей в архитектурном решении.

Во многих проанализированных проектах отмечается использование возможностей уникальных конструкций в качестве основы архитектурной композиции. В основе композиции конгресс-центра в г. Дублине (Ирландия) – кубический объем с выступающей из него криволинейной прозрачной «ротондой», в которую вписано полукружие главного зала. Прозрачные и зеркальные, одно-, двух- и многослойные стеновые ограждения из стекла находят активное применение, как ограждающие элементы (конвеншн-центры в Анахайме, Колорадо, Чикаго (США), выставочные центры Германии, Франции, Испании и др.). Прием использования цветных стеклянных блоков-кристаллов для фасада здания конгресс-центра и концертного зала Награ в Рейкьявике (Илл. 2.8) применили архитекторы Хеннинг Ларсен и Олафур Элиассон.

Интересен пример использования уникальных большепролетных металлических конструкций в здании Центра конгрессов (архитекторы Мар Architects и Жозеф Матео) на территории «Форума культур» в Барселоне (Испания), которые позволили разгрузить внутреннее пространство: благодаря использованию большепролетных ферм, залы (площадью до 11 тыс. кв. м) свободны от внутренних опор и могут разделяться временными перегородками, в соответствии с программами различных деловых мероприятий.

*4) Исследование опыта проектирования показало, что современные ЦДТ являются инновационными проектами, где используются самые современные инженерные системы и технологии.*

Применение энергосберегающих технологий характерно для многих ЦДТ. Социальная ответственность бизнеса проявляется в разумном использовании электроэнергии и управлении отходами, мобильности, логистике и организации

питания. Потребление электричества, воды и тепловой энергии минимизировано за счёт высокотехнологичных систем.

Проектировщики выставочного центра Messe Frankfurt (Франкфурт, Германия) (Илл. 2.15-2.18) ответственно подходят к вопросам экологии и защиты окружающей среды. До 90% отходов, которые ежегодно образуются на ярмарках Франкфурта, уходят на переработку [109].

Экологический дизайн становится доминирующей тенденцией в проектировании ЦДТ. Примером строительства с использованием эко-материалов является здание конгресс-центра La Nuvola в Риме. В выставочном комплексе Fira de Barcelona экспонентам предлагается возможность сервиса по установке экологических стендов и услуги по расчёту и компенсации «выбросов парниковых газов в атмосферу», которые порождает любой вид деятельности с определением источников. Комплекс центра в 2010 и 2013 годах был удостоен награды Уполномоченного экономического оператора за экологическую рациональность деятельности (Sustainability Award).

Благодаря центру по предварительной обработке отходов, функционирующему на территории национального конвеншн-комплекса Birmingham – Jefferson (США), нет мусорных свалок. Направляя пищевые отходы на завод анаэробного перегнивания, национальный выставочный центр помогает генерировать электроэнергию для домов в Стаффордшире [135].

Для определения принципов построения сети многофункциональных ЦДТ был проведен анализ опыта строительства в городах, эквивалентных Санкт-Петербургу. Для подробного изучения сети многофункциональных ЦДТ были выбраны Гамбург (Приложение Ж, рис. 1) и Копенгаген (Приложение Ж, рис. 2), так как Санкт-Петербургу близки характеристики этих городов. Более подробно принципы выбора зарубежных городов для исследования представлены в Приложении Ж, табл. Ж.1.

В ходе исследования были выделены следующие принципы, используемые при выборе местоположения ЦДТ в исследуемых городах:

1. Размещение ЦДТ в структуре зарубежного города зависит от величины и типа комплекса. Так, объекты средней величины, главным образом предназначенные для корпоративных мероприятий, часто располагаются в центре города, а крупные, имеющие большие площади, находятся на периферии. Это обусловлено также четким распределением транспортных потоков и необходимостью перевозить в крупные ЦДТ больше деловых туристов, что может вызывать транспортные заторы при расположении данного объекта в исторической городской зоне.

2. Радиус транспортной доступности при расположении ЦДТ на периферии принципиально важен. Многофункциональные ЦДТ могут находиться на этой территории только при условии прямой и быстрой транспортной доступности из зоны центра. Легкая доступность до комплекса расширяет контингент потребителей, дает возможность и горожанам, и обычным туристам также посетить мероприятия.

3. Все ЦДТ оснащаются развитой и стабильной транспортной инфраструктурой (скоростные магистрали, хорошая система общественного транспорта, метрополитена), удобно связаны с основными транспортными узлами (аэропорт, центральный вокзал, порт).

4. Сеть ЦДТ строится на основе существующей городской инфраструктуры. Объектами притяжения для ЦДТ являются гостиницы, учреждения культуры и сферы услуг. Участники проводимых мероприятий имеют возможность использования объектов социально-градостроительной и ландшафтной инфраструктуры города (отели, торговые центры, парки, сады). В границах комплексов ЦДТ, или в непосредственной близости от них, важно наличие природных и рекреационно-досуговых объектов, как для деловых туристов, так и для населения.

Сравнение отечественной и зарубежной инфраструктуры делового туризма показало следующие закономерности:

1. Если за рубежом ЦДТ формируются по принципу многофункциональности, то в России, в большинстве случаев, построены

монофункциональные учреждения, что существенно ограничивает возможности для проведения деловых мероприятий. Возникает необходимость продумывать логистику перемещений между объектами.

2. В объектах отечественного опыта, в отличие от зарубежного, идет доминирование крупных комплексов. Примерами создания крупнейшего многофункционального комплекса с формированием на его основе инфраструктуры нового общественного центра, ориентированного на потребности как деловых туристов, так и жителей города, является туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» в Орле (Россия) (Табл. Е.4, п.14) и «Крокус Сити» в Москве (Илл. 2.31-2.32), который включает МВЦ «Крокус Экспо» (3 павильона с конференц-залами и переговорными), «Крокус Конгресс Холл» (36 конференц-залов), бизнес-отель «Аквариум Отель», многофункциональный/ концертный зал «Крокус Сити Холл» (6200 мест), торговый комплекс «Крокус Сити Молл» (62 000 кв. м), гипермаркет «Твой Дом», яхт-клуб с рестораном Shore House, пляж, 2 открытых бассейна, фуд-корты (в павильонах), кафе и рестораны на территории, торгово-развлекательный центр «Вегас». В октябре 2014 г. в Санкт-Петербурге была открыта первая очередь конгрессно-выставочного центра «Экспофорум» (Илл. 2.33-2.34), который впоследствии, по завершении второй очереди строительства, должен стать крупной городской площадкой для проведения конгрессов и выставок.

Для проведения деловых мероприятий среднего и малого масштаба используются либо часть крупных ЦДТ, либо приспособленные под функцию делового туризма залы в зданиях с иной функцией: театрах, музеях, спортивных комплексах.

3. Существующая типология и сеть учреждений делового туризма, в России, вообще, и в Санкт-Петербурге, в частности, охватывает не все группы деловых туристов. Не хватает современных комплексов, предназначенных для корпоративных мероприятий, для индивидуальных деловых туристов. В итоге, Петербург теряет весомую часть потребителей.

4. ЦДТ за рубежом зачастую представляют собой крупные общественные центры, ориентированные не только на деловых туристов, но и на местное население. Такой подход к формированию типологии зданий пока слабо развит в России. Центры культуры Санкт-Петербурга, в отличие от зарубежных, не предназначаются для выполнения задач делового туризма. Они монофункциональны: в культурных центрах отсутствуют залы для проведения деловых мероприятий, библиотеки используются только как книгохранилища и места научной работы. Современным отечественным примером библиотеки, как многофункционального ЦДТ, является Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина в Санкт-Петербурге.

## **2.2 Анализ общих характеристик и сводная классификация центров делового туризма**

Проведенное исследование отечественного и зарубежного опыта позволило выявить, что многофункциональные центры делового туризма включают следующие функциональные элементы: основные функциональные блоки; дополнительные функциональные блоки; блоки, связанные с проживанием деловых туристов; блок обслуживания; многофункциональное пространство; вспомогательные и технические помещения.

В состав основных функциональных блоков входят группы помещений делового назначения: конгрессная зона, выставочная зона; зона конвеншн-центра. В зависимости от удельного веса в ЦДТ они могут быть основными или иметь второстепенное значение. Анализ отечественного и зарубежного опыта выявил, что без наличия конгрессной и выставочной функций, невозможен любой тип ЦДТ. Данные функциональные блоки должны обязательно присутствовать в комплексе.

В состав дополнительных функциональных блоков входят группы помещений, связанные с предоставлением дополнительных услуг деловым

туристам по назначению: работа в офисе (офисные помещения); спорт и оздоровление (фитнес-центр; тренажерный зал, кардио-зал; бассейн; spa-комплекс; wellness; баня, сауна; спортивные площадки; медицинский центр, центр массажа и др. процедур), досуг и отдых (концертный зал; кинотеатр; медиатека, библиотека; музей), релаксация (оранжерея, зимний сад).

В большинстве ЦДТ есть блоки, связанные с проживанием деловых туристов: гостиница; апартамент-отель; бизнес-отель. Данные блоки, в зависимости от величины комплекса, либо включены в его состав, либо находятся в отдельных зданиях в непосредственной близости.

Помимо этого, в состав ЦДТ входит блок обслуживания, к которому относятся предприятия питания (рестораны, кафе; бары; фуд-корты; банкетный зал со сценой; фуршетная зона); торговая зона (киоски, сувенирная лавка; торговый пассаж; продовольственный магазин); банковское обслуживание; почта; зона бытового обслуживания (салон красоты; химчистка, прачечная и др. услуги).

Важную роль в структуре ЦДТ играет многофункциональное пространство. Предназначенное для проведения разных видов услуг, имеющее возможность трансформации или изменения параметров технического оснащения, оно выполняет роль связующего элемента между основными функциональными блоками, может использоваться с ними в кооперации или играть самостоятельную роль при организации деловых мероприятий.

Неотъемлемыми функциональными элементами ЦДТ являются вспомогательные помещения (административно-бытовые, складские, подсобные и др.) и технические помещения (серверная, венткамеры, тепловой узел и др. помещения с инженерными коммуникациями), без которых невозможно функционирование здания [64, с. 330-333].

Все многообразие проектных решений ЦДТ можно классифицировать по следующим типологическим признакам (Илл. 2.35):

- 1) ЦДТ с учреждениями, выполняющими основные функции делового туризма (конгрессно-выставочный центр; конгресс-центр; выставочный центр; конвеншн-центр).

2) ЦДТ в кооперации с учреждениями культуры (музей, библиотека, культурный центр).

3) ЦДТ в кооперации с учреждениями обслуживания населения (гостиница, бизнес-центр, общественный центр и др.).

Например, в ЦДТ с учреждениями, выполняющими основные функции делового туризма, преобладают основные функциональные блоки (конгресс-центр; выставочный центр; конвеншн-центр).

В ЦДТ в кооперации с учреждениями культуры, наряду с блоками, имеющими функции делового туризма, входят дополнительные: музей, библиотека, культурный центр, которые при необходимости могут быть также использованы для проведения туристско-деловых мероприятий.

В ЦДТ в кооперации с учреждениями обслуживания населения могут преобладать такие элементы, как блоки, связанные с проживанием деловых туристов (гостиница; апартамент-отель; бизнес-отель); офисный центр; торгово-развлекательный центр; общественный центр и др. Данные комплексы содержат блоки с функциями делового туризма, но в удельном соотношении они имеют меньшую долю.

Организация делового туризма направлена на удовлетворение спроса различных по социальной общности и количеству групп потребителей. Для проведения мероприятий для каждой группы деловых туристов требуются комплексы определенной вместимости с соответствующим составом помещений. В силу разных требований и особенностей организации мероприятий, комплексы можно классифицировать по уровню организации и ориентации на группы потребителей:

- государственный (некорпоративный) уровень: для проведения мероприятий, организуемых органами власти городского, регионального, федерального уровня;

- корпоративный уровень: для проведения мероприятий, организуемых частными компаниями (корпорациями);

- ассоциационный уровень: для проведения мероприятий, организуемых научными, творческими и общественными организациями (ассоциациями);

- индивидуальный уровень: для проведения мероприятий, участниками которых являются самостоятельные деловые туристы.

Данная классификация не означает, что группы потребителей жестко привязаны к определенному типу комплексов. Классификация определяет основной контингент деловых туристов, на который комплексы ориентированы.

На основе изучения отечественного и зарубежного опыта составлены классификации ЦДТ по величине и по классу обслуживания.

Величина комплекса определяется параметрами (характеристиками, возможностями) основных функциональных элементов. Следует использовать дифференцированный подход к измерению величины ЦДТ. Параметры выставочных залов определяются площадью помещения, для конгресс- и конференц-залов определяющим является вместимость (рассадка с максимальным количеством людей), для конвеншн-центров – количество помещений для встреч, переговоров, конференций и их суммарная вместимость.

ЦДТ являются многофункциональными комплексами с разным составом функциональных элементов. Предлагается классификацию ЦДТ по величине определять параметрами одного или нескольких элементов. По результатам мирового опыта составлена следующая классификация ЦДТ по величине: крупнейшие; крупные; средней величины; малые; микроцентры (Таблица 1).

Таблица 1 – Классификация ЦДТ по величине

	Ед. изм.	Крупней- шие	Крупные	Средней величины	Малые	Микро- центры
1	2	3	4	5	6	7
Конгресс-зал	Кол-во чел.	свыше 6000	3000-6000	1000-3000	500-1000	до 500
Конференц-зал	Кол-во чел.	свыше 1500	1000-1500	600-1000	100-600	до 100
Выставочные залы	Кв. м	свыше 30 тыс.	10-30 тыс.	5-10 тыс.	1-5 тыс.	до 1 тыс.

## Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Комнаты встреч и переговоров	Кол-во залов / общая вместимость залов	свыше 50 пом. / свыше 2500 чел.	40-50 пом. / 1500-2500 чел.	20-40 пом. / 500-1500 чел.	10-20 пом. / 200-500 чел.	до 10 пом. / до 200 чел.
Гостиница	Кол-во номеров	свыше 1200	800-1200	300-800	50-300	до 50

Обобщение опыта показало, что класс обслуживания является важнейшей характеристикой комплексов. Однако в настоящее время не существует четкой классификации объектов делового туризма по классу обслуживания.

В классификации объектов конгрессной недвижимости Международной ассоциации конгрессов и конференций (ИССА) заложены показатели, связанные с количественными параметрами (Таблица 2). Высшая категория и уровень комплекса зависят от количества и вместимости основных помещений. Отдельной позицией определяется доступность комплекса до аэропорта [147].

Таблица 2 – Классификация ЦДТ по классу обслуживания (по критериям ИССА)

Параметр	Класс «А»			Класс «В»		Класс «С»	
	1-й уровень	2-й уровень	3-й уровень	1-й уровень	2-й уровень	1-й уровень	2-й уровень
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество комнат для деловых переговоров (единиц)	Более 50	20 –30	5 –20	10 –20	10 –20	–	–
Общая вместимость комплекса (человек)	Более 15000	12000	10000	7000 – 10000	Менее 7000	3000	Менее 3000
Вместимость наибольшего конференц-зала (человек)	Более 1300	900	480-900	Менее 800	Менее 800	Менее 500	–
Площадь пространства для проведения сопутствующих выставочных мероприятий (кв. м)	Более 25000	Более 9000	Более 3000	Менее 3000	Менее 2500	Менее 2000	–
Удаленность от аэропорта (километров, минут)	15 (20)	15 (20)	Более 50 (40)	15 (20)	Более 50 (40)	Менее 15 (20)	–



## Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Месторасположение и доступность объекта</b>								
1	Транспортная доступность до аэропорта и вокзалов	15 (20)	15 (20)	20 (40)	15 (20)	20 (40)	15 (20)	20 (40)
2	Наличие нескольких видов общественного транспорта	+	+	-	+	-	+	-
3	Легкая доступность исторического центра города	+	+	+	+	+	+	+
4	Близость к размещению крупных компаний, правительственным и деловым зонам	-	+	+	+	+	-	-
5	Район с высокоразвитой инфраструктурой обслуживания или легкая доступность до учреждений обслуживания	+	+	-	+	-	+	-
6	Видовые характеристики окружающей застройки	+	+	-	+	-	+	-
7	Безопасность района размещения	+	+	+	+	+	+	+
8	Экология, природные объекты	+	+	-	+	-	+	-
<b>Параметры здания</b>								
9	Общая вместимость комплекса (человек)	15000 и более	15000 -7000	15000 - 7000	5000 - 1000	5000 - 1000	Менее 500	Менее 500
10	Количество комнат для деловых переговоров (единиц)	Более 30	30-20	20-10	20-10	20-10	10 - 5	10 - 5
11	Вместимость наибольшего конференц-зала (человек)	Более 1300	1300- 900	1300- 900	900- 600	900- 600	600-200	600-200
12	Площадь пространства для проведения сопутствующих выставочных мероприятий (метров квадратных)	25000	10000 -5000	10000 -5000	9000- 2000	9000- 2000	2000- 1000	Менее 1000

## Продолжение таблицы 3

1	2	3	4	5	6	7	8	9
13	Наличие учреждений обслуживания	+	+	-	+	-	+	-
14	Наличие пристроенной (на территории комплекса) гостиницы	+	+	-	+	-	+	-
<b>Качественные параметры здания</b>								
15	Качество архитектурного решения здания							
16	Качество интерьеров	+	+	-	+	-	-	-
17	Современное оборудование помещений	+	+	+	+	+	+	+
18	Класс гостиницы для проживания	5-4*	5-4*	4-3*	5-4*	4-3*	4-3*	3*

Между всеми видами классификаций ЦДТ существует определенная зависимость, которая выявлена в сводной классификации (Илл. 2.35).

Анализ опыта проектирования ЦДТ третьего поколения дал возможность определить основные параметры помещений, входящих в функциональные зоны и блоки, в зависимости от типа, величины комплекса, класса обслуживания (Приложение И, табл. И.1, И.2).

В качестве объектов анализа были выбраны 5 центров делового туризма разной величины: «Экспофорум» в Санкт-Петербурге (Россия), KLCC в г. Куала-Лумпур (Малайзия), Berlin City Cube в г. Берлин (Германия), Stockholm Watefront в г. Стокгольм (Швеция), KAP Europa в г. Франкфурт (Германия). Данные комплексы предназначены для проведения многофункциональных программ делового туризма как государственного, так и корпоративного, индивидуального уровня. Анализ функциональной структуры комплексов, основных элементов, состава помещений позволил выявить следующие закономерности.

Функциональная структура комплексов последнего поколения создавалась так, чтобы обеспечить максимально широкий охват разных по численности и потребностям групп деловых туристов для предоставления разнообразного спектра услуг.

Основные помещения комплексов (конгрессные залы, конференц-залы, комнаты встреч и переговоров, многофункциональные зоны и фойе) запроектированы с возможностью глубокой трансформации, разделения больших залов и помещений на несколько изолированных меньшего размера. Трансформация формирует не только помещения разной вместимости, но и создает возможности для объединения помещений разного функционального назначения (конференц-зал и многофункциональное фойе, конференц-залы и комнаты переговоров). Появляется возможность менять не только численность участников, но и расширить спектр проводимых мероприятий, в том числе не только для деловых туристов.

Группы потребителей разной численности задают спектр возможных вариантов вместимости помещений, который заложен в планировочное решение комплекса. Параметры трансформируемых помещений и возможность их объединения для получения помещений большего размера рассчитываются исходя из учета численности этих групп.

### **2.3 Анализ этапов формирования и современное состояние центров делового туризма Санкт-Петербурга**

Для разработки рекомендаций по улучшению системы и проектированию отдельных типов ЦДТ в Санкт-Петербурге необходимо остановиться на исследовании существующего положения архитектурной типологии и инфраструктуры делового туризма города и выявить ее особенности, достоинства, недостатки.

На сегодняшний момент в Санкт-Петербурге существует совокупность учреждений, предоставляемых для проведения мероприятий делового туризма, которая характеризуется широким разнообразием типов зданий, построенных в разные периоды, имеющих различную вместимость и спектр предоставляемых услуг. К ним относятся:

- исторические здания и комплексы иного функционального предназначения, приспособленные для мероприятий делового туризма;
- учреждения с функциями, близкими проведению мероприятий делового туризма;
- современные центры делового туризма.

В исследовании были рассмотрены 75 основных архитектурных объектов, использующихся в настоящее время или потенциальных в будущем в качестве объектов для проведения мероприятий делового туризма в Санкт-Петербурге (Приложение К, табл. К.1). Из них проведено натурное обследование 11 объектов, по которым были составлены подробные функционально-планировочные и объемно-пространственные схемы, проведен экспертный опрос проектировщиков и представителей эксплуатирующей организации для определения оптимальных условий формирования многофункциональных ЦДТ Санкт-Петербурга (Приложение М).

Основным критерием выбора объектов обследования, по которому определялось соответствие здания возможностям проведения мероприятий делового туризма, являлось наличие функциональных зон для организации конгрессов, конференций, встреч и обслуживания контингента потребителей (питание, досуг, бытовое обслуживание, связь, проживание). При этом функциональная структура исторических и ряда приспособленных зданий также должна была удовлетворять установленному критерию выбора объектов анализа. Частичное соответствие исторических зданий принятым требованиям связано с тем, что существует аналогия между видами деятельности, осуществляемыми в них ранее, и видами деятельности, относящимися к современному деловому туризму. Балы, по своей сути, аналогичны современным официальным приемам, заседания клубов и встречи – проведению корпоративных событий. Сложившиеся параметры функциональных зон часто соответствуют современным требованиям по площади и вместимости.

Рассмотренные типы объектов можно разделить по времени строительства: дореволюционного периода; советского периода; современного периода (за последние 20 лет).

Дадим краткую характеристику каждому периоду, обозначив те или иные типы зданий, которые в настоящий момент используются для проведения мероприятий делового туризма.

Дореволюционный период. В этот период в Санкт-Петербурге существовали виды деятельности, по принципам организации близкие проведению современных мероприятий делового туризма. Центрами общественной жизни являлись дворцы и особняки, где устраивались торжественные церемонии, почетные приемы, балы, праздники, ассамблеи. Крупными центрами, где проходили зрелищные мероприятия, были театры. В дореволюционный период возникли и научные учреждения с залами для различных церемоний, собраний и дискуссий: Академия наук, Публичная библиотека. Приезд в город большого потока людей способствовал активному строительству гостиниц, которые выполняли жилую, а, иногда, и деловую, досуговую функции [75].

Все типы зданий дореволюционного периода, используемые в настоящее время для мероприятий делового туризма, отличает высокий представительский уровень. Участники могут приобщиться к богатому историко-культурному наследию, не покидая зала, где проходит деловое событие. Это, на данный момент, является основным неоспоримым преимуществом Санкт-Петербурга среди городов-центров делового туризма и привлекает организаторов официальных мероприятий со всего мира.

Советский период. В советский период возникли новые органы государственной власти, появились новые типы административных зданий, предназначенные для работы и заседаний (райсоветы, Дом Советов) и новые учреждения досуга (районные дворцы культуры; в профессиональном кругу – дома и дворцы культуры производственных объединений). Для крупных проектных и производственных организаций строятся здания с залами для

собраний рабочего коллектива. Развитие спорта способствует строительству спортивных арен и комплексов [46].

В 1960-е-1970-е преобладали деловые поездки внутри страны, проводились первые международные деловые мероприятия. Так, например, в павильонах выставочного комплекса «Ленэкспо» в 1968 г. была организована одна из первых в СССР международных выставок – «Инрыбпром» [62, с. 162]. Гостиницы претерпевают изменения своей функциональной структуры. Специально оборудованные в них залы позволяют проводить совещания, конференции, массовые торжества [52].

Современный период. С появлением в стране рыночной экономики деловой туризм стал развиваться активнее. Падение «железного занавеса» способствовало увеличению доли международного делового туризма, а ориентиром для развития его инфраструктуры становятся зарубежные стандарты. Возникают новые типы зданий, которые уже существовали за рубежом, но в России отсутствовали: конгресс-центр, конгрессно-выставочный центр, бизнес-центр. Начинается новая волна строительства гостиниц с расширенным спектром услуг, происходит их реконструкция и модернизация [148]. Ряд общественных зданий иной основной функциональной направленности проектируется и реконструируется с учетом возможного проведения в них конгрессных мероприятий и форумов: театр (Новая сцена Мариинского театра), библиотека (Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина), университетский кампус (Высшая школа менеджмента СПбГУ в дворцово-парковом ансамбле «Михайловская дача»).

В Приложении К (табл. К.1) приведены сводные материалы по анализу рассмотренных типов зданий и комплексов, которые можно разделить на две основные группы:

1. Здания и комплексы с функциональными зонами, приспособленными для проведения мероприятий делового туризма: дворцы, особняки и др. исторические комплексы, культурно-досуговые учреждения (театры, концертные залы, дворцы культуры, библиотеки), спортивно-концертные комплексы, административные

здания (проектных институтов и производственных организаций с залами для собраний), бизнес-центры.

2. Здания и комплексы, специализированные на проведении мероприятий делового туризма: гостиницы (конгресс-отели), выставочные центры, конгрессные центры, конгрессно-выставочные комплексы.

В исследовании приведены структура учреждений делового туризма Санкт-Петербурга: процентное соотношение количества учреждений и их единовременная вместимость по типам зданий, а также совмещенная диаграмма количества и единовременной вместимости (Илл. 2.36). Анализ и характеристика зданий каждого типа, их функциональное устройство и возможность использования как места для организации конгрессно-выставочных мероприятий, форумов, деловых встреч даны в текстовом описании (Приложение К).

Проведенное исследование показало, что к настоящему времени в Санкт-Петербурге частично создана инфраструктура учреждений для организации мероприятий делового туризма. Она включает специально запроектированные ЦДТ (полносервисные и конгрессные гостиницы, выставочные, конгрессно-выставочные и конгрессные центры), которые составляют 21% от общего количества и 37% от единовременной вместимости всех рассматриваемых объектов.

От многих других конгрессных городов мира Санкт-Петербург отличает высокая доля использования исторических и приспособленных, эпизодически используемых для организации делового туризма, зданий. Их удельный вес составляет 79% от общего количества и 63% от единовременной вместимости всех рассматриваемых объектов.

Исследование существующих типов архитектурных объектов позволило определить их возможности по обслуживанию основных групп деловых туристов.

#### Государственный уровень.

Возможности организации мероприятий делового туризма в соответствии с требованиями государственного уровня в Санкт-Петербурге имеют специально

построенные многофункциональные центры, а также приспособленные здания (исторические дворцы, театры).

Для проведения мероприятий на государственном уровне (саммитов, конгрессов, симпозиумов) предназначен комплекс Дворца конгрессов в Стрельне, имеющий высокий представительский уровень, хорошие показатели по уровню комфорта, безопасности, спектру предоставляемых услуг, территориальному расположению, оснащенности транспортной инфраструктурой (прямая скоростная автомагистраль от аэропорта, вертолетная площадка, морская пристань, откуда по Финскому заливу можно добраться до центра города).

Самой современной площадкой Санкт-Петербурга для организации деловых мероприятий любого масштаба и уровня (как государственного, так и корпоративного / ассоциационного) является новый конгрессно-выставочный комплекс «Экспофорум» (Илл. 2.33-2.34). Он обладает возможностью проведения как крупномасштабных выставок и конгрессов единовременной вместимостью 1200-4200 чел., так и небольших конференций, организуемых в рамках выставок. Некоторые залы могут трансформироваться под различные мероприятия: конгрессы, форумы, концерты. Однако, по сравнению с зарубежными комплексами планировочные возможности «Экспофорума» весьма ограничены. Комплекс дополнен развитой инфраструктурой (2 гостиницы, 2 бизнес-центра, кафе и рестораны, наземные и подземные парковки, просторные складские площади, таможенный узел), имеет хорошо продуманную логистику (крытые галереи для перемещения между объектами комплекса, несколько входов через пассаж непосредственно в каждый павильон и в конгресс-центр).

#### Корпоративный / ассоциационный уровень.

Санкт-Петербург является крупным промышленным и научным центром России. Однако в городе практически нет центров корпоративного и ассоциационного делового туризма. Здесь нет специализированных комплексов, которые занимались бы продвижением на международный рынок инновационной продукции основных секторов промышленности региона и организацией деловых

встреч, выставок, конгрессов, конференций в интересах той или иной области производства, или науки.

На данный момент, мероприятия, связанные с корпоративным или ассоциационным туризмом, проводятся либо в комплексах государственного уровня, либо в приспособленных, в зависимости от численности участников, или в гостиницах. Гостиницы при этом имеют особенно высокую долю: 36% от общего количества. Возможности данных объектов не позволяют развиваться корпоративному туризму в Санкт-Петербурге на постоянной основе и не соответствуют требованиям, характерным для существующих в городе промышленных и научных кластеров.

#### Индивидуальный уровень.

Индивидуальный деловой туризм в силу динамичности малого и среднего бизнеса является динамично развивающимся сегментом системы. Доля учреждений, предназначенных для индивидуальных деловых туристов, в городе высока, однако далеко не все объекты соответствуют современным требованиям.

Мероприятия индивидуального делового туризма организуются для небольших групп участников и, в связи с этим, проводятся в гостиницах с конгрессными функциями, в бизнес-центрах, в административных зданиях и других приспособленных учреждениях, имеющих необходимые для собраний помещения и приемлемую материальную базу.

## **2.4 Перспективы и основные направления развития типологии центров делового туризма в Санкт-Петербурге**

В Санкт-Петербурге в полной мере использован исторический потенциал города для проведения конференций, приемов, переговоров и др. Из 75 рассмотренных объектов для организации мероприятий делового туризма, 34 объекта (45%) являются памятниками архитектуры [67].

Исследование показало, что в Петербурге складываются положительные тенденции развития системы и типологии современных центров делового туризма:

1. При строительстве большинства новых крупных комплексов, приоритетным градостроительным фактором является обеспечение надежной транспортной доступности объекта до внешних узлов транспорта и центра города.

В непосредственной близости от аэропорта построены конгрессно-выставочный комплекс «Экспофорум» (2.33-2.34), гостиницы и многофункциональные бизнес-центры. Московский проспект и кольцевая автодорога (КАД) обеспечивают им связь с центром города и историческими пригородами. Будущий общественно-деловой комплекс «Лахта-центр» (Илл. 2.42-2.43), строится в непосредственной близости от центра, связан с Западным скоростным диаметром. Выбор площадок для гостиниц Holiday Inn St. Petersburg Moskovskye Vorota (Илл. 2.40) в зоне метро «Московские ворота» и Crowne Plaza St. Petersburg Ligovsky у Московского вокзала так же был продиктован потребностью в эффективной транспортной доступности [40], [54].

2. Сеть ЦДТ, рассчитанных на индивидуальных деловых туристов, ориентирована на интеграцию в существующую инфраструктуру города. В первую очередь, это конгрессные гостиницы, такие как Park Inn by Radisson «Пулковская», отели «Амбассадор» и «Введенский», Courtyard by Marriott St. Petersburg Vasilievsky, Renaissance Petersburg Baltic Hotel. Гостиницы предоставляют необходимый спектр услуг по проживанию, питанию, проведению деловых мероприятий. Остальные услуги, в том числе по организации досуга, деловые туристы получают, используя возможности города. В этом плане преимущество имеют объекты, расположенные в районе Невского проспекта, такие как гостиницы «Новотель Санкт-Петербург Центр», Corinthia Hotel St. Petersburg [52].

3. При размещении комплексов на пороге и за пределами города важную роль играет природная составляющая. Расположение комплексов в неповторимом окружении природы, использование имеющихся культурных ресурсов

пригородов дает возможность увеличения привлекательности не только ЦДТ, но и региона в целом. Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета находится в историческом парке «Михайловская дача», который получил новое функциональное наполнение (Илл. 2.41). Комплексы «Ленэкспо» (Илл. 2.38), «Лахта-центр», расположенные на берегу Финского залива, используют и развивают ресурс морского фасада города.

4. При проектировании и строительстве комплексов «Экспофорум» и «Лахта-центр», «Ленэкспо», гостиницы Park Inn by Radisson Прибалтийская была заложена гибкая функционально-планировочная структура, которая дает возможность, в зависимости от потребностей, проводить либо сложные многофункциональные программы, либо несколько самостоятельных мероприятий в разных частях комплекса.

5. Ряд ЦДТ Санкт-Петербурга для расширения спектра предоставляемых услуг предусматривают универсальное использование помещений. К ним относятся как крупные объекты государственного уровня («Экспофорум», «Ленэкспо»), так и центры, рассчитанные на индивидуальных туристов, например, «ПетроКонгресс» и Конгресс-холл «Васильевский» (бывший клуб им. Козицкого).

6. С целью повышения загрузки помещений комплексов и роста их привлекательности распространенной тенденцией является использование центров делового туризма для обслуживания населения. Кооперация ЦДТ с учреждениями досуговой и рекреационной направленности позволяет использовать их как общественные центры. Как пример, следует отметить выставочное пространство «Лофт Проект Этажи» (Илл. 2.40) как культурный центр с международными проектами в сфере современного искусства, бизнес-центр «Ткачи», созданный в реконструированном здании бывшей прядильно-ткацкой фабрики им. Петра Анисимова как многофункциональный центр для культуры, образования, работы и отдыха [92].

Проведенное исследование выявило ряд недостатков развития инфраструктуры и отдельных объектов делового туризма. Положительные

тенденции развития системы и типологии центров делового туризма Санкт-Петербурга относятся к единичным примерам, в основном, только в новом строительстве.

К недостаткам развития инфраструктуры и отдельных объектов делового туризма Санкт-Петербурга можно отнести следующие факты:

1. Система учреждений и центров делового туризма не сбалансирована по группам потребителей. «Экспофорум» – единственный современный конгрессно-выставочный объект Санкт-Петербурга не решает проблемы делового туризма регионального и муниципального масштаба. Городу необходимо несколько меньших современных конгресс-центров с возможностью проведения выставок для региональных и муниципальных мероприятий, что обеспечит возможность параллельно проводить в Санкт-Петербурге несколько разноплановых конгрессов.

2. В Санкт-Петербурге крайне мало центров, предназначенных для деловых программ корпоративного / ассоциационного уровня, нет специализированных, которые бы продвигали продукцию основных секторов промышленности города. Большинство зданий, в которых организуются корпоративные и ассоциативные мероприятия являются приспособленными, и не выдерживают конкуренции на международном рынке, уступая по качеству современным зарубежным комплексам.

3. Значительное количество учреждений для индивидуального делового туризма не компенсирует отсутствие центров, отвечающих современным потребностям приезжающих бизнесменов, многие из которых знакомы с зарубежными стандартами по качеству и выбору услуг.

4. Структура многих комплексов делового туризма устарела и требует архитектурной и технической модернизации с учетом тенденций мирового опыта.

5. Высокая доля приспособленных, не реконструируемых зданий отличает Санкт-Петербург от рынка предложений по площадкам для конгрессных мероприятий во многих городах Европы и мира и объясняет невысокий рейтинг нашего города. На приспособленные типы зданий приходится 79% от всего

количества рассмотренных мест для проведения мероприятий делового туризма в Санкт-Петербурге. Приспособленные типы зданий уступают современным по ряду характеристик и не могут рассматриваться с ними наравне.

К их недостаткам относятся ограничения: по спектру предоставляемых услуг; по возможности трансформации и приспособления пространства здания для проведения деловых программ с разной численностью участников и по разным программам; по техническим ресурсам и использованию современных технологий.

Тем не менее, приспособленные здания (особенно исторические) занимают свою нишу на рынке предложений как объекты для проведения деловых мероприятий и должны быть учтены в новой системе ЦДТ для Санкт-Петербурга.

В работе проведен комплексный анализ размещения существующих учреждений делового туризма. Выполненная по результатам исследования сводная схема размещения объектов (Илл. 2.37) позволила выделить три основные зоны их расположения: исторический центр Санкт-Петербурга, относящийся к объектам Всемирного наследия ЮНЕСКО; территории за пределами охранной зоны; пригородная зона города.

Размещение комплексов делового туризма в Санкт-Петербурге моноцентрично, а возможности генерального плана города по развитию системы учреждений делового туризма используются недостаточно. Большинство зданий тяготеет к историческому центру или расположены на его территории. Историческая часть Санкт-Петербурга чрезмерно перегружена деловой, туристической, культурно-развлекательной, торговой и коммуникационной функциями делового туризма. При этом неохваченными функциями делового туризма остаются такие перспективные районы, как берег Финского залива (территория близ Морского порта, намывные территории Васильевского острова, территория рядом с будущим «Лахта-центром», намывные территории близ Сестрорецка), территории бывшего промышленного пояса, существующие производственные зоны, территория в непосредственной зоне аэропорта «Пулково» [152].

По результатам исследования был составлен SWOT-анализ перспектив развития Санкт-Петербурга, как места проведения деловых мероприятий общероссийского и международного значения (Таблица 4, Илл. 2.44). Технология SWOT-анализа позволила изучить текущее положение инфраструктуры делового туризма и разработать стратегии ее развития для Санкт-Петербурга.

Первым этапом проведения SWOT-анализа является сравнительный анализ ресурсов города, дающих ему преимущество в данной сфере. Параметры расставлены по уровню влияния на продвижение делового туризма.

Вторым этапом является определение слабых сторон и угроз для развития системы, которые могут снизить возможности делового туризма. Сравнение имеющихся ресурсов и слабых сторон по результатам SWOT-анализа дает возможность составить перечень мероприятий для развития инфраструктуры делового туризма.

Таблица 4 – SWOT-анализ системы учреждений делового туризма в Санкт-Петербурге

<b>S (сильные стороны)</b>	<b>W (слабые стороны)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие программы и стратегии органов власти страны к развитию делового туризма в Санкт-Петербурге и в России в целом;</li> <li>- стратегическое планирование развития города, направленное на поднятие статуса Санкт-Петербурга как центра делового туризма на мировой арене;</li> <li>- Санкт-Петербург уверенно занимает вторую позицию после Москвы как центр делового туризма в пределах России и является крупнейшим деловым центром Северо-Западного региона;</li> <li>- географическое положение города: близость, по сравнению с другими мегаполисами страны, к Европе;</li> <li>- концентрация в Санкт-Петербурге административных и финансовых структур, заинтересованных в развитии делового туризма;</li> <li>- концентрация крупных производственных предприятий, возможность инвестиций в промышленность;</li> <li>- развитие инновационной научной</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная конкурентоспособность города как места проведения деловых мероприятий на международной арене (по данным ICSSA на 2013 г. Санкт-Петербург находится на 79 месте);</li> <li>- по мнению экспертов туристический потенциал Санкт-Петербурга используется сейчас лишь на 20%: город теряет средства, которые мог бы получать;</li> <li>- высокие цены на гостиничные услуги, авиаперелеты и другие услуги, формирующие цену конгрессного продукта города, не соответствующие качеству;</li> <li>- колебание потоков деловых туристов по временам года;</li> <li>- наличие неблагополучных районов с плохой экологией (промышленный пояс);</li> <li>- недостаточная развитость транспортной инфраструктуры;</li> <li>- устаревшая типология центров делового туризма, доминирование монофункциональных учреждений;</li> </ul>

<p>деятельности, требующей обмена идеями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий научный и культурный потенциал города, что имеет весомое значение при выборе места проведения встреч международных корпораций и ассоциаций;</li> <li>- наличие богатого историко-культурного наследия, что обеспечивает высокую туристическую привлекательность;</li> <li>- относительно развитая в масштабах России выставочная и конгрессная инфраструктура;</li> <li>- наличие международных гостиничных сетей, развитая система обслуживания;</li> <li>- опыт проведения ряда крупных международных мероприятий (G8, G20, ПЭФ);</li> <li>- проектирование и строительство новых центров делового туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование приспособленных учреждений для мероприятий делового туризма;</li> <li>- не сбалансированность системы учреждений делового туризма со структурой потребителей и потребностями города;</li> <li>- нехватка ЦДТ для корпоративных, ассоциационных, индивидуальных потребителей;</li> <li>- моноцентричная система размещения ЦДТ</li> </ul>
<b>О (возможности)</b>	<b>Т (угрозы)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- становление Санкт-Петербурга как центра делового туризма международного значения;</li> <li>- повышение рейтинга города по данным ИССА;</li> <li>- значительное увеличение потока деловых туристов;</li> <li>- сглаживание сезонных перепадов в туристическом потоке за счет привлечения деловых туристов в менее привлекательный для туризма сезон;</li> <li>- формирование полицентрической структуры города;</li> <li>- сбалансированность типологии ЦДТ со структурой потребностей потребителей;</li> <li>- развитие инфраструктуры делового туризма на основе современных ЦДТ;</li> <li>- использование ЦДТ для обслуживания населения;</li> <li>- укрепление динамичного развития экономики города;</li> <li>- существенная активизация бизнеса за счет налаживания информационного обмена, в том числе международного;</li> <li>- привлечение высококвалифицированных кадров, создание дополнительных рабочих мест.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение количества деловых туристов за счет потери привлекательности города как места проведения деловых мероприятий;</li> <li>- снижение конкурентных преимуществ города при рассмотрении мест проведения крупных международных деловых мероприятий;</li> <li>- падение рейтинга Санкт-Петербурга как центра делового туризма;</li> <li>- потеря позиций в рейтинге ИССА;</li> <li>- создание более благоприятных условий для проведения деловых мероприятий в других городах Балтийского региона (Хельсинки – 24 место в рейтинге ИССА), Рига - 74, Таллинн - 90);</li> <li>- снижение возможностей развития экономики города, которые возникают благодаря деловому туризму;</li> <li>- уменьшение количества квалифицированных рабочих мест в городе;</li> <li>- усложнение условий работы предприятий малого бизнеса в России, которые в основном формируют рынок конгрессных услуг.</li> </ul>

Результаты SWOT-анализа показали, что для достижения стратегических целей по развитию делового туризма в части типологии ЦДТ городу необходимо:

а) Создание сбалансированной инфраструктуры ЦДТ со структурой потребностей основных групп участников деловых мероприятий;

б) Разработка предложений по современной типологии центров делового туризма с использованием международных тенденций и стандартов;

в) Развитие ЦДТ для корпоративных и ассоциационных и индивидуальных деловых туристов; создание выставочных комплексов при производстве, научных кластерах для демонстрации достижений в различных областях науки и отраслей промышленности Санкт-Петербурга, как судостроение, автомобилестроение, радиоэлектроника, медицина, информационные технологии;

г) Разработка предложений по оптимальному размещению ЦДТ на основе концепции полицентрической структуры города;

д) Формирование концепции реконструкции существующих учреждений делового туризма;

е) Увеличение количества бизнес-гостиниц и апартамент-отелей среднего класса для потребителей корпоративного и индивидуального уровня.

## **Выводы 2 главы**

1. Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что ЦДТ получили распространение во всем мире и характерны широким многообразием. Проведенная в исследовании систематизация позволила выявить признаки, специфические для данной типологической группы, которые можно рассматривать с точки зрения: развития генерального плана, функционально-планировочной структуры комплексов, архитектурных решений, используемых строительных и инженерных технологий.

К наиболее значимым тенденциям, с точки зрения организации генерального плана, относятся обеспечение надежной транспортной доступности, в частности связь ЦДТ с аэропортом и (или) другими внешними транспортными узлами; наличие достаточной площадки для дальнейшего развития и модернизации комплекса; формирование и развитие нового городского центра и общественных пространств на базе ЦДТ.

Тенденции развития функционально-планировочной структуры включают: универсальное использование помещений с простым изменением функций; создание возможности одновременного проведения нескольких мероприятий в разных частях комплекса; совмещение ЦДТ и учреждений обслуживания населения; модернизацию и адаптацию исторических зданий и зданий с функциями, аналогичными деловому туризму под ЦДТ.

Тенденции, связанные с архитектурными решениями: создание запоминающегося формообразования комплекса; внедрение в комплекс природного компонента; использование приемов, подчеркивающих инновационность ЦДТ; создание стильных интерьеров многофункциональных общественных пространств; применение композиционных приемов, оптимизирующих внутриобъектную коммуникационную инфраструктуру.

Тенденции использования новых технологий, дают возможность эффективно менять планировочные и технологические характеристики внутренних помещений комплексов; применять энергосберегающие технологии.

2. Проведенный анализ опыта проектирования центров делового туризма показал, что многофункциональные комплексы включают следующие функциональные элементы помещений:

- *основные функциональные блоки* – группы помещений делового назначения (конгрессная зона, выставочная зона, зона конвеншн-центра);

- *дополнительные функциональные блоки* – группы помещений, связанные с предоставлением дополнительных услуг деловым туристам по направлениям: работа в офисе (офисные помещения); спорт и оздоровление (фитнес-центр; бассейн; spa-комплекс); медицинский центр (в том числе центр массажа и др. процедур), досуг и отдых (театр; концертный зал; кинотеатр; ночной клуб; казино), релаксация (оранжерея, зимний сад), центр досуга и культуры, образовательно-просветительские учреждения (библиотека, медиатека; музей).

- *блоки, связанные с проживанием деловых туристов* (гостиница; апартамент-отель; бизнес-отель);

- *блок обслуживания* – предприятия общественного питания (рестораны, кафе; бары; фуд-корты; фуршетная зона); торговая зона (киоски; торговый пассаж; продовольственный магазин); банковское обслуживание; почта; зона бытового обслуживания (салон красоты; химчистка, прачечная и др. услуги);

- *многофункциональное пространство*, предназначенное для проведения разных видов услуг, имеющие возможность трансформации или изменения параметров технического оснащения. Оно выполняет роль связующего элемента между основными функциональными блоками, может использоваться с ними в кооперации или играть самостоятельную роль при организации деловых мероприятий;

- *вспомогательные помещения* (административно-бытовые, складские, подсобные и др.);

- *технические помещения* (серверная, венткамеры, тепловой узел и др. помещения с инженерными коммуникациями).

3. Проведенный анализ опыта проектирования ЦДТ дал возможность выявить наиболее значимые группы показателей и классифицировать все многообразие проектных решений ЦДТ по нескольким признакам:

1) *по типологическим признакам*: центры делового туризма с учреждениями, выполняющими основные функции делового туризма; центры делового туризма в кооперации с учреждениями культуры; центры делового туризма в кооперации с учреждениями обслуживания населения.

2) *по уровню организации и ориентации на группы потребителей*: государственный (некорпоративный); корпоративный уровень и ассоциационный уровень; индивидуальный уровень.

3) *по величине*: крупнейшие; крупные; средней величины; малые; микроцентры.

4) *по классу обслуживания*: класс А; класс В; класс С.

В работе предложена сводная классификация ЦДТ, объединяющая указанные признаки.

4. Проведенное исследование показало, что на сегодняшний момент в Санкт-Петербурге существует совокупность учреждений, предоставляемых для проведения мероприятий делового туризма, которая характеризуется широким разнообразием типов зданий, построенных в разные периоды, имеющих различную вместимость и спектр предоставляемых услуг. К ним относятся:

- исторические здания и комплексы иного функционального назначения, приспособленные для мероприятий делового туризма.
- учреждения с функциями, близкими проведению мероприятий делового туризма.
- современные центры делового туризма.

5. Исследование объектов с функциями делового туризма в Санкт-Петербурге позволило создать классификацию данных объектов с указанием особенностей и возможностями современного использования каждого типа.

Выделены две основных типологических группы зданий для делового туризма:

- здания и комплексы с функциональными зонами, приспособленными для проведения мероприятий делового туризма (дворцы и особняки, культурно-досуговые учреждения, административные здания). Они составляют 79% от общего количества и 63% от единовременной вместимости всех рассматриваемых объектов;

- здания и комплексы, специализированные на проведении мероприятий делового туризма: гостиницы (конгресс-отели), выставочные центры, конгресс-центры, конгрессно-выставочные комплексы. Они составляют 21% от общего количества и 37% от единовременной вместимости всех рассматриваемых объектов.

6. Проведенное исследование показало, что к настоящему времени в Санкт-Петербурге частично создана инфраструктура учреждений для организации мероприятий делового туризма, обслуживающая каждую из трех основных групп деловых туристов (государственного, корпоративного / ассоциационного и индивидуального уровней). От многих других конгрессных городов Европы и

мира ее отличает высокая доля использования исторических и приспособленных зданий.

7. Складываются положительные тенденции развития системы и типологии современных центров делового туризма в Санкт-Петербурге:

- градостроительные. Обеспечение надежной транспортной доступности объекта до внешних узлов транспорта и центра города; ЦДТ интегрируются в существующую инфраструктуру города; при размещении комплексов на пороге и за пределами города важную роль играют компоненты природы.

- функционально-планировочные. Используется многофункциональность как принцип организации здания; гибкая функционально-планировочная структура комплексов; для расширения спектра предоставляемых услуг предусматривается универсальное использование помещений; совмещение функций учреждения делового туризма и функций обслуживания населения.

8. Выявлены недостатки развития инфраструктуры и отдельных объектов делового туризма Санкт-Петербурга:

- система учреждений и центров делового туризма не сбалансирована по группам потребителей;

- в Санкт-Петербурге для корпоративных / ассоциационных мероприятий предназначено меньше объектов, чем потенциальный спрос на проведение данных мероприятий; значительное количество учреждений для индивидуального делового туризма не компенсирует нехватку центров, отвечающих современным потребностям;

- структура многих комплексов делового туризма устарела и требует архитектурной и технической модернизации с учетом тенденций мирового опыта;

- высокая доля приспособленных зданий объясняет невысокий рейтинг нашего города, тем не менее приспособленные здания занимают свою нишу на рынке предложений как места для организации деловых мероприятий.

9. Проведенный комплексный анализ размещения существующих учреждений делового туризма в Санкт-Петербурге, в результате которого была составлена сводная карта-схема, позволил выделить основные зоны расположения

рассматриваемых объектов. При этом было выявлено, что размещение учреждений делового туризма в городе моноцентрично, и возможности генерального плана города по развитию системы центров делового туризма используются недостаточно. Неохваченными функциями делового туризма остаются такие перспективные районы, как берег Финского залива, бывшие территории промышленного пояса, существующие производственные зоны, территория в непосредственной зоне аэропорта «Пулково».

10. Проведенный в исследовании SWOT-анализ позволил определить стратегию развития инфраструктуры учреждений делового туризма Санкт-Петербурга, как центра организации мероприятий общероссийского и международного значения:

а) Создание сбалансированной инфраструктуры ЦДТ со структурой потребностей основных групп участников деловых мероприятий;

б) Разработка предложений по современной типологии ЦДТ с использованием международных тенденций и стандартов;

в) Развитие ЦДТ для корпоративных / ассоциационных и индивидуальных деловых туристов: создание комплексов в соответствии с отраслями промышленности, развитыми в Санкт-Петербурге (такие кластеры, как автомобильный, фармацевтический, судостроительный, радиологический, радиоэлектроники);

г) Разработка предложений по оптимальному размещению ЦДТ на основе концепции полицентрической структуры города;

д) Формирование концепции реконструкции существующих учреждений делового туризма.

### ГЛАВА 3. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ УСЛОВИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

#### 3.1 Теоретические модели как основа Концепции создания сбалансированной системы центров делового туризма

Анализ зарубежного и отечественного опыта проектирования показал, что ЦДТ ориентируются на потребности основных групп деловых туристов. Величина, типы и структура ЦДТ зависит от факторов, характеризующих регион или город. Разработка предложений по архитектурной типологии ЦДТ, как общественных зданий, в данном исследовании базируется на изучении основных факторов региона Санкт-Петербурга, влияющих на типологические признаки ЦДТ.

При формировании системы ЦДТ необходимо сделать ее сбалансированной. Сбалансированная система – это система, которая соответствует в количественном и качественном отношении структуре и потребностям основных групп участников деловых мероприятий. Таким образом, главным направлением совершенствования системы учреждений делового туризма города является ориентация на актуальные требования деловых туристов.

В основу разработки Концепции сбалансированной системы центров делового туризма положены следующие принципы:

1. Целостность системы делового туризма. Комплекс видов деятельности, относящихся к деловому туризму, рассматривается как единая система с участием разных групп потребителей, имеющих свои интересы.

2. Структурная дифференциация групп потребителей. При рассмотрении делового туризма как целостной системы, применена дифференциация потребителей в связи с тем, что их задачи могут быть решены в конкретной группе и соответствующих учреждениях. Дифференциация проводится по уровню организации мероприятий и контингенту участников.

3. Отсутствие технологических и конъюнктурных ограничений на виды деятельности и услуг. В данном исследовании рассматривается возможность использования инновационных технологий, перспективных видов обслуживания.

В качестве инструмента создания Концепции сбалансированной системы ЦДТ предлагается разработка интегрированных моделей с помощью метода теоретического моделирования, в основе которого лежит разделение системы ЦДТ по принципу использования различными социальными группами потребителей, вследствие чего выделено четыре интегрированные теоретические модели. Принято, что каждая интегрированная модель включает три взаимосвязанных операционных уровня: социальная модель, функциональная модель, типологическая модель. Данная методология необходима в связи с тем, что мы имеем дело с крайне разнообразными объектами. С ее помощью становится возможным решить задачу объяснения принципов построения сложных по структуре комплексов путем упорядоченного описания.

Социальная модель (модель структуры потребностей) задает вектор развития типологии ЦДТ (Илл. 3.1.). Она отражает особенности состава основных групп потребителей, для которых предназначены исследуемые комплексы.

Функциональная модель определяет требования к составу и характеристикам функциональных элементов, из которых формируется комплекс, и показывает принципы их объединения (кооперации). Она является основой для типологической модели.

В типологической модели представлены сформированные типы ЦДТ с определенными параметрами и вместимостью, даны рекомендации по их размещению в структуре города.

*Социальная модель* включает следующие характеристики:

1. Доминирующий состав участников – наиболее многочисленную группу деловых туристов, определяющих характер проведения мероприятия.
2. Количество деловых туристов, принимающих участие в мероприятии, которое может варьироваться внутри одной модели в зависимости от

особенностей проводимого мероприятия. Модели делятся на подтипы (А, Б, В) в зависимости от численности участников.

3. Перечень видов деятельности. Каждая из моделей содержит определенный состав видов деятельности, которые делятся на основные мероприятия делового туризма (их осуществление является целью деловой поездки), дополнительные (возможны по желанию) и мероприятия по обслуживанию деловых туристов, являющиеся неотъемлемой составляющей поездки (проживание, питание, транспорт, связь, бытовое обслуживание).

4. Класс мероприятия. Зависит от доминирующего состава участников и требуемого качества, спектра предоставляемых услуг.

5. Продолжительность организуемых мероприятий. Загруженность и пропускная способность ЦДТ обусловлены не только единовременной вместимостью комплексов, но и продолжительностью мероприятий.

6. Удельный вес модели в структуре обслуживания деловых туристов – важный показатель, от которого зависит баланс ЦДТ в городе. Удельный вес мероприятий делового туризма, входящих в теоретические модели, определяет долю учреждений, ориентированных на организацию мероприятий в соответствии с конкретной моделью, в общем объеме всей системы делового туризма.

Обозначим особенности каждой из четырех интегрированных моделей, проявляющиеся на социальном уровне.

Модель 1 – Деловой туризм федерального уровня объединяет группы деловых туристов, которые принимают участие в крупнейших международных и федеральных деловых мероприятиях – саммитах, конгрессах, съездах, форумах, ассамблеях, политических переговорах. Доминирующей группой участников, представляющих данную модель, являются международные правительственные структуры, представители политических и экономических организаций. Частные лица могут также присутствовать в модели 1, но на тех же условиях и с теми же целями, что и остальные участники. Единовременное количество участников делового мероприятия составляет от 1000 человек до 3000 и выше. Наиболее многочисленная группа имеет высокий статус, что влияет на класс обслуживания

и широкий спектр дополнительных услуг. Предложения по проведению досуга для представителей данной модели, как правило, планируются заранее и должны быть удобно совмещены с деловой программой. Однако, мероприятия модели 1 проводятся редко и составляют всего около 1% от всех проводимых в мире деловых мероприятий.

Модель 2 – Деловой туризм регионального (муниципального) уровня отличается от модели 1 тем, что объединяет деловых туристов, которые участвуют в деловом мероприятии в более узких географических границах: в границах региона, в который входит несколько стран или региона одной страны, городского муниципалитета. В составе участников доминируют региональные правительственные структуры, представители политических и экономических организаций региона или города. Отличительным показателем от модели 1 является меньшая единовременная численность участников данных мероприятий – от 500 до 3000 человек и меньший бюджет общей программы. Суммарный удельный вес модели 1 и 2 в общем количестве участников мероприятий делового туризма составляет 5%.

Модель 3 – Деловой туризм корпоративного / ассоциационного уровня объединяет деловых туристов по отраслевому или профессиональному принципу. Потребителями, относящимися к данной модели, являются представители крупных, средних компаний (корпораций) и представители профессиональных, научных и культурных объединений (ассоциаций). Помимо выставок и конференций, к мероприятиям могут относиться профессиональное образование, тренинги, презентации. Эта модель характеризуется средней численностью групп – 200-500 человек, хотя может достигать и 1000 человек. Исходя из мировой статистики, именно модель 3 имеет наибольший удельный вес от общего количества участников мероприятий делового туризма (65%). Мероприятия модели 3 проводятся периодически и обеспечивают постоянную загрузку городской инфраструктуры.

Модель 4 – Индивидуальный деловой туризм представляет собой поездки отдельных представителей корпораций и ассоциаций, частных предпринимателей,

отправляющихся в командировки для решения узкого круга вопросов. Они путешествуют поодиночке или группой до 15 человек и принимают участие в мероприятиях, направленных на широкий круг потребителей или для частных представителей, которые могут собирать до 50 участников. Если же это мероприятие с большим количеством участников, то индивидуальные деловые туристы принимают условия организующей стороны. Они зачастую сами планируют поездку, выбирают место проживания и досуговую программу. Индивидуальные участники – это самая многочисленная категория деловых туристов. Им может стать каждый, тогда как остальные модели подразумевают некое сообщество деловых туристов, объединенных одной целью.

Устойчивость интегрированной модели определяется ее гибкими характеристиками, что выражено в отсутствии четких границ между параметрами каждой социальной модели: существует диапазон совпадающих характеристик. Это означает, что есть промежуточные состояния, когда комплексы могут предоставлять услуги для проведения деловых мероприятий в соответствии с разными социальными моделями. Такое состояние позволяет обеспечить гибкость и эффективность их использования под разные программы делового туризма.

*Функциональная модель* предопределяет требования к составу и характеристикам функциональных элементов здания: принципы их взаимодействия, горизонтальное и вертикальное зонирование, варианты кооперации, возможность универсального использования, – для реализации требований каждой социальной модели.

Анализ опыта проектирования позволил выделить основные структурные элементы, характерные для большинства типов многофункциональных комплексов, которые легли в основу для построения функциональной модели ЦДТ:

- ячейка (помещение) – простейшая единица формирования комплекса;
- группа помещений – несколько помещений, объединенных по близкой функциональной направленности (входная группа, вспомогательные помещения, технические помещения, административные помещения). Группы помещений не

могут существовать автономно и не обладают возможностью развиваться до отдельного функционального блока. Они осуществляют дополнительные функции, которые необходимы для основной работы функционального блока или комплекса в целом;

- функциональная зона – более крупная по величине и по значимости группа помещений (выставочная, зона конференц-залов, офисная, зона гостиницы, зона общественного питания, фитнес-центра). Функциональная зона может существовать внутри блока и представлять его основную функцию, либо взаимодействовать с общим многофункциональным пространством комплекса. Она не автономна, но, в отличие от группы помещений, имеет возможность быть развитой до функционального блока при определенных структурных преобразованиях;

- функциональный блок представляет собой единицу комплекса, обладающую автономностью. Блок состоит из функциональных зон и групп помещений, при необходимости может быть выделен из основной структуры и работать самостоятельно. Для этого он имеет все необходимые элементы: собственный вход, комплекс обслуживания, вспомогательные и технические помещения. Существуют центры, сформированные на основе одного функционального блока;

- коммуникационный каркас – многофункциональное пространство (холлы, рекреации, коридоры), которое объединяет функциональные элементы в один комплекс.

Функциональные блоки можно разделить на основные и дополнительные. К основным относятся блоки, выполняющие функции по проведению основных мероприятий делового туризма: блок конгресс-центра, блок конвеншн-центра, блок выставочного центра. Несколько функциональных блоков могут быть равнозначными, образуя *ЦДТ с равнозначными основными функциональными блоками*. При доминировании одного из блоков возникает *ЦДТ с доминирующим основным функциональным блоком*.

К дополнительным относятся блоки недельного назначения: гостиница, бизнес-центр, общественный центр, учреждения культуры и др. Возможно, что один из дополнительных элементов начинает доминировать, тогда на его базе образуется *ЦДТ с доминирующим дополнительным функциональным блоком*.

Функциональная модель оптимизирует состав функциональных элементов ЦДТ, отражает их удельный вес в зависимости от групп потребителей (социальной модели). Так, например, доминирование блока конгресс-центра или блока выставочного центра характерно для моделей 1 и 2, выставочного и конвеншн-центров – для моделей 2 и 3, бизнес-центра, гостиницы – для модели 3, 4. В модели 4 часто доминируют дополнительные учреждения – центр культуры, общественный центр. Для модели 4 характерны универсальные залы, которые могут менять функцию при необходимости.

Как показывает анализ опыта проектирования и натурное обследование объектов, блоки с одинаковыми функциями, входящие в различные ЦДТ, имеют близкие характеристики. Вследствие того, что они обладают автономностью, можно рассматривать их как самостоятельные звенья вне зависимости от типа центра. Остановимся на более подробном описании основных функциональных блоков.

1. Блок конгресс-центра. В этом блоке проводятся конгрессы, саммиты, симпозиумы, конференции, конвенции, форумы и другие заседания с привлечением большого количества участников. Ядром данного функционального блока является крупный конгресс-зал, способный вместить всех участников одновременно. В связи с тем, что их количество может меняться, важным является возможность проведения деловых мероприятий в залах разной вместимости. Современной тенденцией является проектирование трансформирующихся конгресс-залов с возможностью их разделения на залы меньшего размера.

2. Блок конвеншн-центра. Предназначен для проведения встреч и переговоров, таких, как семинары-презентации, тренинги, workshop, коллоквиумы, а также приемы, банкеты и др. Для этого, в состав конвеншн-

центра должны входить многофункциональные трансформируемые конференц-залы, аудитории для проведения встреч и переговоров, залы презентаций, multimedia, которые могут использоваться под разные сценарии и соответствовать разной численности участников. Трансформативность и возможность создавать помещения с широким спектром вместимости является обязательным требованием к этим помещениям.

3. Блок выставочного центра. Используется для проведения различных выставок, как специализированных, так и отраслевых, а также мероприятий, требующих большого пространства. Обязательным должно быть наличие в данном блоке выставочных залов, в том числе многофункциональных, для проведения в них других деловых и общественных мероприятий, выставочных площадок, террас.

При разработке функциональной модели ЦДТ как основы для предложения по типологии были приняты следующие условия:

1. Перечень основных помещений функциональных блоков определялся в соответствии с мероприятиями делового туризма по каждой социальной модели (Илл. 3.2). Помимо этого, анализ состава функциональных зон и блоков ЦДТ, проводился на основании экспертного опроса (Приложение М). В результате экспертной оценки были выявлены необходимые и возможные помещения каждого функционального блока, формирующего ЦДТ, в зависимости от его назначения и соответствия социальным моделям.

2. Оптимальные параметры основных функциональных элементов были выявлены на основе исследований зарубежного и отечественного опыта проектирования ЦДТ.

3. Функциональная модель ЦДТ построена таким образом, чтобы расширить ее диапазон, и несколько социальных моделей могли реализовываться в одной функциональной структуре.

Несмотря на большое разнообразие ЦДТ, исследование позволило проследить общие тенденции в решении вопросов кооперации входящих в них функциональных элементов. На принципы кооперации влияет ряд факторов. К

ним относятся: предназначение комплекса для определенных групп потребителей, характер функциональных процессов и организуемых видов деятельности, совместимость материальной базы и подсобных помещений учреждений, сходство технических характеристик (конструктивные решения, габариты помещений, требования по несущей нагрузке на перекрытия и др.), величина комплекса и его размещение в структуре города.

В исследовании сделаны предложения по принципам кооперации функциональных элементов в многофункциональные комплексы (Илл. 3.3):

1. Создание центров за счет использования универсальных трансформируемых помещений и залов. Универсальный зал представляет собой пространство для проведения разных по характеру мероприятий делового туризма: конференций, выставок, презентаций, тренингов, общественных мероприятий, банкетов и праздников. Данный вид кооперации отвечает небольшим многофункциональным центрам, функционирующим в соответствии с моделью 4.

2. Объединение групп помещений и функциональных зон в многофункциональный центр с одним функциональным блоком. Данный ЦДТ представляет собой один функциональный блок. По такому принципу может быть организован бизнес-центр с функциями делового туризма и полносервисная гостиница, преимущественно относящиеся к модели делового туризма 3, 4. Основным блоком при этом являются офисный центр или блок проживания, а остальные функции представлены в виде дополнительных зон и зон обслуживания, интегрированных в данный блок.

3. Объединение нескольких функциональных блоков в многофункциональный центр. Наиболее распространенный принцип кооперации. При этом функциональные блоки могут быть равнозначными (конгрессно-выставочный центр), или один из них может доминировать (конгрессный центр, конвеншн-центр, выставочный центр). Данный вид кооперации соответствует многофункциональным центрам, ориентированным на требования моделей 1, 2, 3.

4. Объединение многофункционального центра с комплексом другой функциональной направленности. ЦДТ может, помимо функций делового туризма, иметь в своем составе функциональные блоки или зоны, работающие на городское население, в качестве дополнительной функции. К таким функциям относятся культурный центр, общественный центр, образовательный центр. В отдельных случаях, неделовая функция может доминировать. Примерами таких ЦДТ являются многофункциональный центр культуры, многофункциональный общественный центр, многофункциональный образовательный центр, относящиеся к моделям 2, 3 и 4.

5. Объединение многофункциональных центров с созданием прямых функциональных связей. Данные комплексы представляют собой большие образования из нескольких корпусов (павильонов), объединенных одной территорией. Данная организация свойственна конгрессно-выставочному и выставочному центрам, соответствующим моделям 1 и 2.

6. Создание многофункциональных общественных кластеров на основе ЦДТ. Это пример образования городского полицентра на основе ЦДТ, когда к комплексу с функциями делового туризма начинают тяготеть учреждения иной функциональной направленности, которыми могут пользоваться как деловые туристы, так и жители города. Данный вид кооперации отвечает возможностям центров, соответствующих моделям 1, 2, 3.

### **3.2 Предложения по типологическому ряду центров делового туризма нового поколения для условий Санкт-Петербурга**

Проведение делового туризма в соответствии с теоретическими моделями возможно только при создании соответствующей среды, включающей здания, помещения, оборудование.

Предложения по типологическому ряду ЦДТ нового поколения основываются на выявлении соответствия параметров социального и

функционального операционного уровней определенным типологическим моделям. Тип комплекса определяется следующими характеристиками:

- соответствием организуемых программ делового туризма социальной составляющей интегрированной модели;
- составом и величиной основных и дополнительных функциональных блоков, их балансом и удельным весом в структуре центра;
- вариантом кооперации функциональных блоков и помещений;
- оптимальными параметрами помещений, возможностью их трансформации и универсального использования.

Размер и состав помещений функциональных блоков не могут быть взяты производно. При определении их характеристик необходимо учитывать следующие требования:

- предлагаемая номенклатура помещений должна соответствовать количественным характеристикам и масштабу проведения мероприятий, численности основных групп участников. Следует отметить, что, помимо верхней границы единовременной вместимости комплексов, существует важный показатель численности групп участников для проведения отдельных программ, являющихся частью общих мероприятий. От этого показателя зависят параметры отдельных помещений;

- ЦДТ должны предоставить максимально широкую линейку разнообразных по вместимости и техническим возможностям залов, помещений, пространств, как по основному профилю центра, так и для других общественных целей. Необходимо предусмотреть возможности для проведения разных мероприятий, таких как международные конгрессы и форумы, выставки, спортивные соревнования, концерты и шоу, кинопоказы, корпоративные праздники. Для расширения возможностей помещений ЦДТ используются мобильные конструкции и звуконепроницаемые перегородки, которые позволяют менять пространство ЦДТ: увеличивать и уменьшать количество посадочных мест в залах и комнатах переговоров, выделять функциональные зоны, образовывать технологические коридоры;

- группировка и совместная работа помещений должна осуществляться в зависимости от их технических возможностей, несущей способности перекрытий, высоты потолка, модульности размещения трансформируемых перегородок, точек подвода инженерных систем, размещения звуко- и видеооборудования, освещения.

Для того, чтобы ЦДТ мог удовлетворять указанным требованиям, предполагается оптимизация состава помещений с учетом возможности их трансформации и универсального использования. Оптимизация должна обеспечить максимальный спектр получаемых за счет трансформации помещений при заданной величине площади ЦДТ, соответствующей его расчетной вместимости.

Проведенное натурное обследование ЦДТ последнего поколения позволило выявить и систематизировать оптимальный состав трансформируемых и стационарных помещений по каждому функциональному блоку. Для каждой интегрированной модели сделаны предложения по типам основных функциональных блоков с линейкой целесообразных вариантов трансформаций, которые рекомендуется использовать при формировании типологической структуры ЦДТ (Приложение Л). Данные предложения сделаны с учетом классификации ЦДТ по единовременной вместимости, требований социального и функционального уровней интегрированных моделей.

При укрупненном расчете единовременной вместимости ЦДТ были приняты следующие условия. Одни и те же помещения, входящие в основные функциональные блоки, могут использоваться для организации мероприятий с разным количеством участников и, соответственно, единовременная вместимость центра является величиной непостоянной.

В связи с этим, для расчета принята единая для всех помещений схема расположения мест участников – «театральная» (партерная). Такой подход позволяет получить показатели максимальной единовременной вместимости комплексов и получить их сравнительные характеристики.

С учетом указанных требований предлагается архитектурная типология центров делового туризма (Илл. 3.5-3.6). Предложения по типологическому ряду ЦДТ основываются на доминировании функциональных блоков в соответствии с особенностями интегрированных теоретических моделей по организации делового туризма. Тип центра определяется составом, удельным весом основных, дополнительных функциональных зон и блоков, учитываются возможности их кооперации и универсального использования, наличие дополнительных учреждений и учреждений обслуживания. По результатам исследования предлагаются следующие основные типы ЦДТ.

Центры делового туризма с равнозначными основными функциональными блоками. К ним относятся центры, предназначенные для проведения широкого спектра деловых мероприятий в соответствии с интегрированными моделями 2 и 3. В их состав входит несколько специализированных учреждений с эквивалентным потенциалом предоставляемых услуг и удельным весом по обслуживанию деловых туристов.

*1. Центр конгрессов и выставок* (Илл. 3.7). Комплексы, предназначенные для проведения деловых мероприятий регионального (муниципального) или корпоративного / ассоциационного уровней, имеют три равнозначных основных функциональных блока: блок конгресс-центра, блок конвеншн-центра и блок выставочного центра. Их объединяет общее многофункциональное пространство. Рекомендуемая максимальная единовременная вместимость – в диапазоне от 3,5 до 7 тыс. чел. для регионального центра и от 2 до 3,5 тыс. чел. – для корпоративного.

Данный тип центра предназначен для проведения как комплексных программ, одновременно задействующих все основные функциональные блоки (конгрессы, саммиты, фестивали, форумы), так и нескольких самостоятельных (событийные мероприятия, конференции, деловые приемы и переговоры, выставки). Помимо основных помещений, в комплекс может входить блок, связанный с проживанием, помещения культурно-досугового назначения и вспомогательные помещения комплекса обслуживания. По единовременной

вместимости помещений удельный вес основных функциональных блоков распределится следующим образом: конгресс- и конвеншн-центры – 55%, выставочные залы (вариант использования с партерной расстановкой зрительных мест) – 40%.

В корпоративном центре возможно увеличение вместимости трансформируемых залов конвеншн-центра, которые могут выполнять роль конгресс-зала.

Центры делового туризма с доминирующим основным функциональным блоком. В их состав входят блоки конгресс-центра, конвеншн-центра, выставочных залов, при этом один из основных функциональных блоков доминирует и определяет профилирующую функцию комплекса, а остальные выполняют роль второстепенных и дополнительных. ЦДТ с доминирующими основными функциональными блоками ориентированы на выполнение программ делового туризма в соответствии с интегрированными моделями 1, 2, 3.

Центры, функционирующие в соответствии с моделью 1, предназначены для проведения единичных федеральных и международных мероприятий. Наличие в городе федерального ЦДТ подчеркивает его высокий статус на мировой арене. Помимо основных, комплекс может включать блок офисных помещений, блок, связанный с проживанием, разнообразные дополнительные учреждения с культурно-досуговой функцией как киноконцертный зал, фитнес-центр, развлекательный центр, музей, широкий спектр вспомогательных помещений, относящихся к комплексу обслуживания (рестораны, магазины, предприятия сферы услуг). При строительстве центров федерального уровня возникает вопрос их использования в интервале между проводимыми мероприятиями.

Региональный и корпоративный ЦДТ с основными доминирующими функциями, как и федеральный, объединяют несколько различных блоков и предназначены для проведения конгрессов, выставок городского, регионального, корпоративного уровня, но могут также использоваться частными компаниями. Однако залы и выставочные площади здесь меньше, спектр дополнительных

помещений и услуг не такой широкий. Поскольку не всегда рентабельно использовать федеральный ЦДТ для мероприятий меньшего масштаба, наличие одного или нескольких региональных и корпоративных ЦДТ для города немаловажно.

*1. Центр делового туризма с доминированием конгрессной функции* (Илл. 3.8). Основным предназначением данного ЦДТ является проведение крупных конгрессов федерального, регионального (муниципального) или корпоративного/ассоциационного уровней в соответствии с моделями 1, 2. Блок конгресс-центра (конференц-центра) является доминирующим по площади и вместимости. Выставочные помещения могут существовать в качестве дополнительного функционального блока. Рекомендуемая максимальная вместимость федерального комплекса – от 8,5 тыс. чел до 12,5 тыс. чел., регионального – от 6 тыс. чел. до 8,5 тыс. чел.

*2. Центр делового туризма с доминированием выставочной функции* (Илл. 3.9). Данный ЦДТ предназначен для проведения деловых мероприятий в соответствии с моделями 1, 2 и 3. Это может быть выставочный комплекс для демонстрации инновационных достижений на уровне региона или города, либо тематический корпоративный, продвигающий продукцию определенной отрасли производства. Существующие в городе отдельные компании не обладают достаточными возможностями для создания корпоративных центров, поэтому, организационно, корпоративный ЦДТ может создаваться несколькими компаниями. Доминирует блок выставочных помещений. Блок конвеншн-центра, который может объединяться с конгрессными залами для проведения конференций, встреч и переговоров, сопровождающих выставку, в данном случае, выступает в качестве дополнительного. Рекомендуемая единовременная вместимость комплекса федерального уровня – от 7 тыс. чел. до 10,5 тыс. чел., площадь выставочных залов до 14500 кв. м, регионального – от 3,5 тыс. чел. до 7 тыс. чел., площадь выставочных залов 6500-14500 кв. м, корпоративного – от 2 тыс. до 3,5 тыс. чел., площадь выставочных залов 3000-6500 кв. м.

3. *Центр делового туризма с доминированием конвеншн-функции* (Илл. 3.10). Конвеншн-центр предназначен для проведения различного рода деловых собраний и совещаний, конференций, событийных мероприятий, тематических заседаний регионального (муниципального) или корпоративного/ассоциационного уровней в соответствии с моделями 2 и 3. В комплексе ЦДТ данного типа доминирует блок конвеншн-центра, где проводятся основные мероприятия.

ЦДТ данного типа обладают большим выбором конференц-залов и переговорных комнат различной вместимости и конфигурации. Залы имеют возможность трансформации (объединение нескольких в один, изменение уровня пола), организации различной рассадки: «театр» (партерная расстановка), «класс», «банкет», «фуршет», «кабаре». Рекомендуемая единовременная вместимость комплекса регионального уровня – от 4,5 тыс. чел. до 9 тыс. чел., корпоративного – от 3 до 4,5 тыс. чел.

Центры делового туризма с доминирующим дополнительным функциональным блоком. ЦДТ, помимо основных функций делового туризма, могут иметь в своем составе в качестве дополнительной функции функциональные блоки или зоны, предоставляющие услуги городскому населению. В отдельных случаях, дополнительная функция может доминировать. В зависимости от соотношения в комплексе основных и дополнительных функциональных блоков, можно говорить о доминировании дополнительной функции в ЦДТ или об объединении ЦДТ с комплексом другой функциональной направленности.

К данному типу комплексов можно отнести ЦДТ в составе бизнес-центров, гостиниц, центров культуры и образования (библиотеки, образовательные центры, музеи и др.), общественных центров (административные, торговые и др.). Функции делового туризма представлены в данных ЦДТ в виде блока, состоящего из скооперированных в различных комбинациях выставочных, конгресс-, конференц-залов, переговорных, либо в виде блока универсальных многофункциональных залов. Данная группа ЦДТ особенно необходима для

организации программ для индивидуальных деловых туристов в соответствии с интегрированной моделью 4, так как строить комплексы, предназначенные сугубо для индивидуальных деловых туристов, нерентабельно. ЦДТ с доминирующими дополнительными функциональными блоками ориентированы на выполнение программ делового туризма в соответствии с интегрированными моделями 2, 3, 4.

1. *ЦДТ в составе бизнес-центра* (Илл. 3.11). Предназначен для корпоративных или индивидуальных деловых туристов, которым для выполнения служебных обязанностей в командировке необходимо осуществление офисной работы. Доминирующим в данном типе ЦДТ является блок офисных помещений. Также комплекс включает кооперированный блок с функциями делового туризма, включающий зону многофункциональных и конференц-залов, зону встреч и переговоров, выставочный зал, и может содержать блок проживания – гостиницу или апартамент-отель. Бизнес-центр, помимо этого, может быть дополнен ресторанным или торгово-развлекательным комплексом, физкультурно-оздоровительным центром. Рекомендуемая единовременная вместимость объектов делового туризма в центрах корпоративного уровня – от 1,6 тыс. чел. до 3 тыс. чел., ориентированных на индивидуальных деловых туристов – до 1 тыс. чел.

2. *ЦДТ в составе полносервисной гостиницы* (Илл. 3.12). Доминирующим функциональным блоком в данном учреждении является блок помещений для проживания – гостиница или апартамент-отель, ориентированные, как на обычных туристов, так и на деловых корпоративного и индивидуального уровня. Для создания качественных условий индивидуальной работы во время поездки, в данных гостиницах должно быть создано пространство, способное заменить деловому туристу офис или рабочий кабинет (при номере или пространство, объединяемое в один общий функциональный блок как бизнес-этаж). В комплекс могут быть включены конгресс-зал или конвеншн-центр, выставочные и офисные помещения. Рекомендуемая единовременная вместимость объектов делового туризма в полносервисной гостинице регионального уровня – от 3 тыс. чел. до 6

тыс. чел., в гостинице, обслуживающей индивидуальных деловых туристов, – до 1 тыс. чел.

3. *ЦДТ в составе центра культуры и образования* (Илл. 3.13). Основным функциональным блоком в данном комплексе является центр культуры и образования, к которому может быть добавлен блок универсальных или кооперированных залов для проведения ассоциационных конгрессов, конференций, временных выставок. Комплексами функциональной направленности, на базе которых формируются ЦДТ, могут быть музеи, образовательные учреждения, библиотеки. Данный центр рассчитан на деловых туристов ассоциационного уровня в соответствии с моделью 3, но также может использоваться и для региональных мероприятий по модели 2. Рекомендуемая единовременная вместимость объектов делового туризма в центрах регионального уровня – от 3 тыс. чел. до 6 тыс. чел., в ориентированных на ассоциационных деловых туристов – до 3 тыс. чел.

4. *ЦДТ в составе общественного центра* (Илл. 3.14). Общественный центр, в данном исследовании, рассматривается как многофункциональный комплекс, в котором объединены учреждения повседневного или периодического обслуживания населения. В комплекс могут входить торговый центр, различные досуговые учреждения, предприятия питания. Современные общественные центры, помимо торгово-бытовой функции, включают зону проведения общественных мероприятий. Это может быть открытая площадка или зал для массовых городских событий: концертов, ярмарок, выставок и др. Функции делового туризма могут быть представлены в данном комплексе, в качестве кооперированного блока выставочных и конференц-залов, офисного центра и блока универсальных залов, предназначенных как для мероприятий, ориентированных на городское население (кинопоказы, театральные представления), так и на деловых туристов (конгрессы, конференции).

ЦДТ в составе общественного центра ориентированы, главным образом, на индивидуальных деловых туристов. Однако данные комплексы могут существовать и на государственной основе для периодического проведения

региональных мероприятий по модели 2. Рекомендуемая единовременная вместимость объектов делового туризма в общественном центре: ориентированном на проведение мероприятий регионального уровня – от 3 тыс. чел. до 6 тыс. чел., ориентированном на обслуживание индивидуальных туристов – до 1 тыс. чел.

Функционально-планировочное и объемно-пространственное решение предлагаемого типологического ряда ЦДТ носит неслучайный характер и направлено на оптимизацию архитектурных решений, в зависимости величины комплексов, состава их функциональных элементов, основной функциональной направленности и задач композиционного характера, которые определяются местом размещения комплекса в структуре города, габаритами и условиями площадки строительства.

Разработка оптимального объемно-пространственного решения, наряду с зонированием и распределением функциональных элементов комплексов по уровням здания, является ключевой и может быть выполнена с помощью метода объемно-пространственного концептуального моделирования для исследования ЦДТ в виде функционально-планировочной и обобщенной трехмерной модели [89, с. 40-41], [117, с. 198].

С помощью метода объемно-пространственного моделирования в диссертации разработаны шесть основных типов функционально-планировочных и объемно-пространственных структур для предлагаемых типов ЦДТ в соответствии с теоретическими моделями (Илл. 3.4).

*Первый тип – дисперсная структура комплекса* с внешними связями между автономными функциональными блоками. Комплексы со структурой данного вида создаются из отдельных объемов разного функционального назначения, соответствуют требованиям 1 и 2 интегрированной модели делового туризма. Связь между основными павильонами и зданиями осуществляется крытыми и открытыми переходами. Такие комплексы имеют множество вариантов организации генпланов, могут быть запроектированы на участках любой формы, в том числе с активным рельефом, но требуют больших площадей под застройку.

Дисперсная структура комплекса ЦДТ позволяет максимально учесть потребительские и эксплуатационные требования участников мероприятий и их профессиональные предпочтения. Структура комплекса предусматривает возможность дальнейшего развития и модернизации. Однако эти решения отличает низкая компактность и сложность организации многофункциональных программ в неблагоприятные климатические периоды. Данная структура не соответствует современным тенденциям развития ЦДТ третьего поколения, хотя центры такого типа отвечают необходимым требованиям для проведения отдельных мероприятий, особенно в летнее время. Примером реализации данного типа структуры является комплекс зданий выставочного центра «Ленэкспо» (Илл. 2.38).

*Второй тип структуры – линейная (с односторонним размещением функциональных блоков вдоль общего пространства или с двух сторон вдоль внутренней коммуникации).* Структура предполагает размещение основных функциональных блоков с конгрессными, выставочными и конференц-залами вдоль общего многофункционального пространства в соответствии с основной функциональной и композиционной осью. Данный тип структуры ориентирован на мероприятия делового туризма, организуемые в соответствии с моделью 1, 2, и предполагает включение в комплекс функциональных блоков с развитым составом зальных помещений.

Если функциональные блоки группируются с двух сторон вдоль общей коммуникации, то в этом случае образуется пассаж, который может освещаться верхним светом за счет устройства стеклянной крыши или световых фонарей. Этажность комплекса зависит от высоты основных залов и составляет, обычно, два-три этажа, что дает возможность на втором уровне разместить малые трансформируемые конференц-залы, комнаты для переговоров, пресс-центр и другие помещения с небольшой высотой. Из реализованных объектов, относящихся к линейному типу, можно рассмотреть выставочный центр Fiera Milano в Милане (Приложение Д, табл. Д.3, п.4).

*Третий тип структуры – периметральная.* Предполагает группировку функциональных блоков вокруг внутреннего крытого двора. В случае размещения общего многофункционального пространства у внешнего периметра – атриумная. Данный тип структуры соответствует интегрированным моделям 2, 3 и основан на компоновке помещений основных функциональных блоков вокруг зоны общего многофункционального пространства.

Структура комплекса представляет собой здание с вертикальным зонированием, где помещения функциональных блоков размещаются на нескольких этажах. Важнейшим требованием вертикального зонирования является учет габаритов помещений, в том числе высота потолков и предельная нагрузка на перекрытия. Помещения с максимальной нагрузкой (выставочные и конгресс-залы) рекомендуется размещать на первом этаже. Функциональные элементы, расположенные на следующих этажах, могут иметь галерейную структуру с обходными коридорами и смотровыми площадками, ориентированными в пространство атриума. Освещается центральная часть, как правило, посредством верхнего света, за счет устройства стеклянной кровли или остекления внешней стены атриума. Такой тип комплекса дает возможность создавать максимальную компактность здания. Недостатком подобных решений является необходимость при организации многофункциональных программ пользоваться вертикальными коммуникациями, осуществлять загрузку верхних помещений с помощью грузовых лифтов. Требуется специальные технические условия по пожарной безопасности. К ряду периметральных комплексов относится отель Radisson SAS в Берлине. (Приложение 6, табл. Д.6, п.2).

*Четвертый тип структуры – блочная.* Основан на формировании комплексов из объемов, представляющих собой отдельные функциональные блоки, примыкающие один к другому или к комплексу другой функциональной направленности. Данный тип предполагает возможность автономного использования основных функциональных блоков и применим для комплексов, осуществляющих мероприятия делового туризма, организуемые в соответствии с моделями 3 и 4.

Кооперация осуществляется, как правило, за счет совместного использования вспомогательных и технических помещений. Данная структура характерна для ЦДТ, функционирующих в составе центра культуры и образования, общественного центра. Свободное сочетание разномасштабных и разновысотных объемов служит основой для интересных архитектурных композиций. К отрицательным характеристикам следует отнести сложность оптимизации совместного использования ЦДТ и основного объекта в силу несовпадения групп потребителей, но при правильной организации функционально-планировочной структуры, данные вопросы могут быть успешно решены. Эта схема получила наиболее широкое распространение. Примером такого решения является выставочный центр Amsterdam RAI. (Приложение Д, табл. Д.3, п.14).

*Пятый тип – компактная структура с универсальным использованием помещений* характеризуется формированием ЦДТ на основе общего многофункционального пространства. Данный тип структуры применим для ЦДТ, предназначенных для индивидуальных деловых туристов, которые участвуют в небольших по численности мероприятиях в соответствии с моделью 4.

В большинстве случаев, это ЦДТ при гостиницах, офисных и общественных центрах. Они состоят из двух видов помещений: многофункционального зального пространства, которое, в зависимости от потребностей, может использоваться как конференц- и выставочный зал, места проведения событийных мероприятий или банкетов и помещений ячеистой структуры (комнаты встреч и переговоров, учебные классы). В зависимости от высоты, помещения ячеистой структуры, вспомогательные и технические, могут размещаться как на одном, так и на нескольких этажах. Данная планировочная схема проста и позволяет создавать компактные, экономичные здания.

Характерные примеры ЦДТ с использованием компактной структуры – общественный центр Väven в г. Умео (Швеция) и общественный центр Montforthaus, г. Фельдкирх (Австрия) (Приложение 6, табл. Д.6, п.21, п.24).

*Шестой тип структуры – смешанная с использованием элементов нескольких типов структур.* Он используется для сложных комплексов, работающих в соответствии с моделями 1, 2, 3, и характерен объединением в одном комплексе нескольких типов структур с присущими им достоинствами и недостатками. Пример ЦДТ с использованием элементов нескольких типов структур – конгрессно-выставочный центр Frankfurt Messe (Илл. 2.15-2.18).

Представленные выше материалы и наработки по типологии ЦДТ, которые характеризуются сбалансированностью состава помещений, оптимизированной функциональной и объемно-пространственной структурой, могут быть использованы в качестве рекомендаций для составления задания на проектирование ЦДТ, с учетом дополнительного анализа для каждого конкретного объекта проектирования.

В целях комплексного решения проблемы создания ЦДТ, необходимо остановиться на вопросах формирования архитектурно-художественного образа центра.

В исследовании Ю. И. Курбатова [50], [51], посвященном методологии формообразования, отмечается, что архитектурная форма и программа ее разработки определяются гармонизацией результатов взаимодействия внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам отнесены требования к размерам и конфигурации пространства и его климатическим качествам, требования к материалам и конструкциям, определяющим надежность сооружения и его экономическую оптимальность. К внешним – природно-климатические, градостроительные, в т. ч. *Jenius Loci* (дух места). Помимо разрешения противоречий между требованиями внутренних и внешних факторов, важным является значение художественного языка в решении проблем семантики архитектуры [44], [45].

Анализ показывает, что требования к размерам и конфигурации пространств, другие технические характеристики во всех типах ЦДТ во многом совпадают. Отличия заключаются в требованиях, диктуемых уровнем проведения мероприятий. Другими словами, формирование архитектурно-художественного

образа центра находится в непосредственной зависимости от требований, предъявляемых интегрированными теоретическими моделями.

Так, при проектировании ЦДТ для проведения мероприятий государственного уровня ставятся задачи создания сооружения с уникальным, ярко выраженным формообразованием. Этому соответствует архитектурное решение с запоминающимся и индивидуальным авторским почерком. Уникальность строится на взаимосвязи архитектурно-пространственного решения внешнего облика и интерьера комплекса. В европейской практике исключительность, при аскетичном подходе к формообразованию, достигается использованием ярких архитектурных идей, новейших технологий, отделочных материалов, соответствием комплексов высочайшим требованиям качества строительства. Важную роль здание играет при организации застройки как доминирующий объект, организующий городское общественное пространство [94].

Об уникальном архитектурном почерке и особом выборе места на генеральном плане с организацией привлекательных точек восприятия можно говорить на примере здания Центра Гейдара Алиева (г. Баку, Азербайджан). В здании Центра Гейдара Алиева конструктивная система выступает как элемент архитектуры, несет не только утилитарную, но и эстетическую нагрузку.

При проектировании регионального или муниципального ЦДТ возможен подход, эквивалентный формированию федерального центра. Но при этом более ограниченные ресурсы требуют рационального построения архитектурно-планировочной структуры, системы коммуникационных пространств.

Конгресс-центр в Дублине представляет собой кубический объем с выступающей из него криволинейной прозрачной частью. Его создатель – американский проектировщик из бюро KRJDA Кевин Рош утверждает, что центр является первым в мире энергоэффективным многофункциональным комплексом. В здании расположен главный конгресс-зал, несколько конференц-залов и атриум с видом на реку. Дублинский конгресс-центр может вместить до 8 тыс. участников деловых мероприятий и обладает интегрированными инженерными

системами, способствующими энергосбережению, а также построен из низкоуглеродных материалов.

Для корпоративного комплекса, продвигающего продукцию определенной отрасли производства, требуется использование современных архитектурных, технологических, строительных решений, демонстрирующих инновационность здания. Многофункциональный выставочный центр может стать инновационным проектом, где будут использованы новые конструктивные решения, инженерные системы, технологии и материалы, дающие возможность эффективно менять планировочные характеристики внутренних помещений комплексов [103], [104].

Яркими примерами являются центры предприятий автомобильных кластеров в Германии. Центр Transparent Factory of Volkswagen в Дрездене представляет собой яркий замысел завода из стекла, где участники деловых мероприятий находятся в одном объеме с производственным конвейером, наблюдая за высоким качеством производственного процесса одновременно с проведением деловых мероприятий. Комплекс BMW в Мюнхене представляет собой уникальное по сложности здание, спроектированное компанией Coop Himmelb(l)au, которое символизирует высокие качественные и технологические стандарты BMW [116].

При проектировании ЦДТ в составе бизнес-центра, полносервисной гостиницы, центра культуры и образования, общественного центра, архитектурно-художественная композиция должна учитывать факторы формообразования, относящиеся к основному функциональному блоку (объему здания бизнес-центра, гостиницы и др.), и строиться на гармоничной взаимосвязи внешних и внутренних факторов: внешнего облика всего сооружения и его интерьера. В комплексах данного типа, соответствующих модели 2, таких как «Лахта-центр» в Санкт-Петербурге, Marina Bay Sands в Сингапуре, архитектурная композиция строится на доминировании основных объемов бизнес-центра и гостиницы, соответственно [101]. При проектировании ЦДТ, в этом случае, приоритетным является создание общей архитектурной композиции, при этом решение фасадов и интерьеров комплексов с ЦДТ, их уникальность, должны привлечь внимание

деловых туристов, что немаловажно при определении места проведения мероприятия и способствует популяризации объектов.

При организации интерьеров ЦДТ рекомендуется использование разнообразных художественных и композиционных средств. В качестве одного из современных актуальных приемов решения ЦДТ, следует отметить внедрение природного компонента и современные приемы благоустройства прилегающих территорий [61].

При проектировании ЦДТ в составе общественного центра для индивидуальных деловых туристов, требуется рациональность, экономичность, но при этом, удобство и необходимый комфорт. Целесообразность требует, чтобы связи между функциональными зонами и помещениями ЦДТ осуществлялись по кратчайшим путям, следуя важному принципу функционального формообразования – компактности. Опыт проектирования показал, что внутренний объем комплекса общественного ЦДТ следует строить на взаимосвязи атриумного пространства и небольших помещений (залы для конференций, переговорные) [57].

### **3.3 Критерии комплексной оценки территории для размещения центров делового туризма (на примере Санкт-Петербурга)**

Большинство существующих комплексов, связанных с деловым туризмом, тяготеют к историческому центру Санкт-Петербурга или расположены на его территории. Центр города концентрирует избыточные потоки людей, транспорта, испытывает перегрузку существующих инженерных коммуникаций, экологические проблемы. Выходом из сложившегося положения является формирование новых центров и общественных пространств, которые по своему качеству и привлекательности будут конкурентоспособны застройке центральных районов Санкт-Петербурга [139].

Отдельно стоящий комплекс или благоустроенная территория не могут решить вопрос формирования общественного центра. Необходим поиск функций, которые могут способствовать концентрации деловой и общественной активности. Данные общественные пространства должны быть полифункциональными, т. е. включать различные функции, обеспечивающие разнообразие городской среды.

ЦДТ обладают качествами, позволяющими на их основе формировать инфраструктуру новых общественных центров, ориентированных на потребности как туристов, так и жителей города.

При разработке предложений по размещению ЦДТ были взяты за основу следующие условия:

1. Кластерное развитие территории с включением многофункционального ЦДТ.

Кластер, обеспечивающий потребителям полный перечень услуг, формируется на основе группировки или объединения на одной территории учреждений с близкими функциями. ЦДТ обладают всеми возможностями по формированию кластеров. В их состав необходимо включать многочисленные учреждения, которые могут обеспечить комплексное обслуживание как деловых туристов, так и проживающих в городе.

2. Взаимодействие системы делового туризма с иными секторами обслуживания, возможность использования создаваемой инфраструктуры в интересах других потребителей.

ЦДТ целесообразно размещать с учетом возможности пользования деловыми туристами инфраструктурой города, и наоборот – жителями функциями ЦДТ. Состав учреждений ЦДТ должен иметь возможность проведения мероприятий не только по своему основному профилю, но и с учетом потребностей населения города.

3. Оптимизация системы ЦДТ в соответствии со стратегией экономического развития региона, города.

Санкт-Петербург – один из основных крупнейших городов России, где сформирована инфраструктура инновационных, научных, промышленных предприятий, с учетом которых должно строиться размещение ЦДТ. Возможно появление комплексов, связанных с производством, разработкой инновационных технологий, развитием науки и образования.

#### 4. Обеспечение взаимосвязи и взаимодополняемости многофункциональных ЦДТ и объектов городской инфраструктуры.

При составлении методики анализа территории города и разработке рекомендаций по размещению перспективных комплексов делового туризма, следует использовать существующую инфраструктуру, а также учитывать перспективы ее развития. Создавать общественные центры на новом месте, без учета имеющихся возможностей территории, экономически не эффективно. Наоборот, существует тесная взаимосвязь между имеющимся потенциалом территории и новым развитием. С одной стороны, появляется возможность использовать имеющиеся ресурсы, с другой – возникающий инвестиционный процесс позволяет развить имеющуюся инфраструктуру на новом качественном уровне.

При размещении необходимо учитывать требования, которые определяются особенностями общественных центров и их специализацией. Для разработки концепции и оценки возможности оптимального размещения ЦДТ в городе, необходимо определить критерии, на основании которых можно провести анализ территорий на удобство и целесообразность расположения (Илл. 3.15):

1. Наличие развитой транспортной системы: временная доступность до ЦДТ и наличие нескольких дублирующих видов транспорта.
2. Наличие в зоне строительства развитой системы услуг (питание, магазины, банки, бытовые услуги).
3. Безопасность района размещения.
4. Благоприятная экологическая обстановка района.
5. Возможность создания ЦДТ с включением исторических объектов или объектов, характеризующих образ конкретной части города.

6. Наличие достаточных свободных площадок для строительства и развития ЦДТ.

7. Доступность объекта для жителей с целью создания на его основе новых общественных центров города.

Каждый критерий по-своему характеризует потенциальный участок строительства с точки зрения удобства его расположения и качества городской среды, влияющих на комфорт пребывания деловых туристов. Совокупность данных критериев позволяет остановить выбор на наиболее благоприятных территориях для создания ЦДТ. Однако один и тот же критерий для размещения различных ЦДТ неравнозначен и зависит от предназначения объекта. Оценить критерии можно по трем степеням значимости (сильное влияние критерия; слабое влияние критерия; отсутствие критерия) с учетом особенностей каждой группы деловых туристов.

Существуют критерии одинаково важные для всех деловых туристов и те, которые имеют особое значение для определенной группы, а для остальных могут не учитываться вообще.

*Критерий, имеющий значение для всех мероприятий делового туризма, связан с транспортной системой, – это временная доступность до ЦДТ, которая делится на: доступность от внешних транспортных узлов (приоритет – международный аэропорт, а также железнодорожные вокзалы, морской и речной порты); доступность от ЦДТ до объектов притяжения (историко-культурные достопримечательности).*

*Для ЦДТ важно наличие дублирующих видов транспорта. Общественный транспорт, наряду с автомобилями и корпоративными автобусами, необходим как альтернативный вид перемещения. Наиболее удобным видом общественного транспорта, обеспечивающим быструю связь между удаленными районами города, является метрополитен или скоростной наземный / надземный трамвай. Поскольку Санкт-Петербург имеет потенциал развития в пригородной зоне, важно пригородное железнодорожное сообщение.*

*Наличие в районе строительства развитой системы услуг* имеет значение для всех групп деловых туристов, но особенно для участников программ индивидуального уровня. Индивидуальные деловые туристы очень мобильны, мероприятия с их участием малочисленны, поэтому организовать место проведения деловой встречи для них удобно на базе существующей общегородской инфраструктуры. Индивидуальные деловые туристы пользуются наряду с жителями города многими услугами (питание, магазины, банки, бытовые услуги), которые на обязательном основании должны быть включены в комплексы государственного и корпоративного / ассоциативного уровней.

*Безопасность района размещения и территории учреждения* является важной для всех, но принципиально значимым критерием для участников мероприятий государственного уровня. В Санкт-Петербурге сложились районы разной степени безопасности. Более безопасны районы с качественной благоустроенной застройкой, высоким уровнем жизни населения, имеющие хорошую освещенность, достаточное количество полиции. Помимо этого, само учреждение должно иметь охраняемую территорию с ограждением.

*Благоприятная экологическая обстановка и природный ландшафт* значимы для проведения мероприятий государственного уровня, когда участники определенное время находятся изолированно от городской среды или комплексы осуществляют программу, связанную с проведением досуга.

*Наличие достаточных свободных площадок для строительства и дальнейшего развития* важно при выборе участка наиболее масштабных для города ЦДТ государственного и корпоративного / ассоциативного уровней. Данные центры могут строиться в несколько очередей и должны иметь потенциал дальнейшего функционального и пространственного развития, в зависимости от мировых тенденций, чтобы всегда быть в авангарде прогресса.

Выбор перспективных площадок предлагается осуществить с учетом концепции полицентрической системы развития города [152]. Для определения возможных мест размещения ЦДТ предлагается выполнить комплексную оценку с учетом основных критериев, влияющих на расположение. Для нахождения зоны

размещения, были выделены приоритетные критерии в зависимости от уровня организации комплекса, которые и определили предпочтительность выбора территории. В результате комплексной оценки были отмечены следующие закономерности потенциального размещения ЦДТ (Илл. 3.16).

Для федеральных и региональных ЦДТ перспективными являются территории, расположенные на существующих скоростных транспортных магистралях, обеспечивающих удобную связь с аэропортом и историческим центром. При этом преимуществом обладают территории, имеющие историко-культурную значимость или местоположение относительно природной рекреационной зоны.

Наиболее привлекательными территориями, в данном отношении, в настоящее время являются район между аэропортом и центром города вдоль Московского проспекта, южный берег Финского залива, а также намывные территории Васильевского острова, территория рядом с будущим «Лахта-центром», северный берег Финского залива до Сестрорецка, которые будут удобно связаны с городской транспортной системой и аэропортом по окончании строительства ЗСД. Строительство новых центров в пригородах позволит в большей мере использовать их рекреационный потенциал и снимет часть нагрузки с исторического центра.

Корпоративные ЦДТ могли бы расположиться в районе бывшего промышленного пояса. Часть предприятий в данный момент оттуда выводится за пределы города и освобождает привлекательные участки для нового строительства и реконструкции. Размещение корпоративных ЦДТ в промышленном поясе позволяет не перегружать исторический центр и вместе с тем обеспечивает короткие функциональные связи. Создание ЦДТ в районах бывшего промышленного пояса требует дополнительного развития дорожной и транспортной инфраструктуры. Помимо этого, ЦДТ направленные на продвижение продукции, производимой в Санкт-Петербурге, и интеллектуального капитала, могут развиваться на базе существующих промышленных предприятий и научных организаций, новых формируемых

производственных зон за пределами города, особых экономических зон (Нойдорф, Новоорловская). Особый интерес может представлять потенциал развития Кронштадта.

ЦДТ для индивидуальных участников деловых мероприятий предлагается разместить на базе общественных центров в исторической части города или в районах, тяготеющих к ней с удобным общественным транспортом. В данных районах уже сформировалась система услуг, ориентированная не только на жителей, но и необходимая деловым туристам индивидуального уровня.

Выбор размещения площадок не только влияет на эффективное функционирование ЦДТ, но и также может способствовать решению градостроительных проблем города.

### **3.4 Принципы формирования архитектурных решений новых типов центров делового туризма**

Формирование ЦДТ, как инновационного типа общественного здания, требует определения прогрессивных технологий и принципов архитектурно-планировочной организации.

Анализ выявленных тенденций развития ЦДТ, влияния основных факторов, которые отражают особенности Санкт-Петербурга, и требований теоретических моделей дали возможность определить принципы формирования архитектурно-планировочных решений ЦДТ.

1. Принцип многофункциональности и трансформативности архитектурно-планировочной структуры ЦДТ. Формирование гибкой планировочной структуры центра для расширения спектра услуг. Предоставление возможности для проведения как отдельных видов мероприятий, так и многофункциональных программ.

Деловой туризм обладает рядом характеристик, которые оказывают влияние на требования к основным функциональным блокам и помещениям. В первую

очередь, это большое многообразие проводимых мероприятий с разным количеством участников, потребности которых невозможно удовлетворить, используя специализированные помещения для каждого конкретного случая. Мероприятия отличаются продолжительностью, программами проведения, требованиями к необходимому оборудованию и технической оснащенности. В результате возникает необходимость формирования структуры ЦДТ на основе помещений с возможностью адаптации для проведения широкого спектра мероприятий, которая может осуществляться как минимальными средствами за счет изменения внутреннего пространства зала, подбора необходимого оборудования, так и с помощью сложных технологических решений с изменением геометрических характеристик помещений.

Трансформация без изменения геометрических характеристик связана с изменениями в зонировании многофункциональных помещений, в расположении или посадочных мест, или оборудования (Илл. 3.17). Этот принцип относится практически ко всем основным функциональным зонам. Данный тип трансформации целесообразно применять в ЦДТ небольшой вместимости с помещениями универсального назначения для организации мероприятий индивидуального уровня.

Второй тип трансформации заключается в изменении геометрических параметров помещений (Илл. 3.18). Группа залов должна иметь возможность разделяться или объединяться в зоны большей или меньшей величины за счет геометрически изменяемых, трансформируемых стен и перегородок. Во втором случае, трансформируемые залы должны иметь близкие характеристики по основным габаритам, модульному шагу несущих конструкций, точкам размещения встраиваемого оборудования. Трансформация с геометрическим изменением габаритов помещений целесообразна для следующих помещений: выставочных, конференц-залов, переговорных, аудиторий (Илл. 3.20). В случае с конгресс-залом, данная трансформация возможна при устройстве зрительных мест в одном уровне.

Третий тип трансформации используется в случае необходимости изменения параметров зала, запроектированного с партером с разными отметками (Илл. 3.19). Для этих целей применяются сложные технологические решения (механическая трансформация залов Gala Venue Technology), позволяющие менять конфигурацию и геометрические характеристики партера зала от плоского до амфитеатра с разными уровнями размещения кресел. Появляется возможность разделения крупных конгресс-залов на несколько, меньшей вместимости, объединения залов с фойе.

2. Принцип универсальности использования помещений ЦДТ. Его реализация обеспечивает возможность функционирования центра для проведения мероприятий, не связанных с деловым туризмом, в интересах местного населения.

Учитывая периодичность проведения мероприятий делового туризма, остро стоит вопрос максимально эффективного использования материальной базы ЦДТ в интервалах, когда центр не загружен по основному назначению. Анализ показал, что характеристики помещений основных функциональных блоков позволяют существенно увеличить количество проводимых в центре мероприятий за счет ориентации на потребности населения (Илл. 3.21).

Для этого они должны обладать достаточной универсальностью, которая позволяет существенно расширить спектр предоставляемых услуг без существенной модернизации. Выявление функций, под которые могут использоваться помещения ЦДТ, основано на следующих признаках: эквивалентности проводимых функциональных процессов, совпадении проводимых мероприятий по количеству участников, соответствия технических и планировочных возможностей помещений ЦДТ предъявляемым требованиям, возможности одновременного проведения нескольких многофункциональных мероприятий.

Важную роль играет использование ЦДТ как элемента общественного центра, когда инфраструктура делового туризма интегрируется в городскую систему обслуживания населения (таблица 5).

Таблица 5 – Использование ЦДТ в качестве общественного центра

Функциональные блоки и помещения ЦДТ	Функции обслуживания населения			
	Деловая	Социальная	Частная	Спортивная
1	2	3	4	5
Конгресс-залы	Конгрессы	Спектакли, концерты		Показательные выступления
Конференц-залы	Конференции, презентации	Политические собрания	Банкеты, лекции, семинары	
Выставочные залы	Выставки, конгрессы, конференции	Выборы, художественные выставки	Свадьбы, юбилеи, показ мод	Спортивные соревнования, занятия танцами
Универсальные залы	Выставки, конференции	Работа клубов	Выпускные и др. праздники	Занятия в спортивных секциях, клубах
Комнаты встреч и переговоров	Деловые переговоры и встречи с партнерами	Обучение, участие в тренингах, лекции	Встречи, консультации специалистов, семейные мероприятия	
Многофункциональное пространство	Презентации, ярмарки, выставки	Ярмарки вакансий, городские праздники	Событийные мероприятия	

Анализ показывает, что наибольшего эффекта от совместного использования помещений центров можно получить при использовании универсальных выставочных залов, универсальных залов заседаний и встреч, общего многофункционального пространства.

Направленность и характер проводимых сторонних мероприятий по обслуживанию населения зависит от уровня организации и типа ЦДТ (таблица 6).

Таблица 6 – Зависимость проводимых общественных мероприятий от типа ЦДТ

Тип ЦДТ	Функции обслуживания населения		
	Социальная	Частная	Спортивная
1	2	3	4
ЦДТ федерального уровня	Спектакли, концерты, политические собрания, выборы, городские праздники	Событийные мероприятия, презентации	Спортивные соревнования, занятия танцами, показательные выступления

*Продолжение таблицы 6*

1	2	3	4
ЦДТ муниципального уровня	Спектакли, концерты, художественные выставки, выборы, политические собрания, городские праздники	Событийные мероприятия, показ мод, банкеты, школьные выпускные мероприятия	Занятия танцами, показательные выступления
ЦДТ корпоративного уровня	Работа клубов, ярмарки вакансий, обучение, участие в тренингах, лекции	Консультации специалистов, лекции, проведение школ и семинаров	
ЦДТ индивидуального уровня	Собрания, выборы, художественные выставки, работа клубов, обучение, лекции	Школьные выпускные мероприятия, встречи, банкеты, семейные мероприятия, свадьбы, юбилеи	Занятия в спортивных секциях, спортивных клубах

Использование универсальных помещений позволяет проводить модернизацию центров с минимальными издержками. За последние 50 лет ЦДТ прошли существенную эволюцию. В настоящее время строятся комплексы третьего поколения, а зданиям, построенным в 70-80 годах прошлого века, необходима реконструкция под современные стандарты. Появление новых видов деятельности, перспективных технологий презентаций и обучения (проведение интерактивных мероприятий, видеоконференций за счет современных систем коммуникаций и др.), организация многофункциональных программ, значительное расширение дополнительных видов обслуживания привело к формированию новых качественных критериев и требований. Такие изменения будут происходить и в дальнейшем.

При проектировании ЦДТ необходимо обеспечить способность архитектурно-планировочной структуры комплексов соответствовать новым требованиям следующего поколения зданий. Этим требованиям отвечают универсальные помещения, использование которых дает возможность не только расширить спектр, но и адаптироваться под перспективные функции.

3. Принцип – пульсирующей функционально-планировочной и объемно-пространственной структуры ЦДТ с учетом возможности работы в разных

режимах для проведения программ с разным по численности контингентом потребителей.

При разработке предложений по формированию ЦДТ встает вопрос оптимальной загрузки и использования их помещений. Как показывает опыт проектирования ЦДТ, а также анализ основных факторов, цикличность загрузки комплексов зависит от сезона года, периодичности проведения мероприятий, возможности использования комплексов населением.

Для комплексов федерального и муниципального уровня особенностью ЦДТ является периодичность проведения деловых мероприятий, значительное колебание количества посетителей. Массовые мероприятия проводятся эпизодически, поэтому ЦДТ не могут рассчитываться на максимальную нагрузку. Значительные колебания численности деловых туристов затрудняют эффективное использование ЦДТ.

В зависимости от типа ЦДТ, существует оптимальная средняя вместимость и пропускная способность комплексов, без которых невозможна организация основных программ. Планирование проведения мероприятий ЦДТ должно строиться на обеспечении постоянной работы центров в данном режиме, что обеспечит его рентабельность и окупаемость.

Однако, возможны другие режимы функционирования с уменьшением или пульсирующим увеличением количеством участников мероприятий. Для того, чтобы обеспечить эффективность использования ЦДТ при пульсирующем изменении нагрузки, предлагается учесть возможность трансформации функционально-планировочной структуры ЦДТ (Илл. 3.22).

В работе, по программе «минимум», целесообразно загружать только часть учреждений. В структуре ЦДТ необходимо предусмотреть функциональное ядро с помещениями для обслуживания населения: многофункциональными залами (для разнообразных досуговых программ), общим многофункциональным пространством, коммерческими переговорными и офисными помещениями, выставочными залами, которые будет постоянно функционировать в любом

режиме. В ядро должны быть включены учреждения обслуживания, торговли, питания, административные офисы.

Максимальный единовременный поток потребителей создает предельную нагрузку на помещения ЦДТ при режимах эксплуатации, связанных с организацией массовых мероприятий делового туризма. Это вызвано единовременным прибытием большого количества участников, а также повышенным вниманием местного населения.

При расчете пиковых нагрузок необходимо предусмотреть возможность единовременного увеличения вместимости ЦДТ. Для этого, на генплане ЦДТ целесообразно предусмотреть площадки для установки временных павильонов, мобильных и легко возводимых зданий, применять трансформируемые и динамичные конструкции. Таким образом, появляется возможность организации дополнительной нагрузки на комплекс ЦДТ.

ЦДТ корпоративного уровня отличаются от комплексов федерального уровня ориентацией на проведение мероприятий, связанных с определенной отраслью экономики. Основная экспозиционная составляющая носит постоянный характер. Они не ориентированы на оказание сторонних услуг населению и могут ограниченно использовать свою инфраструктуру на сферу услуг. Основной состав помещений функциональных зон и блоков имеет стабильную заполняемость. В то же время, здесь существуют пиковые нагрузки. В связи с периодически увеличивающимся количеством участников деловых мероприятий, комплексы должны иметь резервные мощности для массовых событий, а также использовать, по аналогии с центрами федерального уровня, площадки для установки временных павильонов, мобильных и легко возводимых зданий.

ЦДТ индивидуального уровня имеют наиболее стабильный контингент потребителей в течение всего года, в связи с тем, что в них не проводятся массовые мероприятия. Они являются наиболее гибкими, компенсируют пульсирующую нагрузку за счет использования многофункциональных помещений и предоставления услуг населению.

#### 4. Принцип экологичности, использования эффективных инженерных решений.

ЦДТ являются инновационными объектами. При их проектировании и строительстве архитекторы апробируют новые решения, включающие передовые, инновационные инженерные технологии, в том числе энергоэффективные. Сокращение энергопотребления напрямую связано с экологией, влияет на сокращение выброса углекислого газа, загрязнение атмосферы.

Все ЦДТ третьего поколения ориентированы на высокие стандарты в области экологии и энергоэффективности. В настоящее время европейские страны разрабатывают сертификаты, связанные с экологией и устойчивым развитием: LEED (Руководство в энергетическом и экологическом проектировании), BREAM (Методика оценки экологической эффективности), DGNB (Немецкий Совет по устойчивому строительству) [156].

Критерии энергоэффективности, затрагивающие проектные характеристики ЦДТ, можно объединить в следующих группах:

1) *Сокращение энергопотребления за счет эффективного использования пространства комплекса.* Имеющиеся исследования [150] показывают, что существенные результаты в вопросах экологии и энергоэффективности можно получить за счет оптимизации объемно-планировочного решения здания (25%), оптимального подбора ограждающих конструкций с использованием эффективных теплоизоляционных решений (10%).

Архитектурные решения, повышающие энергоэффективность зданий, включают:

- разработку оптимальной объемно-планировочной структуры, обеспечивающей минимум внутренних коммуникаций;
- выбор формы и объема здания, минимизирующего внешний периметр и площадь наружного ограждения;
- создание архитектурных решений, увеличивающих ширину корпуса, использование дополнительных буферных пространств в виде остекленных коридоров и проходов вдоль фасадов здания. Применение атриумов и внутренних

дворов может сократить теплопотери от основных объемов, с другой стороны – они являются аккумуляторами солнечного тепла [79];

- выбор эффективных ограждающих конструкций, позволяющих обеспечить сокращение теплопотерь здания и обладающих достаточным потенциалом для создания разнообразных и привлекательных архитектурных решений;

- максимальное сокращение объемов кондиционирования, обеспечение естественной вентиляции и сквозного проветривания, рациональная ориентация помещений комплекса для обеспечения освещения помещений в соответствии с их функциональным назначением, избежание перегрева летом;

- использование озелененных кровель для уменьшения выбросов диоксида углерода и уменьшения перегрева кровли летом.

2) *Использование эффективных и экологичных строительных технологий и материалов.* При выборе технологии строительства особое внимание уделяется минимизации воздействия на окружающую среду, в том числе и в случае демонтажа здания, повышению сборности конструкций, минимизации строительных отходов. Строительные материалы должны соответствовать нормам экологичности по выделениям вредных веществ.

3) *Использование эффективных инженерных систем* включает применение устройств и технологий с минимальным потреблением энергии, использование водосберегающих сантехнических приборов, систем интеллектуальных измерений электроэнергии и воды.

4) *Использование экологически чистых источников энергии, в том числе возобновляемых.* В качестве примера приведем комплекс Bologna Fiere г. Болонья (Италия), где смонтированы солнечные батареи, способные производить 23 тыс. кВт в час электроэнергии, что предотвращает выбросы 16 тонн углекислого газа в год. Messe München г. Мюнхен (Германия) является одним из самых современных комплексов делового туризма в мире, благодаря современной инфраструктуре и самой крупной солнечной электростанции, размещённой на кровле павильонов [97]. Messe München является единственным среди конгрессно-выставочных

комплексов обладателем сертификата соответствия TÜV SÜD (Германия), как «Лучшая энергосберегательная компания» [135].

5) *Применение эко-транспорта на территории комплексов.* Территории комплексов освобождаются от автомобильного транспорта. Сотрудники комплексов часто используют для передвижения велосипеды, к услугам участников и гостей проводимых мероприятий предоставляются электромобили или вело-такси.

6) *Мусороудаление и его утилизация.* Большинство центров последнего поколения перешли на минимизацию отходов выставочной деятельности. Клиентам предлагается возможность использовать экологических стендов, которые могут быть полностью утилизированы.

### **Выводы 3 главы**

1. Предложена Концепция создания сбалансированной системы ЦДТ в качестве основы оптимизации существующих и формирования новых типов центров делового туризма в Санкт-Петербурге.

В основе Концепции лежит разделение системы ЦДТ по принципу дифференциации социальных групп потребителей, использование которого позволило сформировать четыре интегрированные теоретические модели. Результаты моделирования являются основой разработки сбалансированной системы ЦДТ. ЦДТ в своей совокупности, как объекты исследования, являются многообразными комплексами. С помощью интегрированных теоретических моделей становится возможным решить задачу разработки типологии сложных по структуре комплексов путем упорядоченного описания.

*Модель 1 – Деловой туризм федерального уровня* объединяет группы деловых туристов, которые принимают участие в крупнейших международных и федеральных деловых мероприятиях – саммитах, конгрессах, съездах, форумах, ассамблеях, политических переговорах.

*Модель 2 – Деловой туризм регионального (муниципального) уровня* отличается от модели 1 тем, что объединяет деловых туристов, которые участвуют в деловом мероприятии в более узких границах региона, городского муниципалитета.

*Модель 3 – Деловой туризм корпоративного / ассоциационного уровня* объединяет деловых туристов по профессиональному принципу.

*Модель 4 – Индивидуальный деловой туризм* представляет собой поездки отдельных представителей корпораций и ассоциаций, частных предпринимателей, отправляющихся в командировки для решения узкого круга вопросов.

Каждая интегрированная модель объединяет три взаимосвязанных операционных уровня: *социальный, функциональный и типологический*.

*Социальная модель* задает вектор развития типологии ЦДТ, отражает особенности состава основных групп потребителей, для которых предназначены исследуемые комплексы, и, в соответствии с этим, включает следующие характеристики:

1) Доминирующий состав участников – наиболее многочисленную группу деловых туристов, определяющих характер проведения мероприятия.

2) Количество деловых туристов, принимающих участие, которое может варьироваться внутри одной модели, в зависимости от особенностей проводимого мероприятия.

3) Перечень организуемых видов деятельности. Виды деятельности делятся на основные (их осуществление является целью деловой поездки), дополнительные (возможны по желанию) и мероприятия по обслуживанию деловых туристов.

4) Класс мероприятия. Зависит от доминирующего состава участников и требуемого качества, спектра предоставляемых услуг.

5) Продолжительность организуемых мероприятий.

6) Удельный вес модели в структуре обслуживания деловых туристов – важный показатель, от которого зависит баланс ЦДТ в городе.

*Функциональная модель* определяет требования к составу и характеристикам функциональных элементов, показывает принципы их кооперации. Она является основой для типологической модели.

При разработке функциональной модели учитывались следующие условия:

1) Перечень основных помещений функциональных блоков определялся в соответствии с мероприятиями делового туризма по каждой модели.

2) Оптимальные параметры основных функциональных элементов были выявлены на основе исследований зарубежного и отечественного опыта проектирования.

3) Функциональная модель ЦДТ построена таким образом, чтобы расширить ее диапазон, и несколько социальных моделей могли реализовываться в одной функциональной структуре.

В *типологической модели* представлены сформированные типы ЦДТ с определенными параметрами, типы их функционально-планировочных и объемно-пространственных решений.

2. Определены основные функциональные элементы центров делового туризма, оптимизирован их состав, сделаны предложения по их кооперации в многофункциональные комплексы.

Функциональная модель предполагает формирование ЦДТ из следующих элементов:

- *ячейка (помещение)* – простейшая единица формирования комплекса;  
- *группа помещений* – несколько помещений, объединенных по близкой функциональной направленности;

- *функциональная зона* – более крупная по величине и по значимости группа помещений (выставочная зона, зона конференц-залов, офисная зона, зона гостиницы, зона общественного питания, зона фитнес-центра);

- *функциональный блок* – единица комплекса, обладающая автономностью. Блок состоит из функциональных зон и групп помещений. К основным относятся блоки, выполняющие функции по проведению основных мероприятий делового туризма. К дополнительным функциональным блокам относятся блоки

неделового назначения: центр культуры, общественный центр, образовательный центр, библиотека, музей и др.;

- *коммуникационный каркас* – многофункциональное пространство (холлы, рекреации, коридоры), которое объединяет функциональные элементы в один комплекс.

3. По результатам исследования определены и сделаны предложения по принципам кооперации структурных элементов в многофункциональные комплексы.

Они включают:

- создание центров за счет использования универсальных трансформируемых помещений и залов;

- объединение групп помещений и функциональных зон в многофункциональный центр с одним функциональным блоком;

- объединение нескольких функциональных блоков в многофункциональный центр. При этом функциональные блоки могут быть равнозначными или один из них может доминировать;

- объединение многофункционального центра с комплексом другой функциональной направленности;

- объединение многофункциональных центров с созданием прямых функциональных связей;

- создание многофункциональных общественных кластеров на основе ЦДТ. Это пример образования городского полицентра на основе ЦДТ, когда к комплексу с функциями делового туризма начинают тяготеть учреждения, близкие по функциональной направленности, которыми могут пользоваться как деловые туристы, так и жители города.

4. Разработана архитектурная типология центров делового туризма в соответствии с основными моделями делового туризма; в основу типологизации положен принцип доминирования функциональных элементов.

Типологическое доминирование функциональных зон и блоков является основой структуры и величины ЦДТ. Тип центра определяется составом

функциональных элементов; удельным весом основных, дополнительных функциональных элементов; степенью их кооперации.

В работе предлагаются следующие основные типы ЦДТ.

ЦДТ с равнозначными основными функциональными блоками. К ним относится *центр конгрессов и выставок*, предназначенный для проведения конгрессов, конференций, выставок и др. деловых мероприятий регионального (муниципального) или корпоративного/ ассоциационного уровней в соответствии с моделями 2 и 3.

ЦДТ с доминирующим основным функциональным блоком. В их состав входит несколько учреждений, при этом один из основных функциональных блоков делового туризма доминирует и определяет профилирующую роль комплекса.

*1. ЦДТ с доминированием конгрессной функции.*

Основным предназначением данного ЦДТ является проведение крупных конгрессов, конференций федерального, регионального (муниципального) или корпоративного/ ассоциационного уровней в соответствии с моделями 1 и 2.

*2. ЦДТ с доминированием выставочной функции.*

Данный ЦДТ предназначен для проведения мероприятий в соответствии с моделями 1, 2 и 3. Это может быть комплекс для демонстрации достижений на уровне региона или города, либо тематический корпоративный выставочный комплекс, продвигающий продукцию определенной отрасли производства.

*3. ЦДТ с доминированием конвеншн-функции* предназначен для проведения различного рода тематических заседаний регионального (муниципального) или корпоративного / ассоциационного уровней в соответствии с моделями 2 и 3.

ЦДТ с доминирующим дополнительным функциональным блоком.

В типах ЦДТ данной группы доминирует функциональный блок дополнительного учреждения, на базе которого осуществляются функции делового туризма.

*1. ЦДТ в составе бизнес-центра* предназначен для корпоративных или индивидуальных деловых туристов, которым для выполнения служебных

обязанностей в командировке необходимо осуществление офисной работы в соответствии с моделями 3 и 4.

*2. ЦДТ в составе полносервисной гостиницы.*

Доминирующим функциональным блоком в данном учреждении является блок помещения для проживания – гостиница или апартамент-отель, ориентированные, как на обычных туристов, так и на деловых корпоративного и индивидуального уровня, соответствующих моделям 3 и 4.

*3. ЦДТ в составе центра культуры и образования.*

Данный центр рассчитан на деловых туристов ассоциационного уровня в соответствии с моделью 3, но также может использоваться и для региональных мероприятий по модели 2. Такие ЦДТ формируются на базе музея, зрелищных учреждений, библиотек, образовательных учреждений.

*4. ЦДТ в составе общественного центра.*

Многофункциональный общественный центр включает в качестве доминирующего функционального блока зону проведения общественных мероприятий с универсальными зальными и специализированными помещениями. Пользуются данным типом центров, главным образом, индивидуальные деловые туристы (модель 4). Однако могут существовать и многофункциональные общественные центры для периодического проведения региональных мероприятий по модели 2.

5. Даны рекомендации по основным типам функционально-планировочных и объемно-пространственных решений комплексов ЦДТ.

С помощью метода объемно-пространственного моделирования в диссертации разработаны шесть основных типов функционально-планировочных и объемно-пространственных структур для предлагаемых типов ЦДТ в соответствии с теоретическими моделями:

- *первый тип – дисперсная структура комплекса с внешними связями между автономными функциональными блоками;*

- *второй тип – линейная структура* (с односторонним размещением функциональных блоков вдоль общего пространства или с двух сторон вдоль внутренней коммуникации);

- *третий тип структуры – периметральная*. Предполагает группировку помещений функциональных блоков вокруг внутреннего крытого двора или, в случае размещения общего многофункционального пространства у внешнего периметра, – атриумная;

- *четвертый тип структуры – блочная*. Основана на формировании комплексов из объемов, представляющих собой отдельные функциональные элементы, примыкающие один к другому или комплексу другой функциональной направленности;

- *пятый тип – компактная структура с универсальным использованием помещений* характеризуется формированием ЦДТ на основе общего многофункционального пространства;

- *шестой тип структуры – смешанная с использованием элементов нескольких типов структур*.

6. Даны рекомендации по формированию архитектурно-художественного образа центров делового туризма в зависимости от соответствия определенной теоретической модели их величине и условиям строительства.

7. Разработана методика анализа территории города: определены основные критерии для оценки возможностей оптимального размещения ЦДТ.

Для разработки концепции и оценки возможностей оптимального размещения ЦДТ в городе, определены критерии, на основании которых можно провести анализ территорий на удобство и целесообразность расположения.

Критерий, имеющий принципиальное значение, связан с транспортной инфраструктурой – это временная доступность от ЦДТ до объектов притяжения (узлы внешнего транспорта, историко-культурные достопримечательности, центры проведения досуга, административные центры, промышленные объекты, природные рекреационные зоны) и наличие нескольких дублирующих видов транспорта.

Помимо этого, к критериям размещения центров делового туризма относятся: наличие в районе строительства развитой системы услуг (питание, магазины, банки, бытовые услуги); безопасность района размещения; благоприятная экологическая обстановка района; возможность создания ЦДТ с включением исторических комплексов или объектов, характеризующих образ конкретного района города; наличие достаточных свободных площадок для строительства и развития ЦДТ; доступность объекта для жителей с целью создания на его основе новых общественных центров города. Значимость одного и того же критерия для различных ЦДТ неравнозначна и зависит от потребностей группы деловых туристов, для которых предназначен объект.

Совокупность данных критериев позволяет остановить выбор на наиболее благоприятных территориях для создания ЦДТ. В диссертации сделана комплексная оценка территории города, и даны предложения по зонированию территории с точки зрения оптимального размещения ЦДТ.

8. Определены основные принципы архитектурно-планировочной организации центров делового туризма, учитывающие современные тенденции их развития и основные региональные факторы. Даны рекомендации по архитектурному проектированию центров делового туризма.

1) Принцип многофункциональности и трансформативности архитектурно-планировочной структуры ЦДТ. Его применение предполагает: формирование гибкой планировочной структуры центра для расширения спектра предоставляемых услуг, а также обеспечение возможности для организации, как отдельных видов мероприятий, так и многофункциональных программ.

2) Принцип универсальности использования помещений ЦДТ. Его реализация обеспечивает возможность функционирования центра для проведения мероприятий, не связанных с деловым туризмом, в интересах местного населения.

3) Принцип пульсирующей функционально-планировочной и объемно-пространственной структуры ЦДТ создает возможность работы объекта в различных режимах для проведения программ с разным по численности контингентом потребителей.

4) Принцип экологичности, использования эффективных инженерных решений.

9. Итогом проведенного исследования явились разработка методических указаний и рекомендаций по проектированию многофункциональных ЦДТ (Приложение Н) и апробирование их в экспериментальном и учебном проектировании (Илл. 3.23, 3.24).

## Заключение

Проведенное исследование показало, что деятельность в таком сегменте рынка, как деловой туризм, является одним из важных инструментов активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, способствует привлечению иностранных инвестиций, внедрению современных технологий, укреплению экономического потенциала Санкт-Петербурга и Российской Федерации. Важным аспектом деятельности делового туризма является ее социально-экономическая направленность, обеспечивающая развитие промышленных производств, эффективное рыночное позиционирование территорий, создание новых рабочих мест и постоянную занятость населения в инфраструктуре региона.

Проведенное исследование на научной основе дает рекомендации для создания современной типологии центров делового туризма, отвечающих требованиям международных стандартов по техническому уровню и качеству услуг, для активного и рационального их использования с получением максимального эффекта.

Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ развития инфраструктуры делового туризма на уровне генерального плана города, заданий на проектирование отдельных комплексов, реконструкции и модернизации существующих учреждений.

Совокупный эффект от строительства центров делового туризма в Санкт-Петербурге можно рассматривать как сочетание имиджевого, экономического, бюджетного, социального и экологического эффектов.

Имиджевый эффект предусматривает формирование образа Санкт-Петербурга, как города благоприятного для делового туризма, повысит его место в международных рейтингах, включая рейтинги, связанные с различными параметрами конкурентоспособности в этом сегменте, и рейтинг уровня безопасности, будет способствовать увеличению количества бизнес-туристов и

продолжительности их пребывания, развитию связей в науке, промышленности, образовании, культуре с регионами и странами мира.

Экономический эффект может быть достигнут путем привлечения дополнительных иностранных и отечественных инвестиций в отрасль делового туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении привлекательных условий для бизнеса.

Бюджетный эффект выражается в предполагаемых поступлениях в бюджет Санкт-Петербурга от развития и создания новых объектов туристской инфраструктуры – центров делового туризма и работы организаций, занятых в сфере их инновационного обслуживания, улучшения экономического развития региона.

Экологический эффект объясняется тем, что, в отличие от многих других отраслей экономики, деловой туризм не приводит к истощению природных ресурсов и в значительной степени ориентирован на использование ресурсов возобновляемых. Дополнительный объем инвестиций может быть вложен в экологическую безопасность региона, в том числе очистные сооружения, источники воды.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни граждан за счет развития инфраструктуры делового туризма, появления дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения, а также повышения уровня его образования и культуры при подготовке профессиональных кадров. Деловой туризм в период кризиса может вобрать в себя высвобождающиеся трудовые ресурсы, имеет значительный потенциал для трудоустройства российских граждан.

Функционально-типологическое разнообразие центров делового туризма, а также их градостроительное значение обуславливают и разнообразие архитектурно-строительных решений, которые, в свою очередь, будут способствовать формированию новых общественных пространств города, комфортной и привлекательной городской среды.

Социально-экономический результат будет заключаться в улучшении комфорта в зданиях и комплексах делового туризма путем совершенствования объемно-планировочных и технологических решений, качества обслуживания потребителей за счет внедрения новых видов и форм услуг.

Основные выводы и разработанные методики диссертации являются универсальными и могут использоваться не только для Санкт-Петербурга, но и для других городов, ориентированных на развитие делового туризма.

Данная работа посвящена типологии и основным принципам формирования центров делового туризма. Данная тема может иметь продолжение по следующим направлениям, актуальным для Санкт-Петербурга:

- формирование общественных центров города с включением центров делового туризма;
- реконструкция объектов исторического индустриального пояса Санкт-Петербурга с включением объектов делового туризма;
- реконструкция существующих объектов города с включением функций делового туризма под стандарты центров последнего поколения.

Возможны другие направления, связанные с темой настоящего исследования.

## Список литературы

### Официальные документы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Текст] (с изменениями и дополнениями). – (URL: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>).
2. Проект Федерального закона № 377260-3 «О туризме и туристской индустрии» [Текст]. – (URL: <http://docs.cntd.ru/document/902287720>).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.07.2010 № 1230-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» [Текст]. – (URL: <http://www.programs-gov.ru/razviteturizma/>)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 «Об утверждении федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Текст]. – (URL: <http://www.programs-gov.ru/razviteturizma/>).
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2011 г. № 2074-р «Стратегия социально-экономического развития Северо-Западного Федерального округа на период до 2020 года» [Текст]. – (URL: <http://gov.spb.ru/2012/08/26/Rasporjazhenie-RF-ot-18-nojabrja-2011-2074>).
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Текст]. – (URL: <http://docs.cntd.ru/document/902317973>).
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ и плане мероприятий по реализации Концепции» [Текст]. – (URL: <http://government.ru/docs/13764/>) (дата обращения: 12.02. 2014).

8. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 7 июня 2011 года № 732 «О Программе развития Санкт-Петербурга как туристского центра на 2011-2016 годы» [Текст]. (с изменениями на 3 декабря 2012 года № 1264).

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/891852290>).

9. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 28 марта 2012 года № 275 «О Концепции социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2020 года» [Текст].

– (URL: [http://kzags.gov.spb.ru/media/upload/cocercia\\_soc\\_econ\\_razvitia%20\(1\).pdf](http://kzags.gov.spb.ru/media/upload/cocercia_soc_econ_razvitia%20(1).pdf)).

10. Закон Санкт-Петербурга «О туристской деятельности в Санкт-Петербурге» от 28.12.2012 № 741-126 [Текст].

– (URL: <http://gov.spb.ru/law?d&nd=537928886&prevDoc=537928886>)

11. Приложение к постановлению Правительства Санкт-Петербурга от 17.06.2014 № 488 Государственная программа Санкт-Петербурга «Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 годы [Текст].

– (URL: <http://gov.spb.ru/law?d&nd=822403595&nh=0>)

12. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/9050140>).

13. Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» от 23 ноября 2009 г. [Текст].

– (URL: <http://economy.gov.ru/minec/documents/doc1259754338763>).

### **Стандарты**

14. ISO 25639-1: 2008 «Выставки, представления, ярмарки и съезды. Часть 1. Словарь» [Текст].

– (URL: <http://www.standards.ru/document/4197168.aspx>).

15. ISO 25639-1: 2008 «Выставки, представления, ярмарки и съезды. Часть 2. Определение процедур для статистических целей» [Текст].

– (URL: <http://www.standards.ru/document/4203827.aspx>).

16. ГОСТ Р 53103-2008 «Национальный стандарт Российской Федерации. Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения». Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18.12.2008 г. № 512-ст. Дата введения 01.01.2010. [Текст].

17. ГОСТ Р 53524-2009 «Национальный стандарт Российской Федерации. Конгрессная деятельность. Термины и определения». Утвержден Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15.12.2009 г. № 775-ст. Дата введения 01.01.2011 [Текст].

18. СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200084712>)

19. СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200092705>).

20. СП 44.13330.2011 «Административные и бытовые здания» [Текст].–

(URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200084087>).

21. СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976>).

22. СП 113.13330.2012 «Стоянки автомобилей» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200092706>).

23. Приказ Министерства культуры РФ от 3 декабря 2012 г. № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» [Текст].

– (URL: <http://docs.cntd.ru/document/902392171>).

### **Книги**

24. Авдотьин, Л. Н., Лежава, И. Г., Смоляр, И. М. Градостроительное проектирование [Текст]: Учеб. для вузов / Л. Н. Авдотьин, И. Г. Лежава, И. М. Смоляр – М.: Стройиздат, 1989. – 432 с. : ил. – С. 372-373.

25. **Александрова, А. Ю.** Международный туризм [Текст] / А. Ю. Александрова – М.: Кнорус, 2010. – 464 с. – С. 10-12.
26. **Архипова, О. В.** Организация конгрессно-выставочной деятельности [Текст] : Учеб. пособие / О. В. Архипова. – СПб: СПбГИЭУ, 2011. – 124 с.
27. **Балабанов, И. Т., Балабанов, А. И.** Экономика туризма [Текст] / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с. – С. 25.
28. **Бархин, Б. Г.** Методика архитектурного проектирования [Текст]: учебное пособие / Б. Г. Бархин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1993. – 224 с.: ил.
29. **Бархин, М. Г.** Город. Структура и композиция [Текст] / М. Г. Бархин; Академия наук СССР, Всесоюзный научно-исследовательский институт искусствоведения Министерства Культуры СССР. – М.: Наука, 1986. – 264 с.: ил.
30. **Бунин, А. В.** История градостроительного искусства [Текст]: в 2-х т. / А. В. Бунин, Т. Ф. Саваренская. – 2-е изд. – М.: Стройиздат, 1979. Т. 1– 495 с.: рис., фото, 4 вкл. л. ил. – С. 445.
31. **Боков, А. В.** Многофункциональные комплексы и сооружения [Текст] / А. В. Боков. – Москва: Стройиздат, 1973. – 178 с.
32. **Вайтенс, А. Г.** Регулирование градостроительного развития Санкт-Петербурга – Ленинграда (1870-1991 гг.) [Текст]: научное издание / А. Г. Вайтенс; рец. Л. П. Лавров, С. В. Семенцов; М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. архитектур.- строит. ун-т. – СПб., 2010. – 232 с. :
33. Всеобщая история архитектуры. В 12 т. Т.11 Архитектура капиталистических стран XX века [Текст] / под ред. А. В. Иконникова, Ю. Ю. Савицкого, Н. П. Былинкина [и др.]. – М.: Стройиздат, 1973. – 887 с.
34. **Гасиев М.** Основы делового туризма и индустрии МІСЕ в России и за рубежом: сравнение и тенденции [Текст] / Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). – М.: Импринт, 2004. – С. 139.

35. **Гельфонд, А. Л.** Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Архитектура» направления подготовки «Архитектура» / А. Л. Гельфонд. – М.: Архитектура-С, 2006. – 277 с. : ил. – С. 40-42.
36. **Гельфонд, А. Л.** Архитектурное проектирование общественных пространств [Текст]: Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. – 267 с.
37. **Горюнов, В. С.** Архитектура эпохи модерна. Концепции. Направления. Мастера [Текст]: монография / В. С. Горюнов, М. П. Тубли. – СПб.: Стройиздат, Санкт-Петербургское отд-ние, 1992. – 360 с. : ил.
38. **Гуллинг, Даниэль.** Краткое введение в шведскую архитектуру и дизайн [Текст] / Даниэль Гуллинг, Густаф Шеллин. – М., 2013.
39. **Гусев Э. Б.** Выставочная деятельность в России и за рубежом [Текст] / Э. Б. Гусев, В. А. Прокудин, А. Г. Салащенко / под. ред. акад. РАН Н. П. Лаверова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 516 с.
40. **Заварихин, С. П.** Санкт-Петербург. Архитектурные сюжеты [Текст] / С. П. Заварихин. – СПб.: Н-Принт, 2012. – 448 с. : ил. – С. 66-67, 318-321.
41. **Змеул, С. Г.** Архитектурная типология зданий и сооружений [Текст] / С. Г. Змеул, Б. А. Маханько – М.: Архитектура-С, 2004. – 238 с.
42. **Зорин, И. В., Квартальнов, В. А.** Энциклопедия туризма [Текст] / И.В. Зорин, В. А. Квартальнов. Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 272.
43. **Иконников, А. В.** Зарубежная архитектура: От новой архитектуры до постмодернизма [Текст] / А. В. Иконников. – М.: Стройиздат, 1982. – 255 с.: ил.
44. **Иконников, А. В.** Функция, форма, образ в архитектуре [Текст] / А. В. Иконников. – М.: Стройиздат, 1986. – 288 с.: ил.
45. **Иконников, А. В.** Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве [Текст] / А. В. Иконников. – М.: URSS, 2006. – 352 с.
46. **Кириков, Б. М.** Архитектура ленинградского авангарда: путеводитель [Текст] / Б. М. Кириков, М. С. Штиглиц / под ред. Б. М. Кирикова; Правительство СПб, Ком. по гос. контролю, использованию и охране памятников истории и культуры.

– СПб.: Коло, 2008. – 383 с.: рис., фото. – С. 35-37, 94-99, 116-118, 145-146, 169-183, 255-261.

47. **Кириков, Б. М.** Архитектура Петербурга конца XIX – начала XX века [Текст] / Б. М. Кириков. – 2-е изд. – СПб.: Коло, 2009. – 448 с. – С. 192, 210.

48. **Кириллов, А. Т., Волкова, Л. А.** Маркетинг в туризме [Текст] / А. Т. Кириллов, Л. А. Волкова. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1996. – С. 22.

49. **Кириченко, Е. И.** Русская архитектура 1830–1930-х годов [Текст] / Е. И. Кириченко. – М.: Искусство, 1978. – 399 с. – С. 218.

50. **Курбатов, Ю. И.** Очерки по теории формообразования: курс лекций [Текст] / Ю. И. Курбатов; М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т. – СПб., 2015. – 132 с.

51. **Курбатов, Ю. И.** Очерки по теории формообразования [Текст]: монография. Методическое пособие к курсу лекций по теории формообразования (по направлению подготовки 270100 – Архитектура, по профилю – Архитектурное проектирование). Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб., 2014.

52. **Курбатов, Ю. И.** Петроград. Ленинград. Санкт-Петербург: Архитектурно-градостроительные уроки [Текст] / Ю. И. Курбатов. – СПб.: Искусство СПб, 2008. – 280 с. – С. 52, 79-80, 126-130, 211, 241, 252-268.

53. **Курбатов, Ю. И.** Хельсинки. Образы города [Текст] – СПб.: Коло, 2013. – 272 с. – С. 202.

54. **Лавров, Л. П.** 1000 адресов в Санкт-Петербурге: краткий архитектурный путеводитель [Текст] / Л. П. Лавров. – СПб.: Эклектика : Автобус, 2008. – 416 с.: рис., фото. цв. – С. 255, 365.

55. **Лисовский, В. Г.** Санкт-Петербург: очерки архитектурной истории города [Текст] / В. Г. Лисовский. – СПб.: Коло, 2009. – 584 с.

56. **Лобанов, Ю. Н.** Отдых и архитектура. Будущее и настоящее [Текст] / Ю. Н. Лобанов. – Л.: Стройиздат. Ленингр. отд-ние, 1982. – 200 с. – С. 10.

57. **Меренков, А. В.** Структура общественного здания [Текст] / А. В. Меренков, Ю. С. Янковская. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 127 с. – С. 5, 10.
58. **Митягин, С. Д.** Актуальные проблемы градостроительства [Текст] / С. Д. Митягин. Архитектура, градостроительство, реставрация и дизайн: материалы международной научно-практической конференции, 10-12 октября 2012 г. / М-во образования и науки РФ, С.-Петерб. гос. архитектур.-строит. ун-т [Текст] / ред. С. В. Семенцов. – СПб., 2012. – С. 125-127.
59. **Монтанер, Монтехано Х.** «Структура туристского рынка» [Текст]: Учебное пособие / Пер. с исп. – Смоленск: СГУ, 1997. – 230 с. – С. 164, 165.
60. **Нефёдов, В. А.** Ландшафтный дизайн и устойчивость среды [Текст] / В. А. Нефёдов. – СПб.: Полиграфист, 2002. – 295 с. – С. 108-114.
61. **Нефёдов, В. А.** Городской ландшафтный дизайн [Текст]: учебное пособие с грифом УМО по специальности «Дизайн архитектурной среды» / В. А. Нефёдов. – СПб.: Любавич, 2012. – 320 с. – С. 27-28, 44-70.
62. **Никитин, Ю. А.** Выставочный Петербург: от экспозиционной залы до Ленэкспо [Текст] / Ю. А. Никитин. – Череповец: Полиграфист, 2003. – 208 с. – С. 49-58, 157-176.
63. **Никитин, Ю. А.** Промышленные выставки России, XIX – начала XX века: научное издание [Текст] / Ю. А. Никитин. – Череповец: Полиграфист, 2004. – 269 с.
64. **Нойферт, Э.** Строительное проектирование [Текст] / Э. Нойферт; пер. с нем. К. Ш. Фельдмана, Ю. М. Кузьминой; под ред. З. И. Эстрова, Е. С. Раевой. – М.: Стройиздат, 1991. – 391 с. – С. 330-342.
65. Памятники архитектуры Ленинграда [Текст] – Л.: Стройиздат. Ленингр. отделение, 1976. – 575 с.
66. Памятники архитектуры пригородов Ленинграда [Текст] / А. Н. Петров, Е. Н. Петрова, А. Г. Раскин. – Л.: Стройиздат. Ленингр. отделение, 1983. – 615 с. – С. 20-24, 244.

67. Памятники истории и культуры Санкт-Петербурга, состоящие под государственной охраной [Текст]: справочник / под ред. Б. М. Кирикова; науч. ред.: В. И. Андреева, О. А. Шмелева. – СПб.: Альт-Софт, 2003. – 880 с.
68. **Папирян, Г. А.** Маркетинг в туризме [Текст]: учебник / Г. А. Папирян. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 480 с.: ил.
69. **Петелин, В. Г.** Основы менеджмента выставочной деятельности [Текст]: учебник / В. Г. Петелин. – М: Юнити-Дана, 2012. – 447 с.
70. **Петрович, М. Л.** Ретроспективный анализ динамики и структуры пассажиропотоков на границе ядра Петербургской городской агломерации [Текст] / М. Л. Петрович [и др.] // Социально-экономические проблемы развития и функционирования транспортных систем городов и зон их влияния: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. / Междунар. интернет-ассоц. трансп. систем городов и орг. гор. движения, ЗАО «Петербург. НИПИГрад», Ин-т экономики трансп. и трансп. политики, НИУ «Высш. шк. экономики», Киев. нац. гос. ун-т архитектуры и градостр-ва, Союз автотрансп. предпринимателей Свердлов. обл., Екатеринбург. МУП «Муниципальное объединение автобусных предприятий», Урал. НИиПИ трансп. систем и орг. гор. движения; под науч. ред. С.А. Ваксмана. – Екатеринбург: [б. и.], 2013: ил. – С. 57-64.
71. **Пилявский, В. И., Тиц А. А., Ушаков Ю. С.** История русской архитектуры [Текст]: Учеб. для вузов / В. И. Пилявский, А. А. Тиц, Ю. С. Ушаков – Л.: Стройиздат, 1984. – 512 с.: ил. – С. 445.
72. **Потаев, Г. А.** Планировка, застройка и благоустройство городов-центров туризма: пособие проектировщику [Текст] / Г. А. Потаев, Г. Р. Потаева – Минск: Минсктиппроект, 2011. – 204 с.: ил. – С. 29, 58-59, 179.
73. **Предтеченский, В. М.** Проектирование зданий с учетом организации движения людских потоков [Текст] / В. М. Предтеченский, А. И. Милинский. – М.: Стройиздат, 1979. – 375 с.: ил.
74. **Предтеченский, В. М.** Архитектура гражданских и промышленных зданий: в 5-и т. Т. IV. Общественные здания [Текст] / В. М. Предтеченский, Л. Б. Великовский. – М.: Стройиздат, 1977. – 108 с. – С. 10-12, 28, 32.

75. **Пунин, А. Л.** Архитектура Петербурга середины и второй половины XIX века [Текст] / А. Л. Пунин. – СПб.: Крига, 2009. – 592 с. – С. 269, 312, 394.
76. **Ревякин, В. И.** Выставки: архитектура и экспозиция [Текст] / В. И. Ревякин. – М.: Стройиздат, 1975. – 100 с.
77. **Рицци, В. В.** Сущность и особенности делового туризма [Текст] / В. В. Рицци. – СПб.: Издательство «АСТЕРИОН», 2006.
78. **Рябушин, А. В.** Архитекторы рубежа тысячелетий [Текст] / А. В. Рябушин, В. Л. Хайт – М.: Искусство – XXI век, 2005. – 288 с.
79. **Саксон, Р.** Атриумные здания [Текст] / пер. с англ. А. Г. Раппопорта. – М.: Стройиздат, 1987. – 136 с. – С. 68-71.
80. **Сапрыкина, Н. А.** Основы динамического формообразования в архитектуре [Текст] / Н. А. Сапрыкина. – М.: Архитектура-С, 2005. – 321 с.
81. **Саркисов, С. К.** Инновации в архитектуре [Текст] / С. К. Саркисов. – М.: Стереотип, 2014. – 342 с.
82. **Семенцов, С. В.** Санкт-Петербург в планах и картах. XX век [Текст] / С. В. Семенцов. – СПб.: Северо-Западный картографический центр, 2012. – 424 с.: ил.
83. **Слука, Н. А.** Глобальный город: теория и реальность [Текст] / Под ред. Н. А. Слуки. – М.: ООО «Аванглион», 2007. – 243 с.
84. **Смит Дж., Татаринев А. А., Пошнагов С. Л., Трехлеб П. С.** Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике [Текст] / Дж. Смит, А.А. Татаринев, С. Л. Пошнагов, П. С. Твердохлеб. – М.: СЕРРА, 2002. – 164 с. – С. 72.
85. **Сорокина, А. В.** Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах [Текст] / А. В. Сорокина. – М.: Инфра-М, 2007. – 304 с.
86. **Степанов, А. В.** Объёмно-пространственная композиция [Текст] / А. В. Степанов, М. А. Туркус, В. Ф. Кринский. под ред. А. В. Степанова. – 6-е изд. – М.: Архитектура-С, 2012. – 192 с.

87. Творчество ленинградских архитекторов [Текст] / Ордена Ленина Союз архитекторов СССР. Ленинградская организация / сост. М. З. Тарановская, И. С. Дуранина, И. А. Квятковский – Л.: Стройиздат, 1979. – 304 с. : ил.
88. Туризм, гостеприимство, сервис [Текст]: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов / под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с. – С. 72.
89. **Урбах А. И.** Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений [Текст]: Учеб. для вузов /под ред. А.И. Урбаха – М.: Стройиздат, 1985. – 543 с. : ил. – С. 38-52, 95, 288-289.
90. **Цайдлер, Э.** Многофункциональная архитектура [Текст] / Э. Цайдлер; пер. с англ. А.Ю. Бочаровой / под ред. И. Р. Федосеевой. – М.: Стройиздат, 1988. – 151 с.: ил.
91. **Черняк, В. З.** Методы определения социально-экономической эффективности учреждений досуга. Общественные здания. Обзорная информация [Текст] / В. З. Черняк. – М.: ЦНТИ по гражданскому строительству и архитектуре, 1985. – 51 с. – С.12-22, 46-47.
92. Памятники промышленной архитектуры Санкт-Петербурга [Текст] / сост. М. С. Штиглиц [и др.]. – СПб.: Белое и Черное, 2003. – 223 с.: фото.
93. **Энгель, Х.** Несущие системы [Текст] / Х. Энгель; пер. с нем. Л.А. Андреевой – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 344 с.: ил.
94. **Янковская, Ю.С.** Архитектурно-средовой объект: образ и морфология: Учеб. пособие [Текст] / Ю. С. Янковская. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 234 с.: 124 ил. – С. 156, 176, 201-202.
95. **Яргина, З. Н., Хачатрянц К. К.** Социальные основы архитектурного проектирования [Текст]: Учеб. для вузов / З. Н. Яргина, К. К. Хачатрянц – М.: Стройиздат, 1990. – 343 с. : ил. – С. 23
96. **Amsoneit W.** Contemporary European architects [Text]/ W. Amsoneit – Koln: Tashen, 1994.
97. **Baumeister, N.** Architektur Neues Munchen [Text] – Braun, 2006. – 136 с.
98. **Bertron, A.** Designing Exhibitions. [Text] – ASTC, 2006. – 264 с.

99. Fair Design. Architecture for Exhibition. Thames & Hudson [Text] – Braun Publishing AG 2008. – 272 c.
100. **Fischer, J., Uffelen C.** 1000 x European Architecture [Text] – Braun, 2011. – 1024 c.
101. **Galindo, M.** COLLECTION: ASIAN ARCHITECTURE [Text] – Braun, 2010. – 512 c.
102. **Jjdidio, F.** Santiago Calatrava / F. Jjdidio [Text] – Koln: Tashen, 2002.
103. **Kramer, S.** Fair Design: Architecture for Exhibition [Text] – Braun, 2008. – 272 c.
104. **Kramer, S.** Fair Design. Architecture for Exhibition [Text] – Thames & Hudson. 2008. – 324 c.
105. **Lawson, F.** Congress, Convention And Exhibition Facilities: Planning, Design [Text] – Elsevier Science. 2000. – 268 c.
106. Marriott Design Standards. Module 1 summary. Copyright, Marriott International, Inc [Text] – Draft, 1999.
107. **Nelson, R. R.** Current Issues in Convention and Exhibition Facility Development [Text] – 2004. – 180 c.
108. **Sennott, R. Stephen.** Encyclopedia of twentieth century architecture. New York [Text] – 2004. – 289 c.
109. The expo book / A guide planning, organization, design and operation of World Exhibitions [Text] / Gordon Linden//2008. – 154 c.
110. The Hannover Principles Design for Sustainability prepared for EXPO 2000 [Text]: The World's Fair Hannover, Germany / William McDonough Architects, 1992. – 67 c.
111. Tourism: principles, practices, philosophies. – 7th ed. [Text] / Macintosh, R. W. Goeldner, Ch. R. Ritchie: J. R. B. John Wiley & Sons, Inc. – New York, 1995. – 287 p.
112. **Uffelen, C.** 1000 x European Hotels [Text] – Braun, 2007. – 1024 c.
113. **Uffelen, C.** Convention centers [Text] – Braun, 2012. – 296 c.
114. **Werner, Frank R.** Hans Dieter Schaal: Exhibition Architecture [Text] / Other 2000. – 286 c.

115. 100 Contemporary Architects [Text] – Koln: Tashen, 2014.

116. 1000 x Architecture of the Americas [Text] – Braun, 2008. – 1024 с.

### **Диссертации и авторефераты**

117. **Гельфонд, А. Л.** Деловой центр как новый тип общественного здания [Текст]: дис. ... докт. архитектуры: 18.00.02/ Гельфонд Анна Лазаревна. – М., 2002. – 283 с.

118. **Горшкова, Г. Ф.** Принципы формирования общественных зданий и комплексов с учетом проведения в них международных конгрессов и съездов. (Вопросы функционально-планировочной организации) [Текст]: дис. ... канд. архитектуры: 18.00.01 / Горшкова Галина Федоровна – М., 1983.

119. **Дыбаль, М. А.** Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона (на примере Санкт-Петербурга) [Текст]: дис. ... канд. экономических наук: / Дыбаль Михаил Александрович – СПб, 2011. – 185 с.

120. **Ильина, Е. А.** Архитектурно-типологическая организация деловой зоны выставочного комплекса [Текст]: дис. канд. архитектуры: / Ильина Екатерина Александровна – М., 2012. – 196 с.

121. **Колесников С. А.** Архитектурная типология высокоурбанизированных многофункциональных узлов городской структуры крупнейшего города [Текст]: дис. ... канд. архитектуры: 18.00.02 / Колесников Сергей Анатольевич. – Самара, 2006. – 180 с.: ил.

122. **Лазарева, М. В.** Многофункциональные пространства крупных общественных комплексов [Текст]: дис. ... канд. архитектуры: 18.00.01 / Лазарева Мария Владимировна. – М., 2007. – 285 с.: ил.

123. **Рицци, В. В.** Развитие и продвижение индустрии делового туризма на туристском рынке на примере Санкт-Петербурга [Текст]: дис. канд. экономических наук: / Рицци Виталий Витальевич – СПб, 2009. – 278 с. – С. 47.

124. **Русанов, Г. Е.** Структура архитектурных ансамблей в исторически сложившемся городе (на примере Санкт-Петербурга) [Рукопись] [Текст]: дис. д-ра архитектуры: 18.00.04 / Русанов Геннадий Ефремович – СПб., 2002. – 495 с.: ил.

125. **Смирнова, О. А.** Территориальная структура делового туризма в мире [Текст]: дис. ... канд. географических наук: 25.00.24 / Смирнова Ольга Александровна. – М., 2006. – 185 с. – С. 15, 81.

### **Статьи**

126. **Перова, А. Ф.** Современные тенденции развития типологии и системы учреждений делового туризма (анализ отечественного и зарубежного опыта) [Текст] / А. Ф. Перова // Вестник гражданских инженеров. – 2013. – №5 (40). – С. 47-51.

127. **Перова, А. Ф.** Влияние факторов на типологию учреждений делового туризма в Санкт-Петербурге [Текст] / А. Ф. Перова // Вестник гражданских инженеров. – 2014. – №2 (43). – С. 8-14.

128. **Перова, А. Ф.** Формирование системы центров делового туризма с учетом концепции полицентрического развития Санкт-Петербурга [Текст] / А. Ф. Перова // Вестник гражданских инженеров. – 2015. – № 3 (50). – С. 47-53.

129. **Русаков, Р.** Деловых туристов манят инфраструктурой [Текст] / Р. Русаков // Строительный еженедельник. – 2014. – № 6 (596).

130. **Шабуров, А.** Абу-Даби: слияние миров / А. Шабуров [Текст] // Бизнес и Выставки. – 2008. – № 3 (32). – С. 48-51.

131. **Шабуров, А.** Орландо: центр гостеприимства [Текст] / А. Шабуров // Бизнес и Выставки. – 2009. – № 2 (40). – С. 46-49.

132. **Шабуров, А.** Большие возможности маленького города [Текст] / А. Шабуров // Бизнес и Выставки. – 2011. – № 2 (65). – С. 54-57.

133. **Шабуров, А.** ExCeL – гордость Британии [Текст] / А. Шабуров // Бизнес и Выставки. – 2013. – № 1 (61). – С. 60-62.

134. Journal of Convention and Exhibition Management [Text]. – 1999. – Vol.2 (1). – P. 55.

### **Электронный ресурс**

135. Выставочные центры мира

– Режим доступа: URL: <https://www.sokolniki.com/ru/aboutus/expocenters/all>. – Дата обращения: 11.02. 2014.

136. Инвестиционный портал Санкт-Петербурга

– Режим доступа: URL: <http://www.spbinvestment.ru>. – Дата обращения: 11.02.2014.

137. «Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга обсудил с руководителями ключевых организаций конгрессно-выставочной отрасли вопросы построения партнерских отношений между бизнесом и властью» [Электронный ресурс].

– Режим доступа: URL: [http://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/58864/20/04/2015](http://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/58864/20/04/2015). – Дата обращения: 20.04.2015.

138. Конгрессная деятельность в России: проблемы, тенденции, перспективы [Электронный ресурс]: материалы третьей всероссийской конференции «Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность и модернизация экономики России» // электрон. журн. «Экспо-Ведомости». 2010. № 3-4. С. 23-25.

– Режим доступа: URL: [http://www.informexpo.ru/just/uni/ExpoVed\\_3-4\\_09-10-2010\\_pg23-25.pdf](http://www.informexpo.ru/just/uni/ExpoVed_3-4_09-10-2010_pg23-25.pdf). – Дата обращения: 11.02.2014.

139. «Градостроительное развитие Санкт-Петербурга в рамках стратегии 2030» «Архитектурный Петербург» [Электронный ресурс]. 2015. №1.

– Режим доступа: URL: <http://archpeter.ru/arkhiv/2015/01/gradostroitelnoe-razvitiie-sankt-peterburga-v-ramkakh-strategii-2030/>. – Дата обращения: 05.02.2015.

140. Международная туристическая организация

– Режим доступа: URL: <http://www.world-tourism.org>. – Дата обращения: 03.11.2014.

141. Определение понятия MICE [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия.

– Режим доступа: URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/MICE>. – Дата обращения: 02.02.2014.

142. Отчет ВЭФ о конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий (World Economic Forum's 2015 Travel and Tourism Competitiveness Index) [Электронный ресурс].

– Режим доступа: URL: <http://www.reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/economy-rankings/>. – Дата обращения: 01.06.2015.

143. Официальный туристический портал Санкт-Петербурга  
– Режим доступа: URL: [http://visit-petersburg.ru/?page=conv\\_news\\_full\\_view&id=421](http://visit-petersburg.ru/?page=conv_news_full_view&id=421). – Дата обращения: 02.02.2014.
144. Сайт правительства Санкт-Петербурга  
– Режим доступа: URL: [http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c\\_tourism/news/47328/](http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/47328/). – Дата обращения: 27.10.2014.
145. Статистическая информация международной туристической организации  
– Режим доступа: URL: <http://publications.unwto.org/>. – Дата обращения: 03.11.2014)
146. Статистическая комиссия ООН [Электронный ресурс].  
– Режим доступа: URL: <http://unstats.un.org/unsd/statcom/commission.htm>. – Дата обращения: 21.11.14.
147. Статистика по мероприятиям ИССА в Санкт-Петербурге. [Электронный ресурс].  
– Режим доступа: URL: <http://www.iccaworld.org/> – Дата обращения: 26.11.2014.
148. Статистическая информация по туризму в Санкт-Петербурге.  
– Режим доступа: URL: <http://st-petersburg.ru/statistics/Comfort/Tourism/Tourists%20Flows.aspx>. – Дата обращения: 26.11.2014.
149. Стратегия 2030 [Электронный ресурс].  
– Режим доступа: URL: <http://www.peterburg2030.ru/mission/>. – Дата обращения: 20.04.2015.
150. Драганов Б. Х, Демченко В. Г. Инженерное оборудование энергоэффективных зданий. / Б. Х. Драганов, В. Г. Демченко [Электронный ресурс]  
– Режим доступа: URL: <http://www.allbeton.ru/upload/iblock/b59/injenernoe-oborudovanie-energoeffektivnih-zdaniy-edraganova.pdf>. – Дата обращения: 28.07.2015.
151. Колесников В. МІСЕ предлагать! / В. Колесников [Электронный ресурс] // Отдых в России. – 24.01.2005

– Режим доступа: URL: <http://rustur.ru/article/mice-predlagat>.

152. **Кондиян, М. О.** Полицентризм и миссия промышленного пояса Санкт-Петербурга. / М. О. Кондиян [Электронный ресурс] // Капитель. – 2015. – № 1 (26)

– Режим доступа: URL: <http://kapitel-spb.ru/article/>. – Дата обращения: 16.08.2015.

153. **Перова, А. Ф.** Теоретические модели как основа формирования типов центров делового туризма [Текст] / А. Ф. Перова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.

– Режим доступа: URL: <http://www.science-education.ru/121-19578>. – Дата обращения: 07.06.2015.

154. **Чимитдоржиева, О. Г.** Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны / О. Г. Чимитдоржиева [Электронный ресурс] // Управление общественными и экономическими системами. – 2010. – № 1.

– Режим доступа: URL: <http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2009>. – Дата обращения: 20.11.2014.

155. **Шабиев, С. Г.** Исследование архитектурно-эстетических особенностей туристических городов Китая (на примере городов Сучжоу и Чжоучжуан) // Международный электрон. научный журн. «Архитектура, градостроительство и дизайн» Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет). Архитектурный факультет. 2015. №4/15-1.

– Режим доступа: URL: <http://aud-journal.com/images/Shabiev2.pdf>. – Дата обращения: 20.07.2015.

156. DGNB (Deutsche Gesellschaft fuer nachhaltiges Bauen, «Немецкое общество по экологическому строительству»

– Режим доступа: URL: <http://www.ecostandardgroup.ru/services/cert/>. – Дата обращения: 28.07.2015.

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

*На правах рукописи*

**ПЕРОВА Александра Федоровна**

**АРХИТЕКТУРНАЯ ТИПОЛОГИЯ ЦЕНТРОВ  
ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)**

Том 2

**Специальность 05.23.21 – Архитектура зданий и сооружений.  
Творческие концепции архитектурной деятельности**

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата архитектуры

Научный руководитель:  
кандидат архитектуры, доцент  
М. Е. Монастырская

Санкт-Петербург

2015 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

## Том 2

Список иллюстраций к главе 1 «Теоретические предпосылки формирования архитектурной типологии центров делового туризма» .....	3
Список иллюстраций к главе 2 «Отечественный и зарубежный опыт проектирования и строительства центров делового туризма» .....	9
Список иллюстраций к главе 3 «Формирование центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга» .....	56
Приложение А. Терминологический аппарат исследования .....	82
Приложение Б. Перечень нормативных документов .....	90
Приложение В. Классификация мероприятий делового туризма .....	94
Приложение Г. Факторы региона, влияющие на типологию центров делового туризма .....	96
Приложение Д. Современные типы многофункциональных центров делового туризма. Зарубежный опыт .....	104
Приложение Е. Современные типы многофункциональных центров делового туризма. Отечественный опыт .....	141
Приложение Ж. Принципы построения сети центров делового туризма за рубежом (на примере Гамбурга и Копенгагена) .....	160
Приложение И. Исследование параметров основных функциональных элементов центров делового туризма третьего поколения.....	163
Приложение К. Характеристика объектов с функциями делового туризма в Санкт-Петербурге.....	168
Приложение Л. Предложение по основным функциональным блокам центров делового туризма .....	201
Приложение М. Результаты экспертного опроса .....	204
Приложение Н. Методические указания, программа-задание на выполнение курсового проекта «Многофункциональный центр делового туризма» .....	216
Акты внедрения результатов исследования .....	241

**Список иллюстраций к главе 1**  
**«Теоретические предпосылки формирования архитектурной типологии**  
**центров делового туризма»**

Илл. 1.1 Структура диссертационного исследования .....	4
Илл. 1.2 Понятие делового туризма .....	5
Илл. 1.3 Статистические данные по состоянию делового туризма в мире .....	6
Илл. 1.4 Статистические данные по состоянию делового туризма в мире .....	7
Илл. 1.5 Факторы региона, влияющие на развитие типологии центров делового туризма .....	8

1

## СТРУКТУРА ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ	ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ	МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ
Разработка научно-обоснованных предложений по архитектурной типологии и архитектурно-планировочной организации многофункциональных ЦДТ на примере СПб	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация ЦДТ, основные тенденции их развития</li> <li>2. Концепция создания сбалансированной системы ЦДТ на основе интегрированных теоретических моделей</li> <li>3. Предложения по типологии ЦДТ</li> <li>4. Принципы архитектурно-планировочной организации ЦДТ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение арх. и статист. материалов</li> <li>2. Сравнительный анализ</li> <li>3. Натурное обследование</li> <li>4. Методы систематизации и обобщения</li> <li>5. Графоаналитический метод</li> <li>6. Объемно-пространств. моделир.</li> <li>7. Экспертный опрос</li> <li>8. Экспериментальное проектирование</li> </ol>
ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОЛОГИИ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА		РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятие и особенности феномена делового туризма</li> <li>• Тенденции развития делового туризма в мире</li> <li>• Роль СПб в системе делового туризма Европы и России</li> </ul>	<b>Тенденции развития делового туризма за рубежом и в России</b>
<b>ФАКТОРЫ РЕГИОНА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политические • Экономические • Социально-демографические • Градостроительные</li> <li>• Природно-климатические • Культурный потенциал</li> <li>• Архитектурно-планировочные • Конструктивные и инженерно-технологические</li> </ul>	<b>Требования к типологии ЦДТ в СПб</b>
<b>ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВА ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>		
<b>ОПЫТ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отечественный опыт проектирования</li> <li>• Зарубежный опыт проектирования</li> <li>• Натурное обследование центров делового туризма в России и за рубежом</li> </ul>	<b>Классификация ЦДТ Современные тенденции развития ЦДТ</b>
<b>АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В СПБ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Этапы становления системы учреждений с функциями делового туризма в СПб</li> <li>• Современное состояние типологии ЦДТ в СПб</li> <li>• SWOT-анализ перспектив развития типологии ЦДТ в СПб</li> </ul>	<b>Стратегия развития типологии ЦДТ в СПб</b>
<b>ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ УСЛОВИЙ СПБ</b>		
<b>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура потребностей групп деловых туристов</li> <li>• Основные группы помещений и функциональные блоки для проведения мероприятий делового туризма</li> </ul>	<b>Основа оптимизации существующих и формирования новых типов ЦДТ</b>
<b>ТИПОЛОГИЯ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДЛЯ СПБ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Типологическое доминирование функциональных блоков</li> <li>• Принципы кооперации функциональных элементов в соответствии с теоретическими моделями</li> </ul>	<b>Предложения по типологии ЦДТ для СПб</b>
<b>ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТИПОВ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принцип многофункциональности и трансформативности</li> <li>• Принцип универсального использования помещений</li> <li>• Принцип пульсирующей структуры</li> <li>• Принцип экологичности</li> </ul>	<b>Рекомендации по проектированию центров делового туризма</b>

1

## ПОНЯТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

2

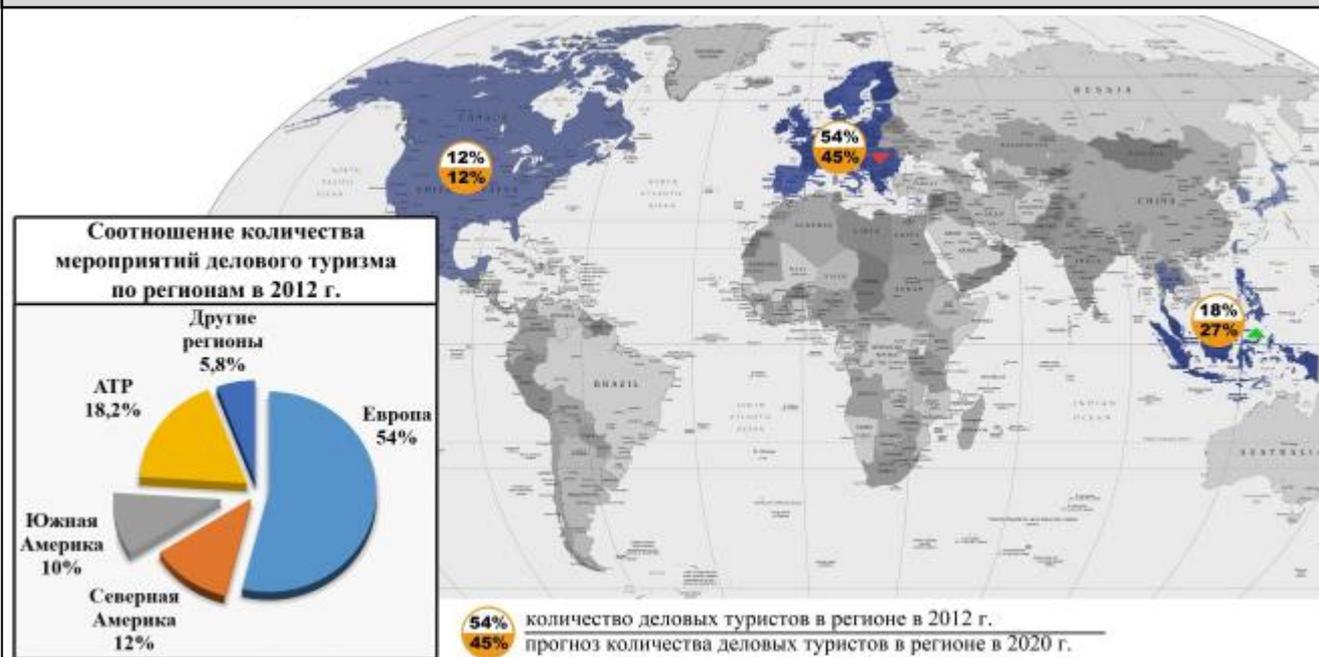
<b>Новое толкование понятия ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ –</b> совокупность социальных отношений и видов деятельности, организуемых в специализированных учреждениях в соответствии с потребностями основных групп деловых туристов, принимающих участие в мероприятиях в рабочее время, с целью выполнения профессиональных обязанностей, за пределами их постоянного проживания и работы, без оплаты труда из источника в посещаемых местах.		
Сопоставление понятий	ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ	ТУРИЗМ
		
	Перемещение в место, находящееся за пределами основного места проживания и работы	
<b>Цель поездки</b>	Деловая и профессиональная цели. Культурно-досуговые мероприятия как дополнительная программа	Отдых, досуг
<b>Категория времени поездки</b>	Поездка в рабочее время	Поездка в свободное от работы время
	Кратковременность пребывания	
<b>Возмещение затрат на поездку</b>	Отсутствие источников получения дохода в посещаемом месте	
	Оплачиваемые расходы за служебные командировки	За собственные средства
<b>Зависимость от сезона</b>	Не зависит от сезона	Зависит от сезона
<b>Прогнозируемость</b>	Планируется заблаговременно, ряд мероприятий можно спрогнозировать за 2-5 лет	Можно спрогнозировать только общие тенденции
<b>Необходимость специализированной инфраструктуры</b>	Требует наличия специальной инфраструктуры для проведения деловых мероприятий, размещения и обслуживания деловых туристов	Требует наличия специальной инфраструктуры для размещения и обслуживания туристов
<b>Ориентация на уровень дохода клиентов</b>	Ориентация на клиентов с доходом высокого или выше среднего уровня	Ориентация на клиентов с различным уровнем дохода

1

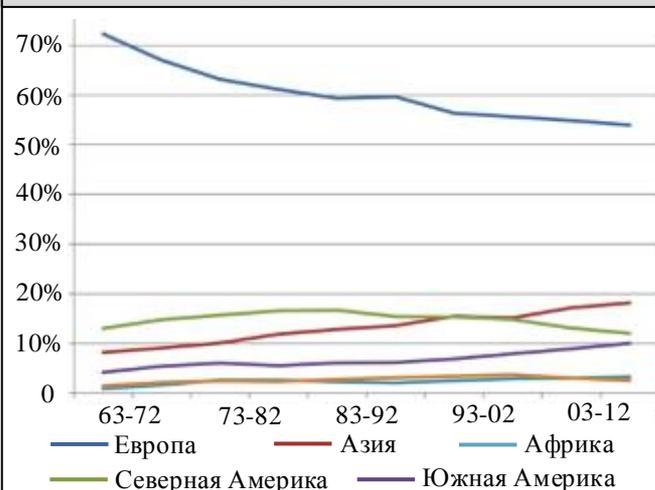
## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПО СОСТОЯНИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

3

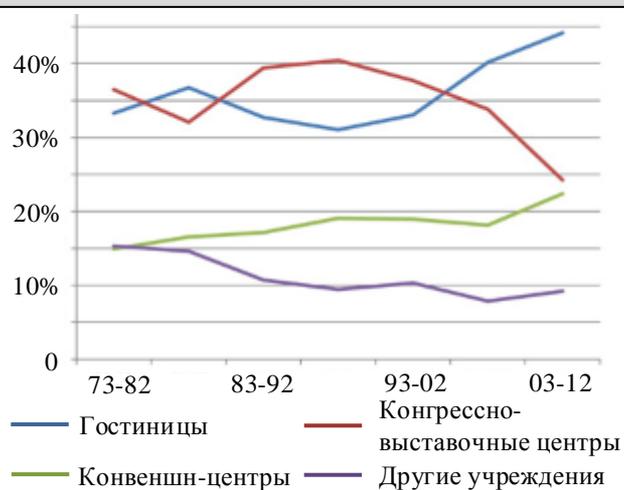
### Основные регионы делового туризма. Динамика встреч по регионам



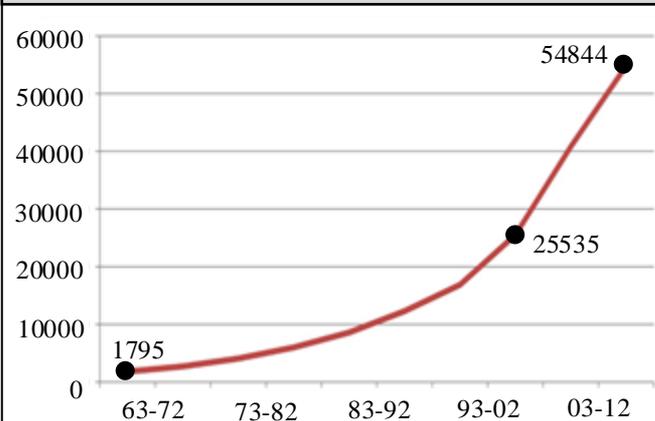
#### Динамика количества конференций по регионам за 1963-2012 гг.



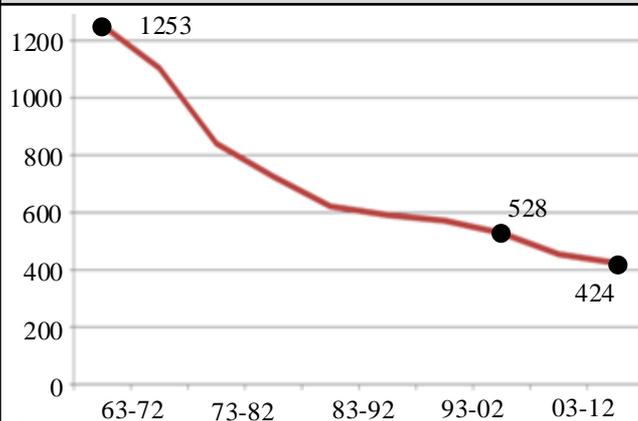
#### Перемены в местах проведения мероприятий за 1963-2012 гг.



#### Общая динамика количества конференций за 1963-2012 гг.



#### Среднее количество участников конференций за 1963-2012 гг.

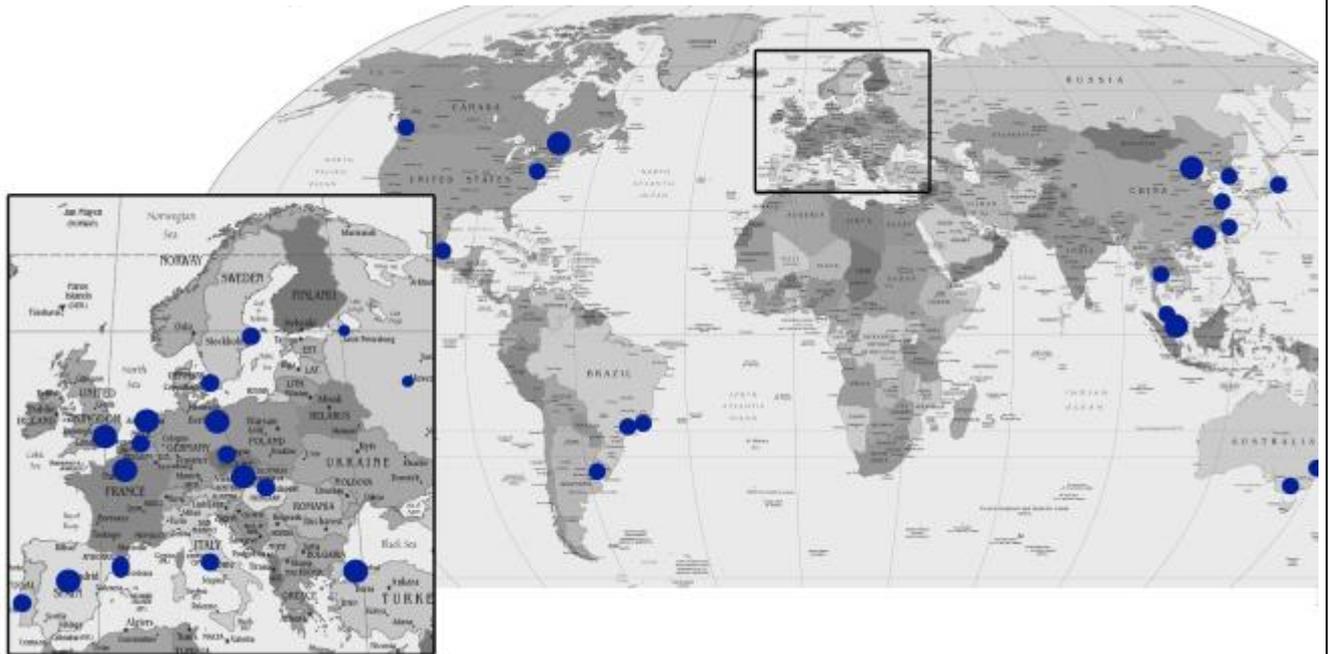


1

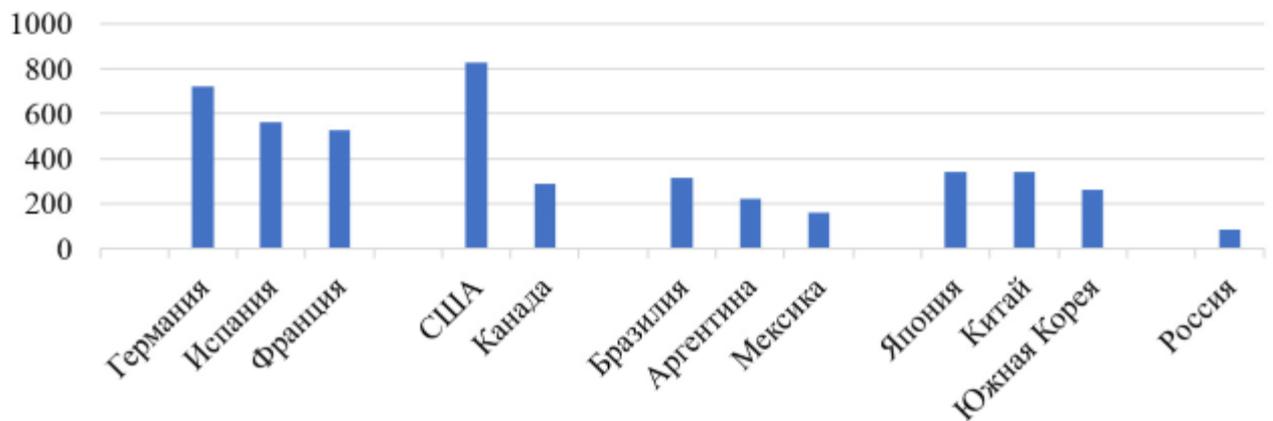
## СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ПО СОСТОЯНИЮ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

4

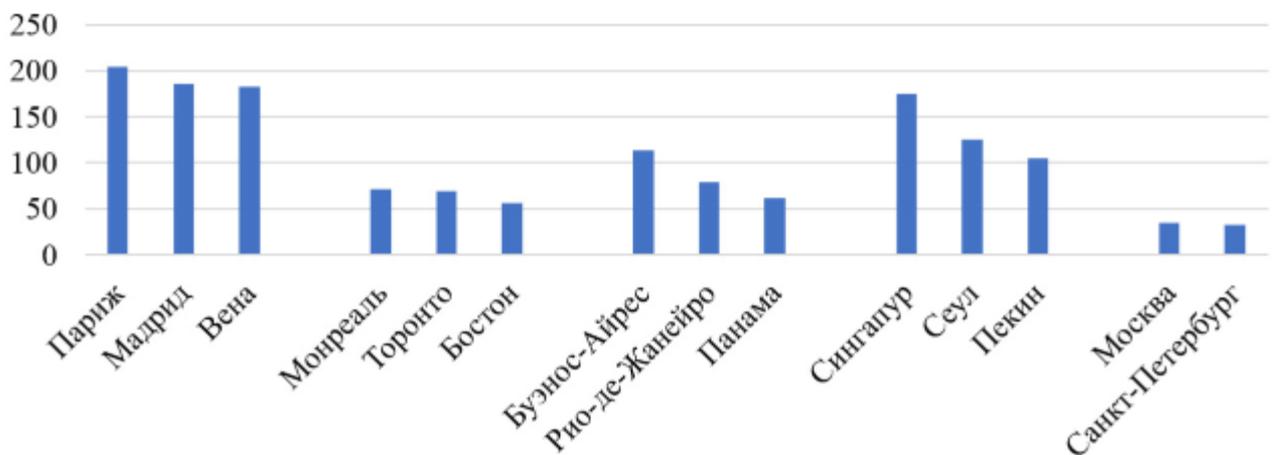
### Крупнейшие центры делового туризма



Страны-лидеры по количеству проведенных мероприятий делового туризма в 2013 г.  
Место России по сравнению с ними



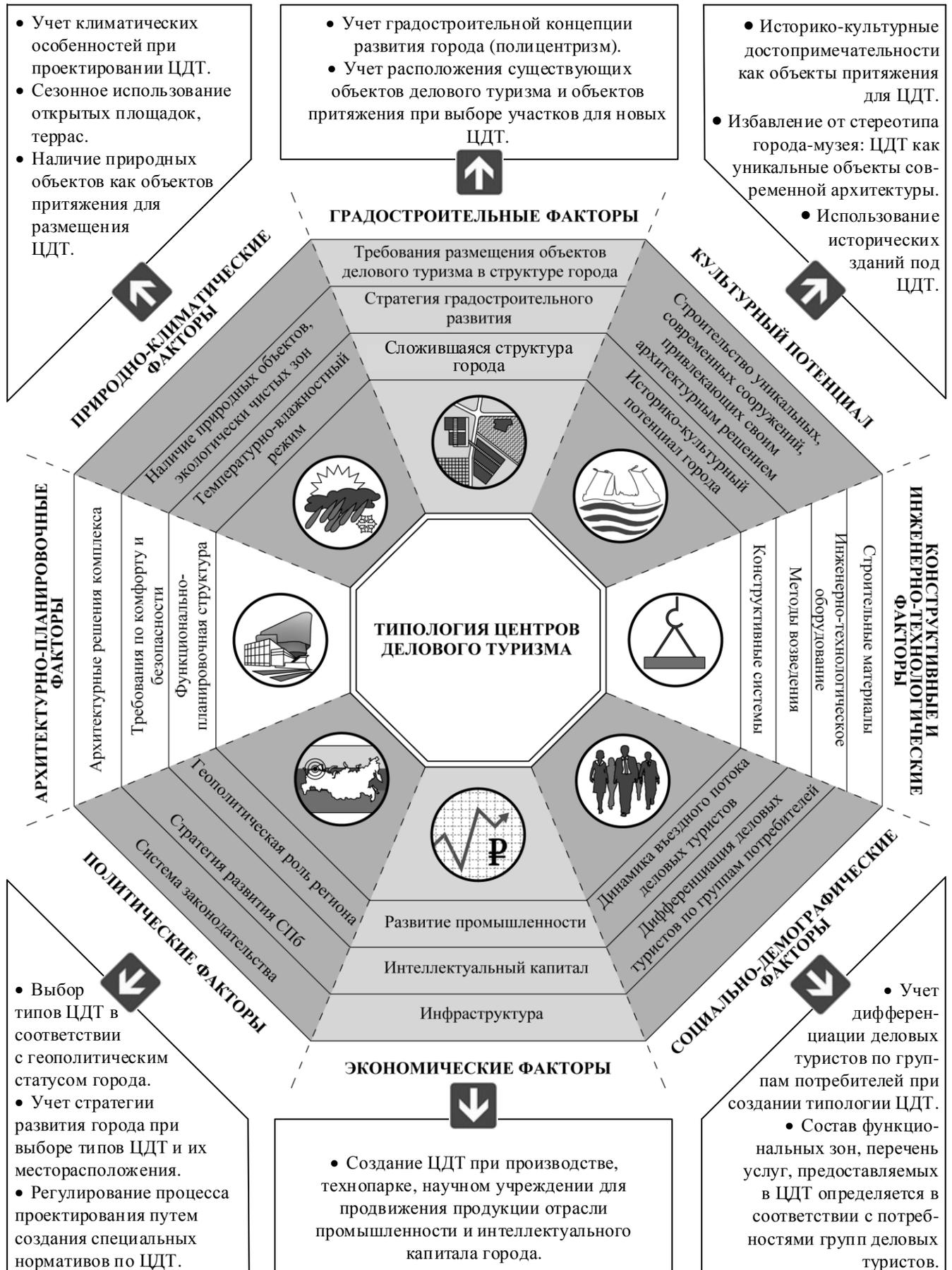
Города-лидеры по количеству проведенных мероприятий делового туризма в 2013 г.  
Место Москвы и Санкт-Петербурга по сравнению с ними



1

## ФАКТОРЫ РЕГИОНА, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ТИПОЛОГИИ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

5

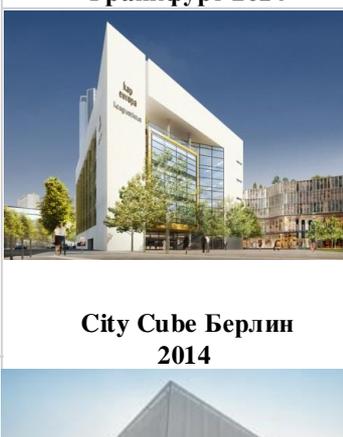
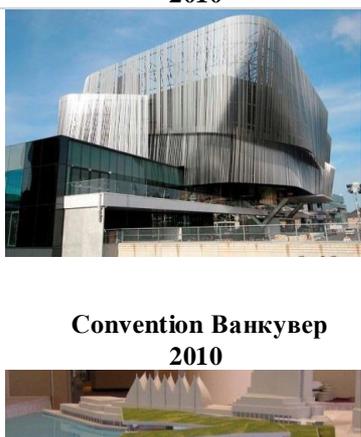


**Список иллюстраций к главе 2**  
**«Отечественный и зарубежный опыт проектирования и строительства**  
**центров делового туризма»**

Илл. 2.1 Этапы развития ЦДТ.....	12
Илл. 2.2 Современные тенденции развития типологии ЦДТ.....	13
Илл. 2.3 Шотландский выставочный и конференц-центр в Глазго .....	14
Илл. 2.4 Шотландский выставочный и конференц-центр в Глазго .....	15
Илл. 2.5 Комплекс арены и конгрессно-выставочного центра в Ливерпуле ....	16
Илл. 2.6 Международный форум в Токио .....	17
Илл. 2.7 Международный центр Средиземноморья Villa Mediterranee в Марселе .....	18
Илл. 2.8 Конгресс-центр и концертный зал Награ в Рейкьявике .....	19
Илл. 2.9 Дворец мира и согласия в Астане .....	20
Илл. 2.10 Центр Гейдара Алиева в Баку .....	21
Илл. 2.11 Гостиница Clarion с конференц-центром в Тронхейме .....	22
Илл. 2.12 Конференц-центр Square в Брюсселе .....	23
Илл. 2.13 Конгресс-центр Waterfront в Стокгольме .....	24
Илл. 2.14 Конференц-центр «Кодали» .....	25
Илл. 2.15 Конгрессно-выставочный комплекс Frankfurt messe. Натурное обследование .....	26
Илл. 2.16 Frankfurt messe. Конгресс-центр. Натурное обследование .....	27
Илл. 2.17 Frankfurt messe. Конференц-центр Forum. Натурное обследование .....	28
Илл. 2.18 Frankfurt messe. Центр конгрессов и выставок Portalhaus. Натурное обследование .....	29
Илл. 2.19 Конгресс-центр ССН (Congress Center Hamburg). Натурное обследование .....	30
Илл. 2.20 Конгресс-центр ССН (Congress Center Hamburg). Натурное обследование .....	31

Илл. 2.21 Центр конгрессов и выставок Berlin City Cube. Натурное обследование .....	32
Илл. 2.22 Центр конгрессов и выставок Berlin City Cube. Натурное обследование .....	33
Илл. 2.23 Конвеншн-центр KLCC (Kuala-Lumpur Convention Center) Натурное обследование .....	34
Илл. 2.24 Конвеншн-центр KLCC (Kuala-Lumpur Convention Center) Натурное обследование .....	35
Илл. 2.25 Центр конгрессов Cite de Congress. Натурное обследование .....	36
Илл. 2.26 Центр конгрессов Cite de Congress. Натурное обследование .....	37
Илл. 2.27 Выставочно-информационный центр IBA Dock. Натурное обследование .....	38
Илл. 2.28 Выставочно-информационный центр IBA Dock. Натурное обследование .....	39
Илл. 2.29 Библиотека с конгрессными функциями Det Kongelige Bibliotek. Натурное обследование .....	40
Илл. 2.30 Библиотека с конгрессными функциями Det Kongelige Bibliotek. Натурное обследование .....	41
Илл. 2.31 Многофункциональный выставочный комплекс «Крокус Сити». Натурное обследование .....	42
Илл. 2.32 Многофункциональный выставочный комплекс «Крокус Сити». Натурное обследование .....	43
Илл. 2.33 Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум». Натурное обследование .....	44
Илл. 2.34 Конгрессно-выставочный центр «Экспофорум». Натурное обследование .....	45
Илл. 2.35 Сводная схема классификации центров делового туризма по результатам обобщения зарубежного и отечественного опыта .....	46
Илл. 2.36 Существующее учреждения для проведения мероприятий делового туризма в Санкт-Петербурге .....	47

Илл. 2.37 Расположение существующих учреждений делового туризма в Санкт-Петербурге .....	48
Илл. 2.38 Опыт проектирования ЦДТ в Санкт-Петербурге. Выставочный комплекс «Ленэкспо» .....	49
Илл. 2.39 Опыт проектирования ЦДТ в Санкт-Петербурге. Конгресс-центр «Петроконгресс» .....	50
Илл. 2.40 Опыт проектирования ЦДТ в Санкт-Петербурге. МФК «Холидэй Инн». Лофт-проект «Этажи» .....	51
Илл. 2.41 Опыт проектирования ЦДТ в Санкт-Петербурге. Кампус Высшей школы менеджмента СПбГУ .....	52
Илл. 2.42 Изучение проекта общественно-делового комплекса «Лахта-центр» .....	53
Илл. 2.43 Изучение проекта общественно-делового комплекса «Лахта-центр» .....	54
Илл. 2.44 SWOT-анализ системы учреждений делового туризма Санкт-Петербурга .....	55

Поколение	Новые качества зданий	Примеры построек	
<b>Поколение 1</b>		<b>Конгрессный центр Гамбург 1973</b>	<b>Ленэкспо 1980</b>
Конец 1970-1980 Переход к постиндустриальному развитию Конгрессная деятельность Конвеншн-центры	<b>Создание многофункциональных центров</b>		
<b>Поколение 2</b>		<b>Suntec City Сингапур 1997</b>	<b>Messukeskus Хельсинки 1997-2003</b>
Конец 1980-2000 Формирование универсальных зданий	<b>Трансформируемость, универсальность</b>		
<b>Поколение 3</b>		<b>КАР EUROPA Франкфурт 2014</b>	<b>Waterfront Стокгольм 2010</b>
С 2000 по настоящее время Развитие информационных технологий Экология, охрана природы Объединения бизнеса и культуры	<b>Интерактивность, IT технологии, энергоэффективность, экологичность</b>		
		<b>City Cube Берлин 2014</b> 	<b>Convention Ванкувер 2010</b> 

2

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТИПОЛОГИИ ЦДТ

2

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН	1		Скоростная транспортная связь с аэропортом, транспортными узлами	2		Обеспечение легкой транспортной доступности до исторического центра	3		Размещение комплексов у водных пространств	4		Строительство комплексов на месте промышленных зон
	5		Наличие площадки для дальнейшего развития комплекса	6		Формирование новых общественных центров	7		Размещение комплексов в уникальном природном окружении	8		Создание выигрышных видовых точек
ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА	1		Формирование ЦДТ на основе кооперации функциональных блоков	2		Модернизация и адаптация исторических зданий	3		Кооперация ЦДТ с учреждениями другой функциональной направленности	4		Универсальное использование здания
	5		Способность структуры комплекса к трансформации	6		Возможность параллельного проведения нескольких мероприятий	7		Использование коммуникационного каркаса здания	8		Наличие многофункционального общественного пространства
АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ	1		Архитектурное решение с запоминающимся формобразованием	2		Использование конструкций в качестве основы композиции	3		Создание стильного интерьера общественного пространства	4		Оптимизация внутриобъектной коммуникационной инфраструктуры
	5		Архитектурные решения, подчеркивающие инновационность комплекса	6		Интеграция исторической архитектуры в современный комплекс	7		Архитектурные решения с природной составляющей	8		Использование эксплуатируемых кровель
ТЕХНОЛОГИИ	1		Трансформируемые конструкции	2		Уникальные большие пролетные конструкции	3		Использование современного технического оборудования	4		Применение энергосберегающих технологий

2

## ШОТЛАНДСКИЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ И КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТР В ГЛАЗГО

3

**Архитектор:** Норман Фостер  
**Годы строительства:** 1985-2013 гг.  
**Местоположение:** Шотландия, Глазго.

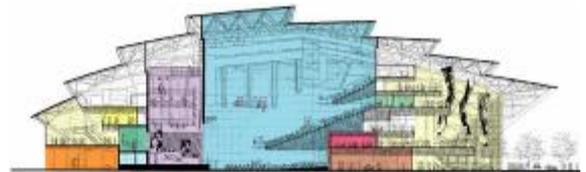
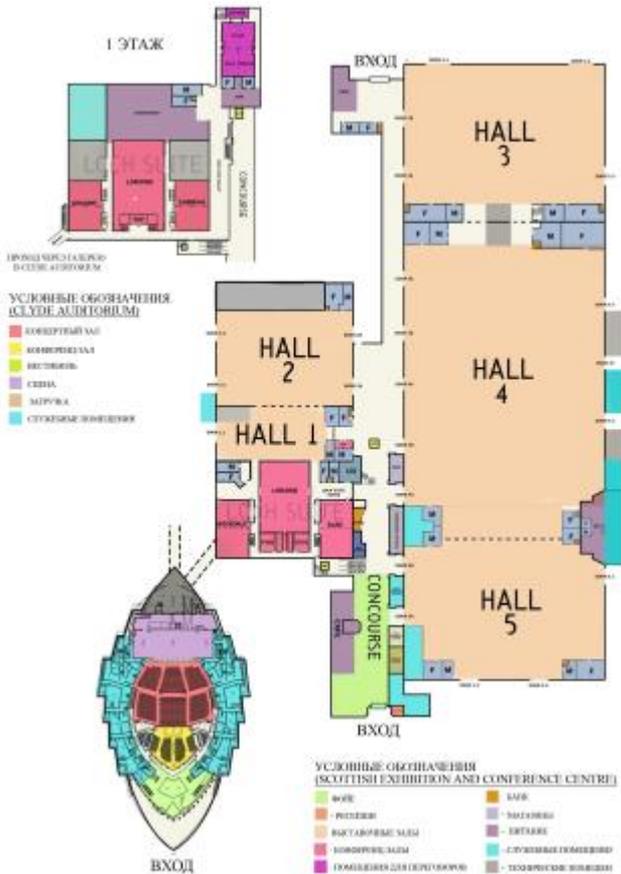
Выявлены тенденции						
Генплан		Функц. структура		АР		Соврем. технологии
1	5	1	7	2	1	4
3	6	5	8	3	2	
4	8	6		4	3	



**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**  
 1. Основные здания выставочного и конференц-центра 2. Шотландская национальная арена (SSE Hydro) 3. Концертный зал Clyde Auditorium 4. Отель Crowne Plaza 5. Парковка отеля Crowne Plaza 6. Парковка выставочного и конференц-центра

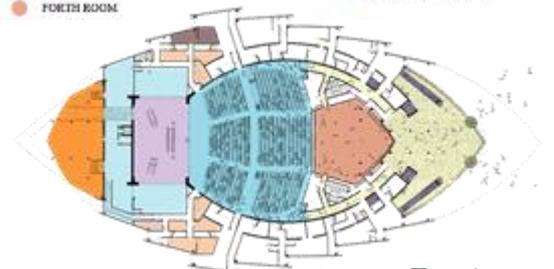
План основных зданий выставочного и конференц-центра, совмещенного с концертным залом

Разрез и планы концертного зала

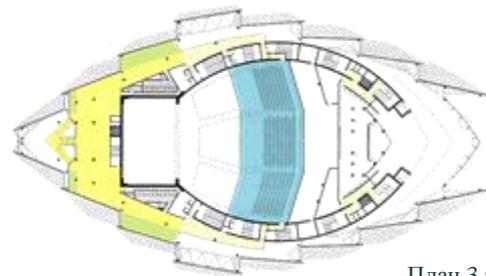


**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

● АМФИТЕАТР	● ПРОСТРАНСТВО СЦЕНЫ	● ФОЕ
● САУИЗЫ	● GALA ROOM	● ЛЕСТНИЧНАЯ КЛЕТКА
● FORTH ROOM		● ХОЛЛ
		● СЛУЖЕБНЫЕ ВХОДЫ



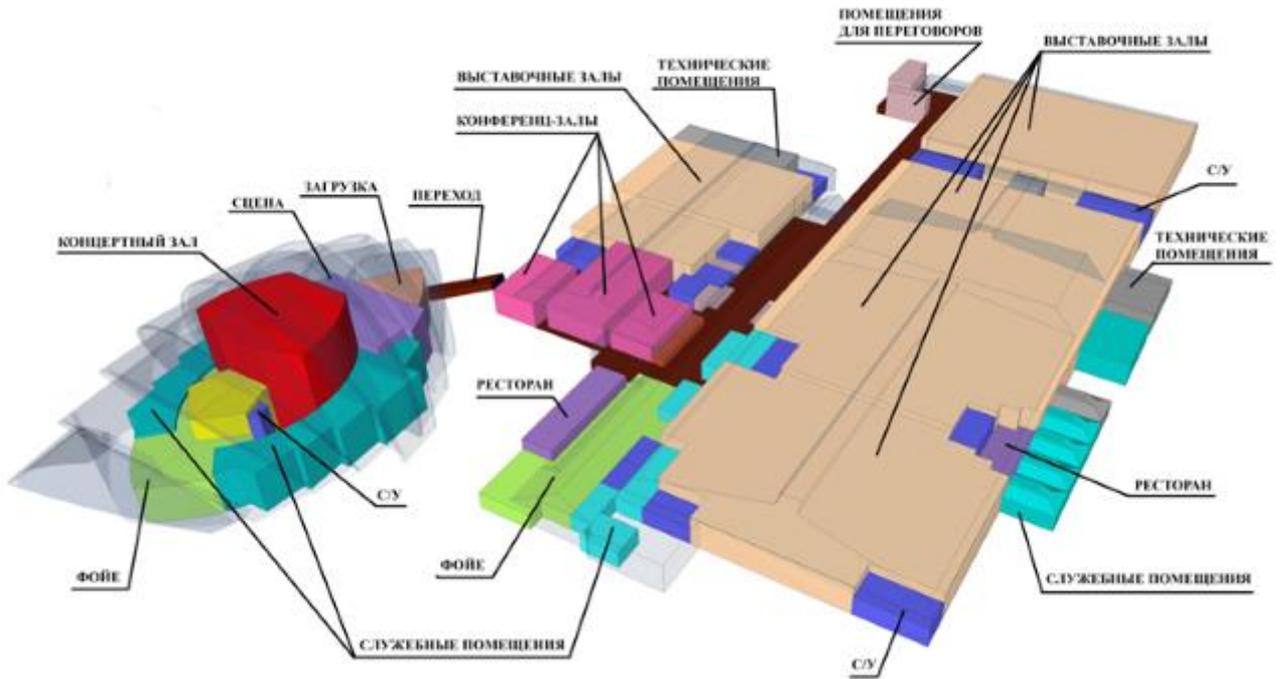
План 1 этажа



План 3 этажа

Залы	Clyde Auditorium			Конференц-залы	Залы для переговоров	Многофункциональные залы				
	Концертный зал	Зал Forth	Зал Gala			Зал 1	Зал 2	Зал 3	Зал 4	Зал 5
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	—	—	—	—	—	775	2315	5095	10065	4105
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	3000	300	120 (60+60)	624+220+220+200+200+15+15	100+50+50+20	360 - конференция	2500 - конференция, 1000 - банкет	5000 - конференция, 2500 - банкет	10000 - конференция, 6000 - банкет	—
ВЫСОТА ЗАЛА, м	—	—	—	—	—	3,9	—	9	20	14
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Конференции, Концерты	Конференции, Банкеты	Конференции, Банкеты	Конференции, Презентации, Семинары	Семинары, Круглые столы, Переговоры	Конференции, Выставки	Конференции, Банкеты, Выставки	Конференции, Банкеты, Выставки	Выставки, Конференции, Банкеты	Выставки, конференции

Модель функциональной организации  
выставочного и конференц-центра совмещенного с концертным залом



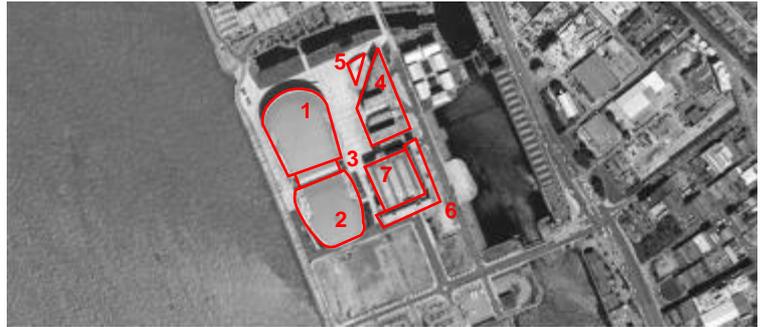
КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ	Здание концертного зала	Концертный зал. Вид 1	Концертный зал. Вид 2
			
	Основные здания	Фойе	Зал 1
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ			
	Зал 3	Зал 4	Зал 5
			
ЗАЛЫ ДЛЯ ПЕРЕГОВОРОВ	Зал Alsh	Аудитория Caroon	Зал Fyne
			

# КОМПЛЕКС АРЕНЫ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОГО ЦЕНТРА В ЛИВЕРПУЛЕ

**Архитектор:** Крис Уилкинсон  
**Годы строительства:** 2008 г.  
**Местоположение:** Англия, Ливерпуль.

### Выявлены тенденции

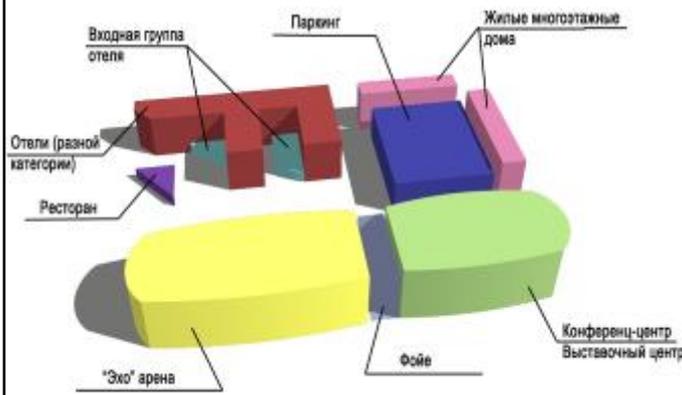
Генплан		Функц. структура		АР	Соврем. технологии	
1	4	1	5	1	1	4
2	6	3	6	3	2	



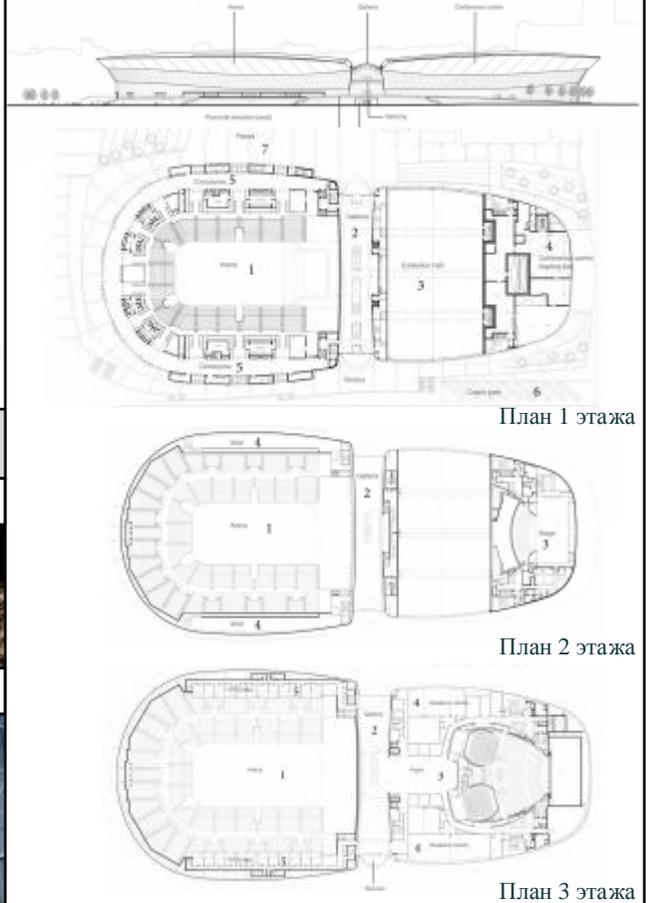
**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**

1. Арена Echo. 2. Выставочный зал. 3. Фойе. 4. Отели разной категории. 5. Ресторан. 6. Многоэтажные жилые дома. 7. Паркинг

### Модель функциональной организации комплекса арены и конгрессно-выставочного центра



### Разрез и планы комплекса арены и конгрессно-выставочного центра



### Фотофиксация комплекса арены и конгрессно-выставочного центра



ЗАЛЫ	Echo Арена			BT Конференц-центр			Выставочный центр (к 2015 г.)			
	Арена	Арена (преобразование в малый зал)	Конференц-зал	Конференц-зал (деление на три малых зала)			Выставочный зал	Зал 1	Зал 2	Зал 3
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	—	—	—	—	—	—	—	27 00	27 00	27 00
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	11000	4000	850-1350	250	250	850	1400-2990	—	—	—
ВЫСОТА ЗАЛА, м	—	—	—	—	—	—	—	18	10,5	10,5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Многофункционационный зал	Многофункционационный зал	Конференц-Банкет	Конференц-Банкет	Конференц-Банкет	Конференц-Банкет	Многофункционационный зал	Выставочный	Выставочный	Выставочный

Архитектор: Рафаэль Виньоли  
 Годы строительства: 1989-1996 г.  
 Местоположение: Япония, Токио.

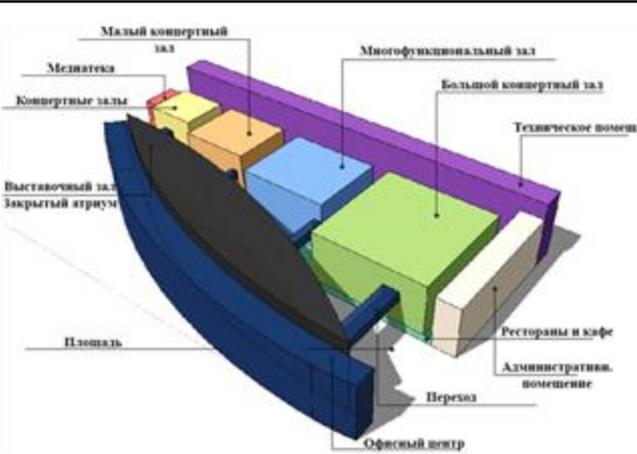


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 1. Выставочный павильон. 2. Большой концертный зал.  
 3. Многофункц. зал. 4. Малый концерт. зал 5. Конференц-залы

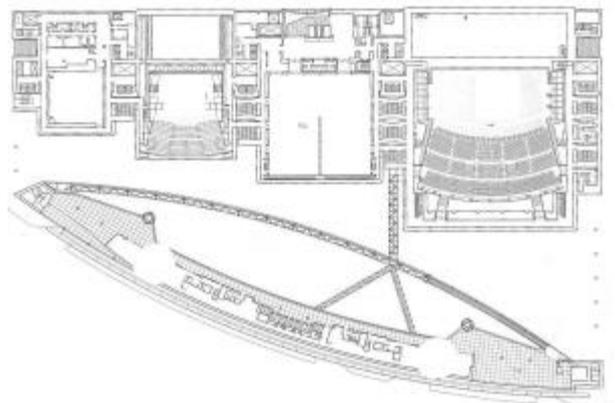
Выявлены тенденции

Генплан		Функц. структура		Арх. решения		Соврем. технологии	
1	6	1	6	1	3	1	3
2	8	3	7	2	4	2	4

Модель функциональной организации комплекса



План комплекса



Фотофиксация комплекса

Комплекс. Вид 1		Комплекс. Вид 2		Пространство атриума		Большой концертный зал				
ЗАЛЫ	Большой концертный зал	Многофункциональные залы		Выставочный зал	Малый концертный зал	Конференц-залы			Лаундж	
		Зал В5	Зал В7			Зал D1	Зал D6	Зал D7		31 конференц-зал
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	—	600	1400	5000	—	137	285	340	26-206	224
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	5012	—	—	—	1502	—	—	100-180	—	—
ВЫСОТА ЗАЛА, м	—	—	—	9	—	—	—	—	—	—
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Конференции, концерты, церемонии	Конференции, семинары	Конференции, выставки, показ мод	Выставки	Конференции, семинары, концерты	Семинары	Конференции, семинары, выставки	Выставочные семинары, концерты	Конференции, семинары, переговоры	Выставочные шоу, приемы

2

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СРЕДИЗЕМНОМОРЬЯ  
VILLA MEDITERRANEE В МАРСЕЛЕ**

7

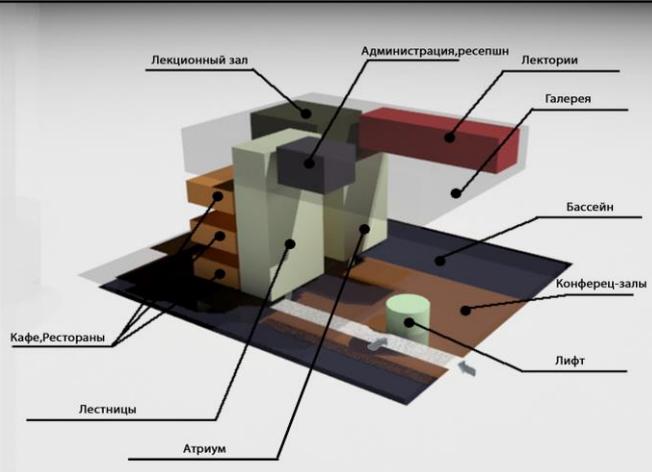
**Архитектор:** Стефано Боэри  
**Годы строительства:** 2010-2013 гг.  
**Местоположение:** Франция, Марсель.

Выявлены тенденции						
Генплан		Функц. структура		Арх. решения		Тех.
1	2	1	4	1	2	2
3	8	5	7	4	5	3

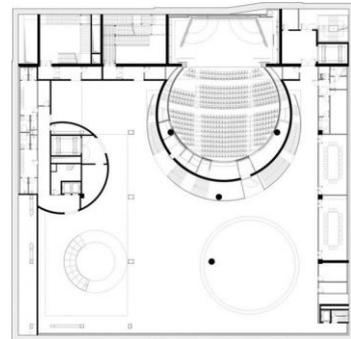
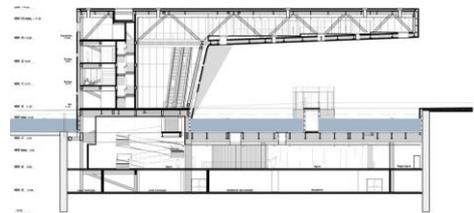


**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:**  
1. Международный центр Средиземноморья Villa Méditerranée.  
2. Музей цивилизаций Европы и Средиземноморья.

**Модель функциональной организации комплекса**



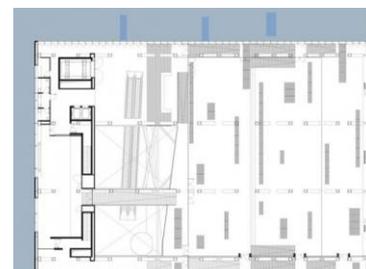
**Разрез и планы комплекса**



План 0 (подземного) этажа



План 3 этажа



План 4 этажа (консоль)

**Фотофиксация комплекса**

Комплекс. Вид 1



Амфитеатр

Комплекс. Вид 2



Агора



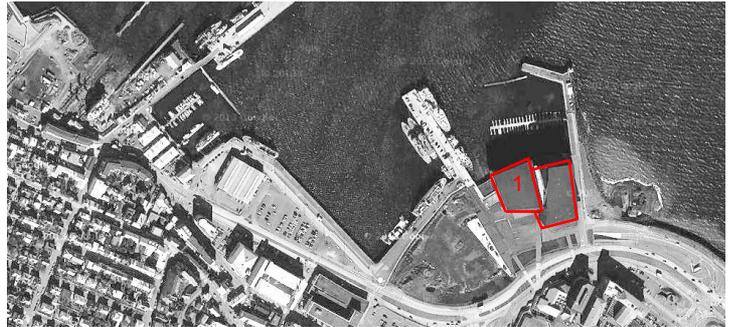
ЗАЛЫ	Агора	Амфитеатр	Выставочный зал
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	1825 (800+260)	—	700
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	—	400	—
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Выставки, встречи, банкеты	Конференции	Выставки

# КОНГРЕСС-ЦЕНТР И КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ НАРПА В РЕЙКЬЯВИКЕ

**Архитектор:** Хеннинг Ларсен  
**Годы строительства:** 2005-2011 гг.  
**Местоположение:** Исландия, Рейкьявик.

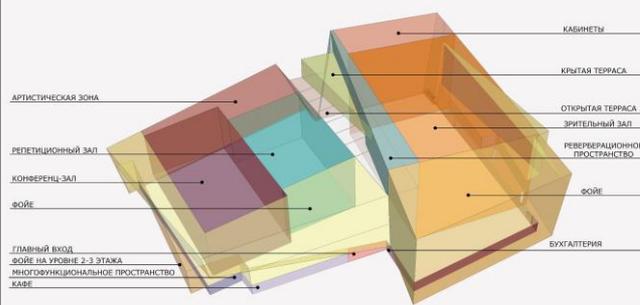
### Выявлены тенденции

Генплан		Функц. структура		Арх. решения		Тех.
1	2	1	3	1	2	1
3	8	4	8	3	4	3

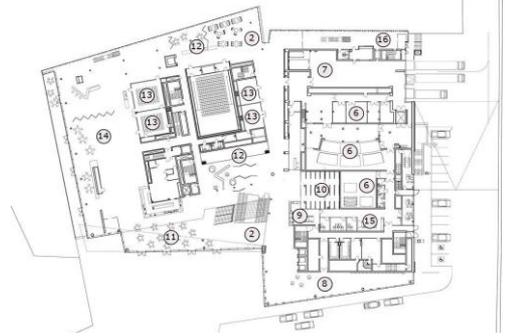


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 1. Концертный зал и конгресс-центр в Рейкьявике.

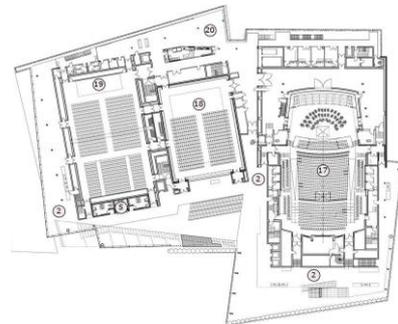
### Модель функциональной организации комплекса



### Разрез и планы комплекса



План 1 этажа



План 2 этажа

### Фотофиксация комплекса

Вид на комплекс со стороны порта



Концертный зал Elborg



Вид на комплекс вблизи с террасы



Центральная лестница



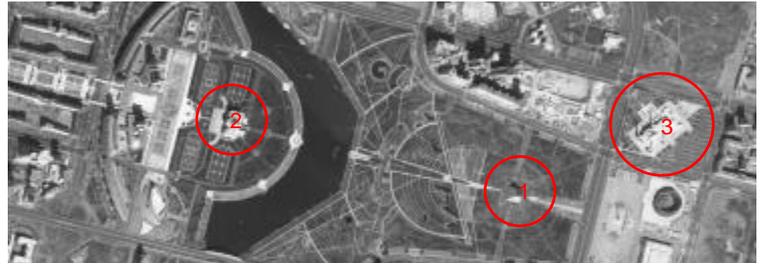
### Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Конференц-залы				Лофты			Выставочные залы с расширенной функцией			
	Концертный зал Elborg	Зал Norðurljós	Зал Silfurberg	Аудитория Kaldalón	Лофт Björtuloft	Лофт Háaloft	Переговорные	Зал Flói	Зал Eyri	Зал Harpa Corner	Зал Norðurbryggja
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	1008	540	735	198	—	—	—	1500	350	450	300
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	1800	310-650	840 (325+325)	195	60-350	60-100	8-100	800	—	500	200-400
ВЫСОТА ЗАЛА, м	23	8	12	8	3	5	—	—	—	26	—
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Концерты, конгрессы, конференции	Концерты, конференции, банкеты	Конференции, банкеты	Конференции, семинары, лекции	Банкеты, приемы	Банкеты, приемы	Переговоры	Выставки, банкеты, торжественные приемы	Выставки, банкеты, торжественные приемы	Выставки, банкеты, фуршеты	Выставки, банкеты, фуршеты

Архитектор: Норман Фостер  
 Годы строительства: 2003-2006 гг.  
 Местоположение: Казахстан, Астана.

Выявлены тенденции

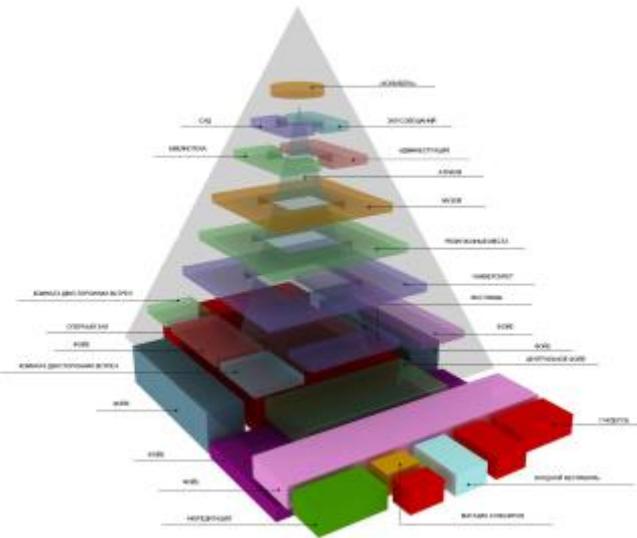
Генплан		Функц. структура		Арх. решения		Тех.
1	2	1	3	1	2	2
6	8	4	8	3	4	3



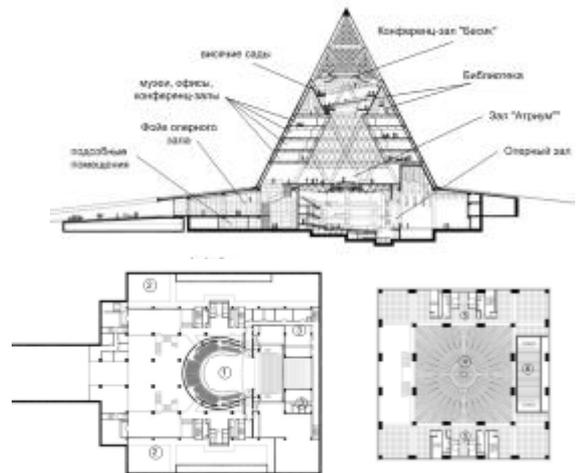
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

1. Дворец Мира и Согласия. 2. Президентский дворец. 3. Мечеть

Модель функциональной организации комплекса



Разрез и планы комплекса



1-Оперный зал, 2-Фойе, 4-Зал Атриум 6-Конференц-зал

Фотофиксация комплекса



Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Оперный зал	Зал Атриум	Зал Бесик-Колыбель	Конференц-зал	Пресс-центр	VIP-зал	Бар "Аида"	Бар "Томирис"	Переговорные (4 шт.)
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	—	3089	230	72	525	110	756	112	—
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	1302	400-500	100	34	60-80	20	—	—	по 20
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Концерты, конференции, семинары	Торжественные приемы, бракосочетания	Съезды, конференции	Конференции, семинары, пресс-конференции	Конференции, семинары, пресс-конференции	Переговоры	Банкеты, фуршеты	Кофе-брейки, мини-фуршеты	Переговоры

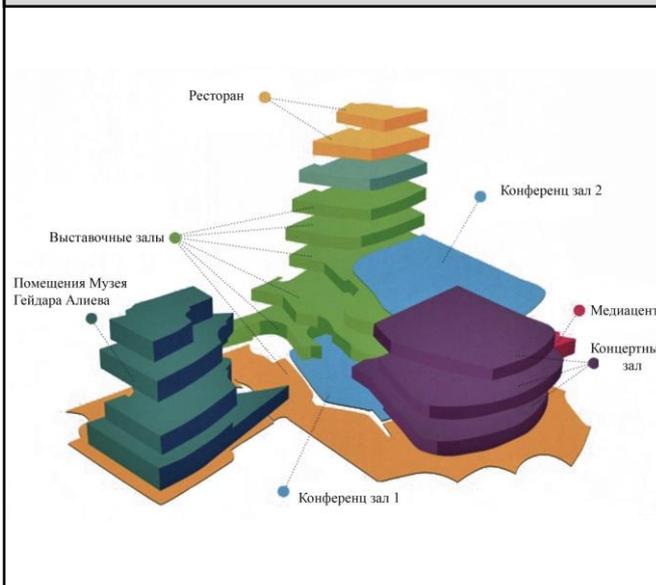
**Архитектор:** Заха Хадид  
**Годы строительства:** 2007-2012 гг.  
**Местоположение:** Азербайджан, Баку.



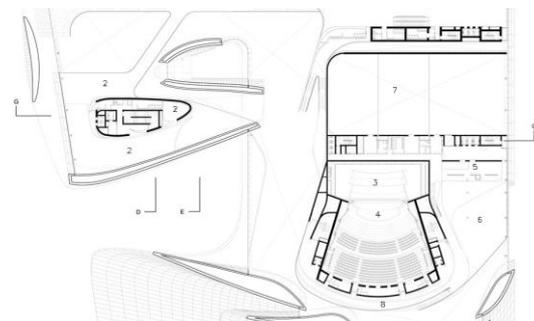
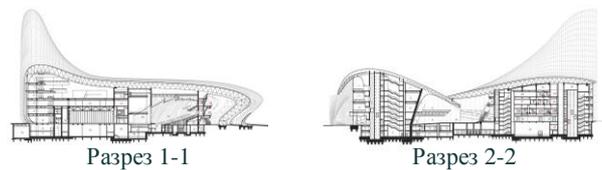
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 1. Культурный центр им. Гейдара Алиева

Выявлены тенденции						
Генплан		Функц. структура		АР		Тех.
1	2	1	3	1	3	2
8		7	8	4	5	3

Модель функциональной организации комплекса



Разрез и план комплекса



План 3 этажа

Фотофиксация комплекса



Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Музей	Выставочные залы	Аудиториум	Конференц-зал 1	Конференц-зал 2	Переговорные комнаты	Медиа-центр	Ресторан	Кафе
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	10854	—	27880	—	—	—	12920	—	—
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	—	—	985	—	—	—	—	—	—
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Музей Гейдара Алиева	Временные выставки	Многофункциональный концертный зал	Конференции, лекции	Конференции, лекции	Семинары, переговоры	Презентации	Банкеты, праздники	Фуршеты

2

## ГОСТИНИЦА CLARION С КОНФЕРЕНЦ-ЦЕНТРОМ В ТРОНХЕЙМЕ

11

**Архитектор:** Space Group  
**Годы строительства:** 2006-2012 гг.  
**Местоположение:** Норвегия, Тронхейм.

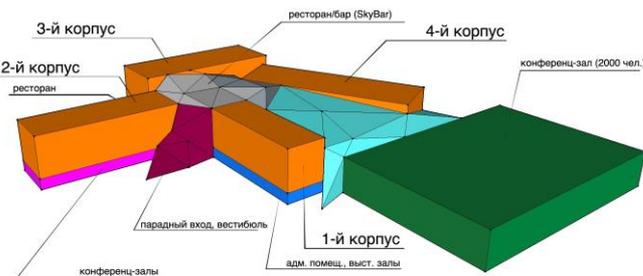
Выявлены тенденции

Генплан		Функц. структура		Арх. решения		Тех.
1	2	1	3	1	2	3
3	8	7	8	3	4	4

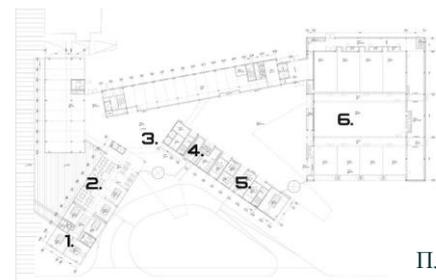


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 1. Гостиница 2. Ж/д вокзал 3. Морской порт

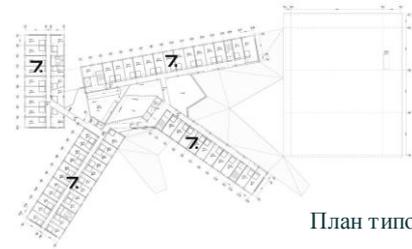
### Модель функциональной организации комплекса



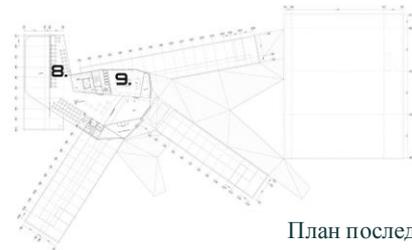
### Планы комплекса



План 1 этажа



План типового этажа



План последнего этажа

1, 5, 9. Переговорные 2, 8. Рестораны 3. Фойе 4. С/у  
 6. Конференц-зал 7. Гостиничные номера

### Фотофиксация комплекса

Вид на комплекс сверху



Вид на комплекс с террасы



Вид на главный вход в гостиницу и конференц-зал



### Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Многофункциональный зал Cosmos	Переговорные				Ресторан Living Room	Бар Astrum Skybar	Фойе/Выставочная зона
		Space	Living Room	Luna	Hoft Panorama			
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	1400	50+61+54	34+31+33	45+32+32	56	87	—	1030
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	990-1800	по 30-68	по 12-24	по 14	14	60-111	—	—
ВЫСОТА ЗАЛА, м	8	3	3	2,5	2,5	4	—	—
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Конференции, выставки, банкеты	Переговоры	Переговоры	Переговоры	Переговоры, особые приемы	Банкеты	Банкеты, Концерты, Дисотеки	Выставки

Архитектор/ Годы строительства:  
A2RC - 2006-2009 гг.  
Местоположение: Бельгия, Брюссель.

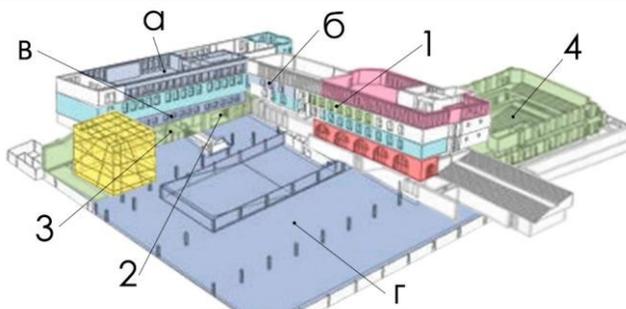


УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
1. Конференц-центр «Square»

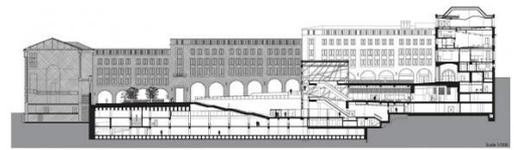
Выявлены тенденции

Ген-план	Функц. структура			Арх. решения		Тех.
2	1	2	3	1	2	1
8	4	5	8	4	6	3

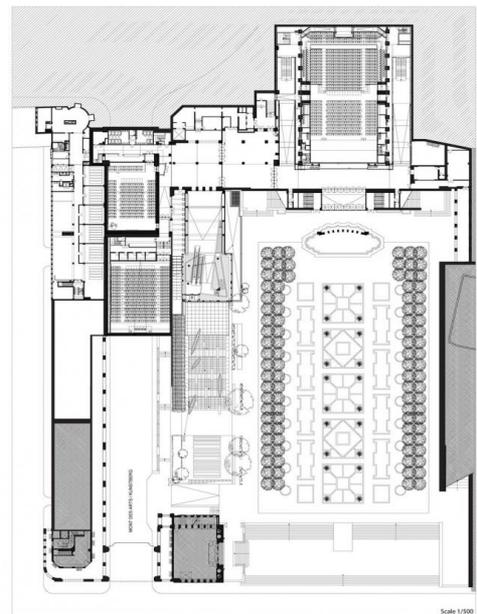
Модель функциональной организации комплекса



Разрез и план комплекса



Разрез комплекса



План комплекса

Фотофиксация комплекса

Главный вход через  
стеклянный куб



Внутри куба



Медный зал



Главный зал



Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Выставочные залы			Конференц-залы					Фойе (6 шт.)	Переговорные (25 шт.)	Ресторан
	Главный зал (1+2)	Залы (100; 300; 400)	Панорамный зал	Золотой	Медный	Серебряный	Арка	Генри ле Бозар			
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м	1713+1950	577+128+380	551	1000	450	330	247	1470	606+315+411+123+179+237	30-160	216
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек	1260*2	271+92+252	216	1200	500	300	140	2100	300+250+250+123+70+160	28-70	110
ВЫСОТА ЗАЛА, м	5,5	2,5; 5; 2,7	3	8,7	6	3,5	5	—	2,7; 5	2,5; 3,6	2,5
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Выставки, конференции (театр, класс), банкеты, фуршеты			Конференции (рассадка - театр, амфитеатр)					Фуршеты, кофе-брейки	Деловые встречи	Банкеты

Архитектор: White Arkitekter  
 Годы строительства: 2005-2010 гг.  
 Местоположение: Швеция, Стокгольм.

## Выявлены тенденции

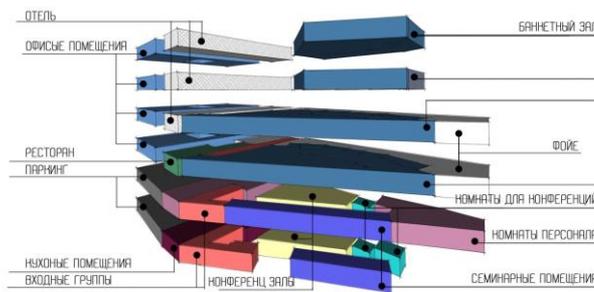
Генплан		Функц. структура		АР		Тех.
1	2	1	3	1	2	1
3	6	5	6	3	8	3



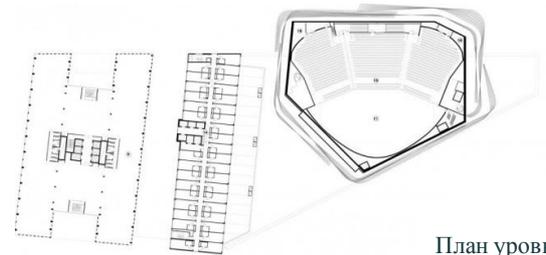
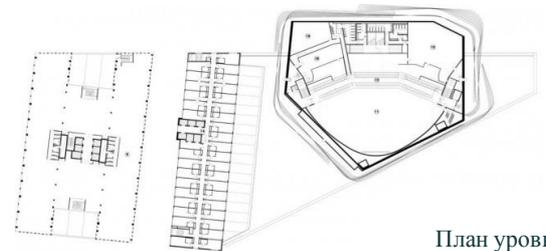
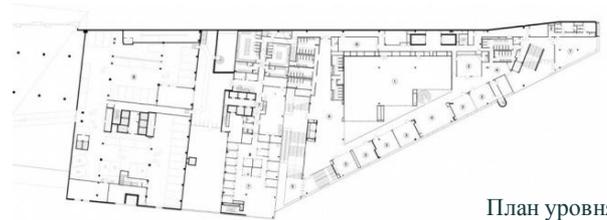
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

1. Конгресс-центр «Waterfront» 2. Центральный вокзал 3. Ратуша

## Модель функциональной организации комплекса



## Планы комплекса



## Фотофиксация комплекса

Вид на конгресс-центр от ж/д вокзала



Конгресс-зал



Вид на конгресс-центр с набережной



Многофункциональное помещение



## Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Тип раскладки	Конгресс-зал			Конференц-зал					Переговорные (7*2 шт.)	VIP-зал
		Аудитория Уровень 1	Аудитория Уровень 2	Многофункциональное помещение	Зал 1	Зал 2	Зал 3	Зал 4	Фойе		
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м		2400	—	1000	120-900					—	60
ВМЕСТИМОСТЬ / ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА, количество человек		1350	500+500+500	—	125-600					25-70	—
		1000	—	—	80-580					80-580	—
		160	—	—	32-68					32-68	12
		100	—	—	40-80					40-80	—
		760	—	600	60-420					60-420	—

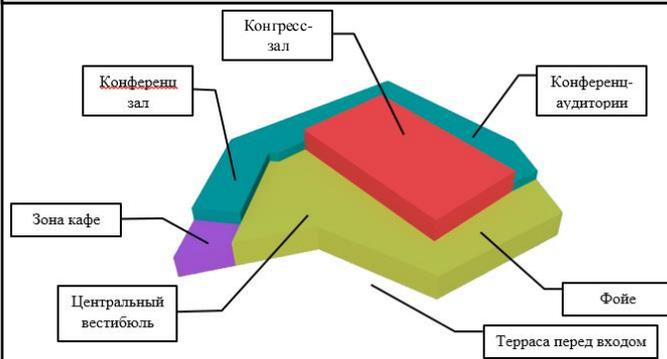
Архитектор: Építész Stúdió  
 Годы строительства: 2007-2010 гг.  
 Местоположение: Венгрия, Печ.



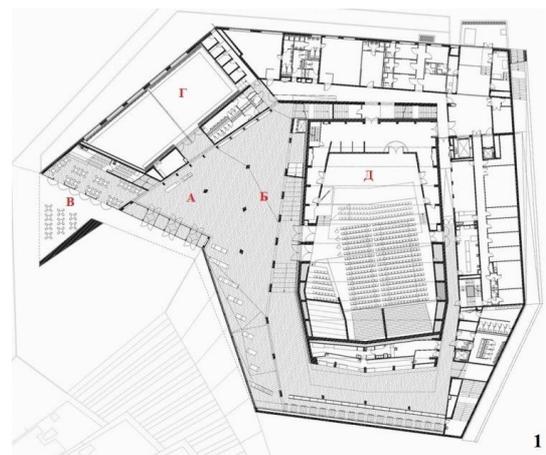
Выявлены тенденции						
Генплан		Функц. структура		АР		Тех.
1	5	1	3	3	4	1

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:  
 1. Конференц-центр «Кодали» с концертным залом

Модель функциональной организации комплекса



Планы комплекса



1  
План 1 этажа

Фотофиксация комплекса

Вид 1



Вид 2



Вид 3



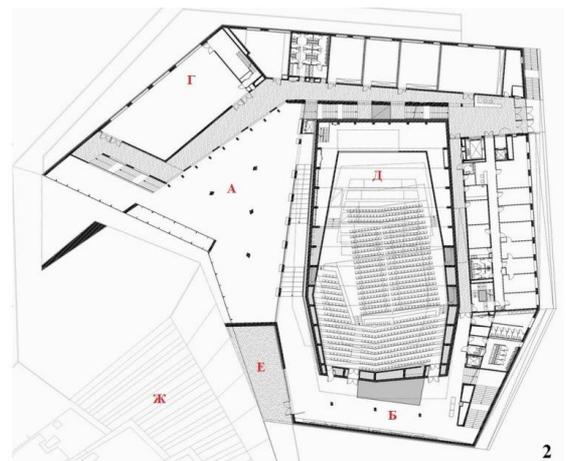
Концертный зал



Макет. Ракурс 1



Макет. Ракурс 2

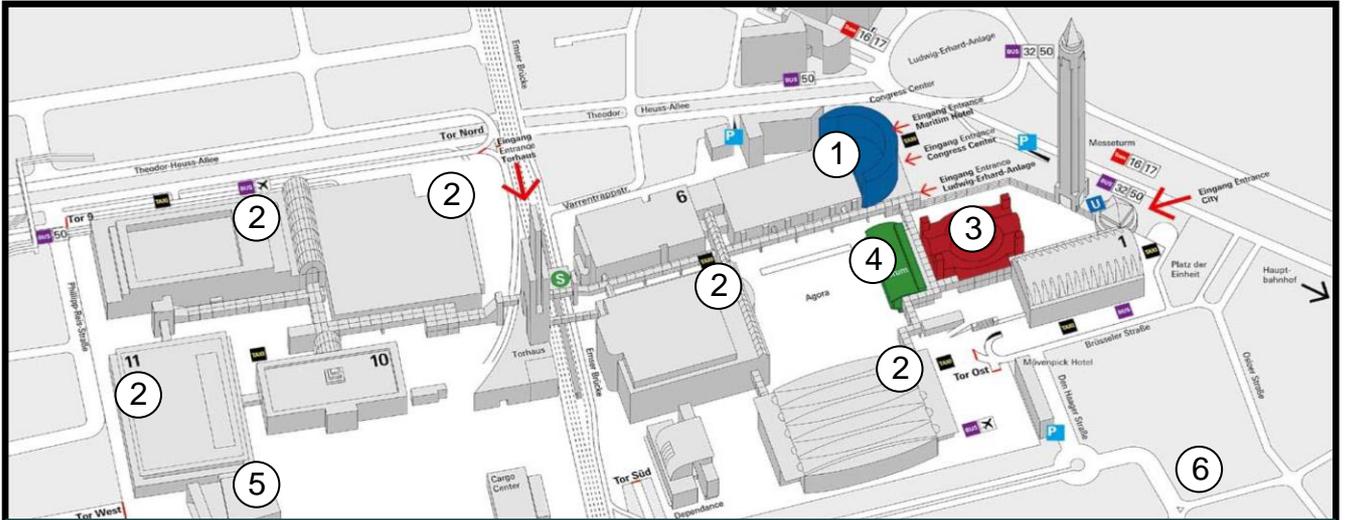


2  
План 2 этажа

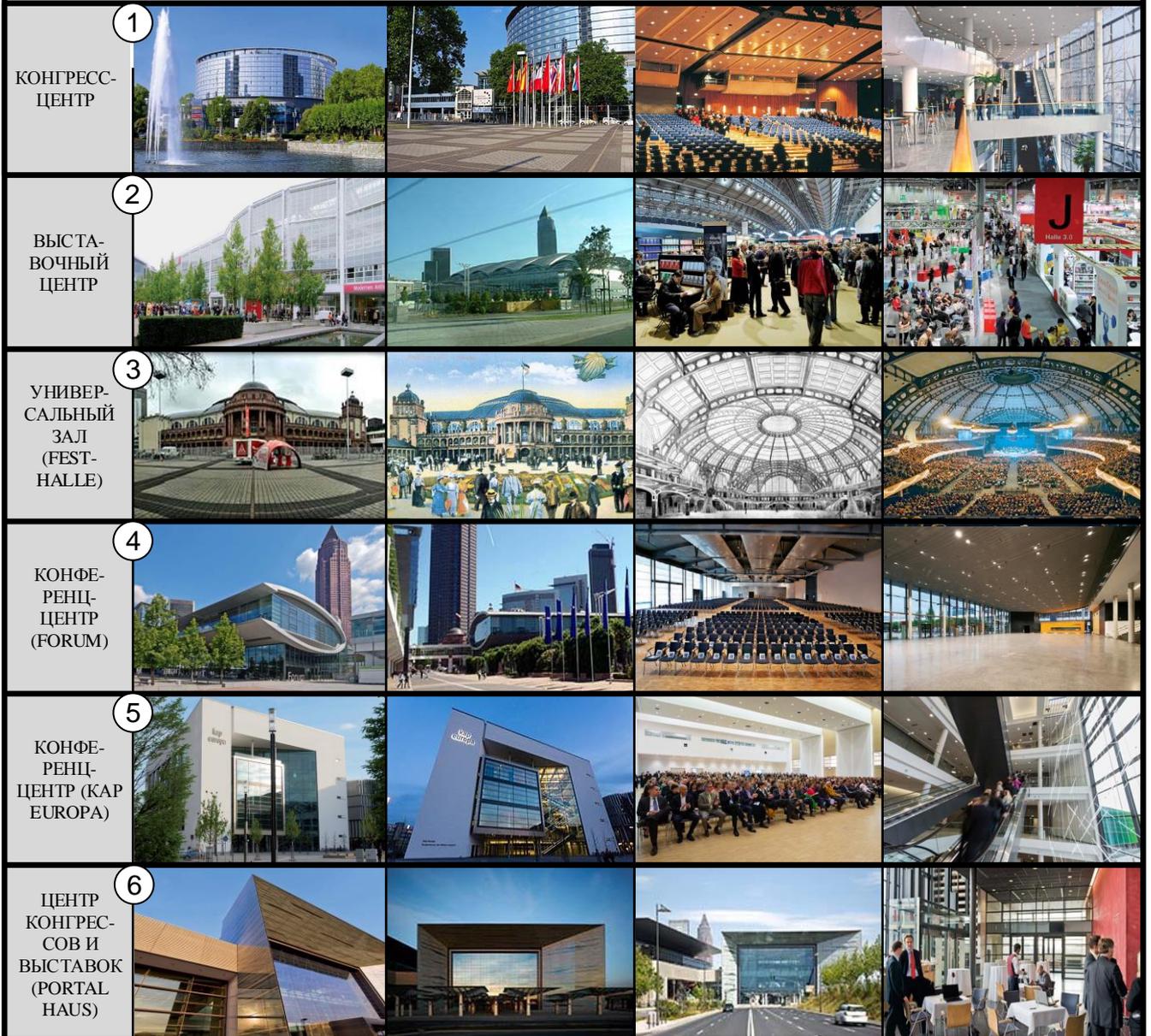
Основные залы комплекса и их характеристики

ЗАЛЫ	Концертный зал	Конференц-зал	Аудитории	Кафе
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. м				
ВМЕСТИМОСТЬ ЗАЛА, количество человек				
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАЛА	Концерты	Конференции	Переговоры, деловые встречи	Банкет, кофе-брейк

А – вестибюль; Б – фойе; В – кафе; Г – конференц-зал;  
 Д – концертный зал; Е – терраса;  
 Ж – ступенчатая терраса перед входом в центр



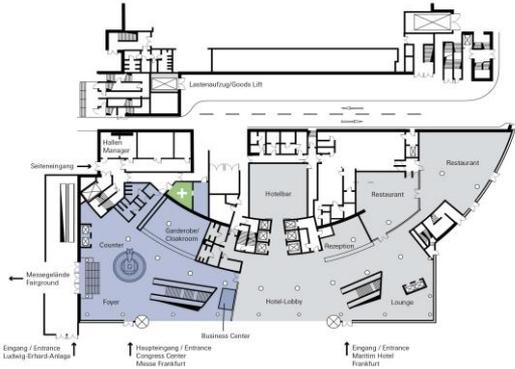
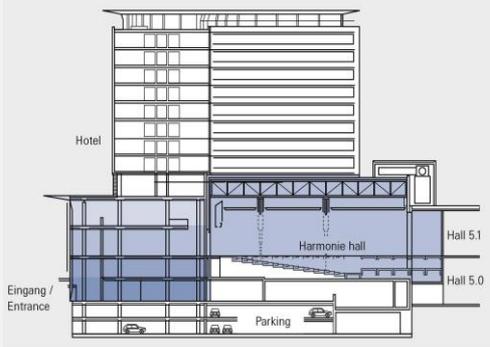
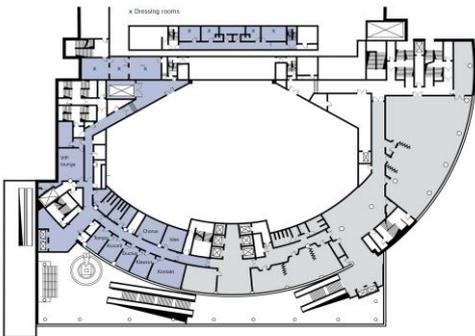
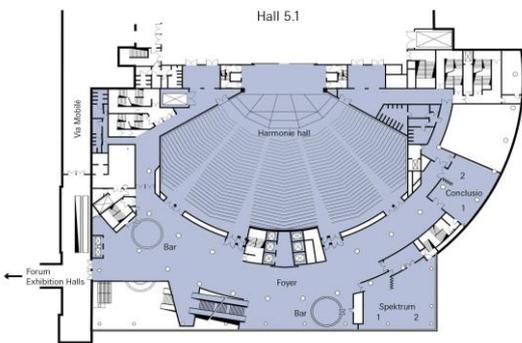
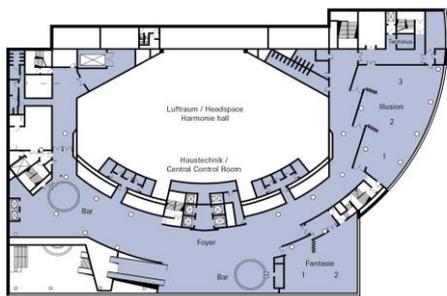
**ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ FRANKFURT MESSE**



2

## FRANKFURT MESSE. КОНГРЕСС-ЦЕНТР НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

16

Уровень 0		Разрез																																													
																																															
Уровень 1																																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№ п.п.</th> <th style="text-align: center;">Наименование помещений</th> <th style="text-align: center;">Площадь (кв.м)</th> <th style="text-align: center;">Вместимость (чел.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)</td><td style="text-align: center;">52</td><td style="text-align: center;">50</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Зал заседаний 2 (Idee Hall)</td><td style="text-align: center;">27</td><td style="text-align: center;">18</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Зал заседаний 3 (Chorus Hall)</td><td style="text-align: center;">29</td><td style="text-align: center;">24</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>Зал заседаний 1 (Tempo Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td>Зал заседаний 1 (Accord Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td>Зал заседаний 1 (Ductus Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td>Зал заседаний 1 (Klausur Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td>Зал заседаний 1 (VIP-Lounge)</td><td style="text-align: center;">49</td><td></td></tr> </tbody> </table>	№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)	1	Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)	52	50	2	Зал заседаний 2 (Idee Hall)	27	18	3	Зал заседаний 3 (Chorus Hall)	29	24	4	Зал заседаний 1 (Tempo Hall)	26		5	Зал заседаний 1 (Accord Hall)	26		6	Зал заседаний 1 (Ductus Hall)	26		7	Зал заседаний 1 (Klausur Hall)	26		8	Зал заседаний 1 (VIP-Lounge)	49											
№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)																																												
1	Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)	52	50																																												
2	Зал заседаний 2 (Idee Hall)	27	18																																												
3	Зал заседаний 3 (Chorus Hall)	29	24																																												
4	Зал заседаний 1 (Tempo Hall)	26																																													
5	Зал заседаний 1 (Accord Hall)	26																																													
6	Зал заседаний 1 (Ductus Hall)	26																																													
7	Зал заседаний 1 (Klausur Hall)	26																																													
8	Зал заседаний 1 (VIP-Lounge)	49																																													
Уровень 2																																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№ п.п.</th> <th style="text-align: center;">Наименование помещений</th> <th style="text-align: center;">Площадь (кв.м)</th> <th style="text-align: center;">Вместимость (чел.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)</td><td style="text-align: center;">52</td><td style="text-align: center;">50</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Зал заседаний 2 (Idee Hall)</td><td style="text-align: center;">27</td><td style="text-align: center;">18</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Зал заседаний 3 (Chorus Hall)</td><td style="text-align: center;">29</td><td style="text-align: center;">24</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td>Зал заседаний 1 (Tempo Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td>Зал заседаний 1 (Accord Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td>Зал заседаний 1 (Ductus Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td>Зал заседаний 1 (Klausur Hall)</td><td style="text-align: center;">26</td><td></td></tr> </tbody> </table>	№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)	1	Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)	52	50	2	Зал заседаний 2 (Idee Hall)	27	18	3	Зал заседаний 3 (Chorus Hall)	29	24	4	Зал заседаний 1 (Tempo Hall)	26		5	Зал заседаний 1 (Accord Hall)	26		6	Зал заседаний 1 (Ductus Hall)	26		7	Зал заседаний 1 (Klausur Hall)	26															
№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)																																												
1	Зал заседаний 1 (Kontakt Hall)	52	50																																												
2	Зал заседаний 2 (Idee Hall)	27	18																																												
3	Зал заседаний 3 (Chorus Hall)	29	24																																												
4	Зал заседаний 1 (Tempo Hall)	26																																													
5	Зал заседаний 1 (Accord Hall)	26																																													
6	Зал заседаний 1 (Ductus Hall)	26																																													
7	Зал заседаний 1 (Klausur Hall)	26																																													
Уровень 3																																															
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">№ п.п.</th> <th style="text-align: center;">Наименование помещений</th> <th style="text-align: center;">Площадь (кв.м)</th> <th style="text-align: center;">Вместимость (чел.)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td>Конференц-зал (Fantasie hall)</td><td style="text-align: center;">255</td><td style="text-align: center;">129 - 283</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Fantasie 1</td><td style="text-align: center;">108</td><td style="text-align: center;">48 - 108</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Fantasie 2</td><td style="text-align: center;">147</td><td style="text-align: center;">69 - 153</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td>Конференц-зал (Illusion hall)</td><td style="text-align: center;">425</td><td style="text-align: center;">212 - 473</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Illusion 1</td><td style="text-align: center;">102</td><td style="text-align: center;">38 - 87</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Illusion 2</td><td style="text-align: center;">146</td><td style="text-align: center;">64 - 130</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Illusion 3</td><td style="text-align: center;">177</td><td style="text-align: center;">75 - 156</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Illusion 1+2</td><td style="text-align: center;">248</td><td style="text-align: center;">133 - 251</td></tr> <tr><td></td><td>Разделение зала. Illusion 2+3</td><td style="text-align: center;">323</td><td style="text-align: center;">166 - 337</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td>Аудитория (Terminus)</td><td style="text-align: center;">13</td><td></td></tr> </tbody> </table>	№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)	1	Конференц-зал (Fantasie hall)	255	129 - 283		Разделение зала. Fantasie 1	108	48 - 108		Разделение зала. Fantasie 2	147	69 - 153	2	Конференц-зал (Illusion hall)	425	212 - 473		Разделение зала. Illusion 1	102	38 - 87		Разделение зала. Illusion 2	146	64 - 130		Разделение зала. Illusion 3	177	75 - 156		Разделение зала. Illusion 1+2	248	133 - 251		Разделение зала. Illusion 2+3	323	166 - 337	3	Аудитория (Terminus)	13			
№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)																																												
1	Конференц-зал (Fantasie hall)	255	129 - 283																																												
	Разделение зала. Fantasie 1	108	48 - 108																																												
	Разделение зала. Fantasie 2	147	69 - 153																																												
2	Конференц-зал (Illusion hall)	425	212 - 473																																												
	Разделение зала. Illusion 1	102	38 - 87																																												
	Разделение зала. Illusion 2	146	64 - 130																																												
	Разделение зала. Illusion 3	177	75 - 156																																												
	Разделение зала. Illusion 1+2	248	133 - 251																																												
	Разделение зала. Illusion 2+3	323	166 - 337																																												
3	Аудитория (Terminus)	13																																													

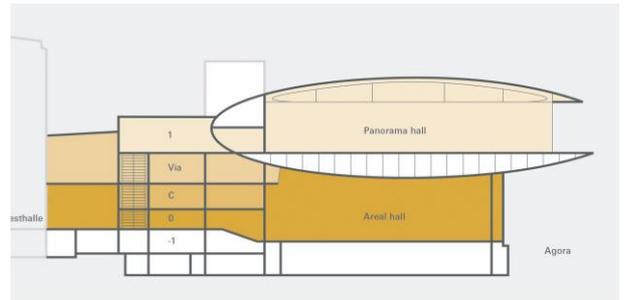
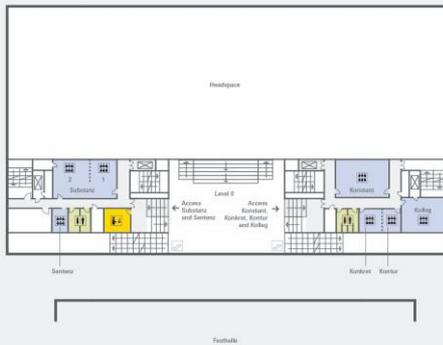
**Уровень 0.**



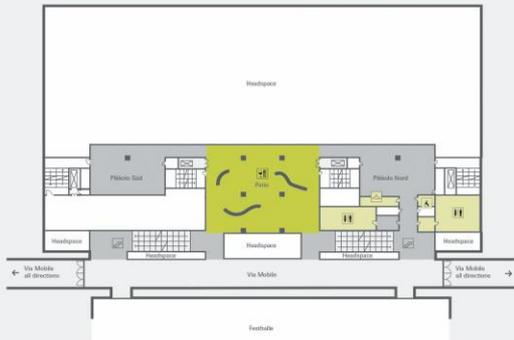
**Конференц-центр (Forum). Уровень 0**

№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)
1	Конгресс-зал (Agora)	2358	960-2000
	Конференц-зал (Agenda)	260	60 - 152
2	Зал Ротонда (Rotunda)		
	Малый зал (Blauer Saal)		
3	6 офисных помещений		
4	Балкон 1		
	Балкон 2		

**Уровень 1.**



**Уровень 2.**

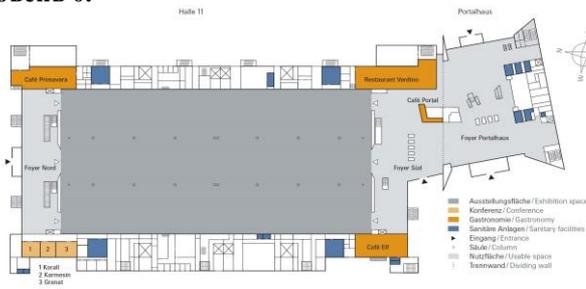


**Уровень 3.**



**FRANKFURT MESSE. ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК  
PORTALHAUS. НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ**

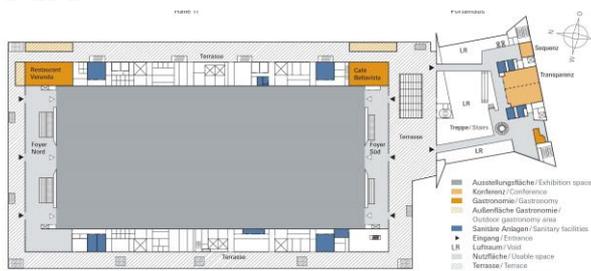
**Уровень 0.**



**Конгрессно-выставочный комплекс (Portalhaus) Уровень 0**

№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)
<b>Portalhaus</b>			
1	Фойе	2439	
<b>Выставочный зал</b>			
1	Фойе (южное)	2079	
2	Фойе (северное)	1367	
3	Конференц-зал (Korall)	76	17-60
4	Конференц-зал (Karmesin)	62	14-50
5	Конференц-зал (Granat)	82	18-65

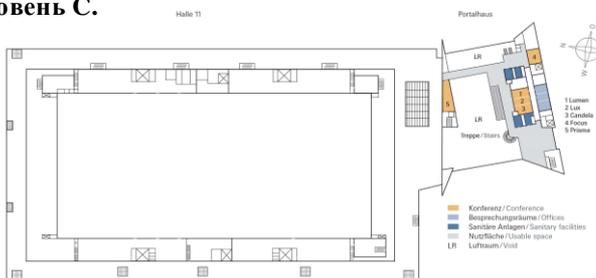
**Уровень 1.**



**Конгрессно-выставочный комплекс (Portalhaus) Уровень 1**

№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)
<b>Portalhaus</b>			
1	Фойе	2439	
2	Конференц-зал (Transparenz)	318	64 - 295
3	Конференц-зал (Transparenz 1)	158	40 - 140
4	Конференц-зал (Transparenz 2)	158	40 - 140
5	Конференц-зал (Sequenz)	48	14 - 35
<b>Выставочный зал</b>			
1	Выставочный зал	11980	
2	Терраса	4894	

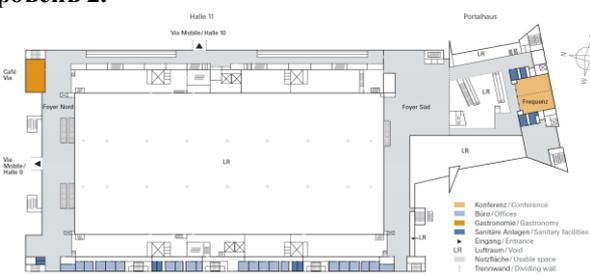
**Уровень С.**



**Конгрессно-выставочный комплекс (Portalhaus) Уровень С**

№ п.п.	Наименование помещений	Площадь (кв.м)	Вместимость (чел.)
<b>Portalhaus</b>			
1	Фойе	715	
2	Конференц-зал (Lumen)	44	14 - 30
3	Конференц-зал (Lux)	29	14 - 20
4	Конференц-зал (Candela)	49	14 - 35
5	Конференц-зал (Focus)	48	14 - 35
6	Конференц-зал (Prisma)	81	24 - 54

**Уровень 2.**



**КОНГРЕСС-ЦЕНТР ССН (CONGRESS CENTER HAMBURG).  
НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ**

Ситуационный план конгресс-центра ССН в комплексе с выставочным центром Hamburg Messe



**Местоположение объекта:** Гамбург, Германия.  
**Год постройки:** 1973 г.  
**Время натурного обследования:** июль 2013 г.  
**Основные функциональные зоны:**  
 - общая площадь выставочного пространства – 12000 кв. м  
 - площадь multifunctionальных фойе – 12000 кв. м  
 - 23 трансформируемых зала  
 - общая вместимость залов – 11500 чел.  
 Работает в кооперации с комплексом Hamburg Messe.

Фотофиксация комплекса конгресс-центра ССН и выставочного центра Hamburg Messe

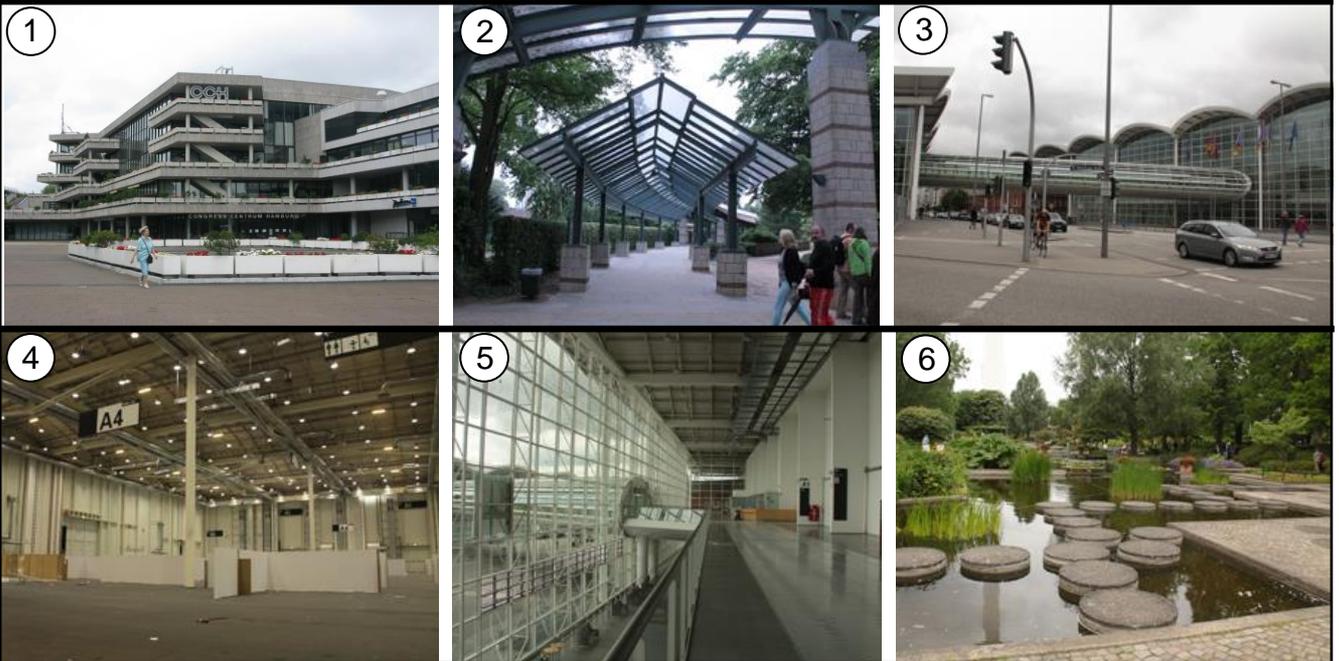
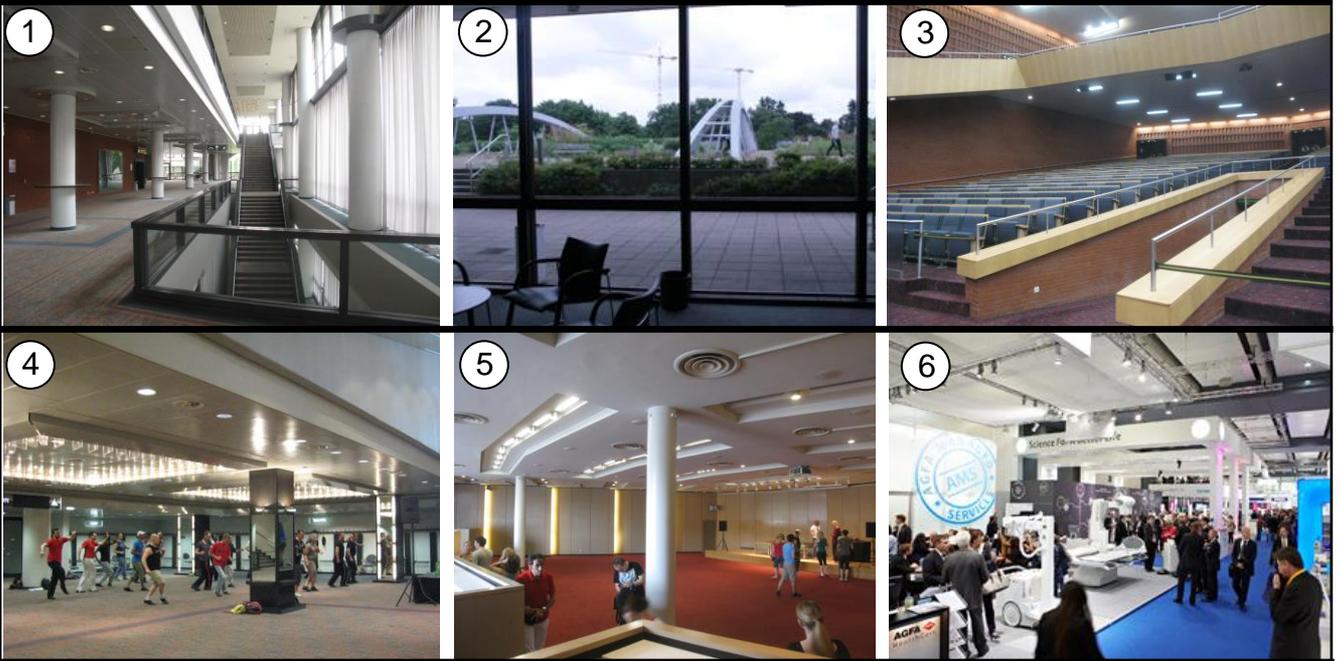


Схема первого этажа конгресс-центра

Схема третьего этажа конгресс-центра

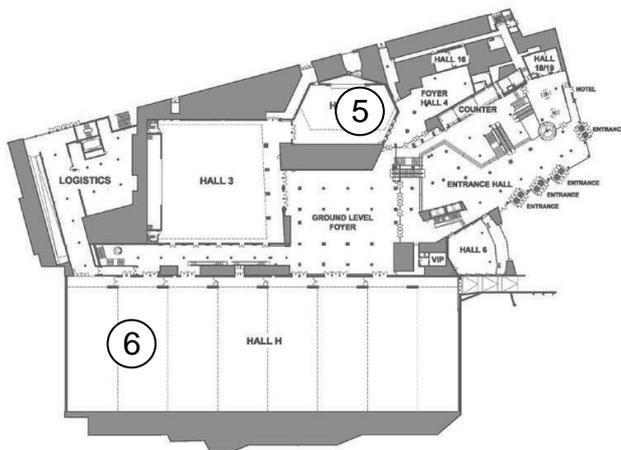


Фотофиксация интерьеров конгресс-центра ССН

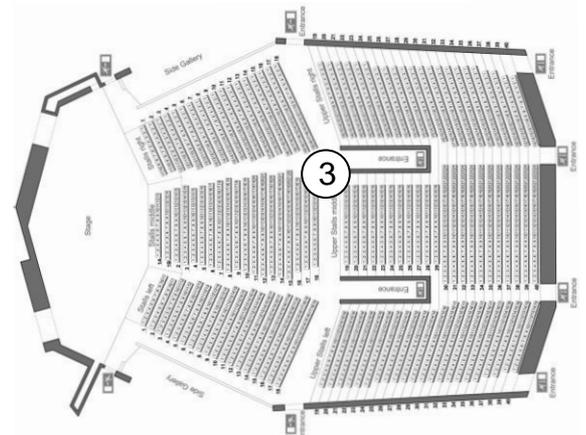


План первого этажа

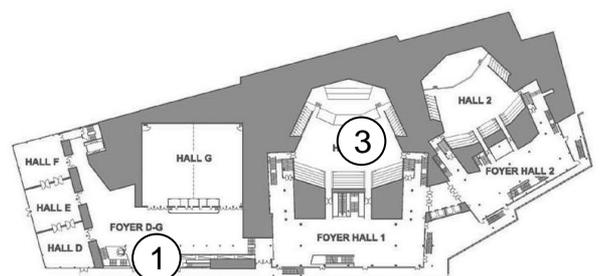
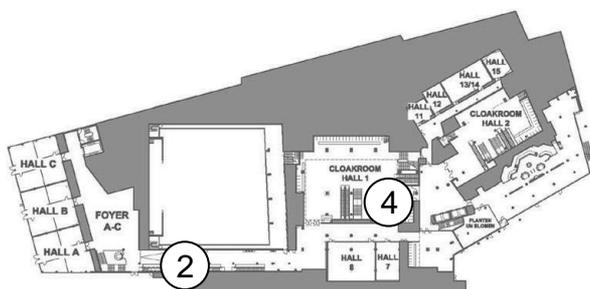
План конгрессного зала (зал 1)



План второго этажа



План третьего этажа

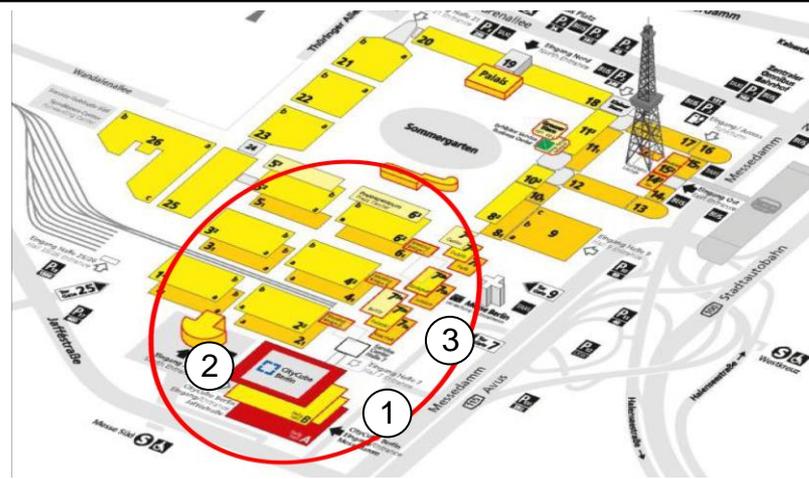


2

## ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК BERLIN CITY CUBE. НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

21

### Общая схема комплекса Berlin City Cube и Berlin Messe

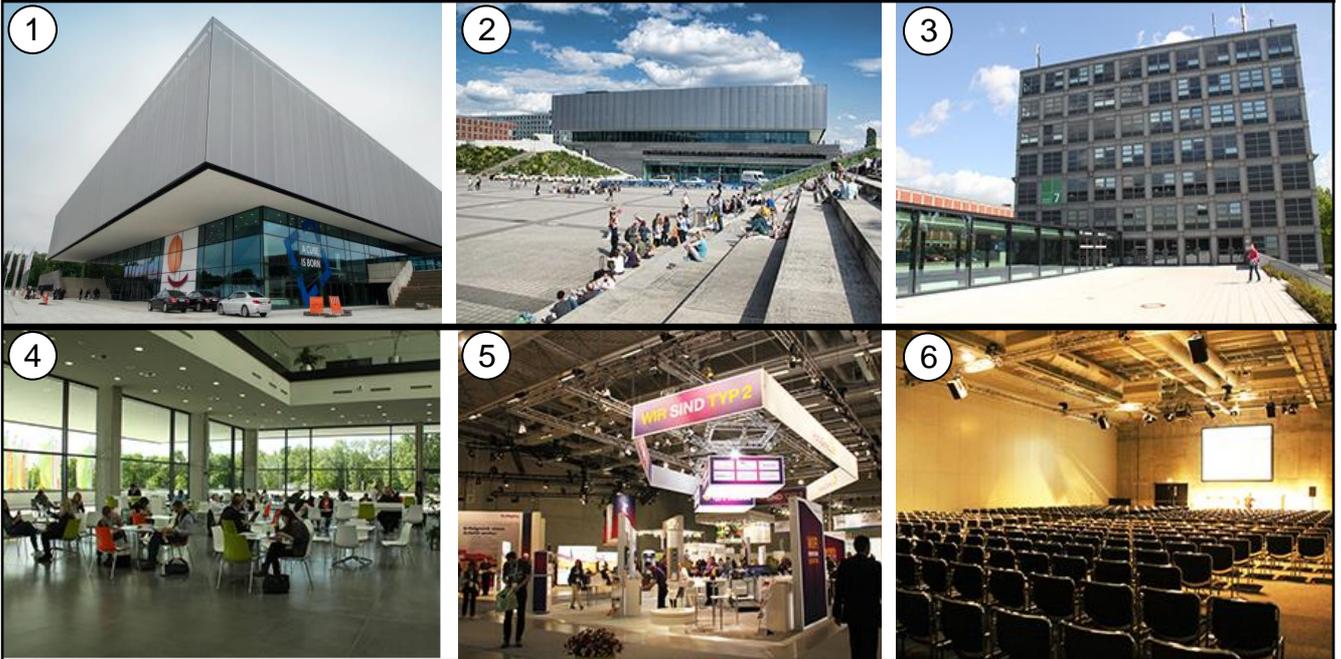


**Местоположение объекта:** Берлин, Германия.  
**Год постройки:** 2014 г.  
**Время натурального обследования:** май 2015 г.  
**Основные функциональные зоны:**

- трансформируемые конференц-залы (3-8 шт.) на 400-3000 чел.
- многофункциональный зал для проведения выставок, пленарных заседаний на 5000 чел. и др. событий
- 8 трансформируемых комнат встреч и переговоров на 50-330 чел.
- 30 офисов и малых комнат встреч и переговоров
- общая площадь выставочного пространства – 12030 кв. м

Работает в кооперации с комплексом Berlin Messe.

### Фотофиксация центра конгрессов и выставок Berlin City Cube



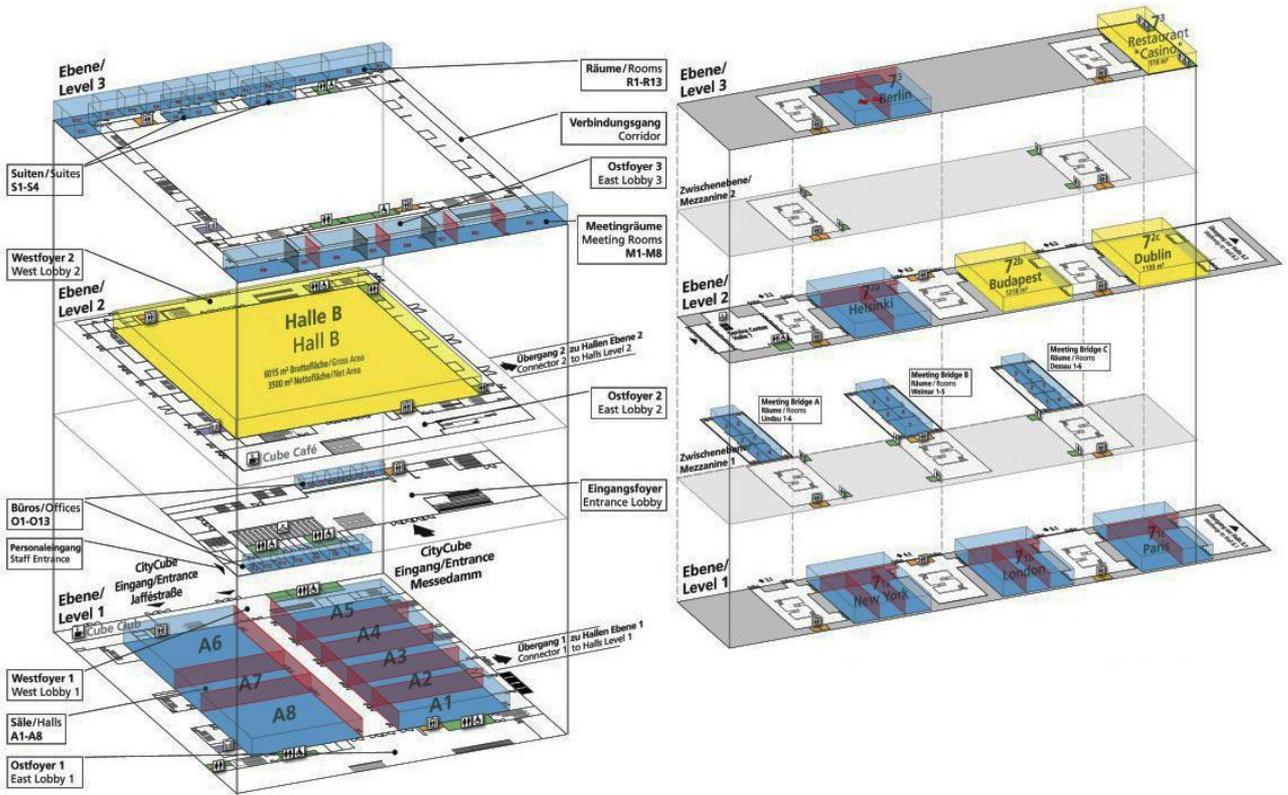
План уровня конференц-залов

План уровня многофункционального зала



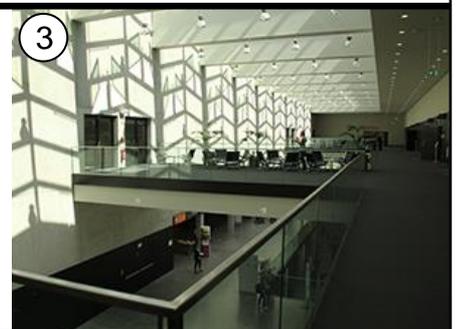
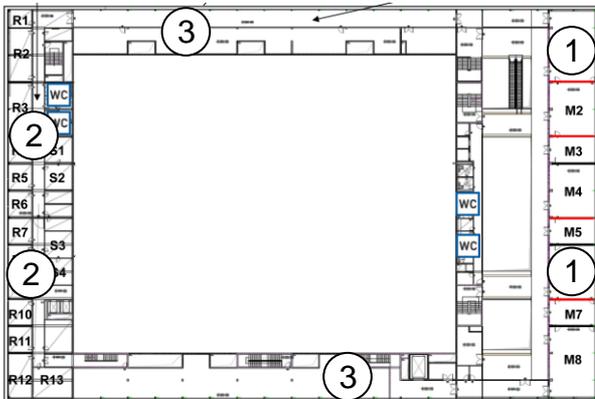
ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК BERLIN CITY CUBE.  
НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

Схема поэтажного размещения основных функциональных зон Berlin City Cube



План уровня комнат встреч и переговоров

Схема трансформации комнат встреч и переговоров



2

## КОНВЕНШН-ЦЕНТР KLCC (KUALA-LUMPUR CONVENTION CENTER). НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

23

### Ситуационный план комплекса KLCC



**Местоположение объекта:** Куала-Лумпур, Малайзия.

**Год постройки:** 1998 г.

**Время натурального обследования:** январь 2014 г.

**Основные функциональные зоны:**

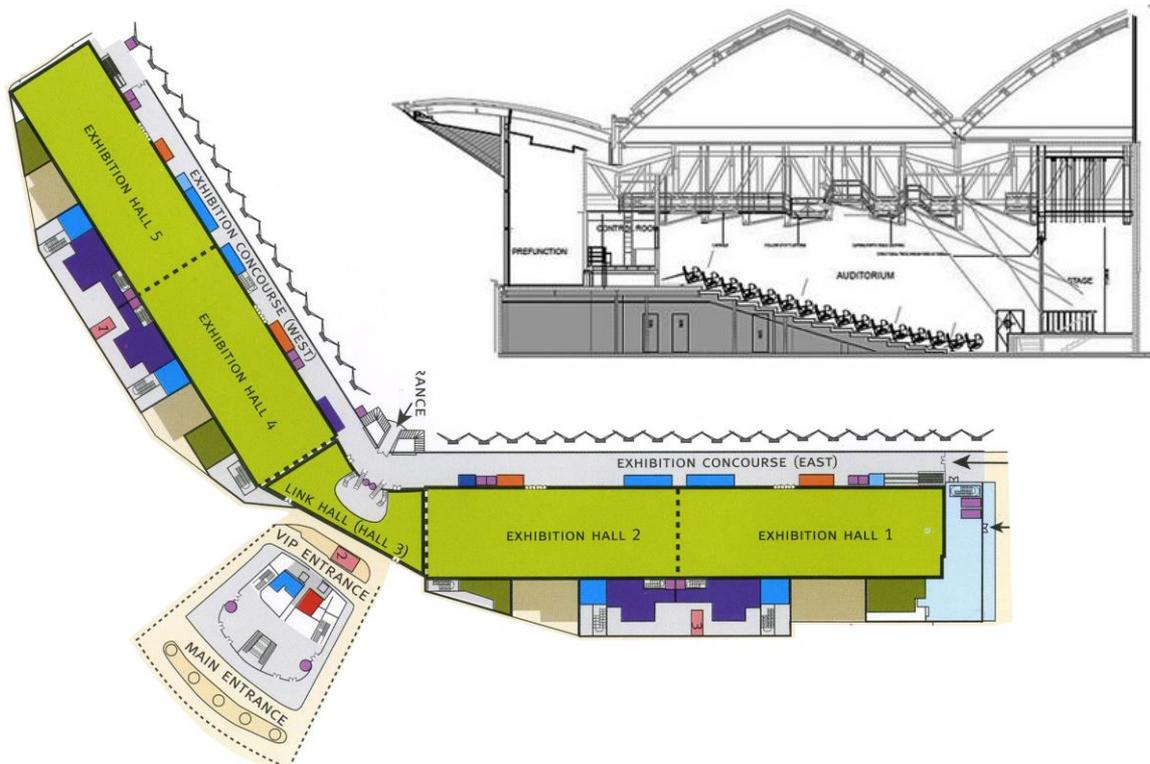
- зал пленарных заседаний на 3000 чел.
- аудитория на 500 чел.
- 4 многофункциональных выставочных зала общей площадью 12310 кв. м
- большой зал на 2380 чел.
- конференц-зал на 1800 чел. с возможностью трансформации на три малых зала (500+770+510 чел.)
- банкетный зал на 600-740 чел.
- 20 комнат для переговоров на 43-224 чел.

### Фотофиксация комплекса KLCC



План первого этажа конвеншн-центра KLCC

Разрез аудитории конвеншн-центра KLCC

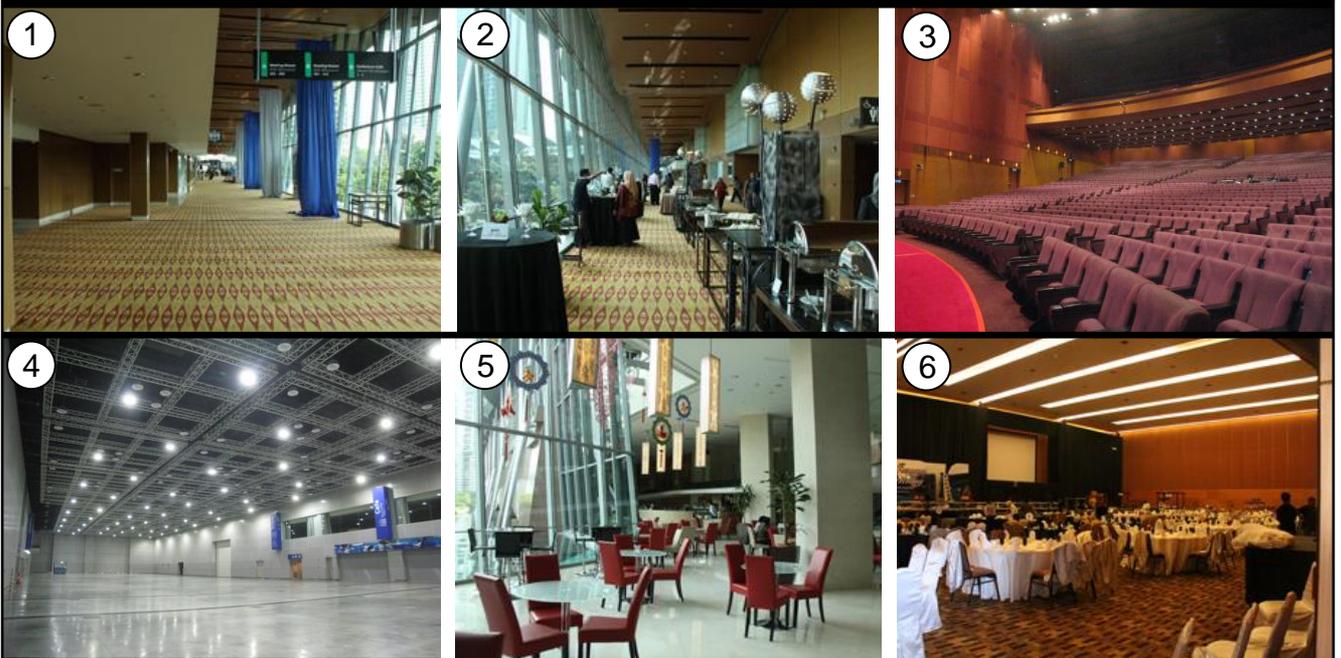


План третьего этажа конвеншн-центра KLCC

План зала пленарных заседаний

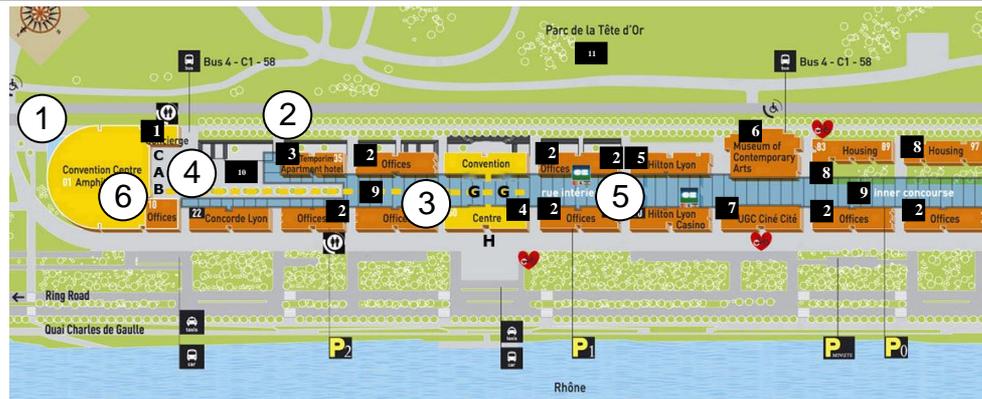


Фотофиксация интерьеров конвеншн-центра KLCC



**ЦЕНТР КОНГРЕССОВ CITE/CENTRE DE CONGRESS.  
НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ**

Общая схема комплекса Cite / Centre de Congress в Лионе



**Местоположение объекта:**  
Лион, Франция.  
**Год постройки:** 2006 г.  
**Время натурного обследования:** июль 2014 г.  
**Основные функциональные зоны:**  
- 3 амфитеатра на 300, 900 и 3000 чел.  
- 6 многофункциональных залов общей площадью 8400 кв. м, вмещающие 500-4000 чел.  
- 26 комнат переговоров на 20-450 чел.  
- отель на 500 номеров  
- культурный центр (музей, кинотеатр)  
- офисная площадь 60000 кв. м

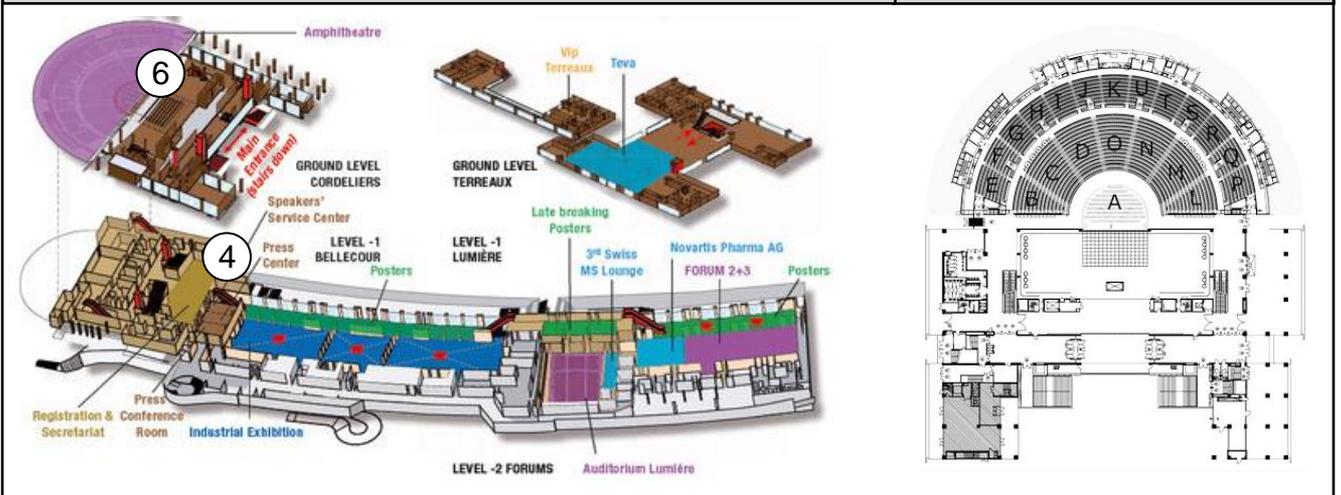
1. Конгресс-центр/Амфитеатр 2. Офисы 3. Апартамент-отели 4. Конвеншн-центр 5. Гостиница Hilton  
6. Музей современного искусства 7. Мультиплекс с кинотеатром 8. Многоквартирные здания  
9. Закрытый пассаж 10. Многофункциональное открытое пространство 12. Парк Tete d'Or

Фотофиксация комплекса Cite / Centre de Congress в Лионе



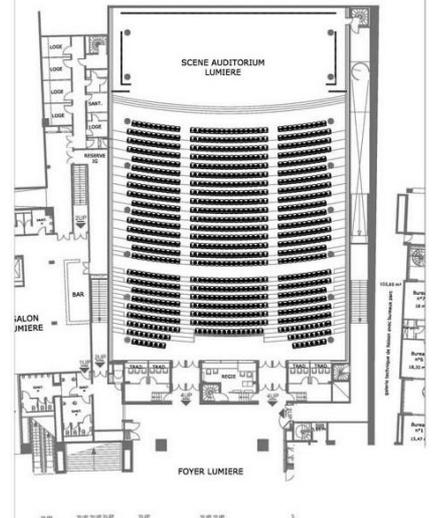
План уровней конференц и выставочных залов

Многофункциональный зал



Многофункциональное открытое пространство

Аудитория Lumiere. Ковеншин-центр

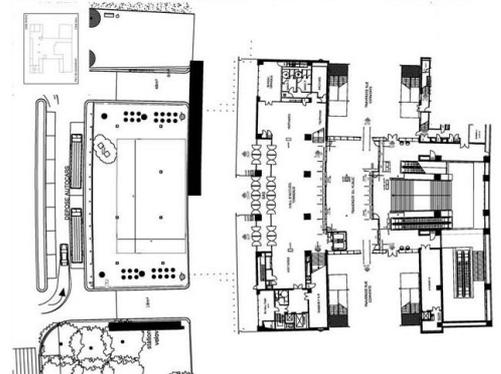
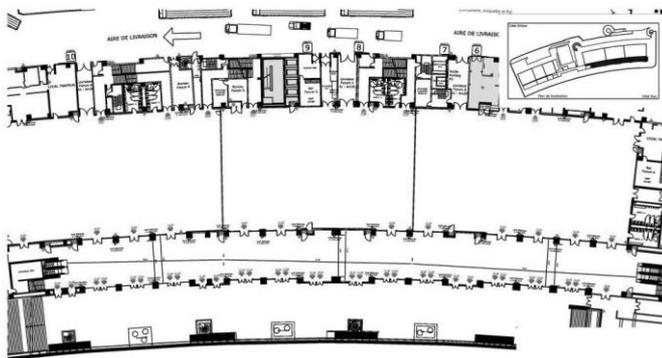


Фотофиксация многофункционального открытого пространства и интерьеров комплекса

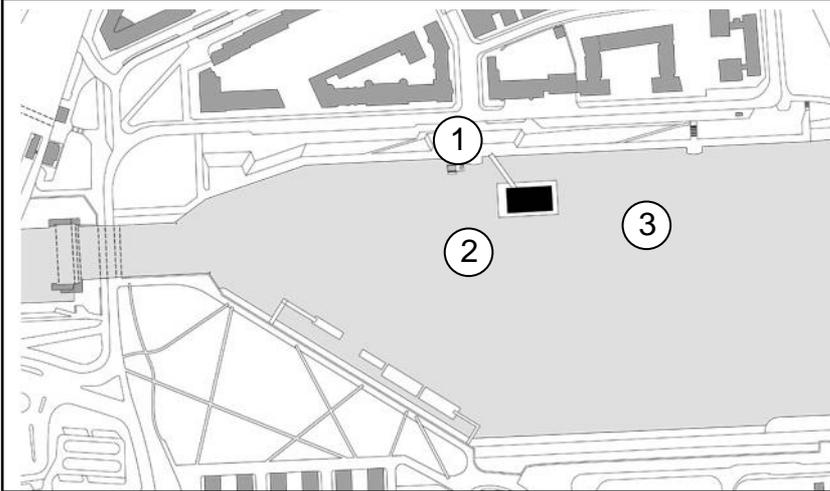


План многофункциональных залов Forum

Многофункциональное фойе



Ситуационный план



**Местоположение объекта:** Гамбург, Германия.  
**Год постройки:** 2010 г.  
**Время натурного обследования:** июль 2013 г.  
**Основные функциональные зоны:**

- выставочная площадь – 450 кв. м
- multifunctional конференц-зал на 80 чел.
- переговорные
- офисные помещения

Фотофиксация выставочно-информационного центра ИВА Dock



Разрез выставочно-информационного центра ИВА Dock

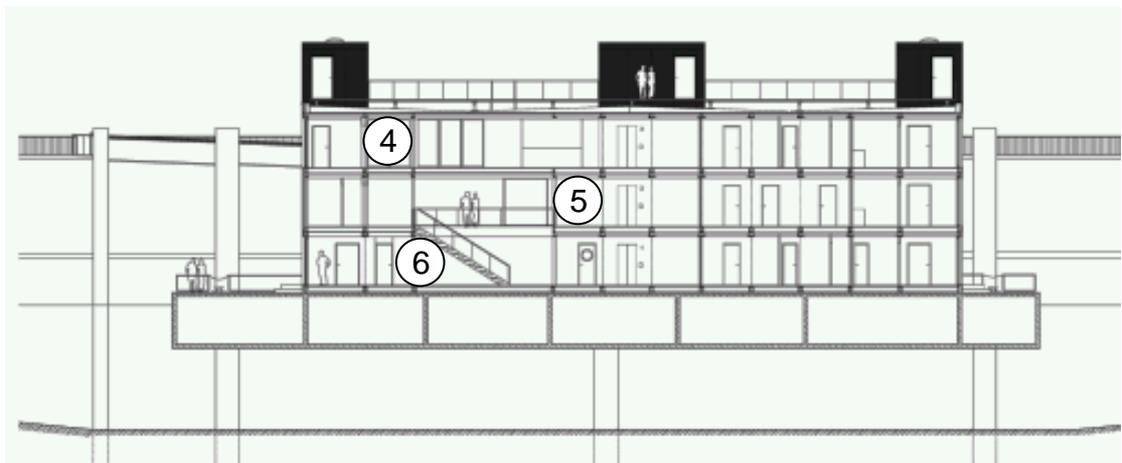
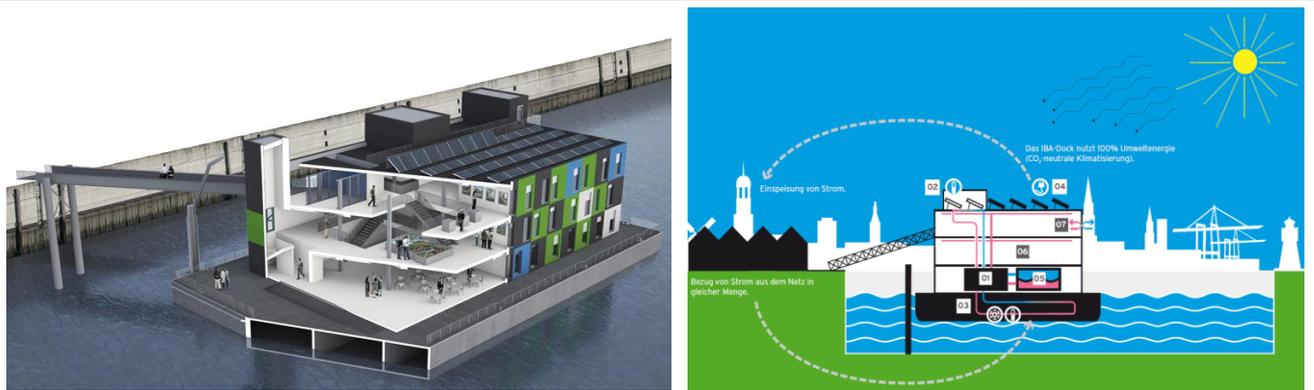


Схема энергетического самообеспечения центра



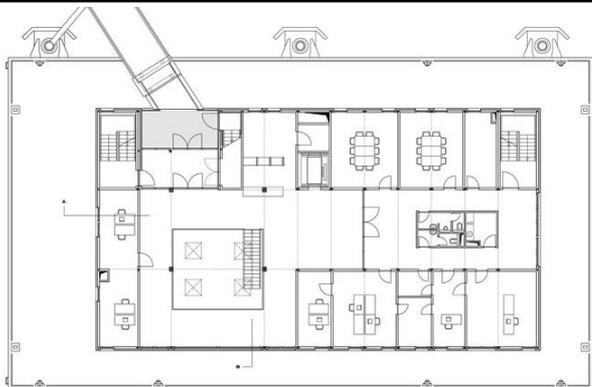
Фотофиксация выставочно-информационного центра IBA Dock



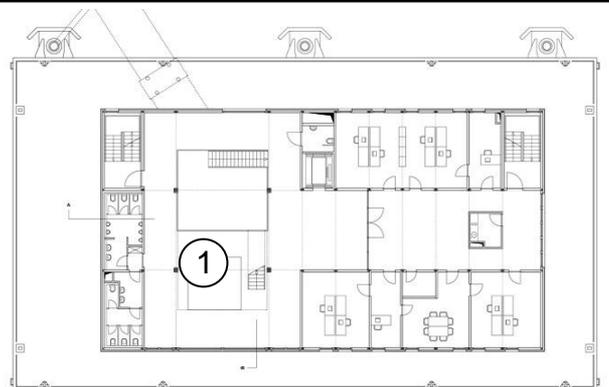
Выставочный зал

Многофункциональный конференц-зал

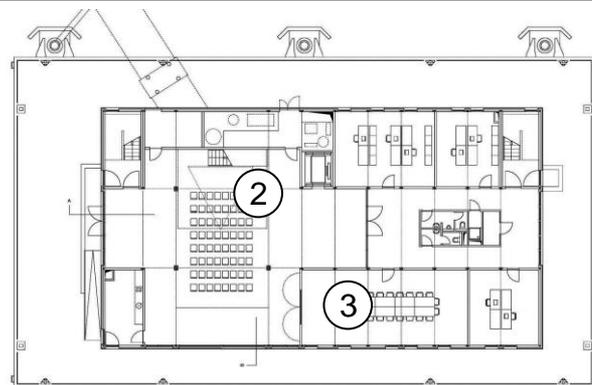
Переговорная



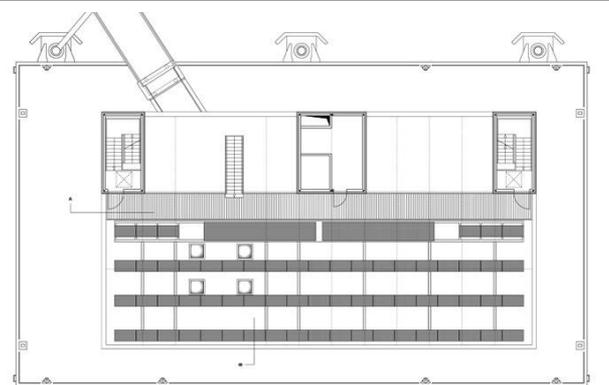
План третьего уровня (вход с набережной)



План второго уровня

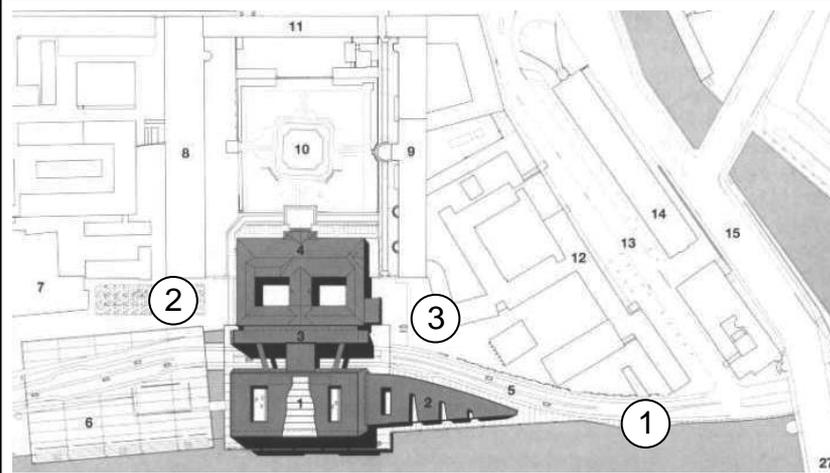


План первого уровня (уровень воды)



План эксплуатируемой кровли

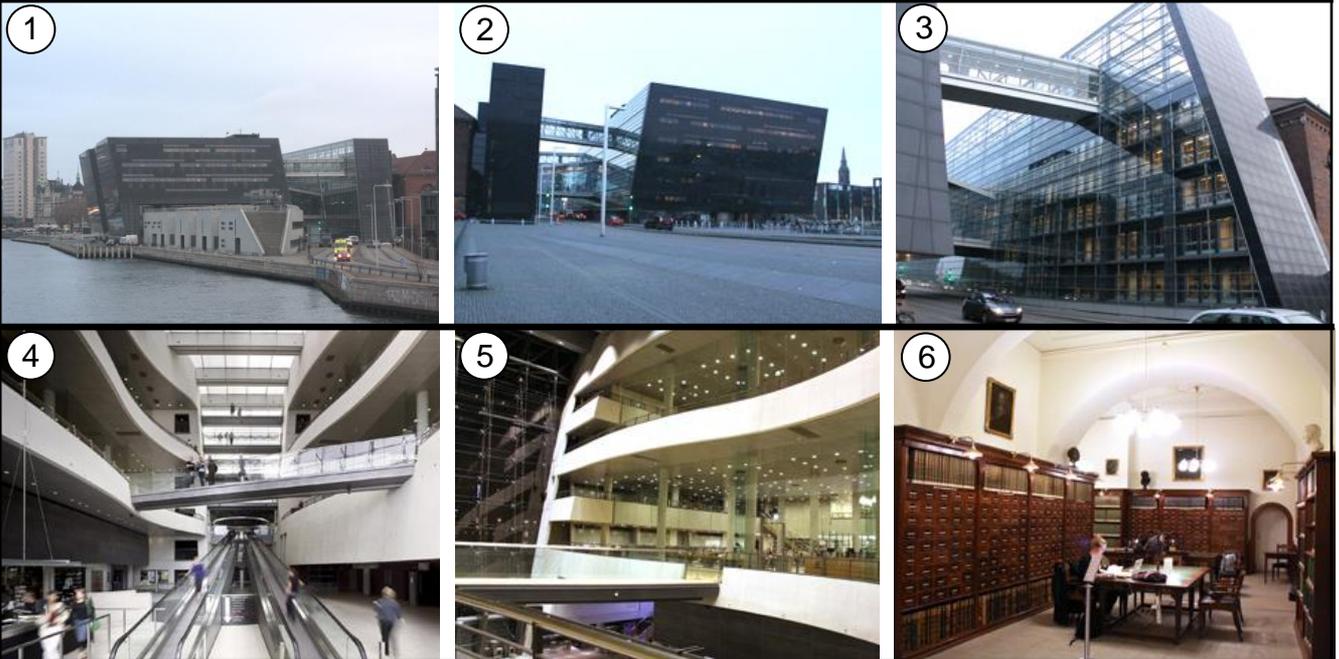
Ситуационный план



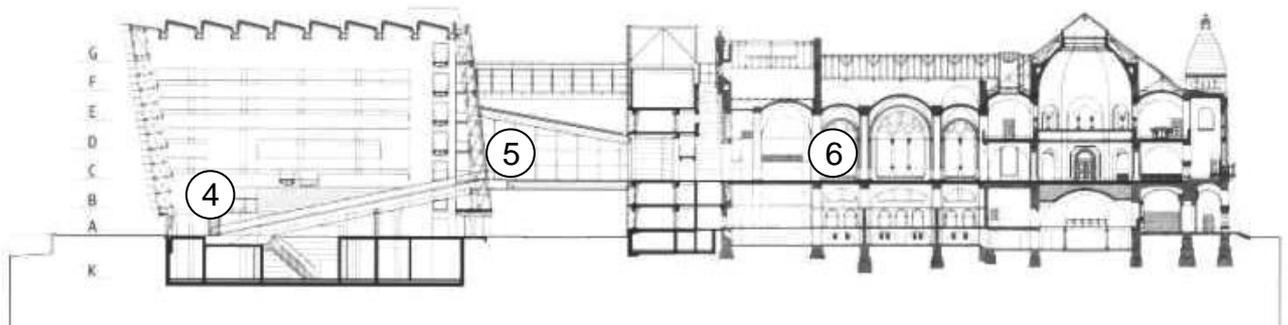
**Местоположение объекта:** Копенгаген, Дания.  
**Год постройки:** 1999 г.  
**Время натурного обследования:** декабрь 2012 г.  
**Основные функциональные зоны:**

- книгохранилище
- читальные залы
- конференц-зал 380-600 мест
- выставочные площади (галерея: 60-1000 кв. м, Колонный зал: 300 кв. м)

Фотофиксация библиотеки с конгрессными функциями Det Kongelige Bibliotek



Разрез библиотеки с конгрессными функциями Det Kongelige Bibliotek

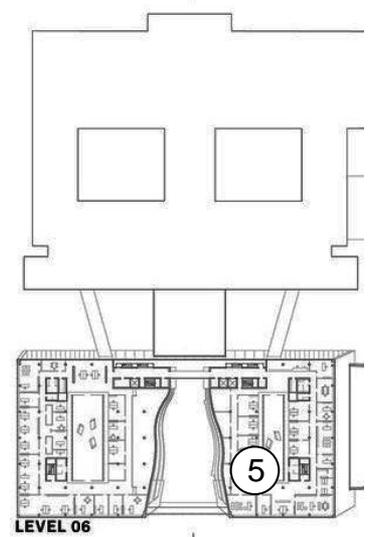
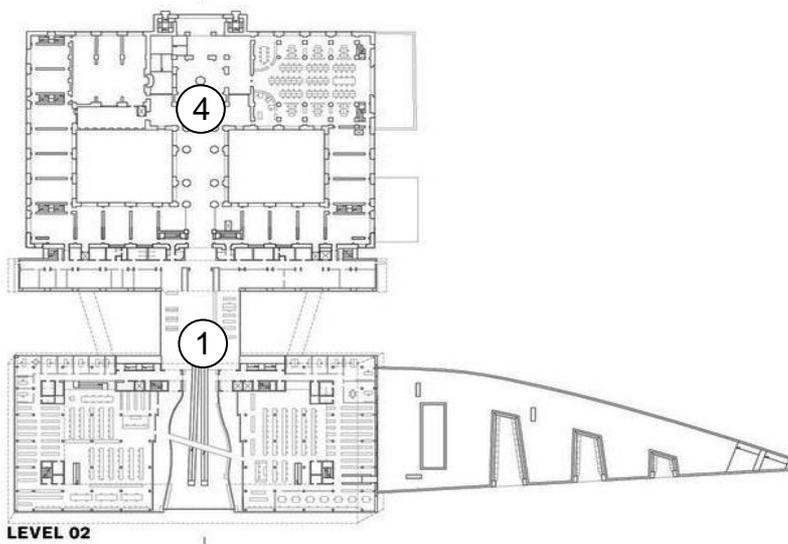


Фотофиксация интерьеров библиотеки с конгрессными функциями Det Kongelige Bibliotek

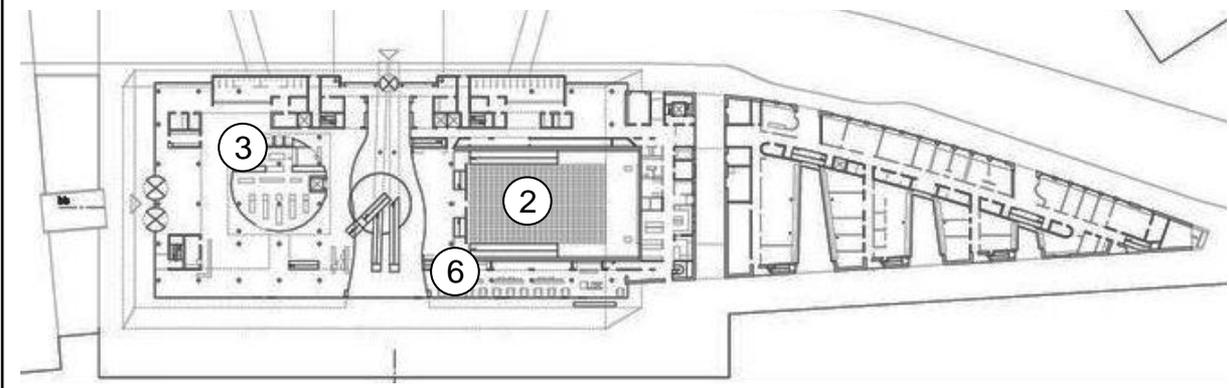


План второго этажа

План третьего этажа

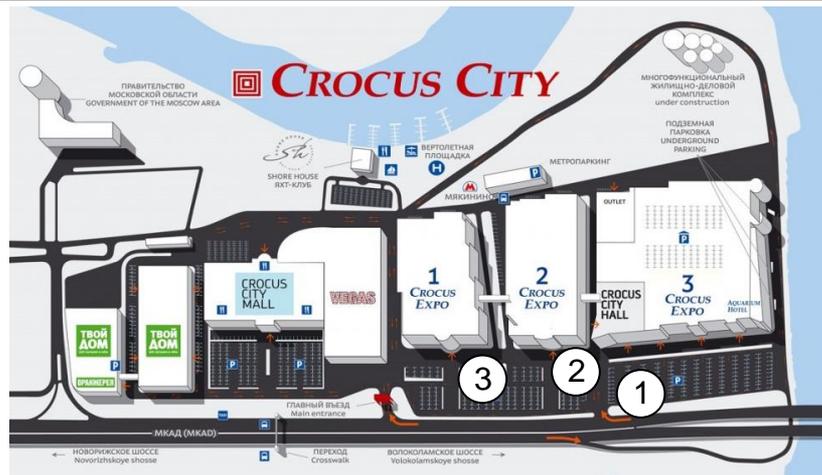


План первого этажа



## МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС «КРОКУС СИТИ». НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

### Ситуационный план многофункционального выставочного комплекса «Крокус Сити»



Местоположение объекта: Москва, Россия.

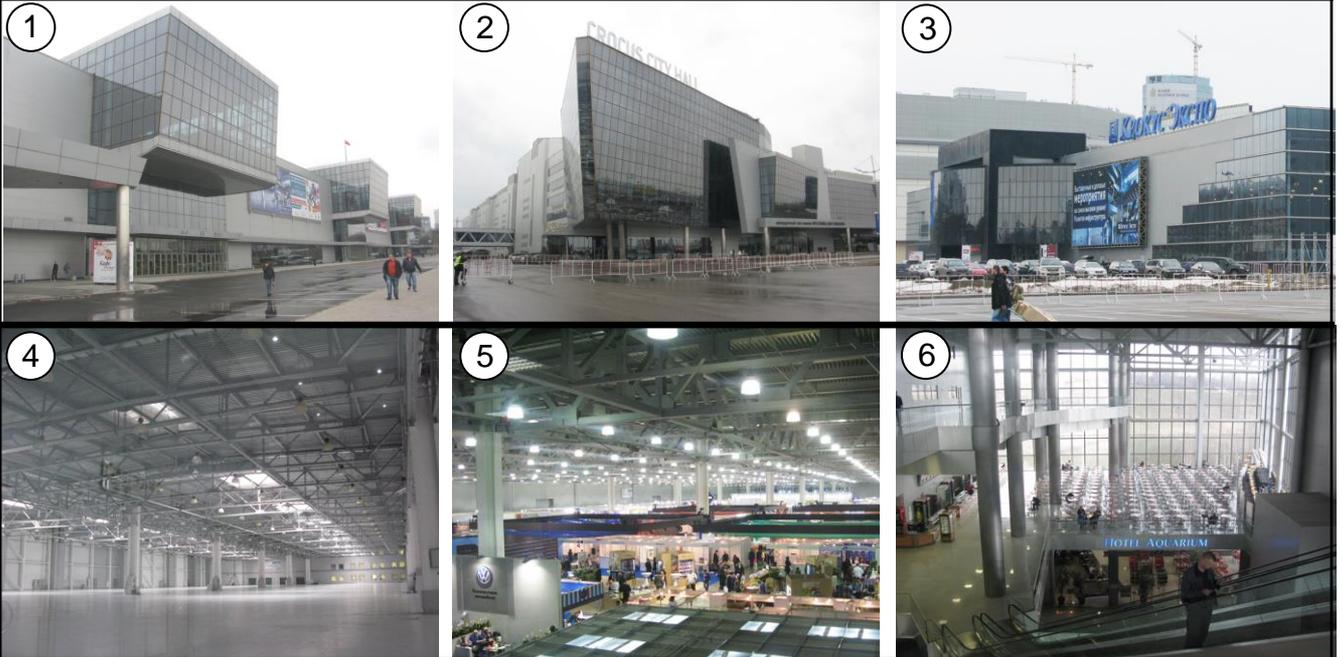
Год постройки: 2009 г.

Время натурного обследования:  
апрель 2014 г.

Основные функциональные зоны:

- 3 выставочных павильона с 19 выставочными залами
- общая площадь выставочного пространства – 911300 кв. м (закрытая 692300 кв. м, открытая 219000 кв. м)
- 49 конференц-залов различной вместимости, включая комплекс залов «Крокус Конгресс Холл»
- фудкорты и рестораны общей вместимостью до 9500 чел.
- концертный зал «Крокус Сити Холл» - максимальная вместимость 7200 чел.
- бизнес-отель 225 номеров

### Фотофиксация многофункционального выставочного комплекса «Крокус Сити»



### План выставочных павильонов «Крокус Экспо»

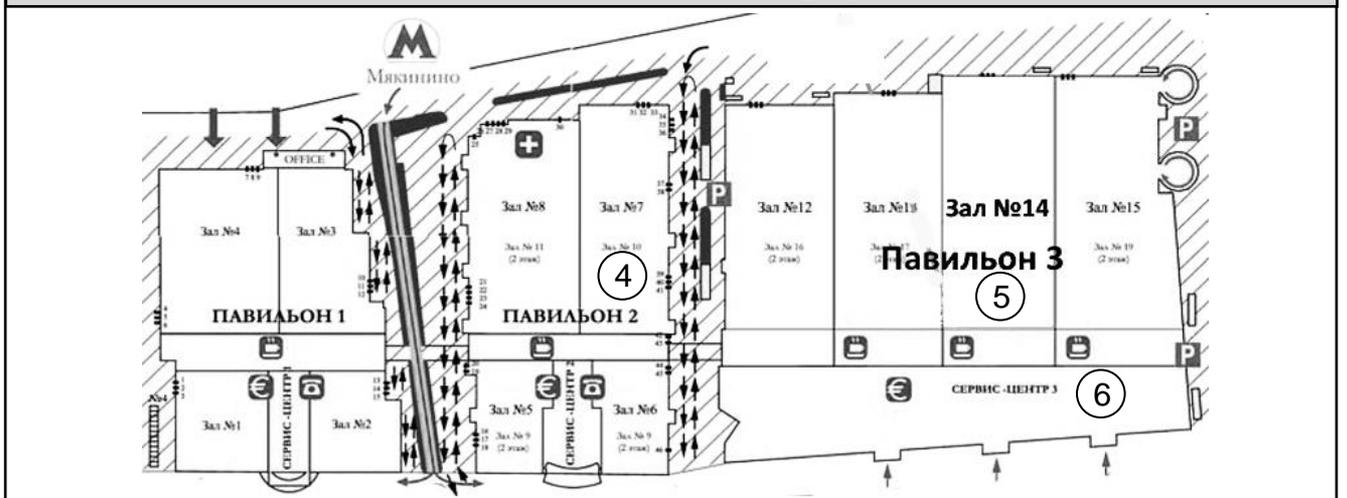
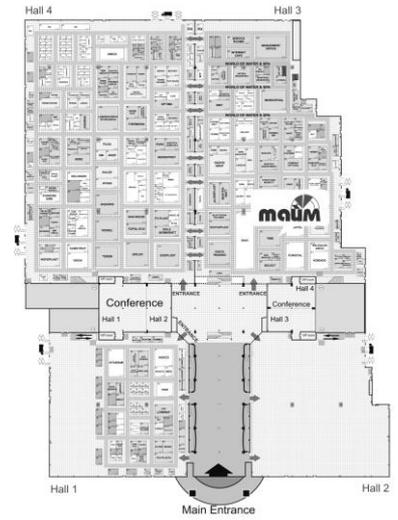
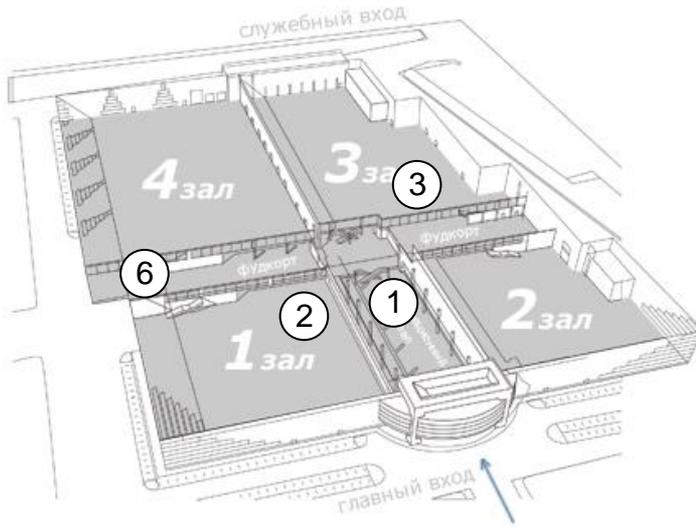
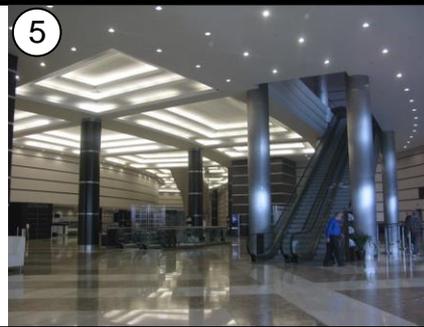


Схема павильона 1

План павильона 1

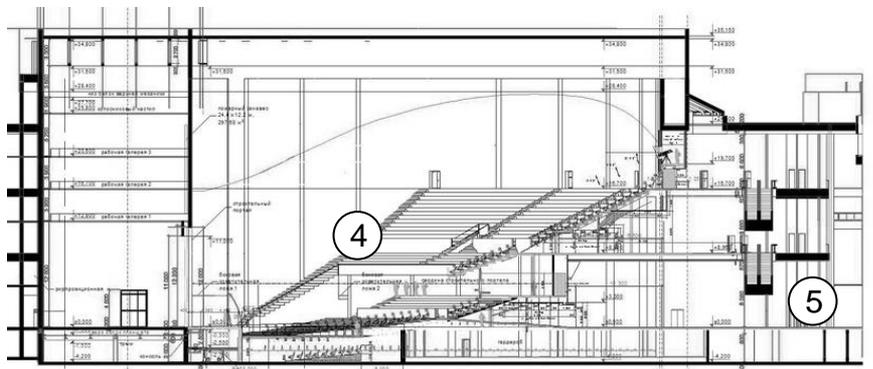
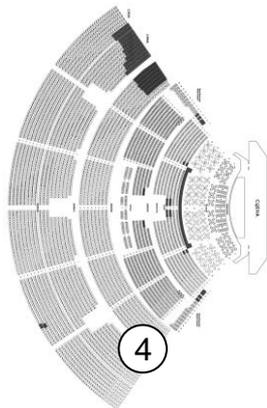


Фотофиксация интерьеров комплекса



План зала «Крокус Сити Холл»

Разрез зала «Крокус Сити Холл»



# КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ЭКСПОФОРУМ». НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

Ситуационный план конгрессно-выставочного центра «Экспофорум»

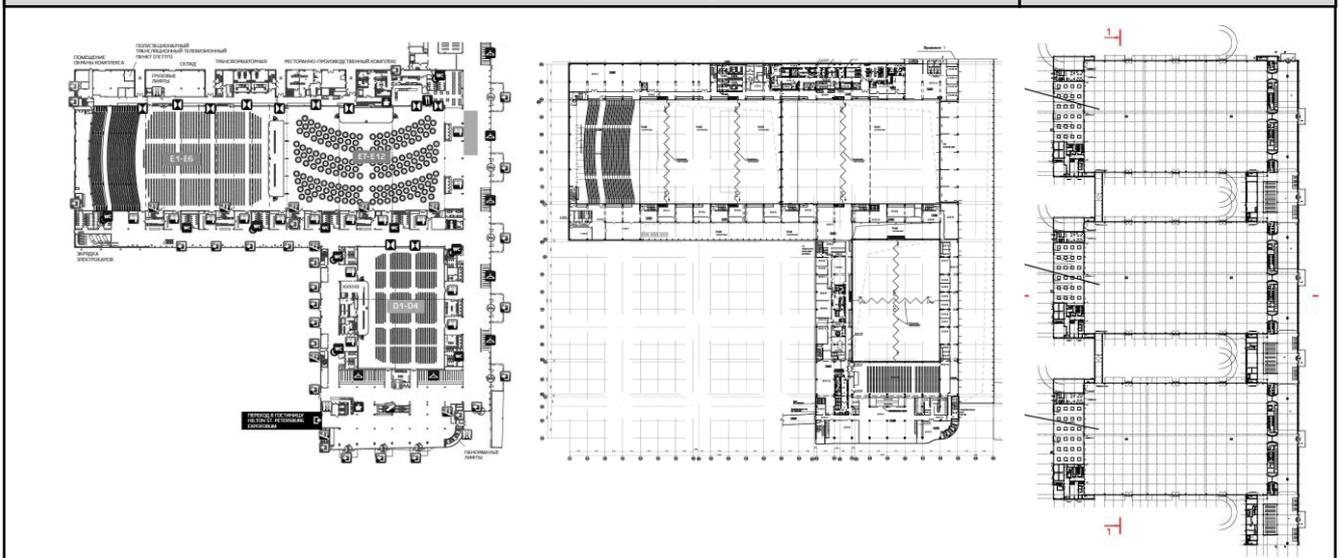


Фотофиксация конгрессно-выставочного центра «Экспофорум»

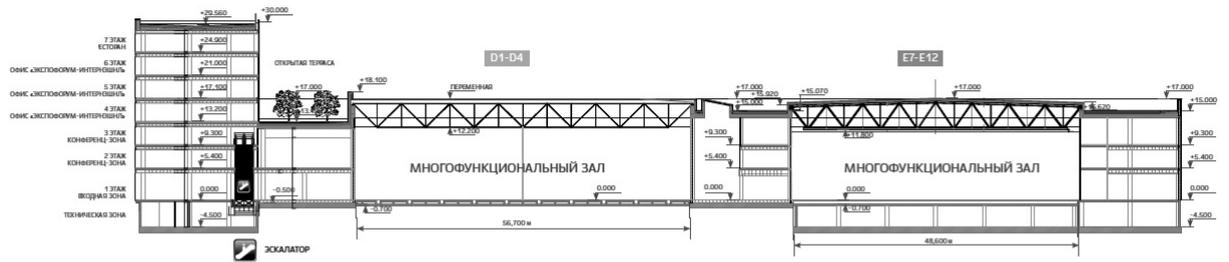


Позатажные планы конгресс-центра

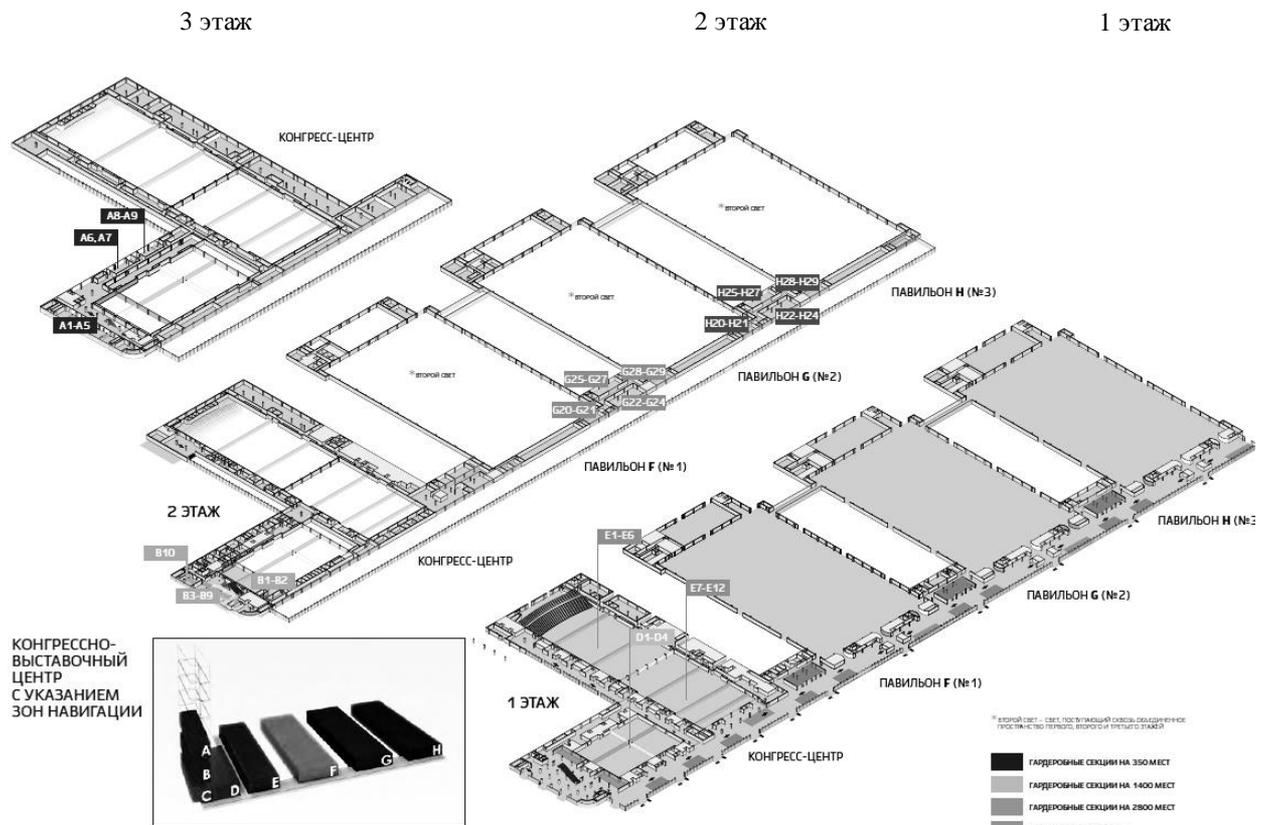
Выст. павильоны



Разрез по залам конгресс-центра



Поэтажные планы конгрессно-выставочного центра «Экспофорум»



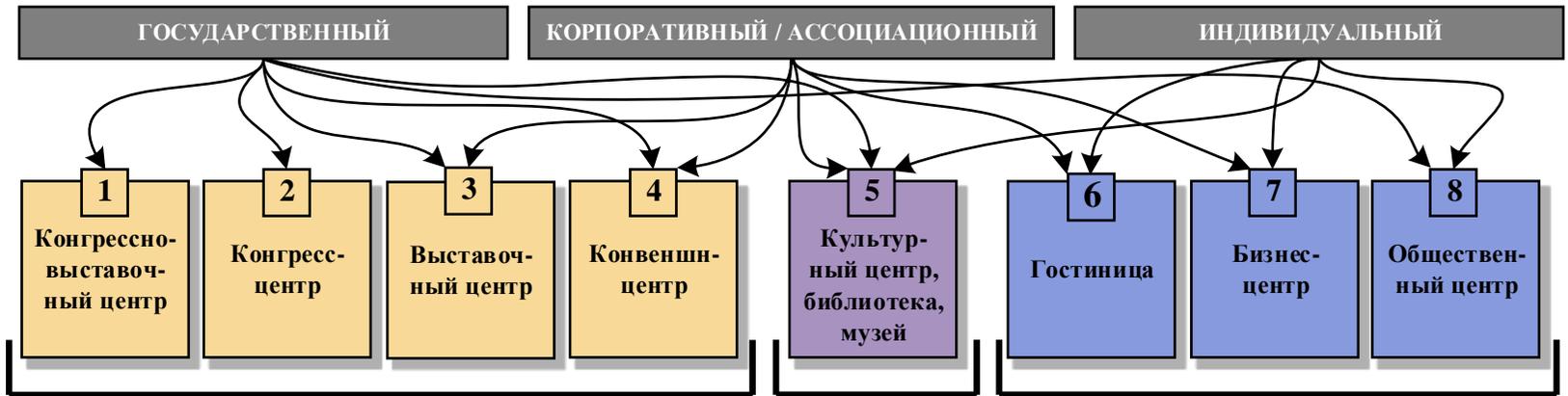
Экспликация залов конгресс-центра

№ Зала	Площадь зала (кв.м)	Длина (м)	Ширина (м)	Высота min/max (м)	Театральная рассадка (мест)	Рассадка Класс (мест)	U-образная рассадка (мест)	Рассадка Круглый стол (мест)	T-образная рассадка (мест)	Рассадка "Банкет" (мест)	Рассадка "Фуршет" (мест)
Конгресс-залы E1 - E6	4320	90	48	4,4/11	3810	2147	2160	3323	2400	2160	3086
Конгрессные залы E7 - E	3456	72	48	11	3066	1819	1728	2658	1920	1728	2469
Конгрессные залы D1 - I	2240	56	40	3,5/11	2040	1179	1120	1723	1244	1120	1600
Конференц-залы B1 - B2	468	32	15	6	394	246	234	360	260	234	334
Переговорные B3 - B9	282			3	217	149	141	217	157	141	202
Конференц-залы B10	90	9	10	3	49	50	47	49	49	47	49
Переговорные A1 - A5	344	40	8	3	310	181	172	265	191	172	246
Переговорные A6	83	13	7	3	49	44	42	49	46	42	59
Переговорные A7	26	4	6	3	12	13	13	20	14	13	18
Переговорные A8 - A9	86	13	6	3	60	45	43	66	48	43	61

**СВОДНАЯ СХЕМА КЛАССИФИКАЦИИ ЦЕНТРОВ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ  
ОБОБЩЕНИЯ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА**

**ПО УРОВНЮ  
ОРГАНИЗАЦИИ И  
ОРИЕНТАЦИИ НА  
ГРУППЫ  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**ПО  
ТИПОЛОГИЧЕС-  
КИМ  
ПРИЗНАКАМ**



**ЦДТ с учреждениями, выполняющими  
основные функции делового туризма**

**ЦДТ в кооперации  
с учреждениями  
культуры**

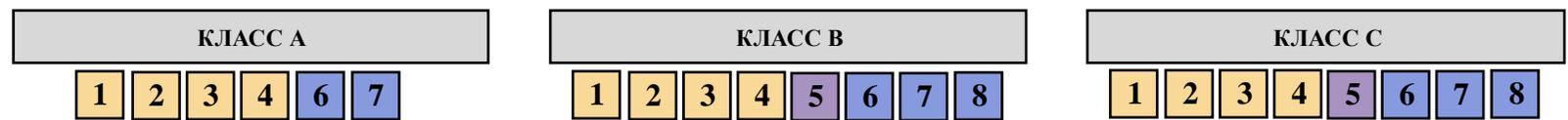
**ЦДТ в кооперации  
с учреждениями  
обслуживания населения**

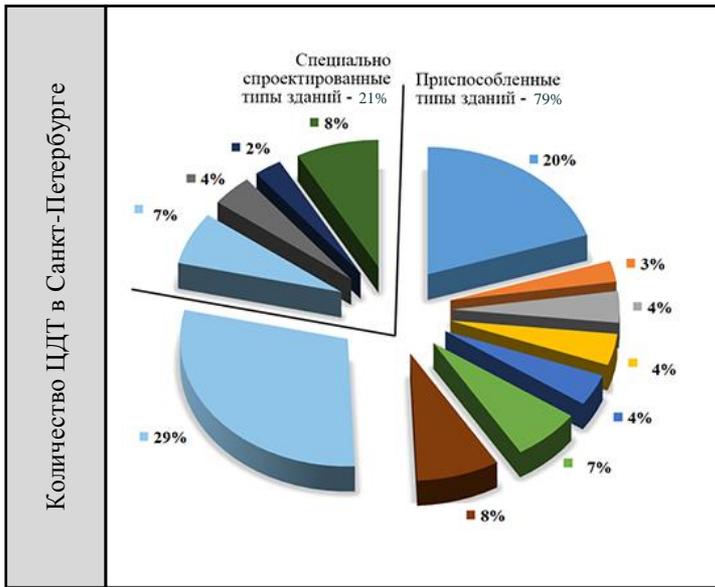


**ПО ВЕЛИЧИНЕ**



**ПО КЛАССУ  
ОБСЛУЖИВАНИЯ**





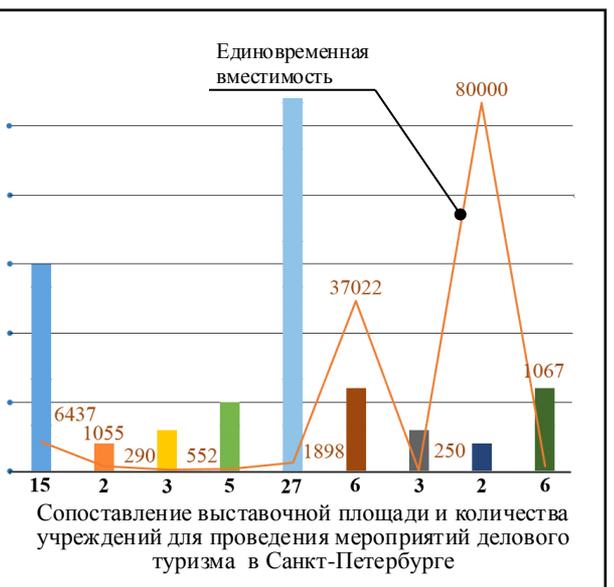
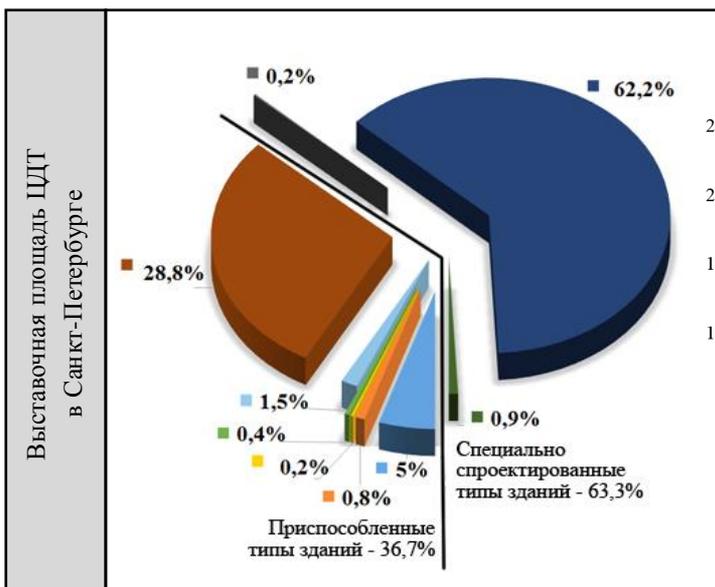
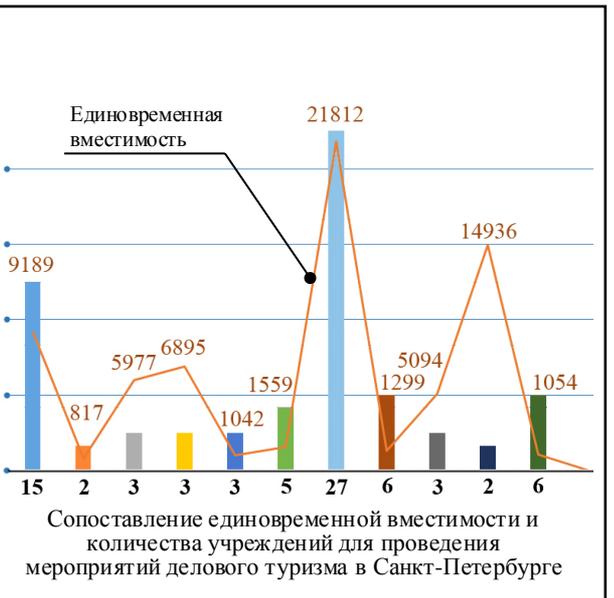
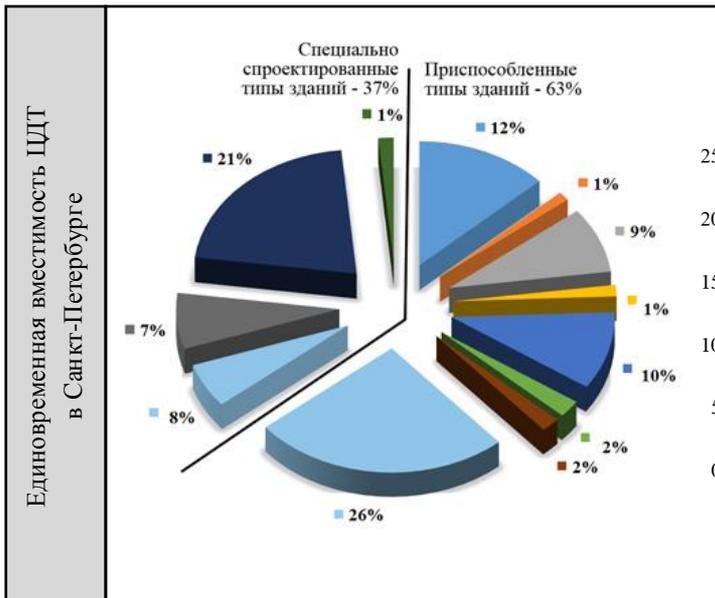
**УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ**

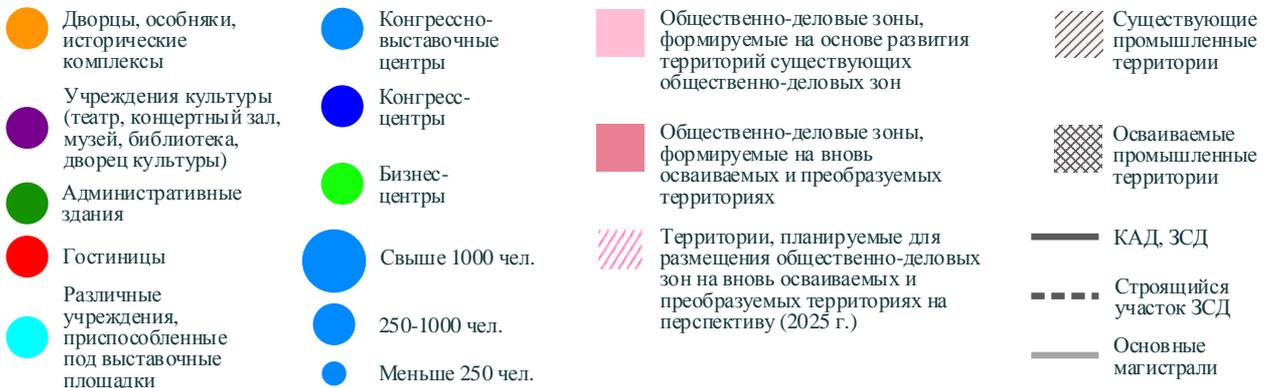
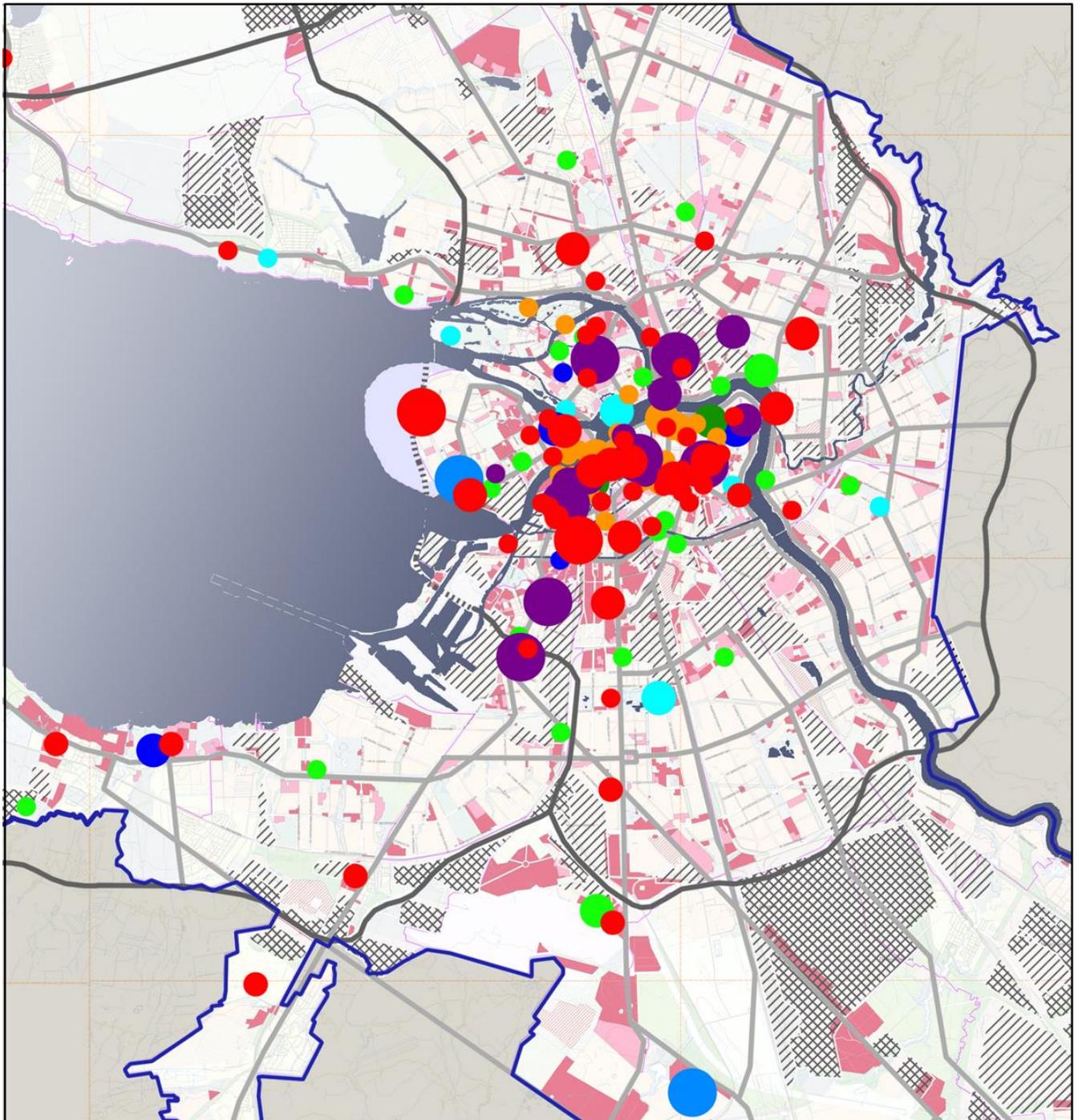
**Приспособленные типы зданий**

Дворцы, особняки, историч. комплексы	Музеи	Театры, концертные залы
Библиотеки	Дворцы культуры	Административные здания
Гостиницы с залами для конференций	Учреждения, приспособл. под выст. площадки	

**Специально спроектированные типы зданий**

Конгрессно-выставочные комплексы	Конгресс-центры	Бизнес-центры
----------------------------------	-----------------	---------------

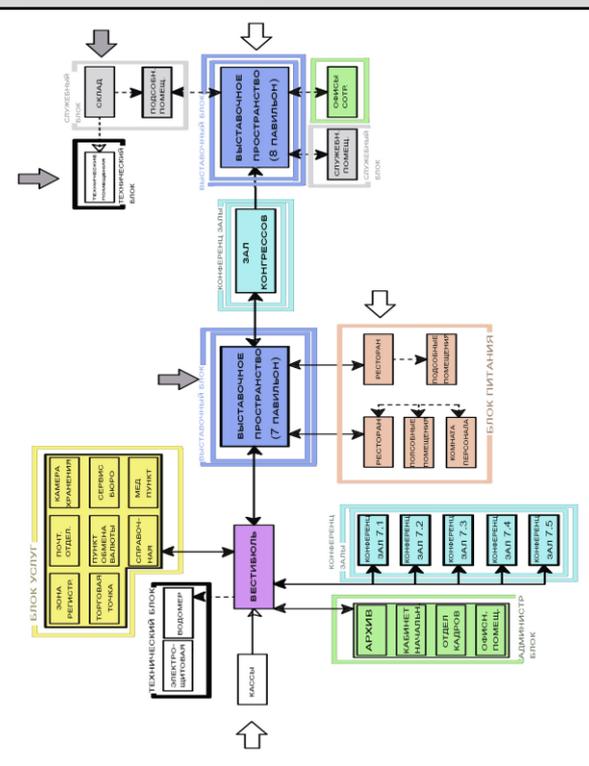




**Этапы строительства:**  
1968 г. - павильоны 1, 2, 3,  
арх. Лазарев  
  
1975 г. – павильоны 5, 8  
  
1990 г. – павильоны 4, 6,  
2005 г. – павильоны 7,  
2007 г. – павильон 8а  
арх. Фрайфельд, Седаков



Функционально-планировочная схема пав. 7, 8, 8а



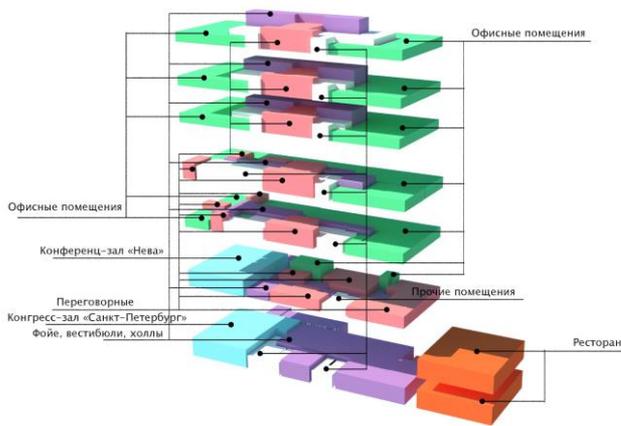
Планы павильонов 7, 8 и 8а



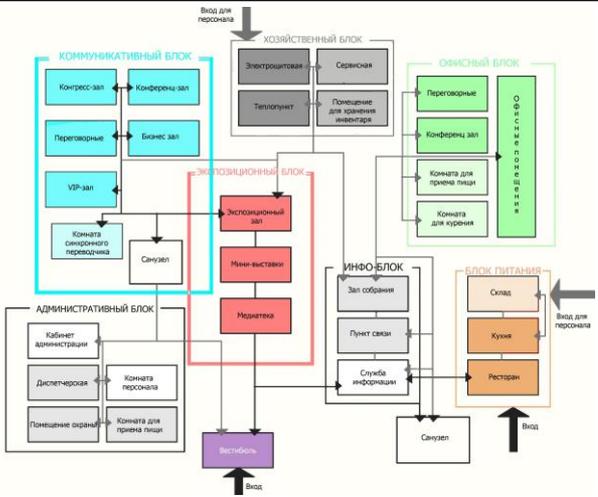
**Объект:**  
 Конгресс-центр  
 «Петроконгресс»  
**Архитектор:**  
 Проектно-  
 конструкторское бюро  
 «Система»  
 (Шапошников И.В.)  
**Год постройки:**  
 2009 г.



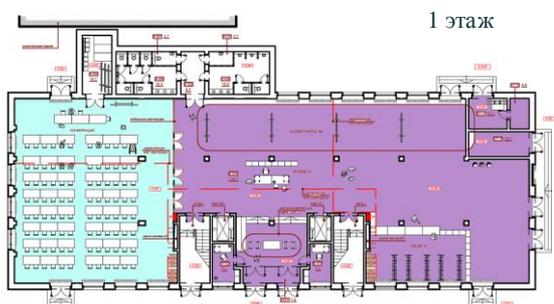
Объемно-пространственная структура здания



Функционально-планировочная схема здания



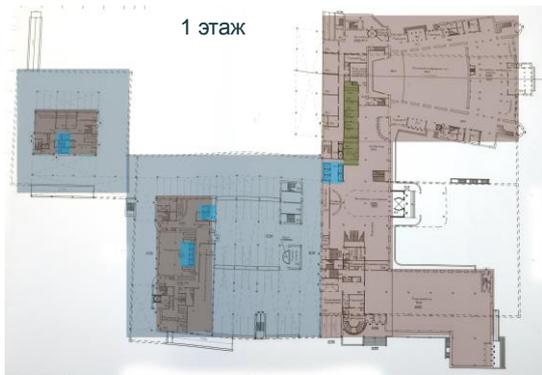
Поэтажные планы



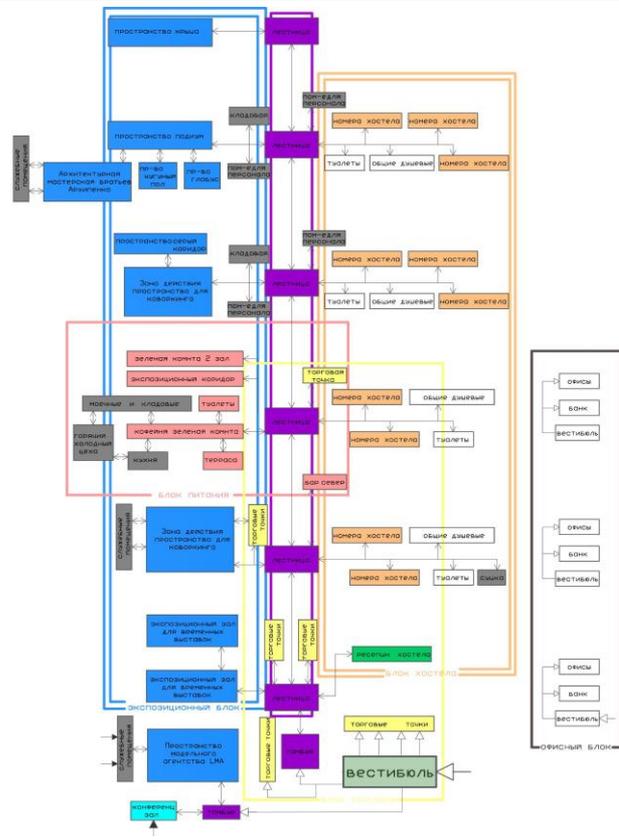
**Объект:**  
Многофункциональный комплекс: отель «Холидэй Инн», конференц-центр (бывший ДК им. Капранова) и апартамент-отель «Стейбридж»  
**Архитекторы:**  
«Литейная часть-91»  
**Годы строительства:**  
2006-2009 гг.



Поэтажные планы



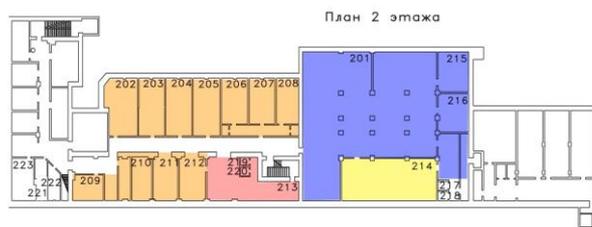
Функционально-планировочная схема



**Объект:** Лофт-проект «Этажи»  
**Архитекторы:** Савелий и Егор Архипенко  
**Годы строительства:** 2007 г.



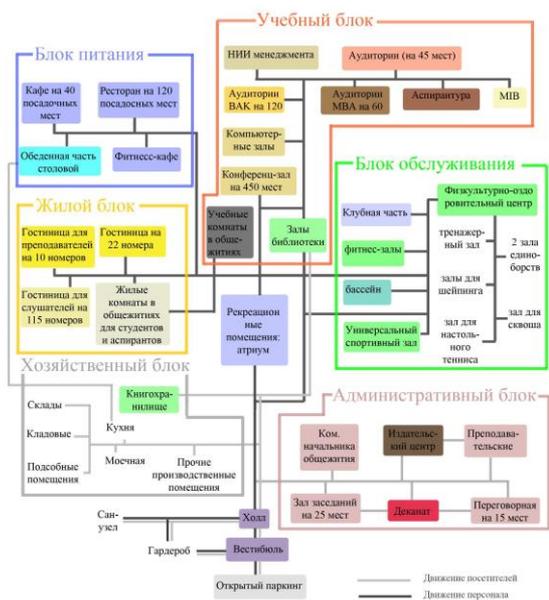
Планировка комплекса



**Объект:**  
Кампус Высшей школы менеджмента СПбГУ в Михайловке  
**Авторы современной реконструкции:**  
«Студия-44»  
**Годы реконструкции:**  
2007-... гг.

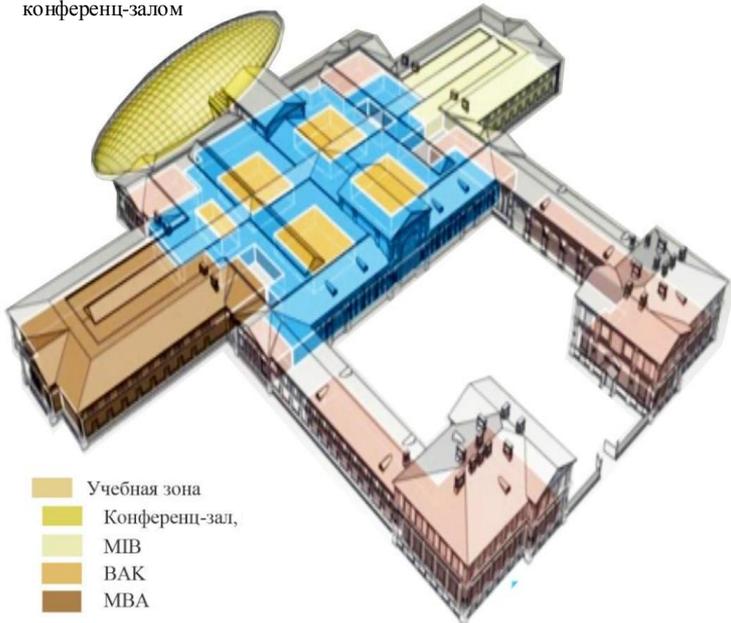


Функционально-планировочная схема комплекса

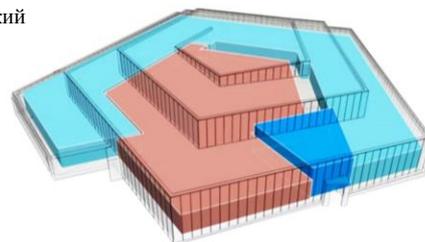


Объемно-пространственные схемы отдельных корпусов

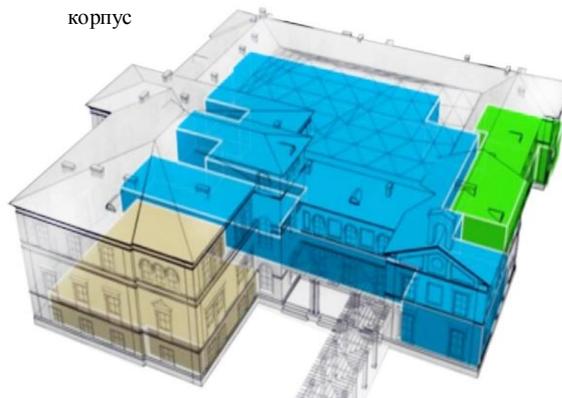
Главный корпус с конференц-залом



Студенческий клуб



Гостиничный корпус



## ИЗУЧЕНИЕ ПРОЕКТА ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВОГО КОМПЛЕКСА «ЛАХТА-ЦЕНТР»

Общая схема общественно-делового комплекса «Лахта-центр»



**Параметры основных функциональных зон комплекса:**

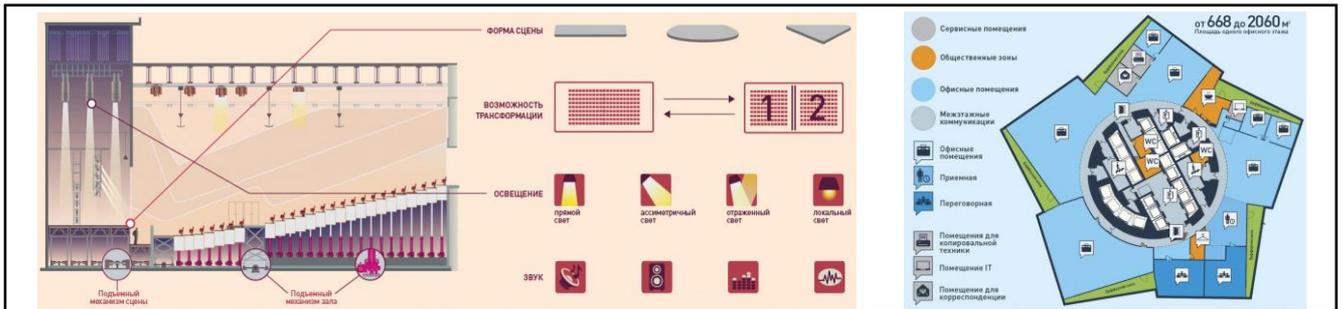
- Офисные помещения, включая коворкинг-центр 180000 кв. м
- Многофункциональный трансформируемый зал 500 мест
- Центр науки и инноваций «Газпрома» 14000 кв. м, включая экспозалы, лекционные залы, медиатеку
- Конференц-залы (кинозалы): 130, 144, 53, 50 мест

Функциональное зонирование комплекса



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛЕКСА	Блок офисов	Конгрессный блок	Центр науки и инноваций "Газпрома"	Блок конференц-залов (кинозалов)	Гостиница	Банк	Спортивный центр	Медицинский центр	Предприятия общественного питания	Предприятия торговли и сферы услуг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

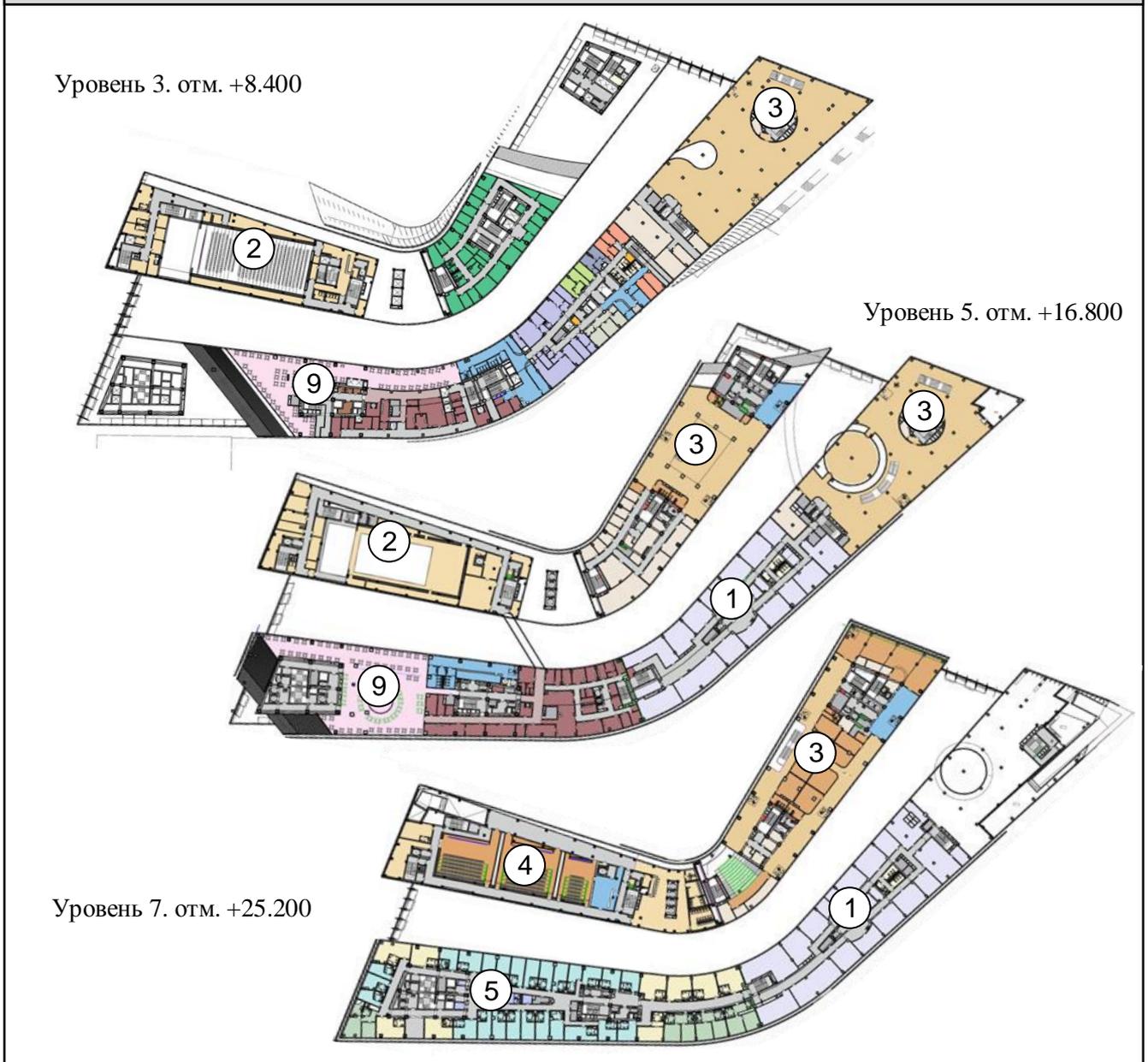
# ИЗУЧЕНИЕ ПРОЕКТА ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВОГО КОМПЛЕКСА «ЛАХТА-ЦЕНТР»



Многофункциональный трансформируемый зал

Типовой этаж башни

## Основные функциональные зоны Северного и Южного корпусов



Уровень 3. отм. +8.400

Уровень 5. отм. +16.800

Уровень 7. отм. +25.200

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОМПЛЕКСА	Блок офисов	Конгрессный блок	Центр науки и инноваций "Газпрома"	Блок конференц-залов (кинозалов)	Гостиница	Банк	Спортивный центр	Медицинский центр	Предприятия общественного питания	Предприятия торговли и сферы услуг
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

		ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ		ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ	
<b>ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ</b>	Развитая в масштабах России выставочная и конгрессная инфраструктура, опыт проведения крупных международных мероприятий (G8, G20, ПЭФ)	Наличие богатого историко-культурного наследия и его полноценное использование при организации мероприятий делового туризма	Несбалансированность системы учреждений делового туризма со структурой деловых туристов и потребностями города	Устаревшая типология центров делового туризма, доминирование монофункциональных учреждений	
	Географическое положение города: близость по сравнению с другими мегаполисами страны к Европе	Концентрация крупных производственных предприятий, развитие инновационной научной деятельности	Недостаточная развитость транспортной инфраструктуры	Моноцентричная система размещения ЦДТ, возможности генерального плана используются недостаточно	
	Стратегическое планирование развития Санкт-Петербурга, направленное на поднятие статуса города на мировой арене			Недостаточное использование производственного и научного потенциала города как базы для организации ЦДТ	
<b>ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ</b>	Сбалансированность типологии ЦДТ со структурой деловых туристов и потребностями города			Снижение возможностей развития экономики города, которые возникают благодаря деловому туризму	
	Развитие инфраструктуры делового туризма на основе современных ЦДТ	Формирование полицентричной структуры города	Снижение конкурентных преимуществ Санкт-Петербурга как места проведения крупных международных деловых мероприятий	Снижение потока деловых туристов за счет потери привлекательности города как места проведения деловых мероприятий	
	Увеличение потока деловых туристов, сглаживание сезонных перепадов в туристическом потоке	Активизация бизнеса за счет налаживания международного обмена, в том числе международного; создание дополнительных рабочих мест	Уменьшение количества квалифицированных рабочих мест в городе	Усложнение условий работы предприятий малого бизнеса в России, которые в основном формируют рынок конгрессных услуг	

**Список иллюстраций к главе 3**  
**«Формирование центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга»**

Илл. 3.1 Теоретические модели делового туризма. Социальная модель .....	58
Илл. 3.2 Структура помещений функциональных блоков в соответствии с интегрированными моделями делового туризма .....	59
Илл. 3.3 Варианты кооперации групп помещений в многофункциональные центры .....	60
Илл. 3.4. Типы функционально-планировочной и объемно-пространственной структуры ЦДТ .....	61
Илл. 3.5 Предложение по типологии центров делового туризма .....	62
Илл. 3.6 Предложение по типологии центров делового туризма .....	63
Илл. 3.7 Центр конгрессов и выставок. Вариант в соответствии с моделью 2 .....	64
Илл. 3.8 Центр с доминированием конгрессной функции. Вариант в соответствии с моделью 1 .....	65
Илл. 3.9 Центр с доминированием выставочной функции. Вариант в соответствии с моделью 1.....	66
Илл. 3.10 Центр с доминированием конвеншн-функции. Вариант в соответствии с моделью 3.....	67
Илл. 3.11 ЦДТ в составе бизнес-центра. Вариант в соответствии с моделью 3 .....	68
Илл. 3.12 ЦДТ в составе полносервисной гостиницы. Вариант в соответствии с моделью 2 .....	69
Илл. 3.13 ЦДТ в составе центра культуры и образования. Вариант в соответствии с моделью 2 .....	70
Илл. 3.14 ЦДТ в составе общественного центра. Вариант в соответствии с моделью 3.....	71

Илл. 3.15 Критерии оценки территории Санкт-Петербурга для размещения ЦДТ .....	72
Илл. 3.16 Результаты анализа территории Санкт-Петербурга для размещения ЦДТ .....	73
Илл. 3.17 Принцип трансформативности архитектурно-планировочной структуры ЦДТ.....	74
Илл. 3.18 Трансформация структуры ЦДТ с изменением габаритов помещений в плане .....	75
Илл. 3.19 Сложная трансформация архитектурно- планировочной структуры ЦДТ.....	76
Илл. 3.20 Проектные предложения ЦДТ с трансформацией архитектурно-планировочной структуры .....	77
Илл. 3.21 Принцип универсальности использования помещений ЦДТ .....	78
Илл. 3.22 Принцип пульсирующей функционально-планировочной структуры ЦДТ .....	79
Илл. 3.23 Проектные предложения по результатам исследования .....	80
Илл. 3.24 Проектные предложения по результатам исследования .....	81

3

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА. СОЦИАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ

1



Основные мероприятия делового туризма				
Саммиты	1			
Конгрессы	1	2	3	
Симпозиумы		2	3	
Специализированные, отраслевые выставки	1	2	3	
Конференции	1	2	3	
Фестивали		2	3	
Форумы		2	3	
Конвенции		2	3	
Деловой прием			3	4
Профессиональный конкурс			3	
Проведение событийных мероприятий			3	
Деловые переговоры с партнерами				4
Проведение школ и семинаров			3	4
Профессиональное образование			3	4
Тематические конференции			3	4
Лекции, профессионал. консультации			3	4
Презентации			3	4
Обучение, тренинги			3	4
Воркшопы			3	4
Мероприятия по обслуживанию деловых туристов				
Проживание	1	2	3	4
Связь	1	2	3	4
Транспорт	1	2	3	4
Бытовое обслуживание	1	2	3	
Досуг и развлечения	1	2	3	
Питание	1	2	3	4

	Кол-во участник ов	Домини- рующий состав участ- ников	Сро- ки ме- ро- прия- тия	Уд. вес моде- ли
МОДЕЛЬ 1	А 3000 и >	Междуна- род. прав- структу- ры, пред- ставит. полит., эконом. орган.	Еди- нич- ные 2-5 дней	5%
	Б 2000- 3000			
	В 1000-2000			
МОДЕЛЬ 2	А 2000-3000	Регионал. правит. структу- ры, пред- ставит. полит., эконом. органи- заций	Эпи- зоди- чес- кие 2-5 дней	5%
	Б 500-1000			
МОДЕЛЬ 3-1	А < 1000	Предста- вит.ком- паний (корпора- ций), менед- жеры, сотруд- ники	2-5 дней	65%
	Б 200-500			
МОДЕЛЬ 3-2	А < 1000	Представ- ите. профес- сионал., научных, культур- ных ассоциа- ций	5-14 дней	65%
	Б 200-500			
МОДЕЛЬ 4	15-50	Отдел. представ- ит. кор- пораций, ассоциа- ций; индивид. предпри- ниматели	2-7 дней	25%

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ	ВИДЫ ПРОВОДИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	ОСНОВНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ БЛОКОВ (с вариантами трансформации)	МОДЕЛЬ 1	МОДЕЛЬ 2	МОДЕЛЬ 3	МОДЕЛЬ 4
Конгресс центр	Конгресс, саммит, съезд, симпозиум, конвенция, форум, конференция, фестиваль	Конгресс-зал большой вместимости				
		Конгресс-залы трансформируемые (A+B+C+D)				
		Конгресс-залы трансформируемые (A+B+C)				
		Конгресс-залы трансформируемые (A+B)				
		Конгресс-залы малой вместимости нетрансформируемые				
		Многофункциональное фойе				
		Концертный зал				
Конвеншн-центр	Конференция, событийное мероприятие, симпозиум, профессиональный конкурс, консультация специалистов, совещания и конференции, лекция, семинар, презентация, воркшоп, тренинг, повышение квалификации, дискуссия, коллоквиум, мастер-класс, деловое собрание	Конференц-залы трансформируемые (A+B+C+D+E)				
		Конференц-залы трансформируемые (A+B+C+D)				
		Конференц-залы трансформируемые (A+B+C)				
		Конференц-залы трансформируемые (A+B)				
		Конференц-залы малые				
		Залы Multi-Media				
		Переговорные залы и комнаты трансформируемые (A+B+C+D+F)				
		Переговорные залы и комнаты трансформируемые (A+B+C)				
		Переговорные залы и комнаты трансформируемые (A+B)				
		Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые				
Выставочные залы	Выставки /ярмарки <u>При многофункциональном использовании:</u> конгрессы, концерты, спортивные мероприятия	Большой выставочный зал (A+B)				
		Трансформируемый выставочный зал (A+B)				
		Выставочный зал малой вместимости				
		Открытые выставочные площадки				
		Трансформируемое выставочное фойе				
Зона проведения общественных мероприятий	Ярмарка вакансий, презентация, рекламная акция, событийные мероприятия	Многофункциональное трансформируемое общественное пространство				
		Банкетный зал трансформируемый (A+B)				
		Банкетный зал				
		Пресс центр				
Дополнительные учреждения	Досуг, развлечения, оздоровление, дополнительное образование, информационное обслуживание	Библиотеки				
		Зимний сад				
		Казино				
		Музейные помещения				
		Зрелищные учреждения				
		Фитнес-центр				
		SPA-центры				
Комплекс обслуживания	Комплекс услуг, связанный с обслуживанием	Торговые учреждения				
		Почтовая служба, учреждения связи				
		Банковское обслуживание				
		Информационный центр				
		Рестораны				
		Кафе				
		Кэтеринг				

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Помещения необходимые для использования в границах модели



Помещения целесообразные для использования в границах модели



Помещения не целесообразные для использования в границах модели

3

## ВАРИАНТЫ КООПЕРАЦИИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

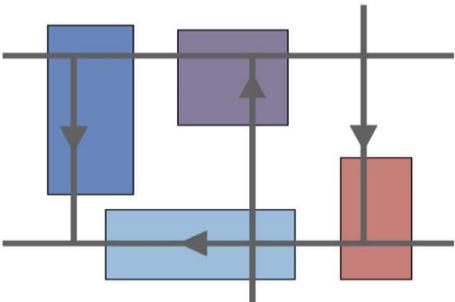
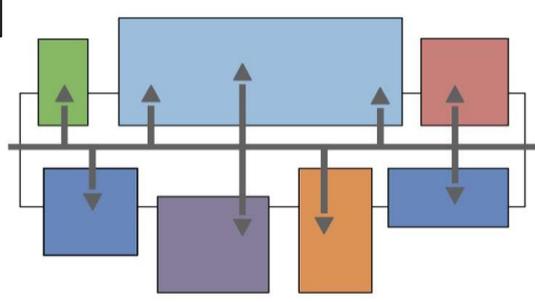
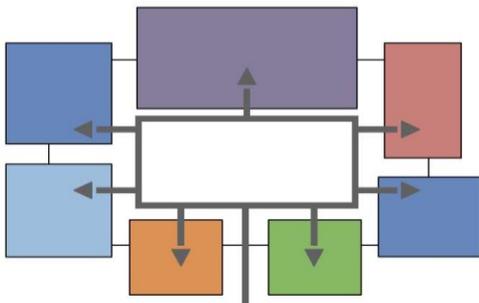
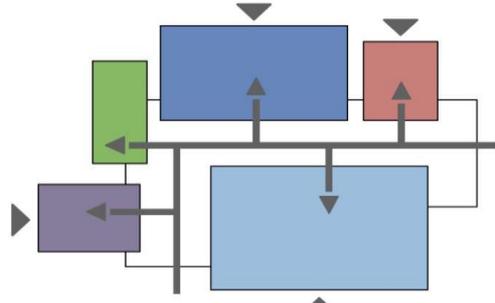
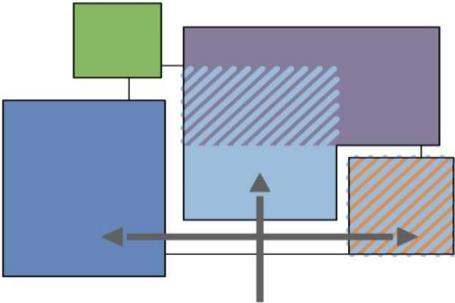
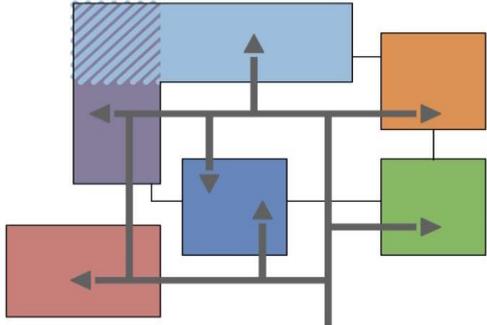
3

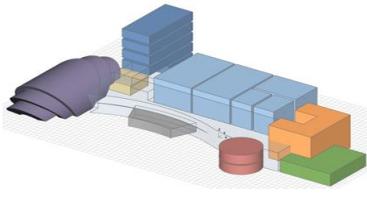
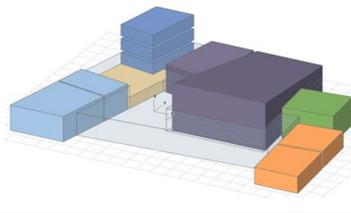
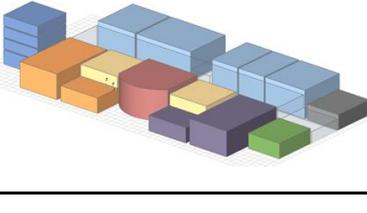
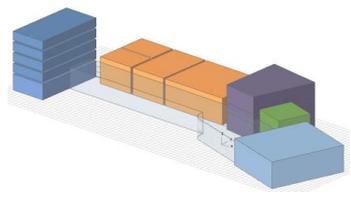
ВАРИАНТ 1		
Создание многофункционального центра на основе комплекса с универсальными трансформируемыми помещениями	M4	
ВАРИАНТ 2		
Объединение групп помещений в многофункциональный центр (функциональный блок) с интеграцией функциональных элементов	M3	
	M4	
ВАРИАНТ 3		
Объединение функциональных блоков в многофункциональный комплекс	M2	
	M3	
ВАРИАНТ 4		
Объединение многофункционального комплекса с комплексом другой функциональной направленности	M2	
	M3	
	M4	
ВАРИАНТ 5		
Объединение многофункциональных комплексов с созданием прямых функциональных связей	M1	
	M2	
ВАРИАНТ 6		
Создание многофункциональных кластеров. Территориальное объединение с существующими учреждениями обслуживания	M1	
	M2	
	M3	
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  - ячейка   - группа помещений (функциональная зона)         </div> <div style="text-align: center;">  - функциональный блок         </div> <div style="text-align: center;">  - многофункциональный комплекс         </div> <div style="text-align: center;">  - кластер         </div> </div>		

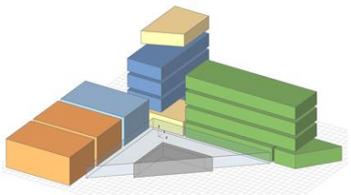
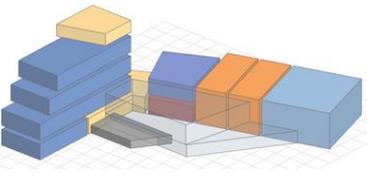
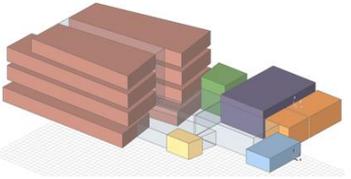
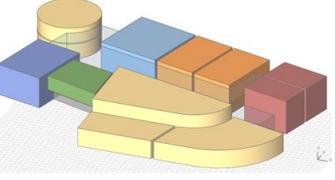
3

## ТИПЫ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ И ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ЦДТ

4

ДИСПЕРСНАЯ СТРУКТУРА		ЛИНЕЙНАЯ СТРУКТУРА	
1	 <p>Комплексы из отдельных объемов разного функционального назначения. Связь между основными павильонами и зданиями осуществляется по крытым и открытым переходам.</p>	2	 <p>Размещение основных функциональных блоков вдоль многофункционального пространства в соответствии с основной композиционной осью. Бывает с односторонним и двусторонним размещением функциональных блоков</p>
M1	M2	M1	M2
ПЕРИМЕТРАЛЬНАЯ СТРУКТУРА		БЛОЧНАЯ СТРУКТУРА	
3	 <p>Группировка функциональных блоков вокруг внутреннего крытого двора. В случае размещения общего многофункционального пространства у внешнего периметра образуется атриумная структура.</p>	4	 <p>Отдельные функциональные блоки, примыкающие один к другому или к комплексу другой функциональной направленности. Данный тип предполагает возможность автономного использования основных функциональных блоков.</p>
M2	M3	M3	M4
КОМПАКТНАЯ СТРУКТУРА		СМЕШАННАЯ СТРУКТУРА	
5	 <p>Компактная структура с универсальным использованием помещений, формирующаяся на основе общего многофункционального пространства.</p>	6	 <p>Объединение в одном комплексе нескольких типов структур.</p>
M4	M1	M2	M3

Предлагаемые типы ЦДТ	Функциональные блоки			Ориентировочная вместимость и удельный вес основных функциональных блоков (чел.) Площадь выставочных залов (кв.м.)			
<b>ЦДТ С РАВНОЗНАЧНЫМИ ОСНОВНЫМИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ БЛОКАМИ</b>							
 <p style="text-align: center;"><b>ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	Г	К			1300-3600	700-1300
	Р	О	КВ			1800-2800	950-1800
	СВ	КЦ	В			3000-6200	1000-3000
	ИЦ	Д	МП			500-800	400-500
	Итого вместимость (чел.)					3600-7200	2050-3600
Итого выставочных залов (кв.м)					3000-6200	1000-3000	
<b>ЦДТ С ДОМИНИРУЮЩИМ ОСНОВНЫМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ БЛОКОМ</b>							
 <p style="text-align: center;"><b>ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА С ДОМИНИРОВАНИЕМ КОНГРЕССНОЙ ФУНКЦИИ</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	Г	К	5100-7100	3600-5100		
	СВ	О	В	6200-8500	3000-6200		
	Р	КЦ	КВ	2800-4700	1800-2800		
	ИЦ	Д	МП	500-800	500-800		
	Итого вместимость (чел.)				8400-12600	5900-8700	
Итого выставочных залов (кв.м)				6200-8500	3000-6200		
 <p style="text-align: center;"><b>ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА С ДОМИНИРОВАНИЕМ ВЫСТАВОЧНОЙ ФУНКЦИИ</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	Г	К	3600-5100	1300-3600	700-1300	
	СВ	О	В	14500	6200-14500	3000-6200	
	Р	КЦ	КВ	2800-4700	1800-2800	950-1800	
	ИЦ	Д	МП	500-800	500-800	400-500	
	Итого вместимость (чел.)				6900-10600	3600-7200	2050-3600
Итого выставочных залов (кв.м)				14500	6200-14500	3000-6200	
 <p style="text-align: center;"><b>ЦЕНТР ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА С ДОМИНИРОВАНИЕМ КОНВЕНШН- ФУНКЦИИ</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	Г	К		1300-3600	700-1300	
	СВ	О	В		3000-6200	1000-3000	
	Р	КЦ	КВ		2800-4700	1800-2800	
	ИЦ	Д	МП		500-800	400-500	
	Итого вместимость (чел.)					4600-9100	2900-4600
Итого выставочных залов (кв.м)					3000-6200	1000-3000	
Предложения по вместимости центров сделаны с учетом партерной расстановки мест, в т.ч. в выставочных залах							
<b>УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦДТ</b>							
<b>ОСНОВНЫЕ БЛОКИ</b>		<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ</b>		<b>УЧРЕЖДЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ</b>			
К	Конгресс-залы	Г	Гостиница	ИЦ	Информационный центр	Возможные функциональные элементы	
В	Выставочные залы	ОЦ	Общественный центр	Р	Рестораны, кафе	Необходимые функциональные элементы	
КВ	Конвеншн-центр	КЦ	Культурный центр	Б	Банковское обслуживание	Доминирующие функциональные элементы	
МП	Многофункциональное пространство	О	Офисы	СВ	Учреждения связи	Скооперированные функциональные элементы	
		Д	Учреждения досуга	Ф	Спорт, фитнес		

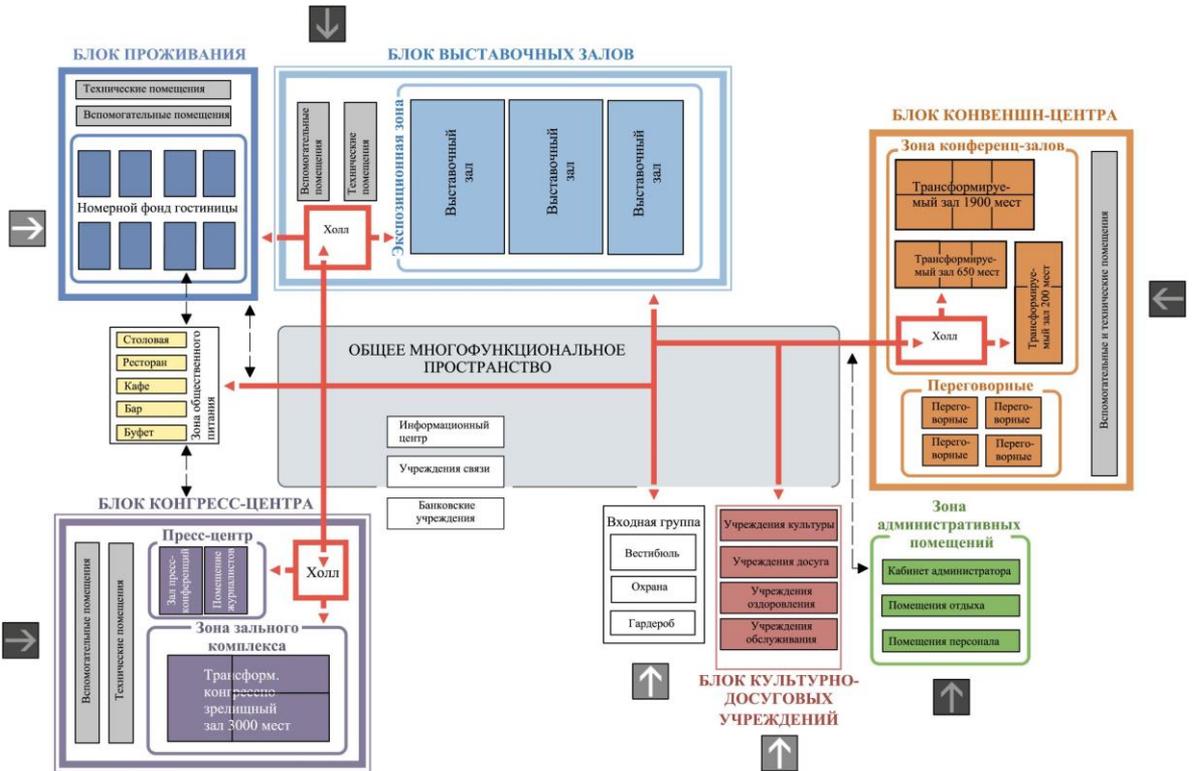
Предлагаемые типы ЦДТ	Функциональные блоки			Ориентировочная вместимость и удельный вес основных функциональных блоков (чел.) Площадь выставочных залов (кв.м.)			
<b>ЦДТ С ДОМИНИРУЮЩИМ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ БЛОКОМ</b>							
 <p style="text-align: center;"><b>ЦДТ В СОСТАВЕ БИЗНЕС-ЦЕНТРА</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Р	О	МП				
	СВ	Г	В			1000-3000	800-1000
	ИЦ	Ф	К			700-1300	500-700
	БО	Б	КВ			950-1800	300-950
	Итого вместимость (чел.)					1650-3100	800-1650
	Итого выставочных залов (кв.м)					1000-3000	800-1000
 <p style="text-align: center;"><b>ЦДТ В СОСТАВЕ ПОЛНОСЕРВИСНОЙ ГОСТИНИЦЫ</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	Г	МП				
	СВ	О	В		3000-6200		800-1000
	Р	Д	К		1300-3600		500-700
	БО	Ф	КВ		2800-4700		300-950
	Итого вместимость (чел.)				4100-8300		800-1650
	Итого выставочных залов (кв.м)				3000-6200		800-1000
 <p style="text-align: center;"><b>ЦДТ В СОСТАВЕ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	КЦ	МП				
	СВ	Д	В		3000-6200	1000-3000	
	Р	О	К		1300-3600	700-1300	
	ИЦ	Г	КВ		2800-4700	950-1800	
	Итого вместимость (чел.)				4100-8300	1650-3100	
	Итого выставочных залов (кв.м)				3000-6200	1000-3000	
 <p style="text-align: center;"><b>ЦДТ В СОСТАВЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЦЕНТРА</b></p>	Обслужива- ния	Дополнитель- ные	Основные	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
	Б	ОЦ	МП				
	БО	Т	В		3000-6200		800-1000
	Р	Д	К		1300-4600		500-700
	ИЦ	Ф	КВ		2800-4500		300-950
	Итого вместимость (чел.)				4100-6200		800-1650
	Итого выставочных залов (кв.м)				3000-6200		800-1000
Предложения по вместимости центров сделаны с учетом партерной расстановки мест, в т.ч. в выставочных залах							
<b>УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЦДТ</b>							
<b>ОСНОВНЫЕ БЛОКИ</b>	<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ</b>	<b>УЧРЕЖДЕНИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ</b>					
К Конгресс-залы	Г Гостиница	ИЦ Информационный центр			Возможные функциональные элементы		
В Выставочные залы	ОЦ Общественный центр	Р Рестораны, кафе			Необходимые функциональные элементы		
КВ Конвеншн-центр	КЦ Культурный центр	Б Банковское обслуживание			Доминирующие функциональные элементы		
МП Многофункциональное пространство	О Офисы	СВ Учреждения связи			Скооперированные функциональные элементы		
	Д Учреждения досуга	Ф Спорт, фитнес					

## ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК. ВАРИАНТ В СООТВЕТСТВИИ С МОДЕЛЬЮ 2

### ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ

Смешанная с использованием элементов нескольких типов структур



- Доминирующий функциональный блок
- Функциональный блок
- Функциональная зона
- Основные функциональные связи
- Второстепенные функциональные связи
- Вход для посетителей
- Вход для персонала

### ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков по моделям

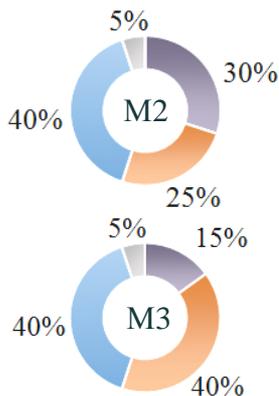
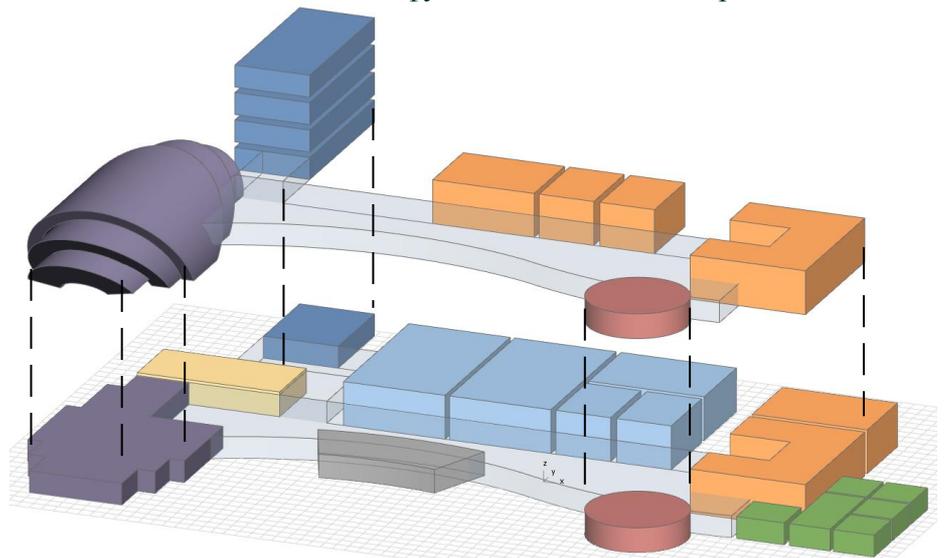


Схема поэтажного функционального зонирования



- БЛОК ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛОВ
- БЛОК КОНГРЕСС-ЦЕНТРА
- БЛОК КОНВЕНШН-ЦЕНТРА
- КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖД.
- АДМИН. БЛОК
- ГОСТИНИЦА
- ЗОНА ОБЩЕСТВ. ПИТАНИЯ
- ОБЩЕЕ МНОГОФУНКЦ. ПРОСТРАНСТВО

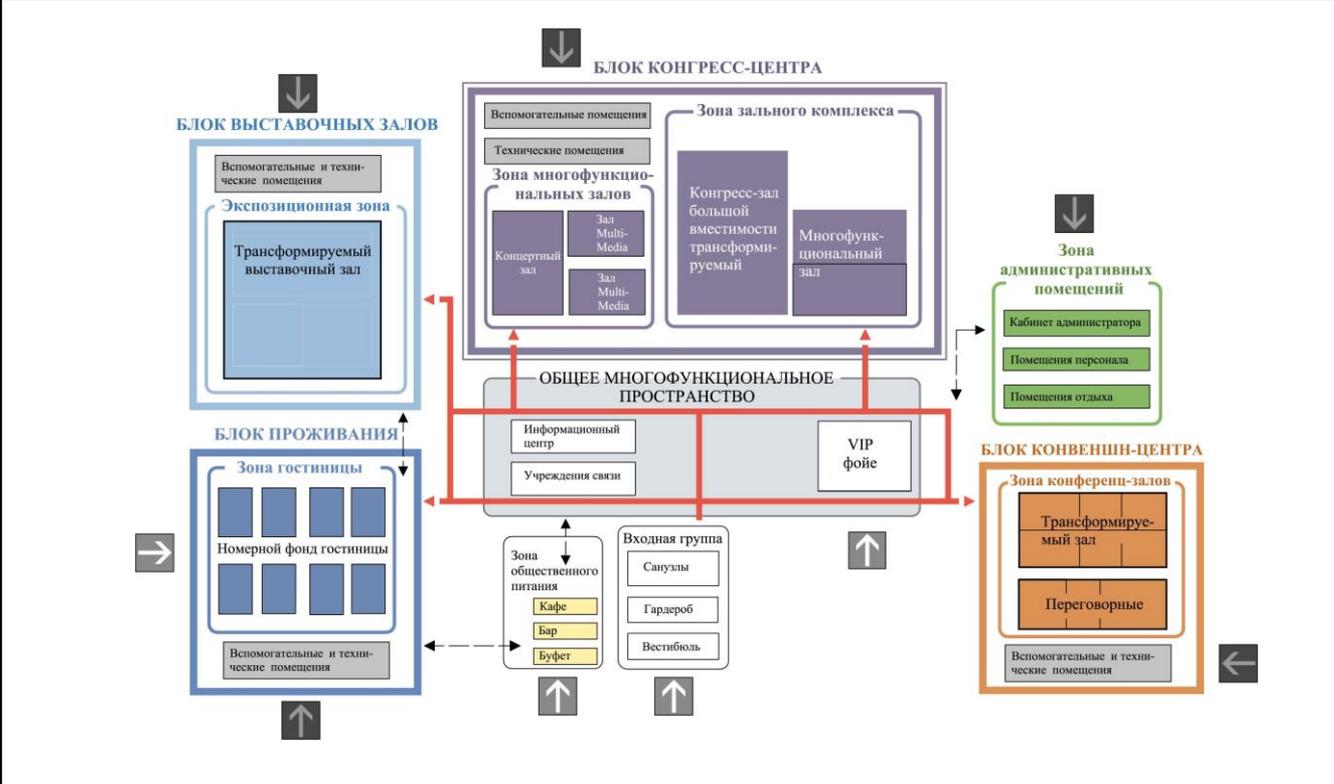
3

**ЦДТ С ДОМИНИРОВАНИЕМ КОНГРЕССНОЙ ФУНКЦИИ.  
ВАРИАНТ В СООТВЕТСТВИИ С МОДЕЛЬЮ 1**

8

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА**

Тип структуры ЦДТ | Периметральная



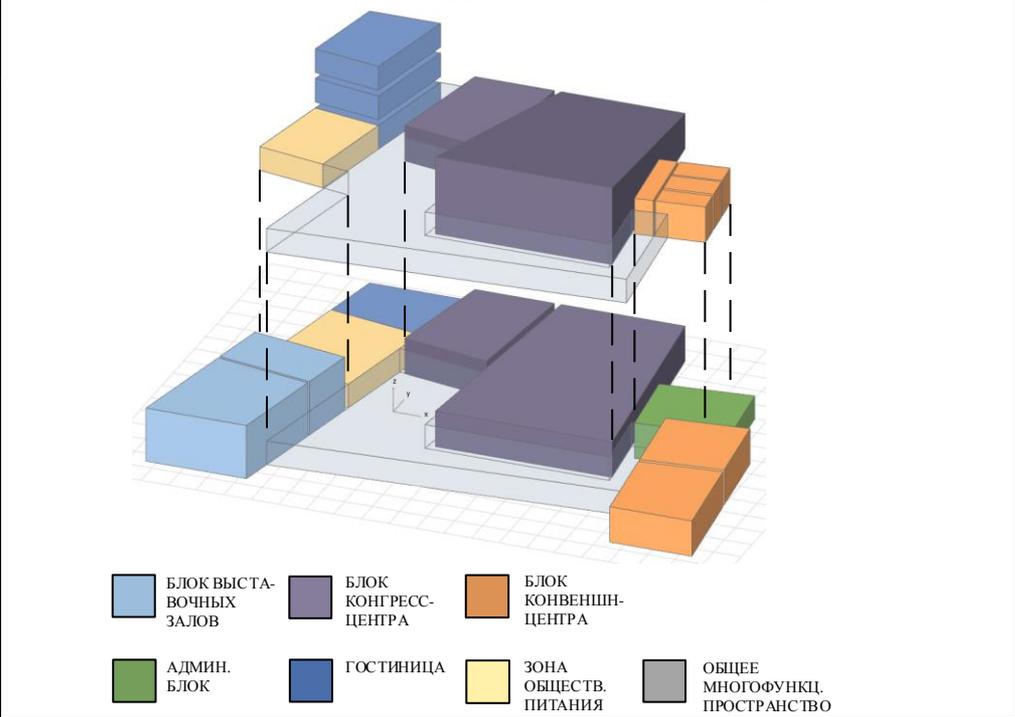
  Доминирующий функциональный блок  
   Функциональный блок  
   Функциональная зона  
 → Основные функциональные связи  
 → Второстепенные функциональные связи  
   Вход для посетителей  
   Вход для персонала

**ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ**

Удельный вес функциональных блоков по моделям



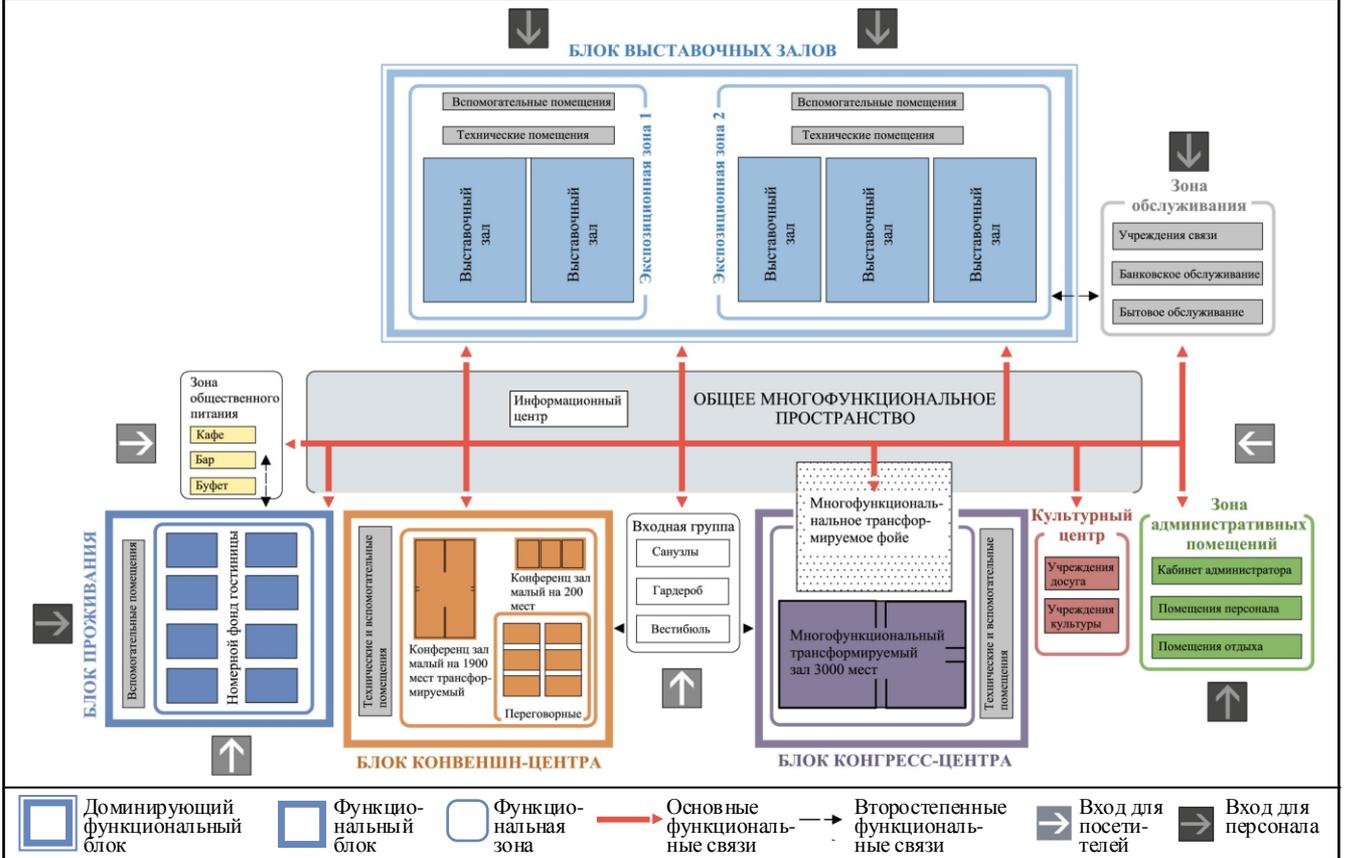
Схема поэтажного функционального зонирования



**ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА**

Тип структуры ЦДТ

Линейная с двусторонним размещением функциональных блоков



  Доминирующий функциональный блок  
   Функциональный блок  
   Функциональная зона  
 → Основные функциональные связи  
 → Второстепенные функциональные связи  
 → Вход для посетителей  
 → Вход для персонала

**ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ**

Удельный вес функциональных блоков по моделям

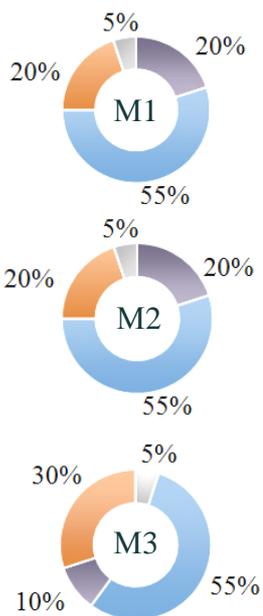
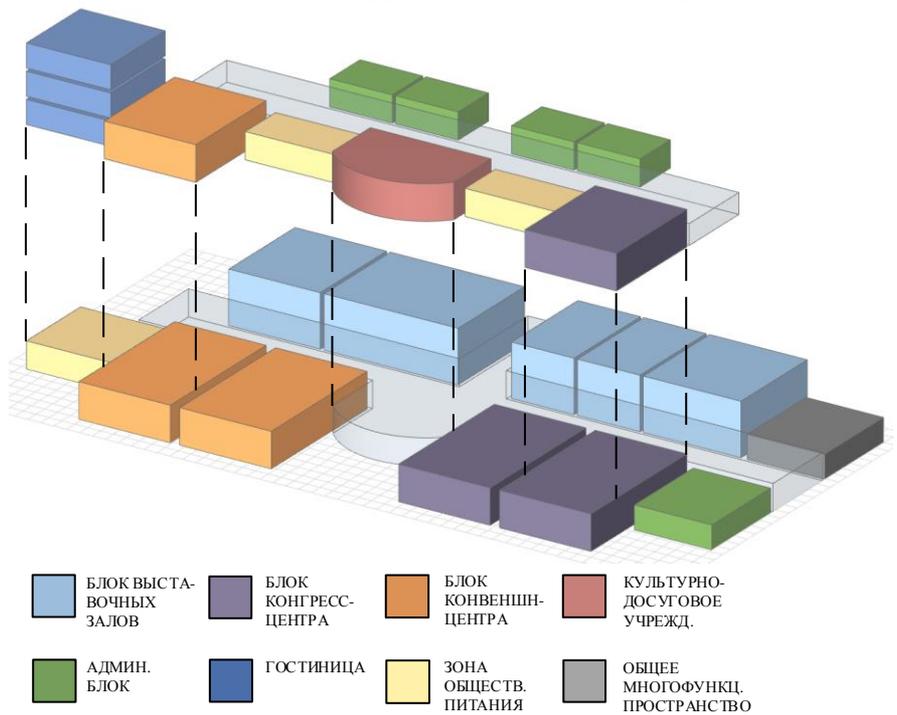
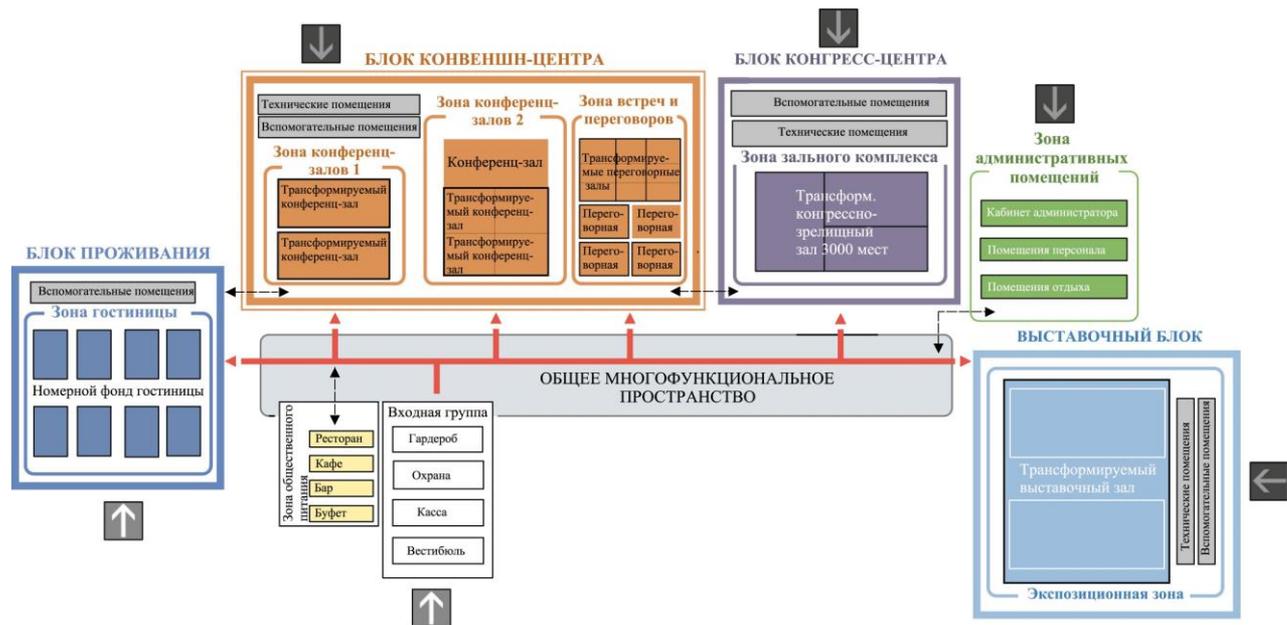


Схема поэтажного функционального зонирования



ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ | Линейная с односторонним размещением функциональных блоков



ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков по моделям

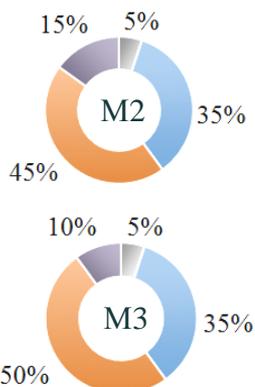
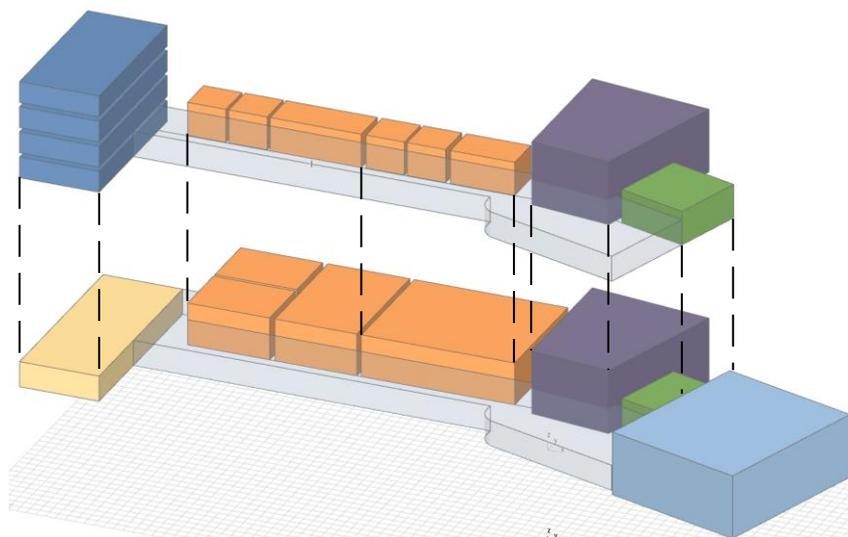
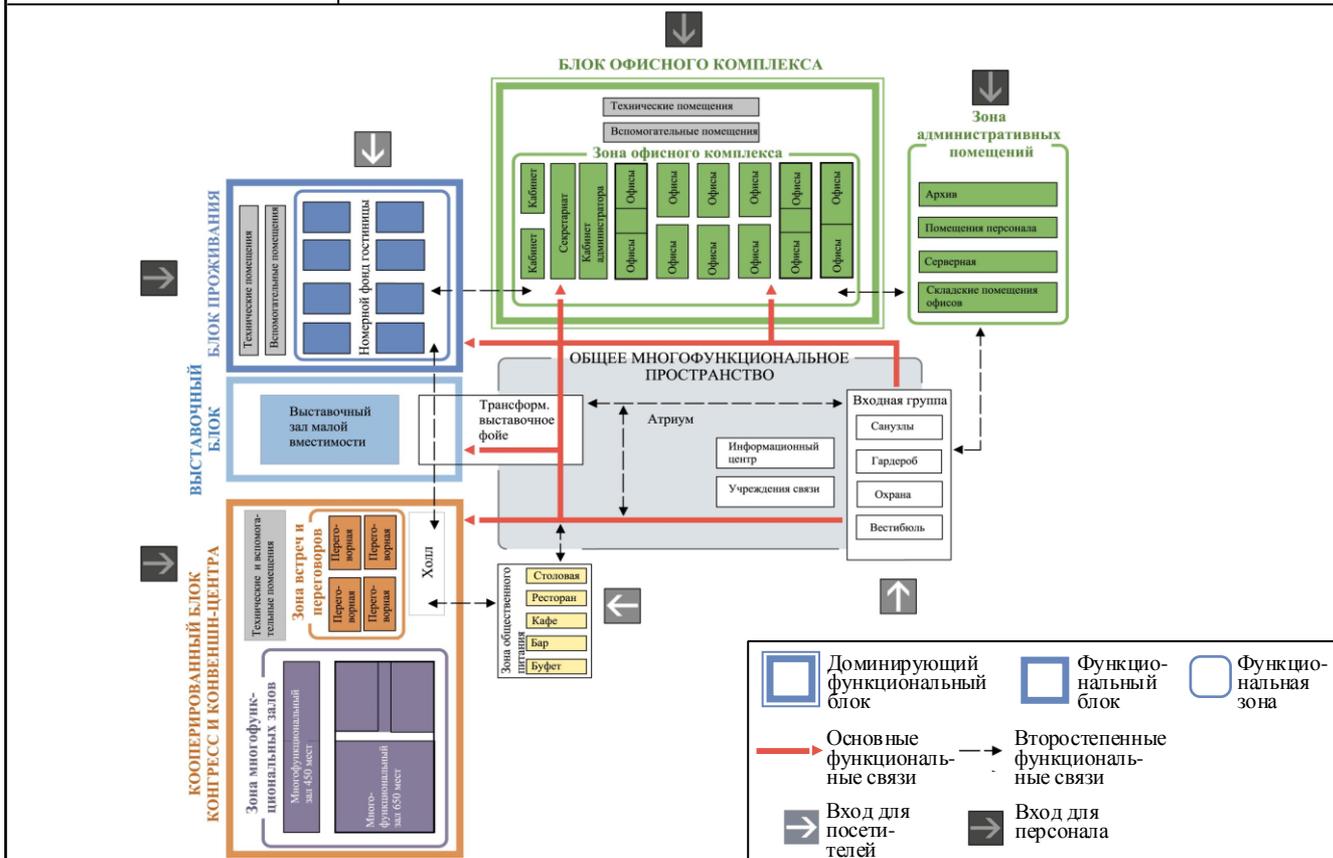


Схема поэтажного функционального зонирования



ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ | Атриумная



ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков по моделям

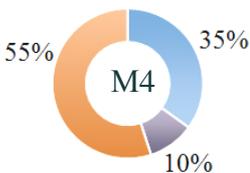
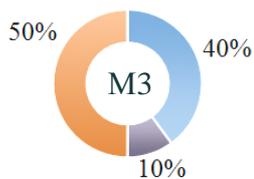
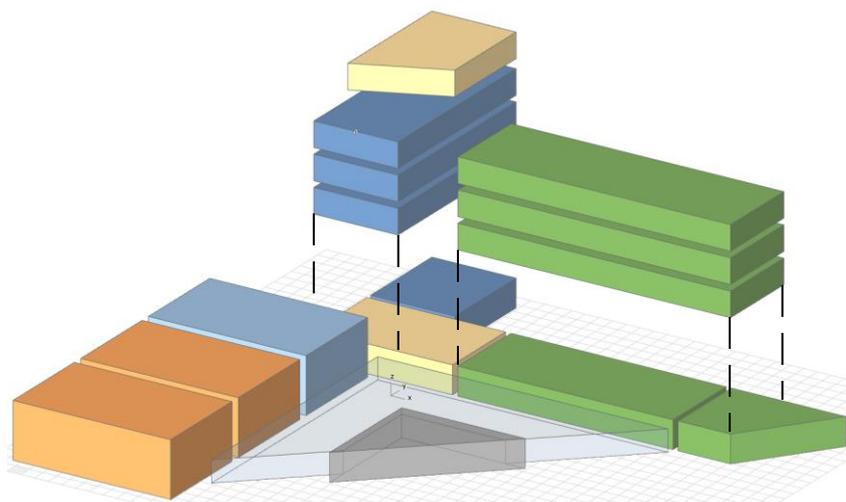


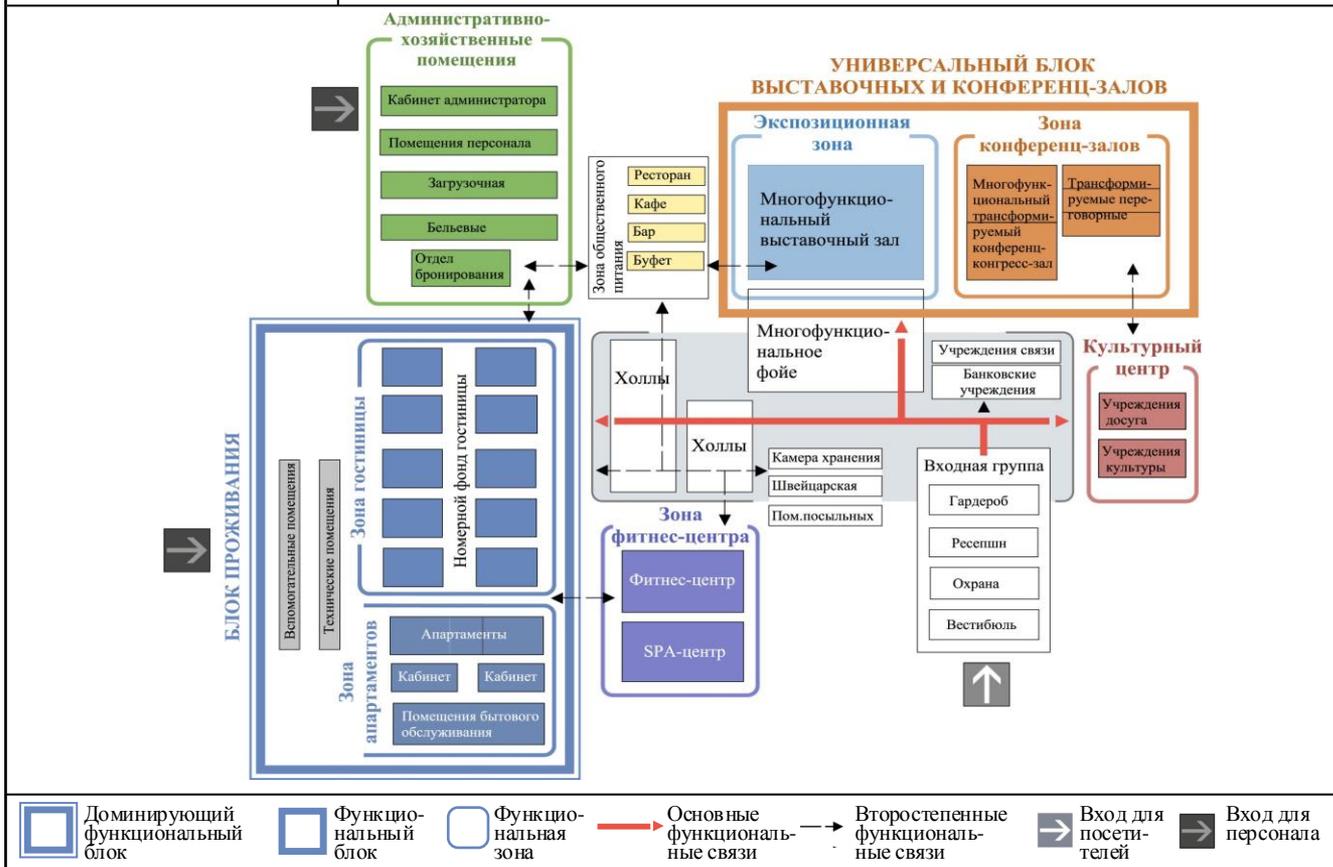
Схема поэтажного функционального зонирования



- БЛОК ОФИСНОГО КОМПЛЕКСА (зеленый)
- КООПЕРИРОВАННЫЙ БЛОК КОНГРЕСС- И КОНВЕНШН-ЦЕНТРА (оранжевый)
- БЛОК ВЫСТАВОЧНЫХ ЗАЛОВ (светло-синий)
- ГОСТИНИЦА (темно-синий)
- ЗОНА ОБЩЕСТВ. ПИТАНИЯ (желтый)
- ОБЩЕЕ МНОГООБЪЕКТНОЕ ПРОСТРАНСТВО (серый)

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ | Компактная с универсальным использованием помещений



ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков по моделям

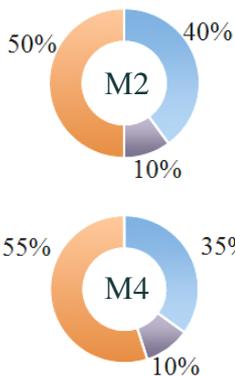
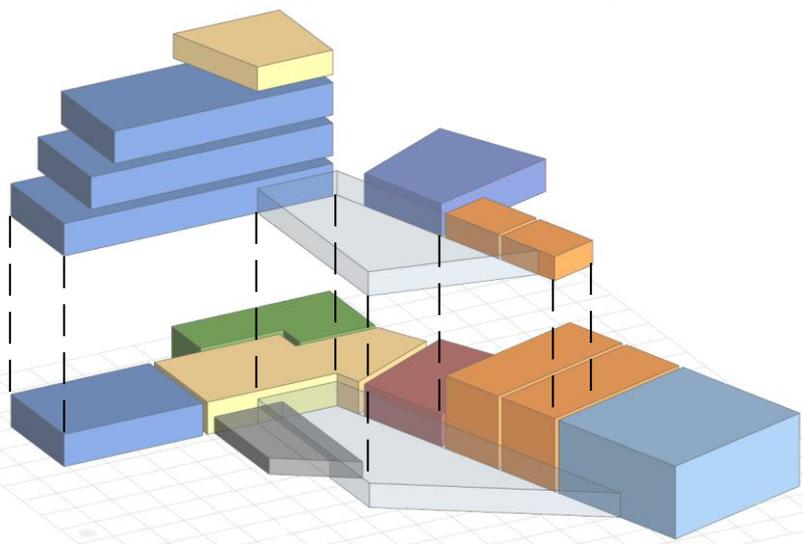


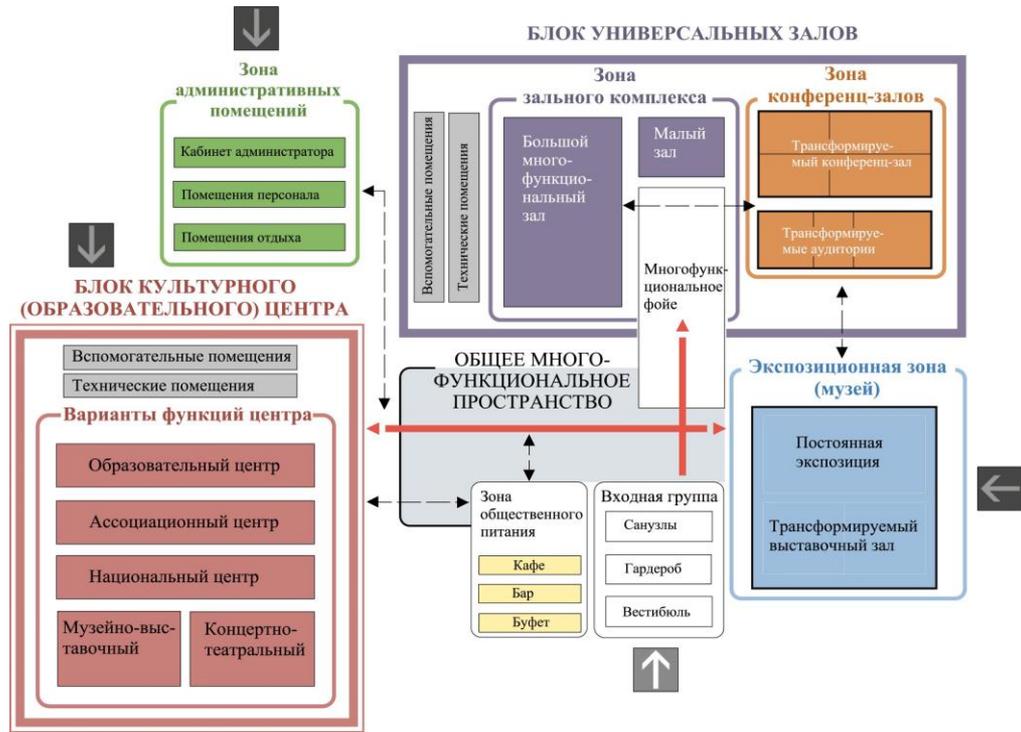
Схема поэтажного функционального зонирования



- ГОСТИНИЦА
- ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА
- ЗОНА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ
- КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЕ УЧРЕЖД.
- БЛОК ФИТНЕС-ЦЕНТРА
- АДМИН. БЛОК
- ЗОНА ОБЩЕСТВ. ПИТАНИЯ
- ОБЩЕЕ МНОГОФУНКЦ. ПРОСТРАНСТВО

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ | Компактная с универсальным использованием помещений



  Доминирующий функциональный блок  
   Функциональный блок  
   Функциональная зона  
 → Основные функциональные связи  
 → Второстепенные функциональные связи  
 → Вход для посетителей  
 → Вход для персонала

ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков ЦДТ по моделям

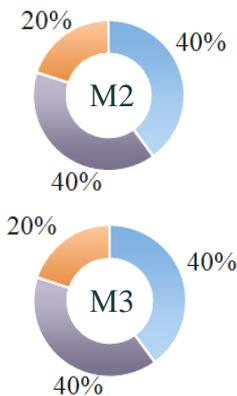
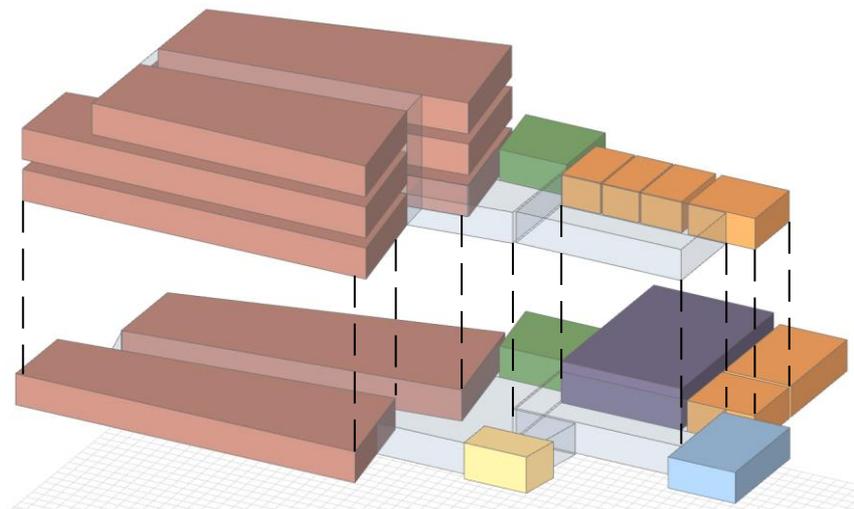


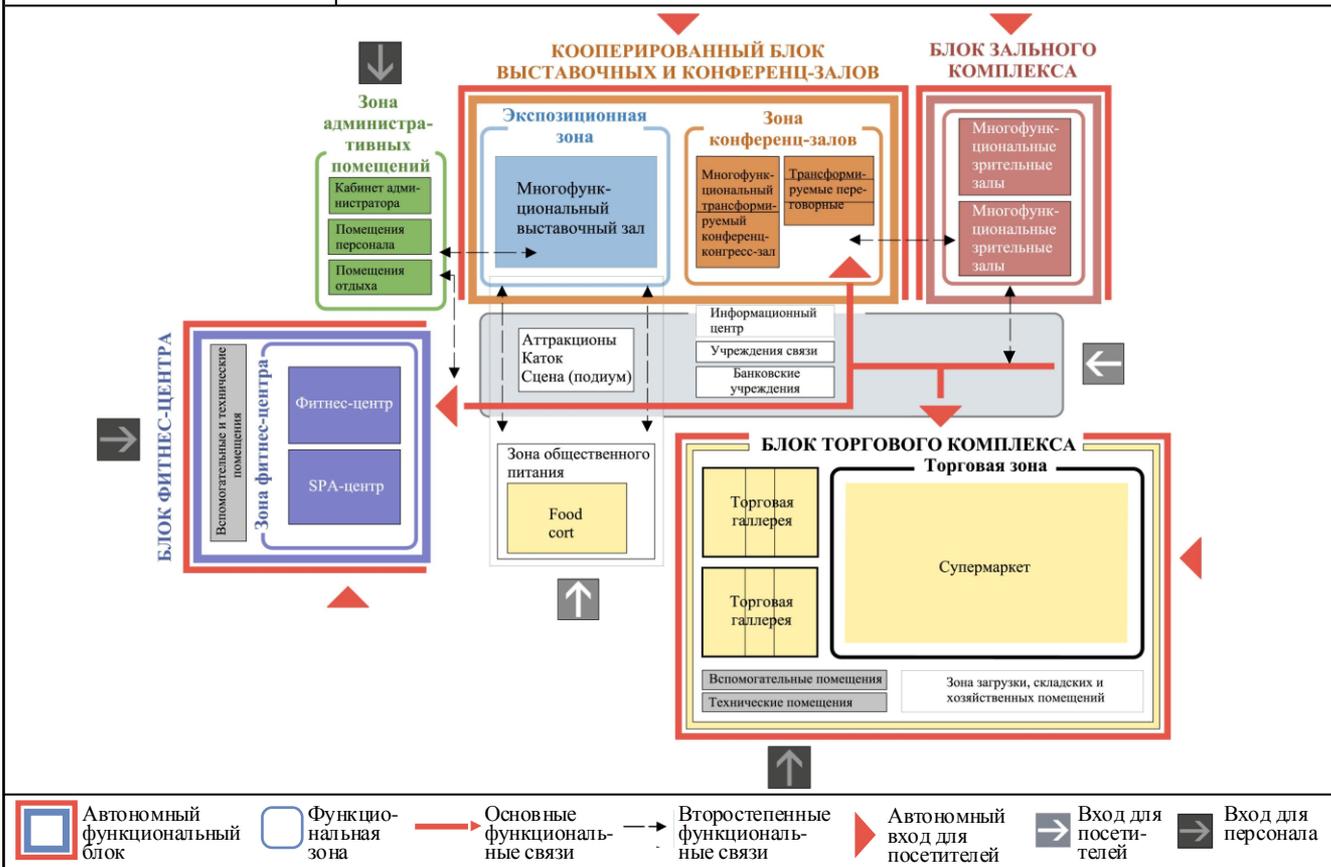
Схема поэтажного функционального зонирования



КУЛЬТУРНЫЙ (ОБРАЗОВАТ.) ЦЕНТР  
  ЗОНА ЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА  
  ЗОНА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ  
 ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА  
  АДМИН. ПОМЕЩ.  
  ЗОНА ОБЩЕСТВ. ПИТАНИЯ  
  ОБЩЕЕ МНОГОФУНКЦ. ПРОСТРАНСТВО

ФУНКЦИОНАЛЬНО-ПЛАНИРОВОЧНАЯ СТРУКТУРА

Тип структуры ЦДТ | Блочная



ОБЪЕМНО-ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ

Удельный вес функциональных блоков по моделям

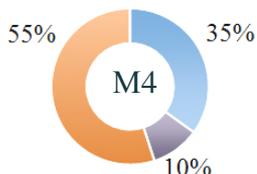
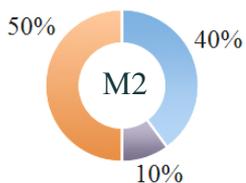
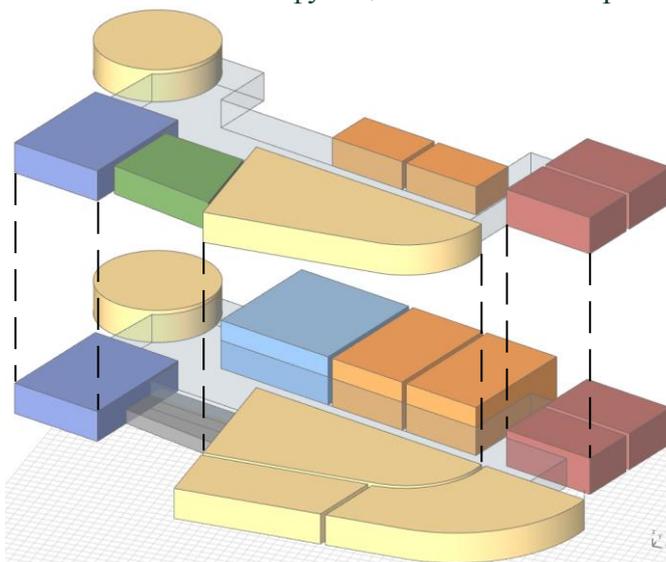


Схема поэтажного функционального зонирования

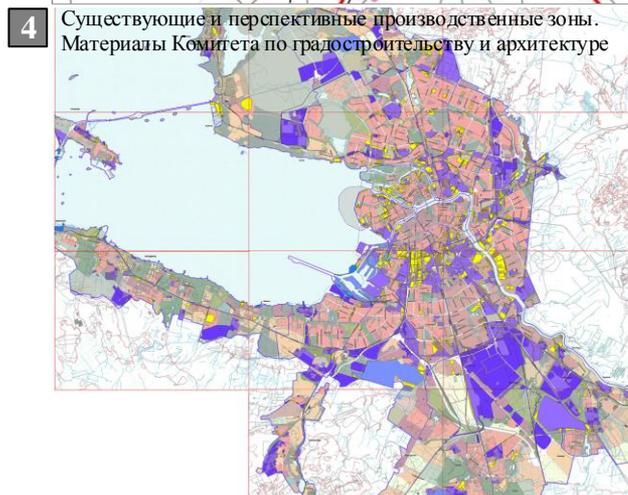
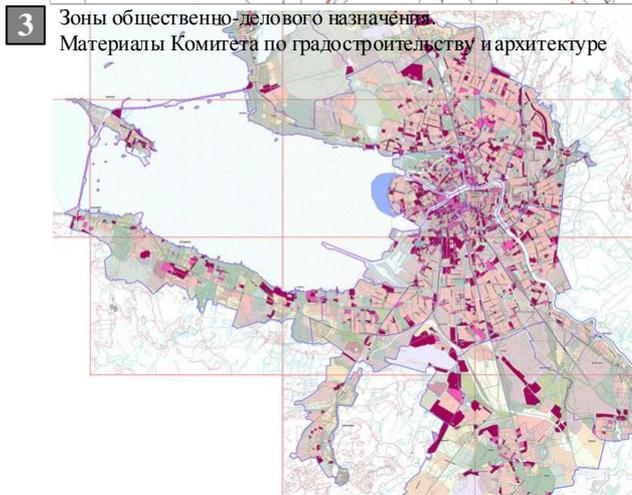
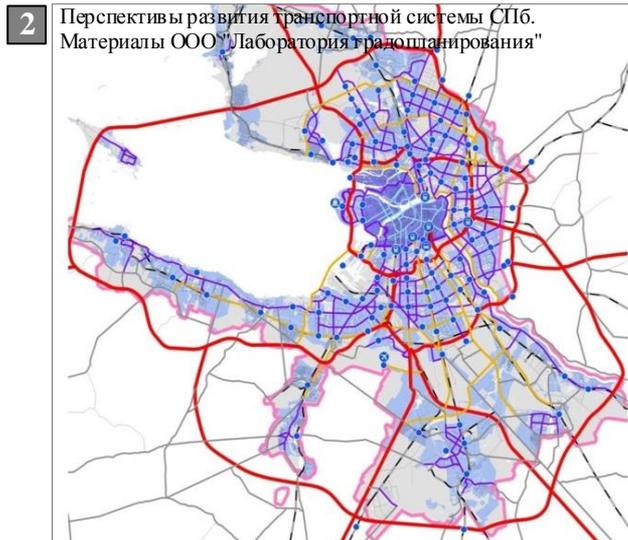
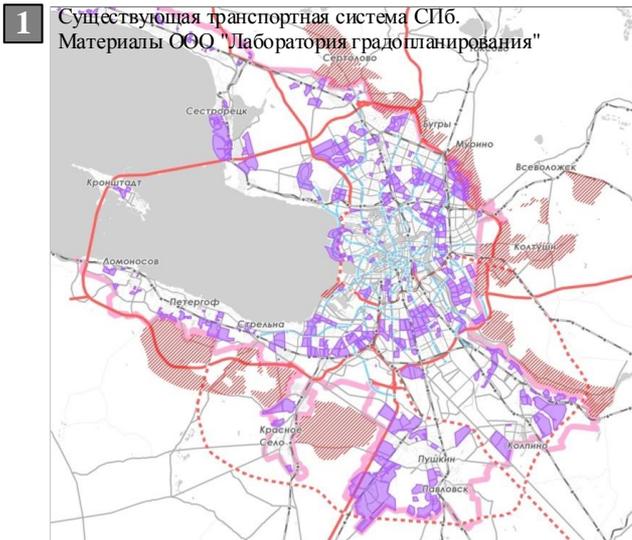


- БЛОК ТОРГОВОГО КОМПЛЕКСА
- ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ЗОНА
- ЗОНА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ
- БЛОК ЗАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- АДМИН. БЛОК
- БЛОК ФИТНЕС-ЦЕНТРА
- ОБЩЕЕ МНОГОФУНКЦ. ПРОСТРАНСТВО

3

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕРРИТОРИИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ЦДТ

15



### АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИЙ НА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЦДТ

Критерии оценки	Шушары	Пулково	Измайловская перспектива	Намывные территории ВО	Лахта	Константиновское предместье	Сестрорецк	
	1	2	3	4	5	6	7	
Доступность до внешних транспортных узлов								
Доступность до исторического центра								
Наличие развитой системы услуг								
Благоприятная экологическая обстановка								
Доступность объекта для жителей города								
Критерии оценки	Промышленный пояс	Шушары	Пулково	Парнас	ОЭЗ "Нойдорф"	ОЭЗ "Ново-орловская"	Исторический центр	Московский район
	8	9	10	11	12	13	14	15
Доступность до внешних транспортных узлов								
Доступность до исторического центра								
Наличие развитой системы услуг								
Благоприятная экологическая обстановка								
Доступность объекта для жителей города								



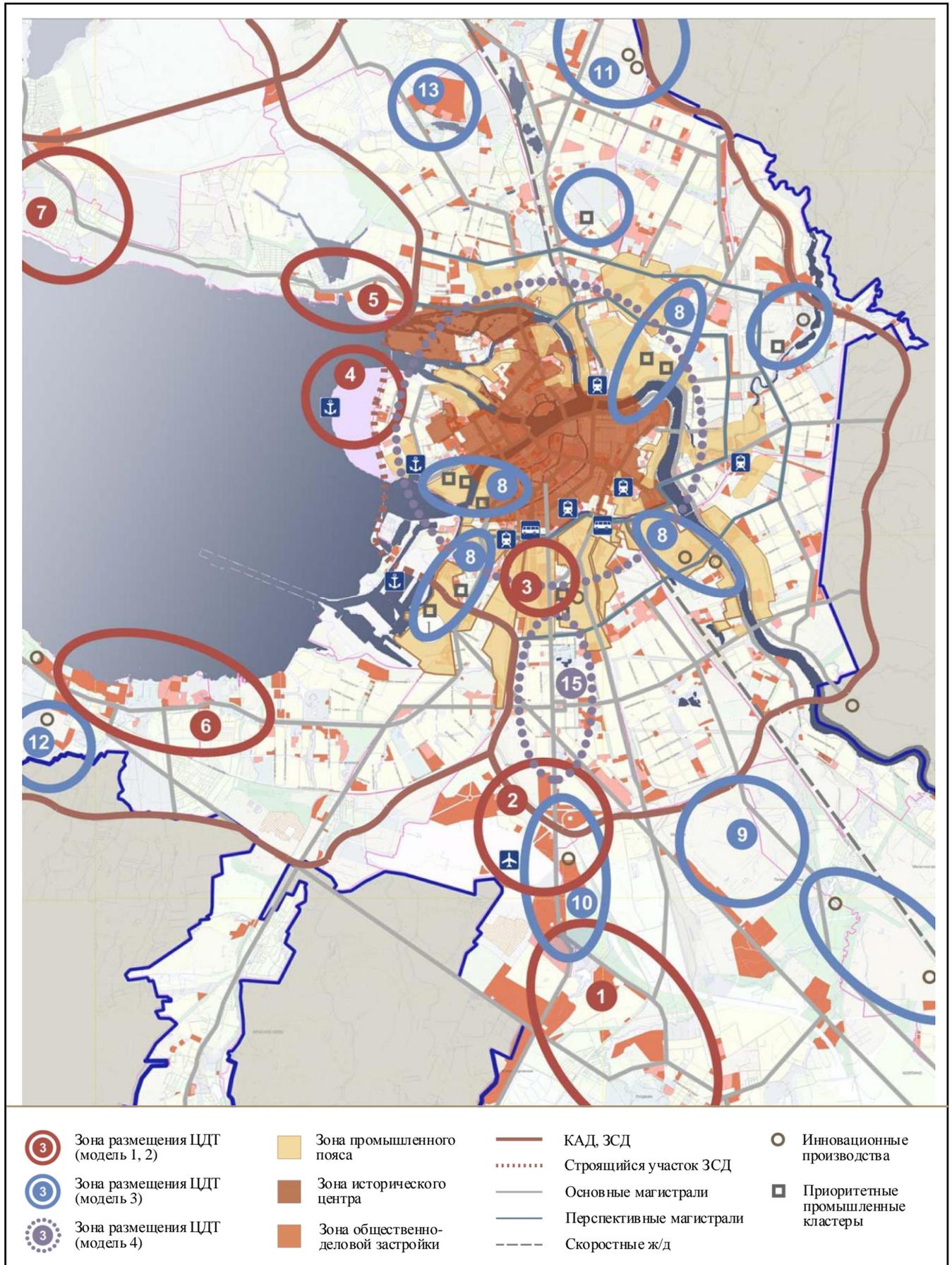
Сильное влияние критерия



Слабое влияние критерия



Отсутствие критерия



### ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСФОРМАТИВНОСТИ СТРУКТУРЫ ЦДТ

- Расширение линейки типов помещений по вместимости и техническим возможностям
- Обеспечение соответствия параметров помещений требованиям проводимых мероприятий
- Многофункциональность и вариабельность сценариев проводимых мероприятий делового туризма

### ВИДЫ ТРАНСФОРМАЦИИ

Трансформация без изменения габаритов помещений

Трансформация с изменением габаритов помещений в плане

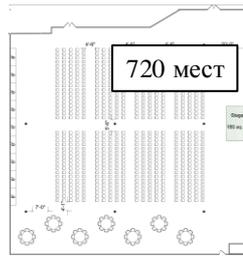
Сложная трансформация с изменением геометрии помещений, в том числе пола и потолка

### ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ ГАБАРИТОВ ПОМЕЩЕНИЙ

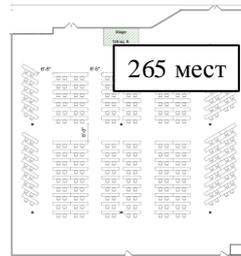
Варианты трансформации зала (на примере конвеншн-центра в Анахайме)



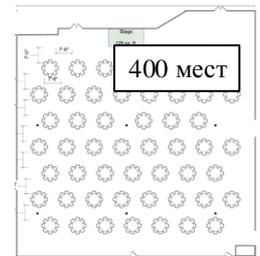
1 Расстановка «Выставка»



2 Расстановка «Конференция»



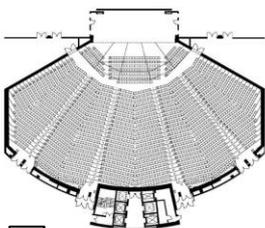
3 Расстановка «Семинар»



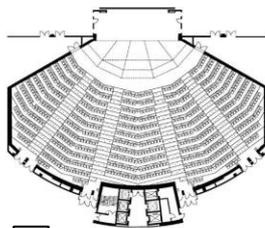
4 Расстановка «Банкет»

### ТРАНСФОРМАЦИЯ С ИЗМЕНЕНИЕМ ГАБАРИТОВ ПОМЕЩЕНИЙ В ПЛАНЕ

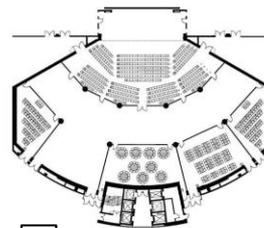
Трансформация конгресс-зала (на примере Harmonie Hall Конгресс-центра Frankfurt Messe)



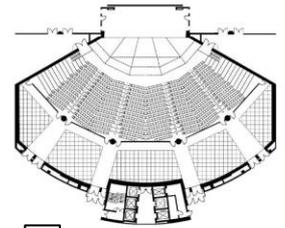
1



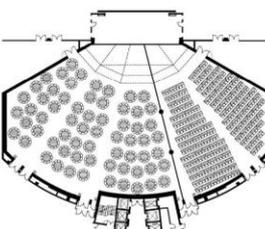
2



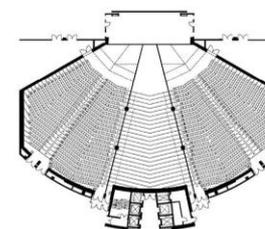
3



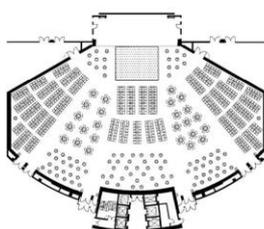
4



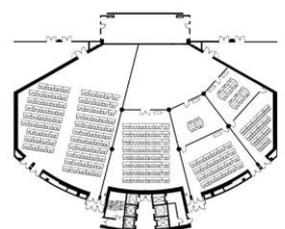
5



6

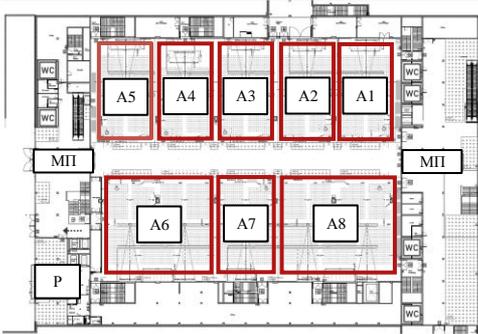


7



8

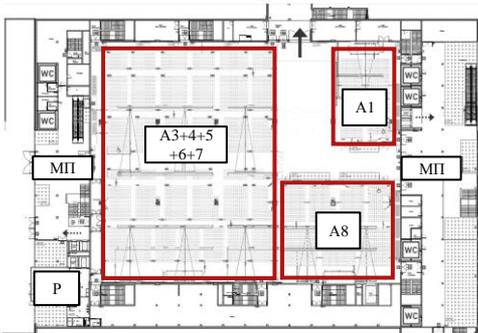
**Трансформация конференц-залов (на примере Berlin City Cube)**



■ Вариант 1. 8 конференц-залов



■ Вариант 2. 4 конференц-зала

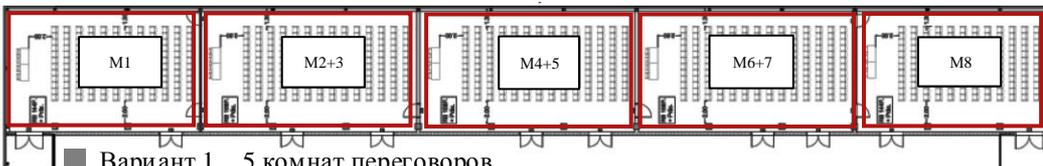


■ Вариант 3. 3 конференц-зала

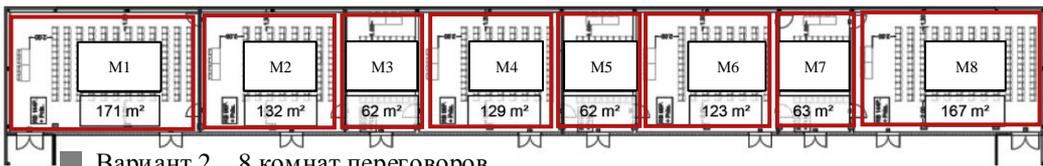
Линейка конференц-залов по вместимости (чел.)  
Вариант расстановки «Конференция»

A1	445	A7	480	A1+2+3	1530
A2	445	A8	980	A2+3+4	1350
A3	480	A1+2	990	A3+4+5	1350
A4	400	A2+3	850	A6+7	1405
A5	445	A3+4	1020	A4+5+6	2050
A6	940	A4+5	980	A3+4+5+6+7	3270

**Трансформация комнат встреч и переговоров (на примере Berlin City Cube)**



■ Вариант 1. 5 комнат переговоров

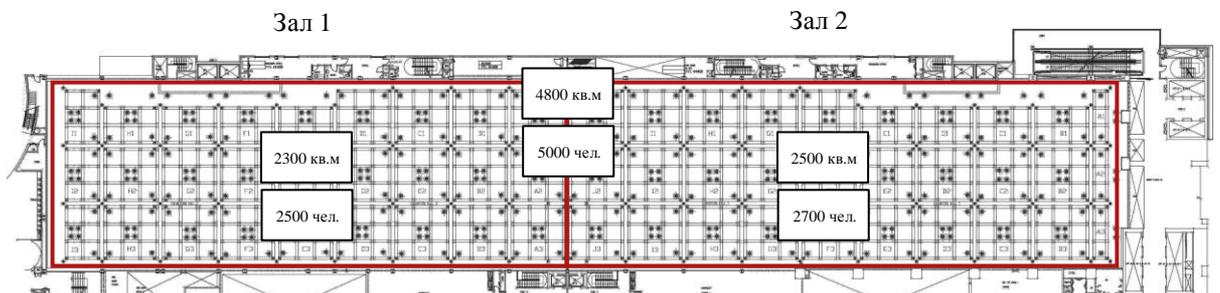


■ Вариант 2. 8 комнат переговоров

Линейка комнат переговоров по вместимости (чел.)

M1	144
M2	96
M3	54
M4	96
M5	54
M6	96
M7	54
M8	144
M2+M3	168
M4+M5	168
M6+M7	144

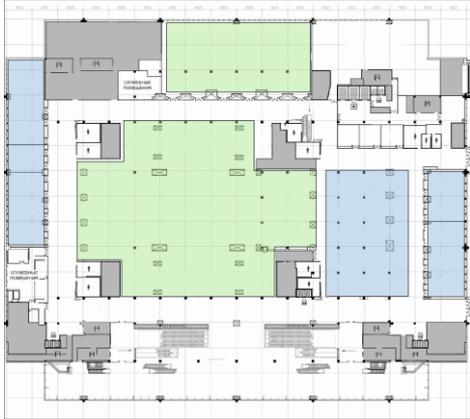
**Трансформация выставочных залов (на примере конвеншн-центра KLCC)**



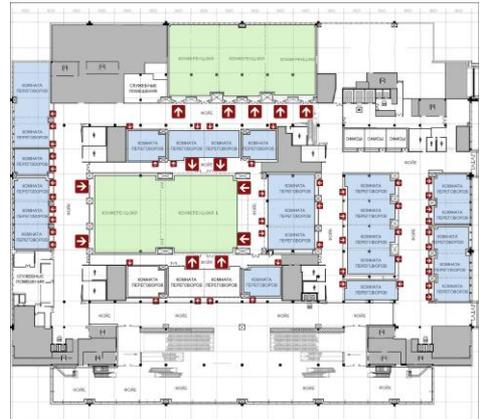
При трансформации выставочных залов учитывается модульность крепления навесного оборудования, размещение точек подключения электрического оборудования

**СЛОЖНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ С ИЗМЕНЕНИЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ**

**Трансформация конвеншен-центра Suntec City в Сингапуре**



Условие трансформативности : свободные пространства с шагом колонн, позволяющим разделение площади на модульные элементы.



Разделение трансформируемых помещений на мелкоячеистые и залные помещения

**СЛОЖНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ С ИЗМЕНЕНИЕМ ГЕОМЕТРИИ ПОМЕЩЕНИЙ, ПОЛА И ПОТОЛКА**

**Трансформация конвеншн-центра Swisstech в Лозанне**

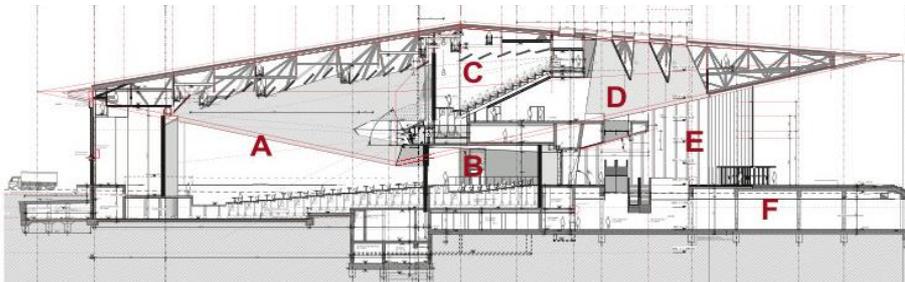
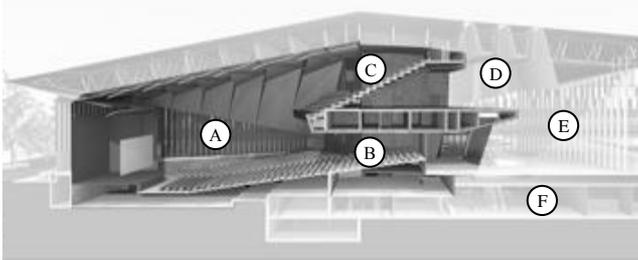


Схема размещения залов:

A	1760 чел.
B	360 чел.
C	460 чел.
A+B+C	3000 чел.
D	480 чел.
E	2200 чел.
F	1400-2200 чел.



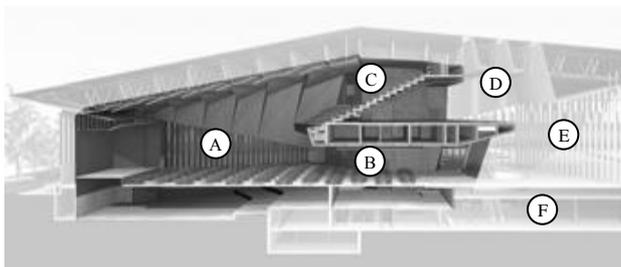
1 Вариант трансформации залов A+B+C, D, E

Технология механической трансформации залов Gala Venue Technology

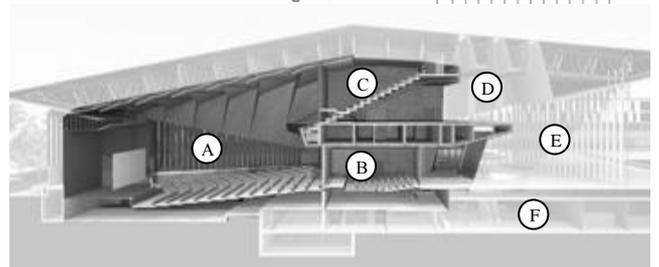
Плоская конфигурация

Конфигурация «Класс»

Конфигурация «Театр»

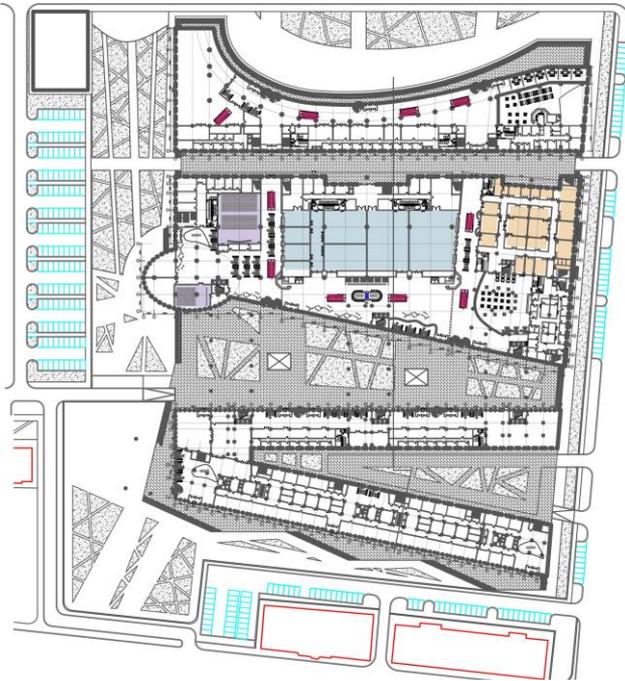


2 Вариант трансформации залов A+B+C+E, D

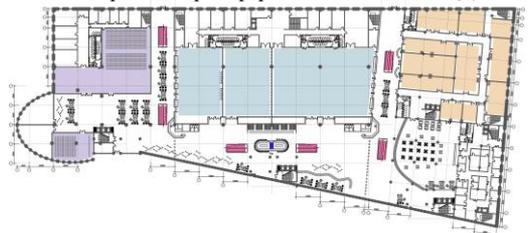


3 Вариант трансформации залов A, B, C, D, E

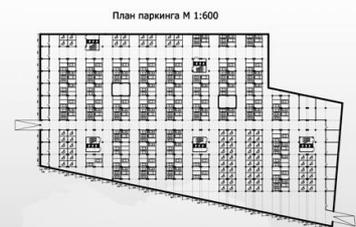
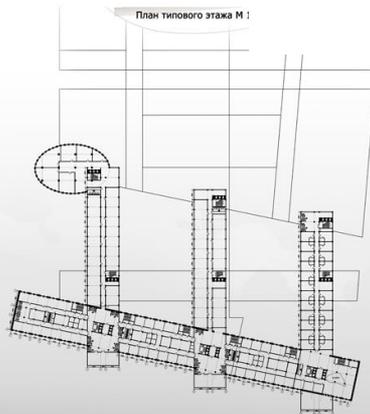
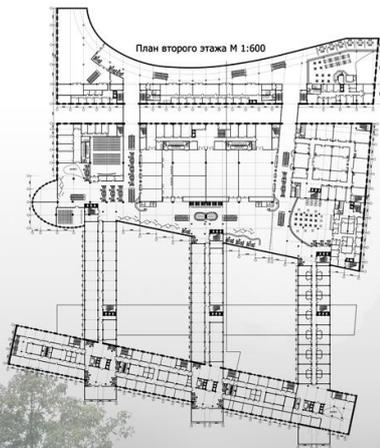
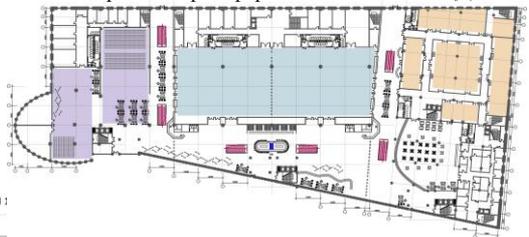
Проект ЦДТ в составе многофункционального бизнес-центра. Автор Костикова И.И.



Вариант 1 трансформации помещений ЦДТ



Вариант 2 трансформации помещений ЦДТ

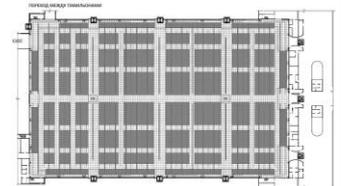


ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСФОРМАТИВНОСТИ СТРУКТУРЫ ЦДТ

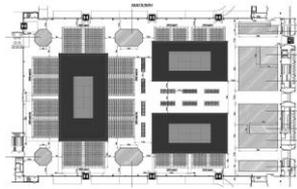
■ Использование ЦДТ в качестве общественного центра ■ Возможность упреждающей модернизации центра

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ БЛОКИ	Деловая	Функции обслуживания населения		
		Социальная	Частная	Спортивная
Конгресс-залы	Конгресс	Спектакли, концерты		Показательные выступления
Конференц-залы	Конференции, презентации	Политические собрания	Лекции, семинары, банкеты	
Выставочные залы	Выставки, конгрессы, конференции	Показ мод, художественные выставки	Свадьбы, юбилеи, показ мод	Спортивные соревнования, занятия танцами
Универсальные залы	Выставки, конференции	Работа клубов	Выпускные и др. праздники	Занятия в спортивных секциях, клубах
Комнаты встреч и переговоров	Деловые переговоры, встречи с партнерами	Обучение, участие в тренингах, лекции	Встречи, семейные мероприятия	
Многофункциональное пространство	Презентации, ярмарки, выставки	Ярмарки вакансий, городские праздники	Событийные мероприятия	

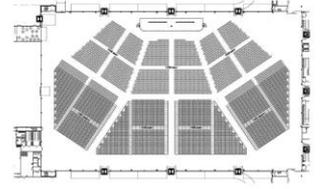
Универсальное использование выставочных залов «Экспофорума»



Вариант 1. Выставка



Вариант 2. Спорт



Вариант 3. Концерт

Проект ЦДТ в составе полносервисной гостиницы. Автор Козинова М.М.

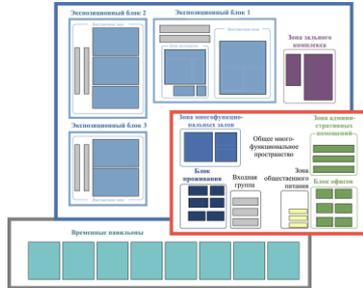


ЦЕЛИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПУЛЬСИРУЮЩЕЙ СТРУКТУРЫ ЦДТ

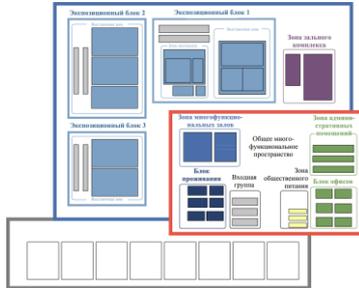
Эффективность работы ЦДТ в изменяющихся режимах:

- мероприятия с разными по численности контингентами потребителей
- мероприятия с разными требованиями к техническим характеристикам помещений

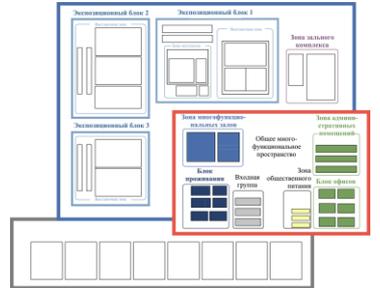
■ Режим максимальной загрузки



■ Основной режим работы



■ Режим минимальной загрузки

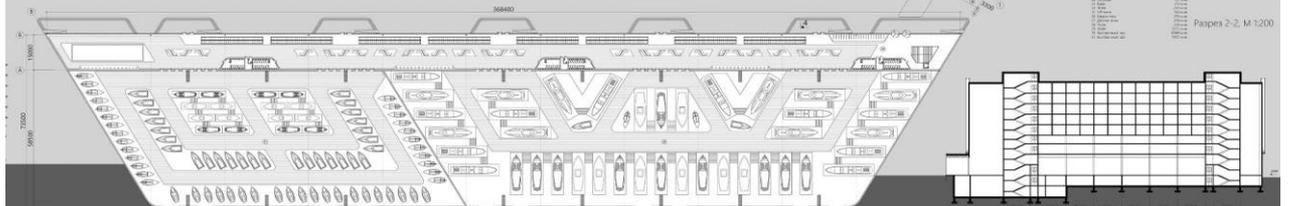
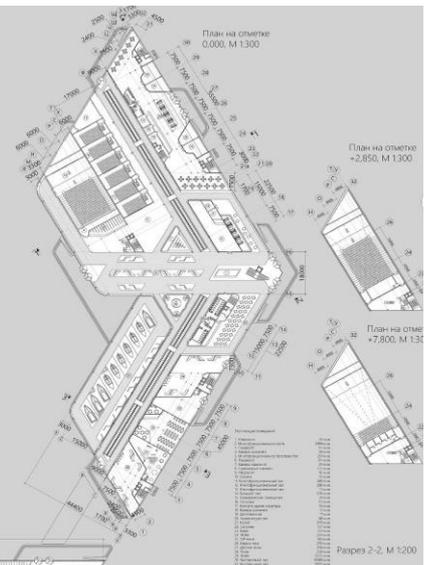
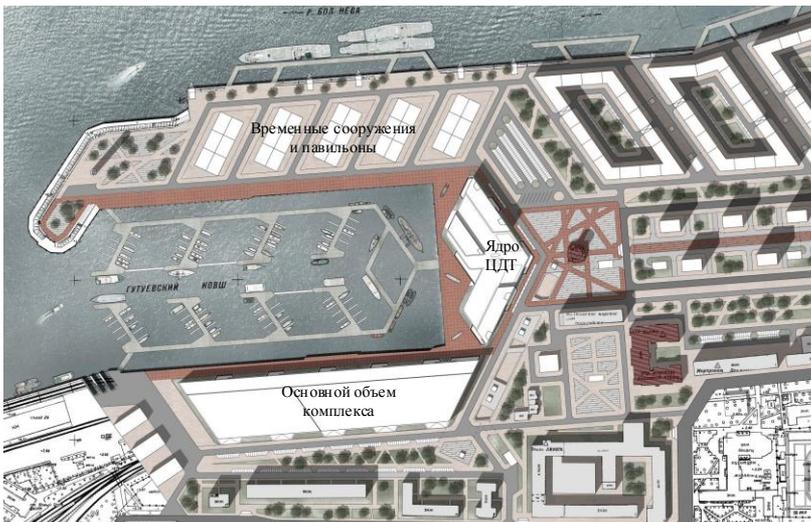


Ядро ЦДТ

Основной объем ЦДТ

Временные сооружения и павильоны

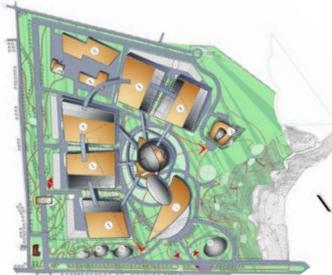
Проект корпоративного выставочного центра судостроения. Автор Кухарский С.



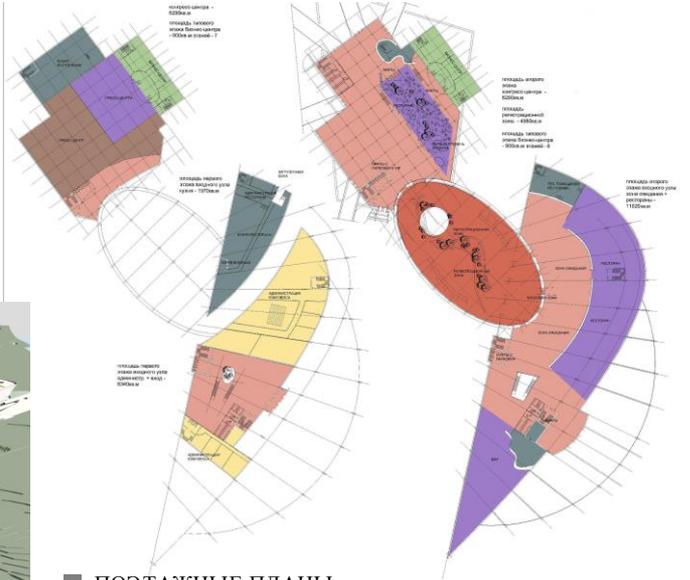
**ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР В ШУШАРАХ (КОНКУРСНЫЙ ПРОЕКТ)**



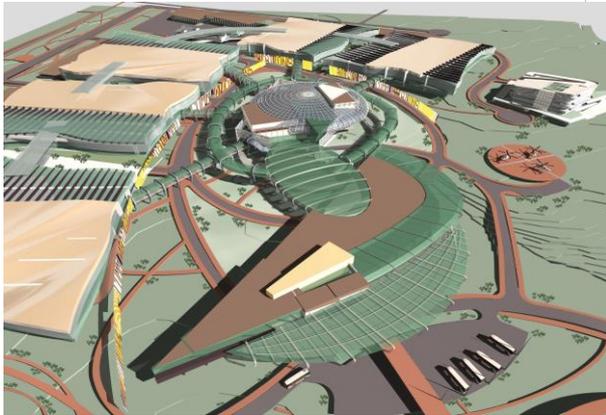
■ СХЕМА ЗАСТРОЙКИ



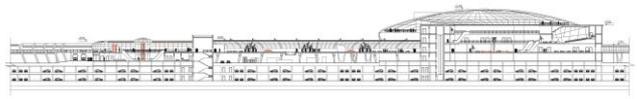
■ СХЕМА ГЕНПЛАНА



■ ПОЭТАЖНЫЕ ПЛАНЫ



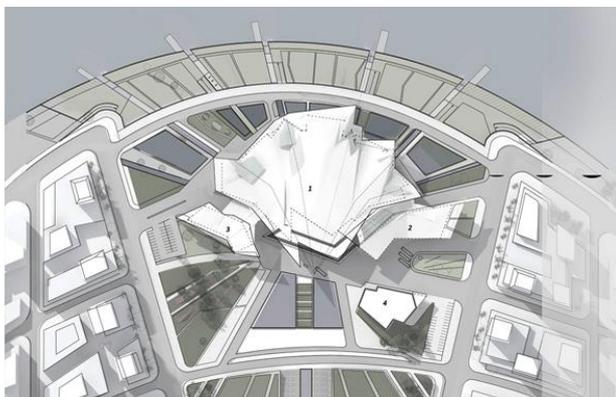
■ ПЕРСПЕКТИВА КОМПЛЕКСА



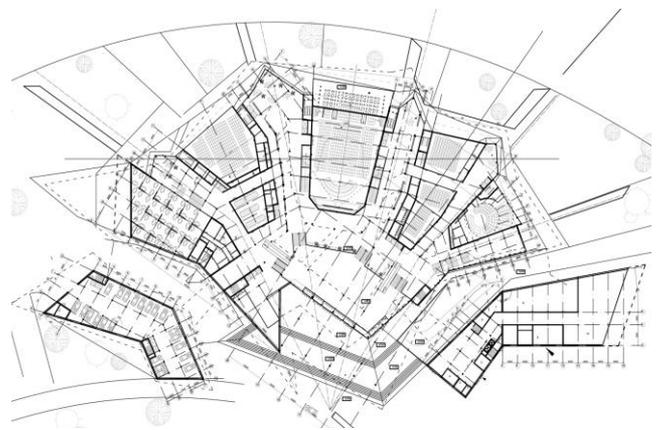
■ РАЗРЕЗ

ПРОЕКТ ООО «ПЕТРОПОЛИС-АРХИТЕКТУРА», АРХИТЕКТОРЫ ИВАНОВ И.А., КОКОРИНА О.Г., ПЕРОВА А.Ф.

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕССНЫЙ КОМПЛЕКС ВТО**



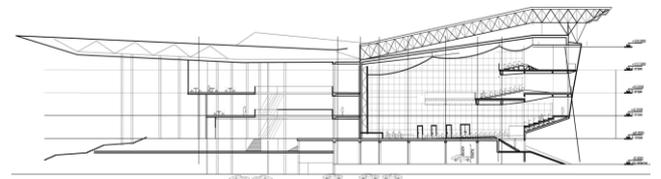
■ СХЕМА ГЕНПЛАНА



■ ПЛАН 1 ЭТАЖА



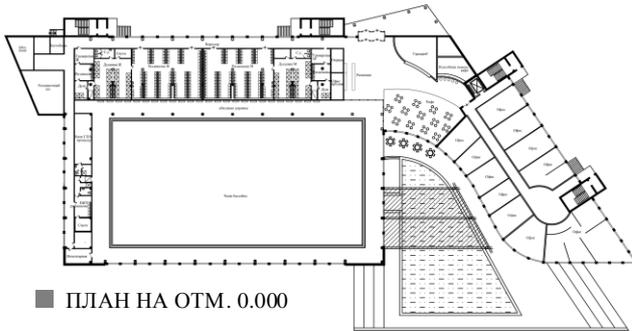
■ ПЕРСПЕКТИВА КОМПЛЕКСА



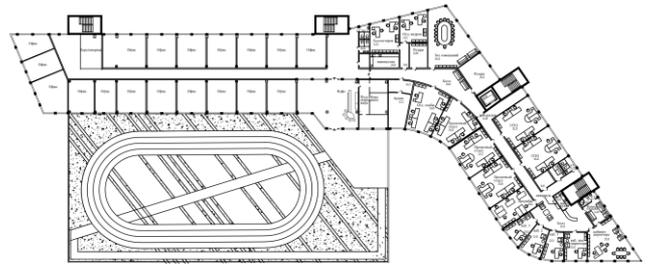
■ РАЗРЕЗ

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ, АВТОР - ПОПОВА К.В.

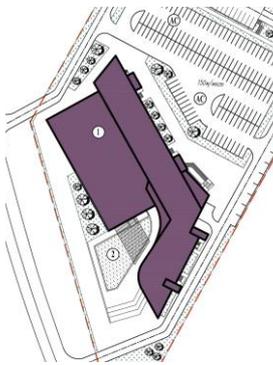
## ИННОВАЦИОННЫЙ ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР С КОМПЛЕКСОМ СПОРТИВНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ



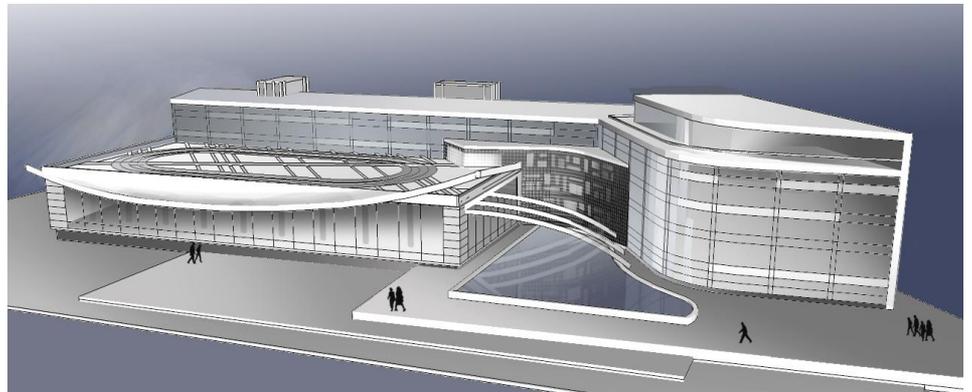
■ ПЛАН НА ОТМ. 0.000



■ ПЛАН НА ОТМ. +12.000



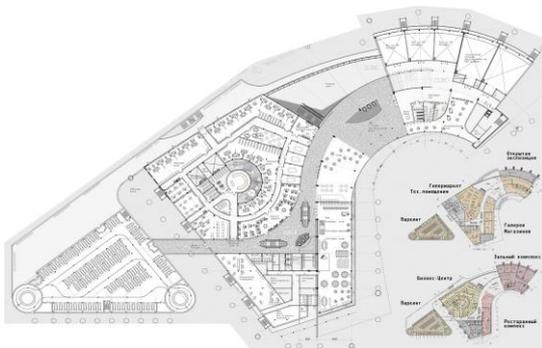
■ СХЕМА ГЕНПЛАНА



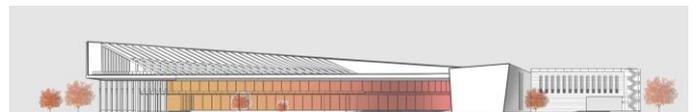
■ ПЕРСПЕКТИВА КОМПЛЕКСА

ПРОЕКТ ООО «ПЕТРОПОЛИС-АРХИТЕКТУРА», АРХИТЕКТОРЫ ВОЙЦЕХОВСКАЯ Е.Г., ИВАНОВ И.А., ПЕРОВА А.Ф.

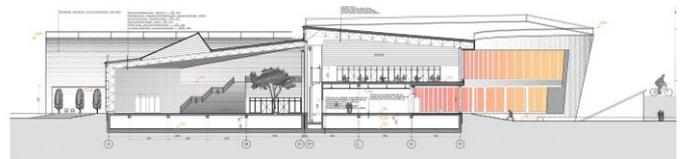
## ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР С ФУНКЦИЯМИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА



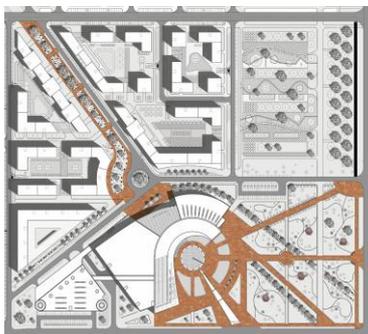
■ ПЛАН НА ОТМ. +5.100



■ ФАСАД



■ РАЗРЕЗ



■ СХЕМА ГЕНПЛАНА



■ ПЕРСПЕКТИВА КОМПЛЕКСА

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ, АВТОР – ДМИТРОВА К.

## Приложение А. Терминологический аппарат исследования

Таблица А.1 – Словарь основных терминов

Термин 1	Трактовка 2	Источник 3
Ассамблея	Официальная встреча членов международной организации для решения вопросов текущей, политической, законодательной, финансовой деятельности организации и выборов исполнительных органов.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Бизнес-центр	Объект коммерческой недвижимости, имеющий в своем составе помещения, пригодные для проведения конгрессных мероприятий.	
Выставка (ярмарка)	Выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Выставочный центр	<p>Специальная территория с расположенными на ней зданиями и сооружениями, используемыми для проведения выставок/ярмарок.</p> <p>В выставочных комплексах могут быть предусмотрены помещения или площади для проведения разного рода заседаний или собраний.</p>	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения» ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Деятельность выставочно-ярмарочная	Предпринимательская деятельность в сфере выставочных услуг, осуществляемая для содействия становлению и развитию отношений торгово-экономического, научно-технического и инвестиционного сотрудничества.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Деятельность конгрессная:	Предпринимательская деятельность, направленная на создание благоприятных условий для персонифицированного обмена информацией, деловых и научных контактов с целью установления и развития отношений между изготовителями товаров, поставщиками услуг и потребителями товаров и услуг, осуществляемая в процессе организации и проведения конгрессных мероприятий.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»

## Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Завтрак деловой	Неформальная встреча во время специально организованного завтрака или обеда, организуемая для знакомства участников конгрессных мероприятий между собой.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Заказчик конгрессного мероприятия	Органы государственной власти и (или) учреждения, организации, по инициативе и при поддержке которых проводится конгрессное мероприятие.	
Инфраструктура выставочно-ярмарочной деятельности	Комплекс обслуживающих отраслей и структур, обеспечивающих в период проведения выставочно-ярмарочных мероприятий необходимые условия экспонентам, посетителям, включающий выставочные и связанные с ними иные услуги.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Инфраструктура конгрессной деятельности	Комплекс управленческо-информационной конгрессной инфраструктуры и материально-технической базы, обеспечивающих подготовку и проведение конгрессных мероприятий.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Класс объекта выставочной (конгрессной) недвижимости	Группа однородных объектов, для которой характерен свой уровень качества.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Конгресс	Крупномасштабная регулярная официальная встреча представителей некоммерческих организаций, учреждений, обществ потребителей, общественных организаций, научных объединений, объединений предпринимателей.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Конгрессно-выставочный комплекс	Комплекс зданий, включающий в себя помещения для проведения конгрессных и (или) выставочных мероприятий.	
Конгрессно-гостиничный комплекс	Комплекс зданий, включающий в себя конгресс-центр и гостиницу для размещения участников конгрессных мероприятий.	
Конгресс-отель	Гостиница, располагающая помещениями для проведения конгрессных мероприятий или конгрессных мероприятий с выставочной частью, и оказывающая полный комплекс конгрессных услуг.	
Конгресс-центр	Здание или комплекс зданий, включающий в себя помещения, предназначенные для проведения конгрессных мероприятий.	

## Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Конференц-зал	Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конгрессных мероприятий.	
Конференция	Встреча представителей различных отраслей, профессий или организаций с заранее утвержденной повесткой дня, организуемая для обмена мнениями и поиска путей решения проблем, затрагивающих участников конференции.	
Круглый стол	Встреча, проводимая с целью обсуждения какой-либо проблемы с разных точек зрения с комментариями и подведением общих итогов обсуждения выступлений участников ведущим.	
Мастер-класс	Встреча с известным специалистом для обучения в ходе прямого и комментированного показа приемов работы.	
Мероприятия конгрессные	Организованные встречи представителей стран, отраслей, профессий или учреждений, организаций для обмена знаниями и опытом, поиска необходимых решений, проводимые самостоятельно или сопровождаемые выставочно-ярмарочными мероприятиями.	
Мероприятия конгрессные деловые	Встречи, специально организуемые для обсуждения проблем определенных отраслей и политики государства по отношению к этим отраслям.	
Мероприятия конгрессные научно-практические	Встречи специалистов одной или нескольких смежных отраслей, специально организуемые с целью анализа актуальных прикладных проблем, поиска практических путей их решения и информирования участников о новых достижениях науки и техники.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Мероприятия конгрессные политические	Встречи представителей нескольких стран для переговоров, заключения контрактов, установления деловых и торговых связей, решения международных вопросов.	
Мероприятия корпоративные	Встречи, устраиваемые организациями для своих клиентов, дистрибьюторов и сотрудников с целью успешного продвижения продукта, мотивации персонала и партнеров, привлечения клиентов.	

## Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Мероприятия образовательные на выставке/ярмарке	Тренинги, консультации, проводимые для знакомства экспонентов с комплексом средств и инструментов маркетинговой политики, основами поведения на выставке и взаимодействием с посетителями, посетителей – с правилами пользования демонстрируемыми товарами.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Объект конгрессной недвижимости	Постоянные здания и сооружения, используемые для проведения конгрессных мероприятий.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Объект конгрессной недвижимости неспециализированный	Объект, адаптированный для проведения конгрессных мероприятий.	
Объект конгрессной недвижимости специализированный	Объект, спроектированный и построенный специально для проведения конгрессных мероприятий различного масштаба и формата.	
Организатор выставок (ярмарок)	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, который организует и (или) осуществляет руководство выставочно-ярмарочным мероприятием. Организатор может быть собственником выставочных площадей или организовывать выставочно-ярмарочные мероприятия на арендуемых выставочных площадях. Организатор может не быть собственником выставочно-ярмарочного мероприятия.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Организатор конгрессного мероприятия	Организация, обеспечивающая комплексную подготовку и проведение конгрессного мероприятия.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
План конгрессного мероприятия	Схема мест проведения конгрессного мероприятия, включая помещения для деловой, выставочной, образовательной и культурной частей программы, размещения стендов делегатов и помещений для питания.	
Практикум	Встреча, проводимая специалистами для тренировки или совершенствования определенных навыков у присутствующих.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Презентация	Рекламное мероприятие, включающее в себя демонстрацию товаров и (или) услуг.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»

## Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Пресс-зал	Помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Программа конгрессного мероприятия	Документ, регламентирующий деловую, культурную и образовательную части конгрессного мероприятия.	
Программа деловая выставки/ярмарки	Программа, включающая в себя конгрессную часть, презентации экспонентов, отдельных товаров и услуг, пресс-конференции, деловые встречи, фестивали, конкурсы, дегустации, мастер-классы, семинары.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Программа культурная выставки/ярмарки	Знакомство экспонентов с культурным наследием и традициями посещаемых стран, регионов, городов.	
Саммит	Встреча руководителей государств или их полномочных представителей, повестка дня которой включает ряд важнейших мировых вопросов и заранее согласована, и опубликована.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Семинар	Встреча специалистов различных отраслей для обсуждения конкретных целевых вопросов и (или) обучения.	
Семинар-презентация	Встреча, организуемая для представления какого-либо товара или услуги и последующего обсуждения с приглашенными специалистами.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Симпозиум	Встреча специалистов одной или нескольких смежных отраслей науки, организуемая для представления и последующего обсуждения научных докладов.	
Совещание	Встреча сотрудников одной организации для обсуждения или решения практических вопросов функционирования этой организации.	
Съезд	Официальная встреча делегатов, обладающих определенными полномочиями, с целью формирования политики и выборов в руководящие органы общественных и политических объединений, проводимая на регулярной основе или по специальному поводу.	
Тренинг	Встреча, проводимая для интенсивного практического освоения приемов использования того или иного инструмента, технологии, товара и услуги с применением метода групповой работы.	

## Продолжение таблицы А.1

1	2	3
Фестиваль	Самостоятельная массовая общественная праздничная встреча или часть культурной программы конгрессного мероприятия, включающая в себя показы, смотры инновационных научно-технических достижений и различных видов искусства.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Форум	Крупномасштабная встреча для свободного обсуждения вопросов, представляющих общественный интерес, и, как правило, сопровождающаяся выставочной экспозицией и (или) программой конкурсов, семинаров и фестивалей.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Часть конгрессная выставки/ярмарки	Комплекс мероприятий в рамках деловой программы выставки, включающий конгрессы, конференции, «круглые столы», совещания, заседания, семинары, симпозиумы по теме выставки.	ГОСТ Р 53103-2008 «Деятельность выставочно-ярмарочная. Термины и определения»
Часть конгрессного мероприятия выставочная	Выставка, организуемая в помещении объекта конгрессной недвижимости по теме и в период проведения конгрессного мероприятия.	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения»
Часть конгрессного мероприятия деловая	Основная часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя выступления докладчиков и прения по тематике мероприятия.	
Часть конгрессного мероприятия культурная	Часть программы конгрессного мероприятия, предусматривающая знакомство участников конгрессного мероприятия с культурным наследием и традициями стран, регионов, городов, принимающих участие в конгрессном мероприятии.	
Часть конгрессного мероприятия образовательная	Часть программы конгрессного мероприятия, включающая в себя мероприятия по обучению и повышению квалификации участников конгрессного мероприятия.	

Таблица А.2 – Понятие делового туризма

Трактовка	Источник
1	2
Поездки бизнесменов с деловыми целями.	Балабанов, И. Т., Балабанов, А. И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2002. – С. 25. [27]
Поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей.	Кириллов, А. Т., Волкова, Л. А. Маркетинг в туризме. – СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 1996. – С. 22. [48]
Поездки с деловыми и профессиональными целями без намерения заниматься деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте.	Документ (рекомендация по статистике туризма), разработанный Всемирной туристской организацией в 1992 г. Tourism: principles, practices, philosophies. – 7 <sup>th</sup> ed. / Macintosh, R. W. Goeldner, Ch. R. Ritchie: J. R. B. John Wiley & Sons, Inc. – New York, 1995. – 287 p. [111]
Поездки со служебными целями, как правило, без получения доходов по месту командирования. В отличие от поездок с целью отдыха и развлечений, <b>решение о деловой командировке, источниках и размерах ее финансирования обычно принимают не сами деловые туристы, а другие лица.</b>	Гасиев, М. Основы делового туризма и индустрии МІСЕ в России и за рубежом: сравнение и тенденции / Деловой туризм и индустрия МІСЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции (практический опыт). – М.: Импринт, 2004. – С. 139. [34]
<b>Временные командировки и поездки со служебными целями, включая поездки для участия в конференциях без получения доходов в месте командирования.</b>	Краткий словарь международной туристской терминологии. – М.: [Б. и.], 1980. – С. 18.
Временные командировки и поездки со служебными целями, <b>включая участие в конференциях, конгрессах и т. д.</b> без получения доходов в месте командировки.	Зорин, И. В., Квартальнов, В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 272. [42]
<b>Туристское путешествие с деловыми целями без получения доходов по месту командировки.</b>	Смит, Дж., Татаринев, А. А., Пошнагов, С. Л, Трехлеб, П. С. Туризм как фактор регионального экономического развития в России. Проблемы измерения роли туризма в региональной экономике. – М.: СЕРРА, 2002. – С. 72. [84]
<b>Коммерческая деятельность</b>	Монтанер, Х. Монтанер «Структура туристского рынка». Учебное пособие / Пер. с исп. – Смоленск: СГУ, 1997. – С. 164, 165. [59]
<b>Коммерческий туризм, который обозначает туризм, противоположный социальному туризму по источнику финансирования, где вся деятельность направлена на извлечение прибыли.</b>	Воронкова, Л. П. Туризм, гостеприимство, сервис. Словарь-справочник / Под ред. Л. П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 72. [88]

## Продолжение таблицы А.2

1	2
Под деловым туризмом понимается туризм, осуществляемый со служебными (деловыми) целями, в том числе для <b>участия в конгрессах, переговорах, производственных семинарах, совещаниях, выставках, ярмарках и др. (деловые мероприятия).</b>	Статья 3 «Типы и виды туризма» проекта Федерального закона «О туризме и туристской индустрии». [2]
Аббревиатура <b>MICE</b> (Meetings, Incentive, Conference, Exhibition) [138]. Основными критериями для создания такой аббревиатуры явились <b>деловые цели туристов разного характера.</b>	Большинство зарубежных источников, например: Journal of Convention and Exhibition Management, 1999. – Vol.2 (1). – P. 55. [135]
« <b>Индустрия встреч</b> », организация и сопровождение как <b>частных деловых визитов</b> , так и работы <b>многотысячных международных конгрессов, симпозиумов, конференций, выставок, ярмарок.</b>	Александрова, А. Ю. <b>Международный туризм.</b> – М.: Кнорус, 2010. – 464 с. [25]
<b>Деловой туризм – это совокупность организационно-экономических и социальных отношений, возникающих в ходе рабочей поездки делового путешественника, совмещающего достижение профессиональных целей с отдыхом.</b>	Чимитдоржиева, О. Г. <b>Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны</b> [Электронный ресурс]. //Управление общественными экономическими системами. – 2010. – № 1. Режим доступа: <a href="http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2009">http://www.bali.ostu.ru/umc/zj2009</a> . [154]
<b>Процесс взаимодействия производителя и потребителя туристского продукта (услуги), включая процесс передачи и получения информации от производителя (модератора, носителя) к потребителю в той или иной форме (во время встречи, конференции и т.п.) за пределами основного местонахождения потребителя туристского продукта (услуги) в течение определенного периода времени.</b>	Дыбаль, М. А. <b>Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона (на примере Санкт-Петербурга): дис. на соиск. уч. ст. канд. э. н.</b> – СПб, 2011. – 185 с. [119]
<b>Деловой туризм – обмен информацией и технологиями, деловые коммуникации, поиск новых партнеров, рынков, PR-акции, обучение персонала и развитие корпоративной культуры.</b>	Определение Российской ассоциации бизнес-туризма.
<b>Совокупность отношений и явлений, которые возникают при перемещении и местонахождении в рабочее время людей, основной мотивацией которых является посещение и участие в разного рода деловых встречах, конгрессах, конференциях, выставках, ярмарках и инсентив-мероприятиях, в местах, отличных от их обычного места проживания и работы.</b>	Смирнова О. А. « <b>Территориальная структура делового туризма в мире</b> » дис. на соиск. уч. ст. канд. г. н. – М., 2006. – 185 с. [125]

## Приложение Б. Перечень нормативных документов

Таблица Б.1 – Действующие нормативные документы, необходимые для проектирования и эксплуатации учреждений делового туризма

№ п/п	Тип, номер и наименование	Область применения	Начало действия	Примечание
1	2	3	4	5
<b>Генплан, планировка участка</b>				
1	СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений» [18]	Распространяется на проектирование новых и реконструкцию существующих городских и сельских поселений и включает основные требования к их планировке и застройке. Конкретизация этих требований обозначена в региональных и местных нормативах градостроительного проектирования.	20.05.2011	Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89*
<b>Общие нормы по общественным зданиям</b>				
2	СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения» [19]	Распространяется на проектирование новых и реконструируемых общественных зданий высотой до 55 м, с подземными этажами глубиной не более 10 м от уровня земли. Требования распространяются также на помещения общественного назначения, встраиваемые в жилые здания и в другие объекты. Перечень основных функционально-типологических групп зданий и помещений общественного назначения приведен в прил. В, табл. В.1. СП 118.13330.2012.	01.01.2013	Актуализированная редакция объединенных СНиП 31-06-2009 «Общественные здания и сооружения» и СНиП 31-05-2003 «Общественные здания административного назначения»

## Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5
3	СП 44.13330.2011 «Административные и бытовые здания» [20]	Распространяется на проектирование административных и бытовых зданий высотой до 55 м. Административные здания – бытовые здания предназначены для размещения в них помещений социального обслуживания работающих: санитарно-бытовых, здравоохранения, общественного питания, торговли, службы быта, культуры.	20.05.2011	Актуализированная редакция СНиП 2.09.04-87
4	СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» [21]	Предназначается для разработки проектных решений общественных, жилых и производственных зданий, которые должны обеспечивать для инвалидов и других групп населения с ограниченными возможностями передвижения (далее – маломобильных групп населения – МГН) равные условия жизнедеятельности с другими категориями населения, основанные на принципах «универсального проекта» (дизайна).	01.01.2013	Актуализация СНиП 35-01-2001 в рамках выполнения ч. 5 ст. 42 ФЗ № 384 «Технический регламент “О безопасности зданий и сооружений”»
5	СП 113.13330.2012 «Стоянки автомобилей» [22]	Распространяется на проектирование зданий, сооружений, площадок и помещений для стоянки (хранения) автомобилей и других мототранспортных средств.	01.01.2013	Актуализированная редакция СНиП 21-02-99*
6	ГОСТ Р 53524-2009 «Конгрессная деятельность. Термины и определения» [17]	Устанавливает термины и определения основных понятий в области конгрессной деятельности.	01.01.2011	Введен впервые

## Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5
7	ГОСТ Р 53103-2008 «Выставочная деятельность. Термины и определения» [16]	Устанавливает термины и определения основных понятий в области выставочной деятельности.	01.01.2010	Введен впервые
<b>Гостиницы</b>				
8	РМД 31-03-2008 «Рекомендации по проектированию зданий гостиничных предприятий, мотелей и кемпингов в Санкт-Петербурге»	Содержит рекомендации по проектированию зданий гостиниц, мотелей и кемпингов, имеющих ряд общих функциональных признаков и способов эксплуатации и предназначенных для временного проживания приезжающих в Санкт-Петербург.	20.06.2008	Разработаны службой качества ОАО «СПбЗНИиПИ»
9	Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [12]	Регулирует отношения в области предоставления гостиничных услуг.	25.04.1997 (последнее изменение 20.03.2013)	
10	Система классификации гостиниц и других средств размещения	Устанавливает цели, организационную структуру и порядок проведения работ при классификации гостиниц и других средств размещения на категорию «пять звезд», «четыре звезды», «три звезды», «две звезды», «одна звезда».	30.09.2005 – 14.02.2011	Утратил силу

## Продолжение таблицы Б.1

1	2	3	4	5
<b>Объекты туристической индустрии</b>				
11	Порядок классификации объектов туристической индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями [23]	Содержит: - систему классификации гостиниц и других средств размещения (приложение 1); - систему классификации горнолыжных трасс (прилож. 2); - систему классификации пляжей (приложение 3).	15.05.2013	
<b>Энергоэффективность</b>				
12	Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» [13]	Регулирует отношения по энергосбережению и повышению энергетической эффективности.	23.12.2009 (последнее изменение 23.07.2015)	

## Приложение В. Классификация мероприятий делового туризма

Таблица В.1 – Сводная классификация мероприятий делового туризма

Организа- ционный уровень	Состав участников	Перечень основных мероприятий делового туризма	Кол-во участников (чел.)	Продол- житель- ность
1	2	3	4	5
Государст- венный уровень: федераль- ный	Представители национальных правительственных структур под эгидой политических, экономических и др. организаций	Двусторонние переговоры Деловая встреча Деловой прием Конвенция Конгресс Конференция Саммит Симпозиум Событийное мероприятие Съезд Фестиваль Форум	3000 и более	Едини- чные (2-5 дней)
Государст- венный уровень: региональ- ный, (муници- пальный)	Представители региональных правительственных структур под эгидой политических, экономических, региональных и др. организаций	Двусторонние переговоры Деловая встреча Деловой прием Конгресс Конференция Саммит Симпозиум Событийное мероприятие Съезд Фестиваль Форум	500-3000 тенденция уменьшения среднего количества участников	Эпизо- дические (2-5 дней)
Корпора- тивный уровень	Представители крупных, средних и мелких компаний: - владельцы и руководители фирм; - менеджеры высшего и среднего звена; - сотрудники компаний, - заказчики и потребители услуг компаний	Выставка /ярмарка специализированная, отраслевая Выступление с лекциями Воркшоп Деловая встреча с партнерами, переговоры Деловой прием Деловое собрание Инспекция работы представительств и филиалов Конгресс (корпоративный уровень) Консультация специалистов Конференция тематическая	До 1000 чел.	Периоди- ческие, постоян- ные (3-7 дней)

## Продолжение таблицы В.1

1	2	3	4	5
		Обучение сотрудников за счет компании Презентация		
Ассоциационный уровень	Представители профессиональных хозяйственных, научных, культурных и др. объединений: - ученые; - творческие деятели; - деятели культуры и искусства; - представители учебных заведений; - журналисты и др.	Выступление с лекциями Консультация специалистов Конгресс (ассоциационный уровень) Конференция тематическая Панельная дискуссия Презентация Профессиональное образование Проведение школ и семинаров Профессиональный конкурс Симпозиум (ассоциационный уровень) Съезд (ассоциационный уровень) Обучение, тренинг Форум	До 1000 чел.	Периодические, постоянные (6-7 дней)
Индивидуальный уровень	Отдельные представители корпораций, мелких и средних компаний, частные предприниматели, поставщики и потенциальные покупатели товаров и услуг, отдельные представители творческих организаций	Воркшоп Выступление с лекциями Деловой прием Деловое собрание Деловые переговоры и встречи с партнерами Консультация специалистов Офисная работа Панельная дискуссия Презентация Проведение занятий профессиональных школ и семинаров Проведение совещаний с руководством и коллегами Повышение квалификации Рекламная акция Тематическая конференция Обучение, участие в тренингах Участие в профессиональных конкурсах	от 15 до 50 чел.	Постоянные 2-5 дней

## Приложение Г. Факторы региона, влияющие на развитие типологии центров делового туризма

Таблица Г.1 – Политические факторы

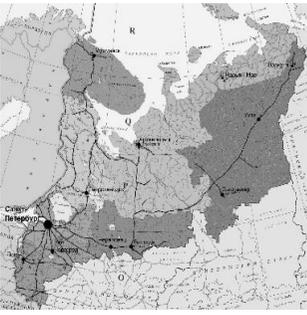
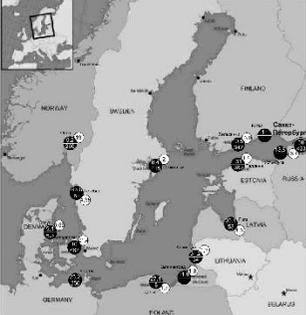
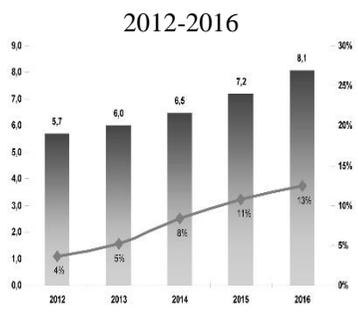
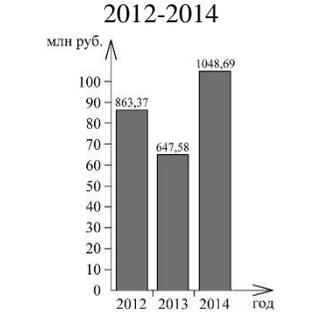
ФАКТОРЫ	Геополитическая роль региона		Стратегия развития СПб		Система законодательства																										
	Перспективы региона как политического центра СЗФО	Перспективы региона как политического центра Балтийского региона	Стратегия и перспективы развития делового туризма в городе	Инвестиционная политика	Создание нормативов по объектам делового туризма																										
	Т, ГР / П / Г / 1 / Д / Пст	Т, ГР / П / Г / 1 / Д / Прм	ДТ / О / Г / 1 / Д / Прм	ДТ / П / Г / 1 / Д / Прм	АР / П / Г / 1 / Д / Прм																										
ДЕЙСТВИЕ ФАКТОРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ			 <table border="1"> <caption>2012-2016</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>млн. чел.</th> <th>рост (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>5,7</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>6,0</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>6,5</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>7,2</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>8,1</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table>	Год	млн. чел.	рост (%)	2012	5,7	4%	2013	6,0	5%	2014	6,5	8%	2015	7,2	11%	2016	8,1	13%	 <table border="1"> <caption>2012-2014</caption> <thead> <tr> <th>Год</th> <th>млн. руб.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012</td> <td>863,37</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>647,58</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>1048,69</td> </tr> </tbody> </table>	Год	млн. руб.	2012	863,37	2013	647,58	2014	1048,69	
	Год	млн. чел.	рост (%)																												
2012	5,7	4%																													
2013	6,0	5%																													
2014	6,5	8%																													
2015	7,2	11%																													
2016	8,1	13%																													
Год	млн. руб.																														
2012	863,37																														
2013	647,58																														
2014	1048,69																														
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Санкт-Петербург – город федерального значения, административный центр.</li> <li>■ Перспективным является развитие федеральных и региональных центров для проведения мероприятий делового туризма в масштабе страны и Северо-Западного федерального округа.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Санкт-Петербург – самый крупный из городов Балтийского региона.</li> <li>■ Требуется создание международных центров делового туризма и региональных центров делового туризма Балтийского региона.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Стратегия развития Санкт-Петербурга до 2020 г. предполагает увеличение туристического потока в Санкт-Петербург до 8,1 млн. чел. в 2016 г.</li> <li>■ Для увеличения потока туристов, необходимо сбалансировать и повысить пропускную способность инфраструктуры для проведения деловых мероприятий, номерной фонд гостиниц.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ С 2012 по 2016 гг. планируется инвестировать в Программу развития Санкт-Петербурга как туристского центра 2860,55 млн. руб. Инвестиции, направленные на развитие туристской инфраструктуры, должны привести к увеличению количества и качеству учреждений делового туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Для оптимизации инвестиционного процесса требуется создание юридической и нормативной базы проектирования объектов делового туризма.</li> </ul>																										

Таблица Г.2 – Экономические факторы

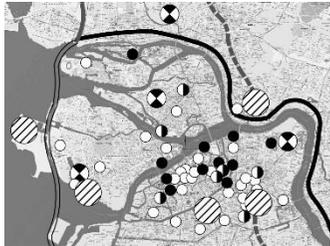
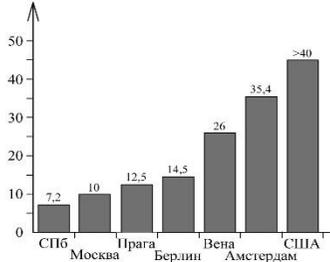
ФАКТОРЫ	Развитие промышленности		Интеллектуальный капитал	Инфраструктура	
	Доминирующие отрасли по экспортной/ импортной составляющей	Производства в регионе, в том числе иностранные	Наличие центров НИР, отраслей наукоемкого производства	Наличие инфраструктуры делового туризма	Соответствие инфраструктуры международным стандартам
	ДТ, Т/О, П/Г/1/К/Прм	Т, АР, ГР/О, П/Г/1/Д/Прм	ДТ, Т, ГР/О/Г/1/К/Прм	ГР/О/Г/1/Д/Прм	АР/О, П/Г/1/Д/Прм
ДЕЙСТВИЕ ФАКТОРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	<p>Экспорт 2012 г.</p>  <p>Импорт 2012 г.</p> 				
	<p>■ Санкт-Петербург экспортирует товары в 156 стран мира. Основные страны-экспортеры: Нидерланды, Германия, Финляндия.</p> <p>■ Тематика и направленность деловых мероприятий предполагает связь с доминирующими экспортными/ импортными отраслями экономики.</p>	<p>■ Приоритетные промышленные кластеры города: радиоэлектроники, автомобильный, фармацевтический, судостроительный, радиологический.</p> <p>■ Требуется создание специализированных центров делового туризма на базе производства или в специальных центрах для представления продукции отраслей промышленности или конкретной компании.</p>	<p>■ В Санкт-Петербурге расположены центры НИР крупнейших мировых корпораций: Intel, Oracle, EMC, Motorola, Google, Hewlett-Packard и российских компаний: Yandex, Luxoft, EPAM Systems.</p> <p>■ Целесообразным является создание технопарков, учебных центров, центров НИР и учреждений делового туризма на их базе.</p>	<p>■ В Санкт-Петербурге имеются все виды внешнего транспорта: воздушный, морской, железнодорожный.</p> <p>■ Построена КАД, строится ЗСД.</p> <p>■ В Санкт-Петербурге имеется более 70 объектов делового туризма.</p>	<p>■ Показатели по количеству учреждений делового туризма в Санкт-Петербурге существенно ниже, чем у крупнейших мировых центров делового туризма при подсчете количества объектов на 1 тыс. жителей.</p> <p>■ Модернизация существующих учреждений и строительство новых по международным стандартам.</p>

Таблица Г.3 – Социально-демографические факторы

ФАКТОРЫ	Динамика въездного потока деловых туристов			Дифференциация деловых туристов по группам потребителей		
				Особенности потребностей деловых туристов	Бюджет времени, финансовые возможности деловых туристов	
	ДТ / О / Г / 1 / К / Прм			ДТ / О / Г / 1 / К / Прм		ДТ / О / Г / 1 / К / Прм
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ						
	<p>■ Всесезонность делового туризма. Возможность выравнивания динамики туристического потока.</p>			<p>■ Дифференциация деловых туристов по группам потребителей с разными потребностями и возможностями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представители государственных структур, правительственные делегации, дипломаты, деятели культуры и искусств, менеджеры высшего звена;</li> <li>- участники корпоративного и ассоциационного секторов делового туризма, связанные с крупным и средним бизнесом;</li> <li>- индивидуальные деловые туристы и их сопровождающие.</li> </ul>		<p>■ Потребности групп деловых туристов являются определяющими для формирования необходимой инфраструктуры, типологии ЦДТ. Деловые туристы гораздо требовательнее, чем обычные: им необходимы отели, залы для конференций и заседаний, комнаты переговоров, рестораны, транспортное обслуживание и масса других услуг.</p> <p>■ Бюджет времени деловых туристов на проведение мероприятий.</p> <p>■ Финансовый бюджет мероприятий в зависимости от группы потребителей.</p>

Таблица Г.4 – Градостроительные факторы

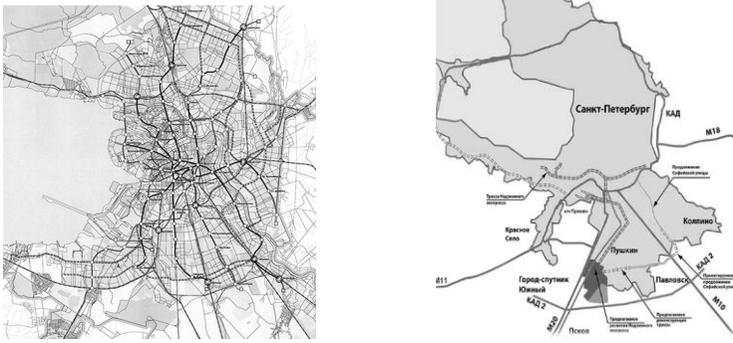
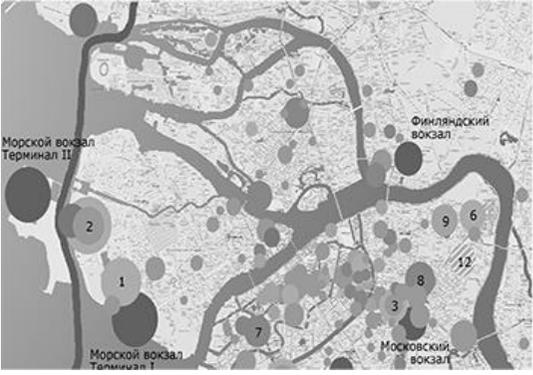
ФАКТОРЫ	Сложившаяся структура города	Стратегия градостроительного развития	Требования размещения объектов делового туризма в структуре города
	ДТ, ГР / О / Г / 1 / К / Прм	ГР / О / Г / 1 / Д / Прм	ГР / П / У / 2 / Д / Прм
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Моноцентрическая структура города.</li> <li>■ Транспортная структура города.</li> <li>■ Существующая инфраструктура обслуживания</li> <li>■ Исторический центр с памятниками архитектуры и объектами культуры.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Разработка полицентрической концепции развития Санкт-Петербурга.</li> <li>Создание новых общественных центров притяжения в СПб.</li> <li>Равномерное распределение людских и транспортных потоков.</li> <li>■ Зонирование территории города.</li> <li>■ Строительство объектов делового туризма должно быть включено в стратегию развития генплана города.</li> <li>■ Совмещение инфраструктуры делового туризма и инфраструктуры города. Инфраструктура делового туризма должна органично сочетаться с остальной инфраструктурой города: в пиковое время заимствовать ресурсы городской инфраструктуры, а в низкий сезон предоставлять свои объекты городу.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Наличие транспортной инфраструктуры.</li> <li>■ Безопасность района размещения и территории учреждения.</li> <li>■ Доступность исторического центра.</li> <li>■ Наличие городских объектов обслуживания.</li> <li>■ Благоприятная экологическая обстановка и красивый природный ландшафт.</li> <li>■ Требования к ландшафтной организации пространства, благоустройству.</li> </ul>

Таблица Г.5 – Природно-климатические факторы

ФАКТОРЫ	Температурно-влажностный режим, наличие сезонов	Наличие природных объектов, экологически чистых зон
	АР, КР / П, С, Э / Г / 1 / Д / Пст	ГР / П / Г / 2 / Д / Прм
ДЕЙСТВИЕ ФАКТОРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	<p>ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ, °С</p> <p>КОЛИЧЕСТВО ОСАДКОВ, мм</p> <p>КОЛИЧЕСТВО ЯСНЫХ/ПАСМУРНЫХ ДНЕЙ</p> <p>КОЛИЧЕСТВО ДНЕЙ С ДОЖДЕМ/СНЕГОМ</p> <p>Период белых ночей</p>	<p>УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>особо охраняемые природные территории</li> <li>парки, сады</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Неравномерность туристического потока в течение года. Пик туризма в Санкт-Петербурге приходится на период белых ночей.</li> <li>■ Создание инфраструктуры делового туризма для круглогодичного использования и обеспечения равномерной загрузки в течение года.</li> <li>■ Повышение энергоэффективности зданий, проектирование комплексов с оптимальным объемно-пространственным решением, в соответствии с требованиями климата.</li> <li>■ Использование возможностей зимнего периода для проведения мероприятий досуга и отдыха деловых туристов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Суммарная площадь зеленых насаждений всех видов составляет 30% территории Санкт-Петербурга.</li> <li>■ Использование природного потенциала Санкт-Петербурга для размещения объектов делового туризма и проведения рекреационных программ. В городе находится более 60 парков, 150 садов, 700 скверов. Особо охраняемые природные территории Санкт-Петербурга общей площадью порядка 100 км<sup>2</sup>. Включение береговой линии города в перечень возможных площадок для размещения центров делового туризма.</li> <li>■ Развитие водных видов транспорта для использования деловыми туристами</li> </ul>

Таблица Г.6 – Культурный потенциал

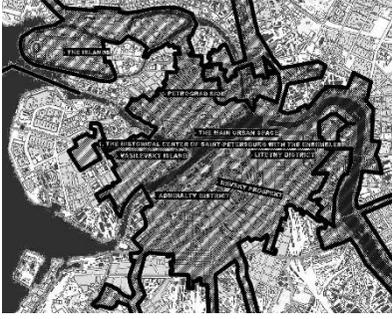
ФАКТОРЫ	Историко-культурный потенциал города		Строительство уникальных, современных сооружений, привлекающих своим архитектурным решением
	Объекты, имеющие историческую ценность	Места отдыха и культурного досуга	
	ДТ, ГР / О / Г / 1 / Д / Пст	ДТ, ГР / О / Г / 1 / Д / Пст	
ДЕЙСТВИЕ ФАКТОРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Исторический центр Санкт-Петербурга и 35 объектов, находящихся на территории Санкт-Петербурга, включены в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.</li> <li>■ Использование исторических зданий в качестве учреждений делового туризма.</li> <li>■ Расположение учреждений делового туризма в удобной транспортной доступности до исторического центра.</li> <li>■ Учет национальных традиций, использование образов, ассоциирующихся с данным регионом при проектировании новых учреждений делового туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ В Санкт-Петербурге находятся свыше 200 музеев, более 70 театров, кинотеатры, несколько концертных площадок, множество торгово-развлекательных центров, спортивные стадионы и ледовые арены, аквапарки, океанариум, планетарий, парки аттракционов.</li> <li>■ Использование культурных учреждений в качестве места проведения деловых мероприятий и выставок, организации досуговых и развлекательных программ.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ В Санкт-Петербурге нет общепризнанной современной архитектуры, являющейся притяжением для туристов и жителей города.</li> <li>■ Санкт-Петербургу необходимо избавляться от стереотипа города-музея.</li> <li>■ Городу нужны необычные здания, имеющие уникальное архитектурно-планировочное и объемно-пространственное решение.</li> </ul>

Таблица Г.7 – Архитектурно-планировочные факторы

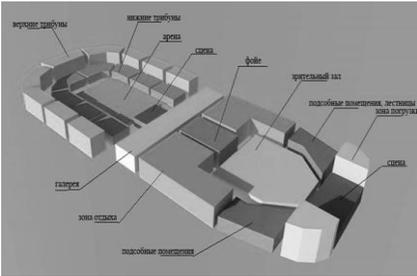
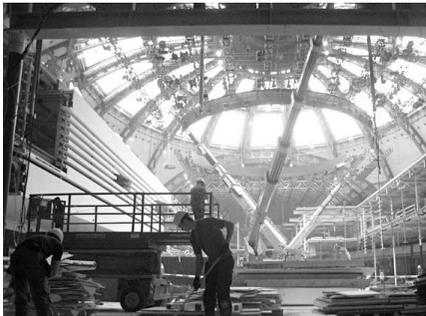
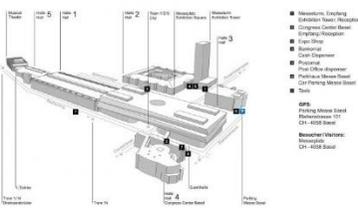
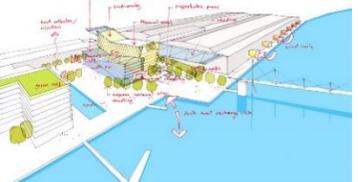
ФАКТОРЫ	Функционально-планировочная структура	Требования по комфорту и безопасности	Архитектурные решения комплекса
	АР / П, Э / З / 1 / Д / Пст	ДТ / Э / З / 1 / Д / Прм	АР / П / З / 1 / Д / Пст
			
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Состав помещений должен соответствовать типу здания, его величине и классу обслуживания для качественного проведения мероприятий, на которые рассчитан данный объект.</li> <li>■ Оптимизация функционально-планировочной структуры.</li> <li>■ Многофункциональное использование комплексов, одновременное проведение нескольких мероприятий.</li> <li>■ Оптимизация потоков потребителей.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Наличие охраняемой территории.</li> <li>■ Включение природного компонента.</li> <li>■ Оптимизация спектра предоставляемых услуг.</li> <li>■ Соответствие цены и качества предоставляемых услуг.</li> <li>■ Использование современных технологий и оборудования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Архитектурные решения фасадов.</li> <li>■ Архитектурные решения интерьеров.</li> <li>■ Уникальность архитектурных решений. Архитектурное решение комплекса, его фасадов, интерьеров должно привлекать внимание деловых туристов. Этот фактор зачастую играет определяющую роль при выборе места проведения мероприятия или отеля.</li> <li>■ Дополнительные аттрактивные решения, наличие которых повышает популярность объекта.</li> </ul>

Таблица Г.8 – Конструктивные и инженерно-технологические факторы

ФАКТОРЫ	Конструктивные системы	Методы возведения	Инженерно-технологическое оборудование	Строительные материалы
	КР/С/З/1/Д/Пст	КР/С/З/1/Д/Пст	КР/С/З/1/Д/Пст	КР/С/З/1/Д/Пст
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Выбор конструкции и конструктивной схемы влияет на архитектурный облик объекта.</li> <li>■ Соответствие конструктивного решения типу и размеру комплекса.</li> <li>■ Экономическая эффективность конструктивных решений.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Качество и скорость возведения здания.</li> <li>■ Технологичность строительного процесса.</li> <li>■ Использование современных, перспективных технологических процессов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Создание комфортных и безопасных условий для посетителей.</li> <li>■ Энергоэффективность.</li> <li>■ Использование возобновляемых источников энергии.</li> <li>■ Использование и апробация перспективных инженерных решений.</li> <li>■ Экологические принципы эксплуатации зданий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Прочность конструкции.</li> <li>■ Привлекательность фасада и интерьера за счет подбора отделочных материалов.</li> <li>■ Экологичность строительных материалов.</li> <li>■ Апробация новых строительных материалов.</li> </ul>

## Приложение Д. Современные типы многофункциональных центров делового туризма. Зарубежный опыт

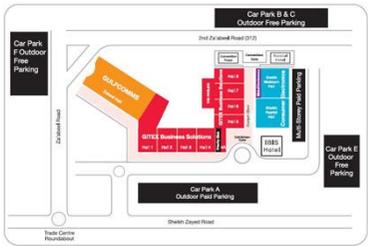
Таблица Д.1 – Конгрессно-выставочный центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Конгрессно-выставочный центр Messe Basel, г. Базель, Швейцария. Арх. Я. Херцог и П. де Мёронн, 2010-2013 г. п. <a href="http://www.mch-group.com/">http://www.mch-group.com/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>            Функция питания            Досуговая функция</p>	<p>Выставочные павильоны (6 ед., трансф. под конгресс-функц)</p> <p>Акт. / Банкет зал            Конгресс-центр (16 залов)</p> <p>10 ресторанов            Театр</p>	<p>10000</p> <p>2000/ 2500</p> <p>50-3000</p> <p>1500</p>	<p>141000</p> <p>3300</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс А 3-й уровень</p>
2.	<p>Конгрессно-выставочный центр г. Лондон, Великобритания. Арх. Н. Гримшо, 2000, 2010 г. п. <a href="http://www.excel-london.co.uk/">http://www.excel-london.co.uk/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания            Досуговая функция</p>	<p>Трансф.- выст. /конф. залы</p> <p>Зал-аудитория 50 залов и перег.</p> <p>7 конф.- залов 6 многоф. залов Рестораны, банкетные залы</p>	<p>от 20 до 400</p> <p>4000 до 2500</p> <p>до 1125 до 400</p> <p>2700</p>	<p>88590</p> <p>4603</p> <p>2218</p> <p>1705</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>

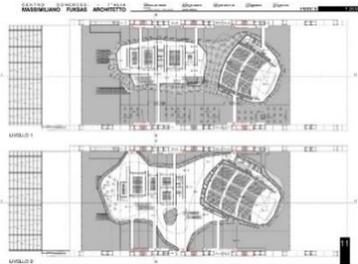
## Продолжение таблицы Д.1

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Шведский выставочный и конгресс-центр Svenska Mässan, г. Гётеборг, Швеция. <a href="http://www.svenskamassan.se/">http://www.svenskamassan.se/</a></p>    	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Офисная функция          Гостиничная функция          Функция питания          Оздоровительная функция</p>	<p>9 выставочных/ конференц-залов</p> <p>50 конф.-залов и переговорных</p> <p>Конф.-центр Event-arena</p> <p>Офисы</p> <p>Отель (со spa, 4 ресторанами, выставочным и конф.- пр-вом)</p> <p>7 ресторанов</p> <p>Бассейн</p>	<p>11950</p> <p>7281</p> <p>20-2000</p> <p>1200 ном.</p> <p>150-700</p>	<p>41000</p> <p>11309</p> <p>40000</p> <p>850</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>
4.	<p>Конгрессно-выставочный комплекс Congress Centrum Bremen, г. Бремен, Германия. Арх. Т. Klumpp, 1992, 2004 г. п. <a href="http://www.messe-bremen.de/">http://www.messe-bremen.de/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Офисная функция          Гостиничная функция          Функция питания          Оздоровительная функция</p>	<p>Выставочный комплекс</p> <p>Конгресс-центр (15 конф.-залов, главный зал)</p> <p>Спортивный комплекс</p> <p>Отель</p>	<p>до 1600</p> <p>до 14500</p> <p>261 ном.</p>	<p>39000</p>	<p>Средней величины</p> <p>Класс В 2-й уровень</p>

Таблица Д.2 – Конгресс-центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Комплекс Всемирного конгрессного центра (Georgia World Congress Center GWCC) г. Атланта, Джорджия, США. Арх. Thompson, Ventulett, Stainback &amp; Associates, 1976, 1985, 1992, 2002 г. п. <a href="http://www.gwcc.com/">http://www.gwcc.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>  Выставочная функция  Функция питания  Досуговая  Функция Оздоровительная функция</p>	<p>12 универсальных выставочных залов  106 переговорных  Ballrooms  2 аудитории  Фуд-корты  Стадион Купол Джорджии</p>	<p>98175  33456  617-4500  224-396  82000</p>	<p>130000  26684  517-3060</p>	<p>Крупнейший  Класс А  1-й уровень</p>
2.	<p>Комплекс Dubai World Trade Centre, Дубай, ОАЭ. 1979, 2005 г. п. <a href="http://www.dwtc.com/">http://www.dwtc.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>  Выставочная функция  Функция питания  Торговая функция</p>	<p>3 трансформ. зала (дел. на 13 конф.-залов)  Главный зал  Конференц-зал  20 переговорных  8 выставоч. залов  Торговый центр</p>	<p>от 338 до 7210  до 13338  760  20-200  31000  7350</p>	<p>26813  15081  1080  33-366  9100</p>	<p>Крупнейший  Класс А  1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.2

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Конгресс-центр La Nuvola, г. Рим, Италия. Арх. М. Фукас. В настоящее время в процессе строительства (до 2016 г.). <a href="http://www.fuksas.com/">http://www.fuksas.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конгрессов, конференций</b>  Выставочная функция  Гостиничная функция  Функция питания  Торговая функция</p>	<p>Главный зал  20 конф.-залов  Выставочное пр-во  Кейтеринг (3 зала)  Отель с фитнес-центром, 4 залами  Ресторан  Торговый центр</p>	<p>3000  50-300 (3200)  441 ном.</p>	<p>3350  5-300  5000  13500  573</p>	<p>Крупный  Класс В  1-й уровень</p>
4.	<p>Всемирный конгресс-центр (Internationale Kongresszentrum Bundeshaus) г. Бонн, Германия. Арх. Х. Швипперт и Г. Бениш, 1986-1992 г. п. <a href="http://www.internationalekongresszentrumbundeshaus.de/">http://www.internationalekongresszentrumbundeshaus.de/</a></p> 	<p><b>Проведение конгрессов, конференций</b></p>	<p>Конгресс-зал (Зал пленарных заседаний)  12 конференц-залов и переговорных  Новый конгресс-центр с главным залом и 4 конференц-залами</p>	<p>до 1270  от 20 до 160  до 5000  3500</p>	<p>22-180</p>	<p>Крупный  Класс В  1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.2

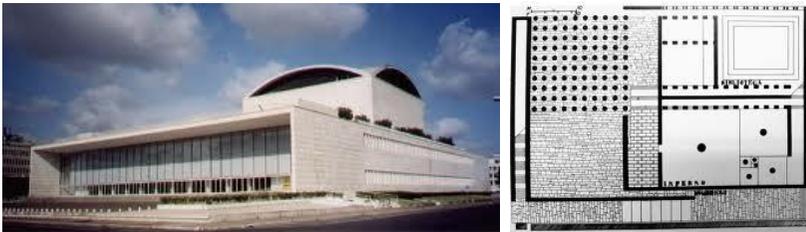
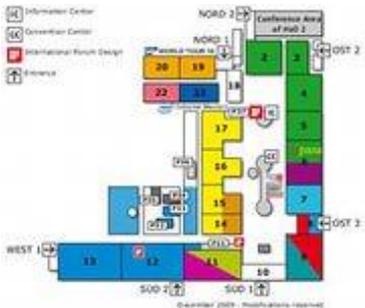
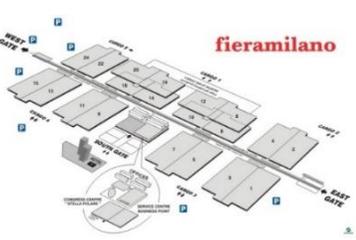
1	2	3	4	5	6	7
5.	<p>Конгрессный центр (19-20), г. Болонья, Италия.  <a href="http://www.bolognafiere.it/">http://www.bolognafiere.it/</a></p> 	<p><b>Проведение конгрессов, конференций</b>            Выставочная функция            Функция питания            Досуговая функция</p>	<p>Универсальный конгресс-зал</p> <p>(Выставочный зал/            Банкетный зал/            Фуршетный зал)</p>	<p>до 6000</p> <p>(8200/            9200)</p>	<p>9800</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс С            1-й уровень</p>
6.	<p>Конгресс-центр, г. Дублин, Ирландия. Арх. К. Roche, 2004-2007 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p> 	<p><b>Проведение конгрессов, конференций общественных мероприятий</b>            Выставочная функция            Функция питания            Досуговая функция</p>	<p>Общ. вместимость</p> <p>Главный зал</p> <p>2 multi-media-зала</p> <p>Конференц-залы</p> <p>Банкетные залы</p> <p>Пространство фойе</p>	<p>до 8000</p> <p>2000</p> <p>450</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Средней величины</p> <p>Класс В            1-й уровень</p>
7.	<p>Конгресс-центр Palazzo dei Congressi, г. Рим, Италия.            Арх. А. Либеро, 1938-1954 г. п.  <a href="http://www.palazzodeicongressi/">http://www.palazzodeicongressi/</a></p> 	<p><b>Проведение конференций, переговоров,</b>            Выставочная функция            Функция питания            Досуговая функция</p>	<p>Главный зал</p> <p>Аудитория и 2 зала</p> <p>2 фойе (выставки)</p> <p>20 переговорных</p> <p>Кафе</p> <p>Открытый театр</p>	<p>1400</p> <p>400-792</p> <p>15-20</p> <p>400/500</p>	<p>1450</p> <p>440-750</p> <p>850 и 855</p> <p>23-28</p> <p>790</p>	<p>Средней величины</p> <p>Класс С            1-й уровень</p>

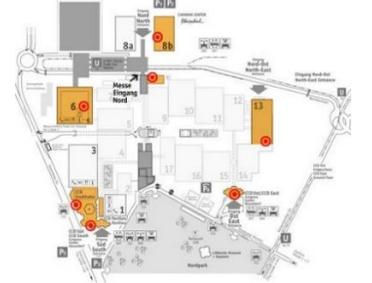
Таблица Д.3 – Выставочный центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Выставочный центр Deutsche Messe, г. Ганновер, Германия. 2000 г. п. <a href="http://www.messe.de/">http://www.messe.de/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания            Торговая функция            Релаксационная функция</p>	<p>Выставочные павильоны (27 ед.)            Конгресс-центр (35 переговорных)            Зона конф.-залов в павильоне № 2            Многофункц. центр (залы)            40 ресторанов</p>	<p>1300            до 3000</p>	<p>466100            5232            1260            3000</p>	<p>Крупнейший            Класс А            1-й уровень</p>
2.	<p>Выставочный центр Fiera di Roma, г. Рим, Италия. Арх. Т. Валле, А. Либеро, 1989-1990 – реконструкция, 2006 г. п. <a href="http://www.fieraroma.it/">http://www.fieraroma.it/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания</p>	<p>Выставочные павильоны (14 ед.)            Конгресс-центр (50 конф.-залов)            Рестораны и кафе            Медицинский центр</p>	<p>5000            от 20 до 1070</p>	<p>390000</p>	<p>Крупнейший            Класс А            1-й уровень</p>

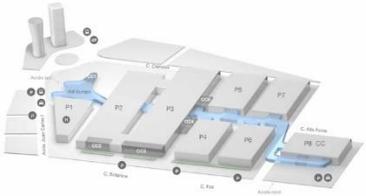
## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Выставочный центр Messe Frankfurt, г. Франкфурт, Германия. Арх. Х. Ян, О. М. Унгерс, Н. Гримшо, Р. Хешер, С. Йеле, 1989-2014 г. п. <a href="http://www.messefrankfurt.com/">http://www.messefrankfurt.com/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, конференций</b>          Офисная функция          Гостиничная функция          Функция питания          Торговая функция</p>	<p>Выставочные павильоны (10 ед.)          Конгресс-центр          Офисный центр          Фестхолл (офисы, 3 конф.-зала)          Универсальный зал (VIP, выст., банкет)          Отель          80 ресторанов</p>	<p>2300          до 13500          2000</p>	<p>355678          70 эт. по 1400          6000</p>	<p>Крупнейший          Класс А          1-й уровень</p>
4.	<p>Выставочный центр Fiera Milano, г. Милан, Италия. Арх. М. Фукасас, 2005 г. п. <a href="http://www.fieramilano.it/">http://www.fieramilano.it/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Конгрессная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Офисная функция          Гостиничная функция          Функция питания</p>	<p>Выставочные павильоны (20 ед.)          74 конференц-зала          Конгресс-центр          (10 модульных конф.-залов, Главный зал)          Отель          20 ресторанов,          57 баров          7 банкетных зон</p>	<p>2904          от 72 до 1008          400 ном.</p>	<p>345000          3430</p>	<p>Крупнейший          Класс А          1-й уровень</p>

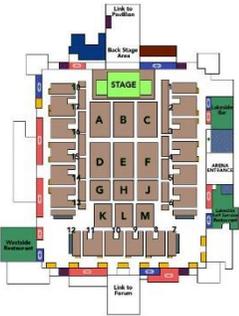
## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
5.	<p>Выставочный центр Koelnmesse, г. Кельн, Германия. 2004-2013 г. п. <a href="http://www.koelnmesse.com/">http://www.koelnmesse.com/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Конгрессная</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Торговая функция Релаксационная функция</p>	<p>Выставочные павильоны (11 ед.) 2 конгресс-центра  16 ресторанов, кафе  4 торговых зоны  2 сервис-центра  Зона отдыха</p>	19500	284000	<p>Крупнейший</p> <hr/> <p>Класс А 1-й уровень</p>
б.	<p>Выставочный центр, г. Дюссельдорф, Германия. 1971, 2007 г. п. <a href="http://www.messe-duesseldorf.com/">http://www.messe-duesseldorf.com/</a></p>    	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b> Офисная функция Гостиничная функция Функция питания Торговая функция Оздоровительная функция Релаксационная функция</p>	<p>Выставочные павильоны (19 ед.) с 20 конференц-залами  Конгресс-центр CCD (30 ед. конференц-залов и переговорных)  Конгресс-центр – CCD Ost  Стадион ESPRIT Arena (включает 20 конференц-залов)  19 ресторанов  Отель</p>	<p>от 22 до 199  до 7500  до 600  66000</p>	262740  42-240	<p>Крупный</p> <hr/> <p>Класс А 1-й уровень</p>

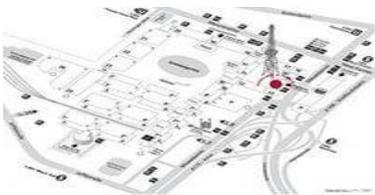
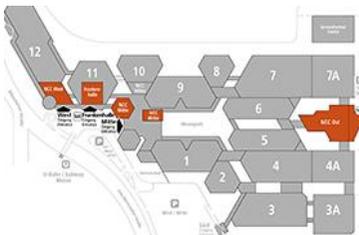
## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
7.	<p>Выставочный центр Gran Via, г. Барселона, Испания. Арх. Т. Ито, 1995-2007, 2011 г. п. <a href="http://www.firabarcelona.com/">http://www.firabarcelona.com/</a></p>    	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Конгрессная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Офисная функция Функция питания Гостиничная функция Торговая функция</p>	<p>Выставочные павильоны (8 ед.) Зал 22 конференц-зала 37 переговорных VIP- зал, пресс-центр 2 офисных здания Отель 45 ресторанов Торговый центр</p>	<p>500 50 – 340 (2675) 576</p>	<p>240000 470 2915 1070 610, 659 984</p>	<p>Крупный Класс В 1-й уровень</p>
8.	<p>Выставочный центр Feria de Madrid, г. Мадрид, Испания. 1980 г. п. <a href="http://www.ifema.es/">http://www.ifema.es/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Конгрессная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Торговая функция</p>	<p>Выставочные павильоны (12 ед.) 34 переговорных Универсальные залы, зрительный 2 универсальн. зала 12 залов (объедин.) 45 переговорных 5 ресторанов Универмаг, рынок</p>	<p>42-192 от 100 до 1800 336 -726 10-200 12 – 120</p>	<p>187000 11554 1704 556-810 1077 2860</p>	<p>Крупный Класс В 1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
9.	<p>Выставочный центр Messe München, г. Мюнхен, Германия. Арх. Ю. Фрауэнфельд, 1994-1998, 2005 г. п. <a href="http://www.messe-muenchen.de/">http://www.messe-muenchen.de/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания</p>	<p>Выставочные павильоны (16 ед.)  34 конференц-зала  57 переговорных Зал международного конгресс-центра Зал для СМИ</p>	<p>20 – 160  от 20  6000</p>	<p>180000  60 - 180  от 24  7000 (эксп. площадь)</p>	<p>Крупный  Класс А 1-й уровень</p>
10.	<p>Национальный выставочный центр NEC, конгресс-центр ICC, LG Arena, Национальный стадион NIA, г. Бирмингем, Великобритания. Арх. Edward Mills, 1976, 1980, 1989, 1993, 1998 г. п. <a href="http://www.thenec.co.uk">www.thenec.co.uk</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Торговая функция Оздоровительная функция Досуговая функция</p>	<p>Выставочные залы и павильоны (2 ед.)  31 конференц-зал  Конгресс-центр ICC (10 залов заседаний, 10 конференц-залов и 1 центральный зал)  Ресторан, бары  LG Arena (многоцелевая площадка) Стадион  Торговый молл</p>	<p>2420  25000  580  16000  от 4523 до 14150</p>	<p>173000  2123  506</p>	<p>Крупный  Класс А 1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
11.	<p>Выставочный комплекс Messe Berlin, конгресс-центр ICC и конгресс-центр CityCube Berlin, г. Берлин, Германия. Арх. Р. Эрмиш, О. М. Унгерс, Р. Шюлер и У. Шюлер-Витте, 1970-1979, 2014 г. п. <a href="http://www.messe-berlin.de/">http://www.messe-berlin.de/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>          Офисная функция          Функция питания          Досуговая функция          Релаксационная функция</p>	<p>Выставочные павильоны (26 ед.)</p> <p>Конгресс-центр ICC (80 залов)</p> <p>Конгресс-центр City Cube Berlin (47 залов)</p> <p>30 конф.-залов и переговорных</p> <p>Выставочная зона</p> <p>Банкетная зона (кейтеринг)</p> <p>Рекреационная зона (сад)</p>	<p>от 20 до 9000</p> <p>до 11158 от 400 до 3000</p> <p>от 50 до 330</p>	<p>170000</p> <p>12030</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>
12.	<p>Выставочный центр Messe Nurnberg, г. Нюрнберг, Германия. Арх. Kadawittfeldarchitektur, 2011 г. – реконструкция. <a href="https://www.nuernbergmesse.de/">https://www.nuernbergmesse.de/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Торговая функция          Релаксационная функция</p>	<p>15 выставочных залов</p> <p>3 конференц-центра: Центр, NCC Запад и NCC Ост</p> <p>1 универсальный зал</p> <p>6 ресторанов и 10 кафе</p> <p>Парк</p>	<p>12800</p> <p>5000</p> <p>850</p>	<p>170000</p> <p>3550</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>

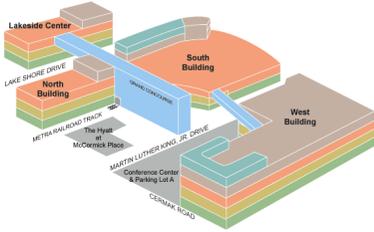
## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
13.	<p>Выставочный центр Feria Valencia, г. Валенсия, Испания. Арх. Т. Йавадор, 2006 г. п. <a href="http://www.feriavalencia.com/">http://www.feriavalencia.com/</a></p>    	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Конгрессная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Досуговая функция</p>	<p>Выставочные павильоны (12 ед. и 17 залов)</p> <p>Северный Форум (1 конф.-зал и 3 переговорных) Аудитории</p> <p>Конгрессно-выст. центр (26 залов)</p> <p>Event-центр (4 конф.-зала, 2 акт.)</p> <p>Пресс-центр, VIP-залы 5 переговорных Рестораны, кафе</p>	<p>400-12000</p> <p>65-80 на 120</p> <p>на 20</p>	<p>152600</p> <p>69347</p> <p>14895</p> <p>10000</p> <p>10000</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>
14.	<p>Выставочный центр Amsterdam RAI, г. Амстердам, Нидерланды. 1961-1969, 1982, 1993, 2009 г. п. <a href="http://www.rai.nl/">http://www.rai.nl/</a></p>  	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Досуговая функция Оздоровительная функция</p>	<p>Выставочные павильоны (11 ед.)</p> <p>2 полустационар. павильона</p> <p>22 конференц-зала Актный / Театральный зал 42 переговорных</p>	<p>до 1750 2000</p>	<p>106500</p> <p>1985</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.3

1	2	3	4	5	6	7
15.	<p>Выставочный центр Abu Dhabi National Exhibition Centre, Абу-Даби, ОАЭ. Арх. Бюро RMJM, 2007 г. п.  <a href="http://www.adnec.ae/">http://www.adnec.ae/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Конгрессная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>  Офисная функция  Функция питания  Гостиничная функция  Торговая функция</p>	<p>Общая площадь  7 выставочных залов  2 конференц-зала  20 переговорных комнат  Конгресс-центр  Офисы  Отель Hyatt, 5*  Фуд-корты  12 магазинов</p>	<p>250-6000  189 ном.</p>	<p>94000  28000  800,1500  12000</p>	<p>Средней величины  Класс В  1-й уровень</p>
16.	<p>Павильон В выставочного центра Fiera de Genova, г. Генуя, Италия. Арх. Жан Нувель, 2005 г. п.  <a href="http://www.fiera.ge.it/">http://www.fiera.ge.it/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b></p>	<p>Общая площадь  2 выставочных зала  Конференц-залы</p>	<p>Нет данных</p>	<p>20000</p>	<p>Малый  Класс С  2-й уровень</p>

Таблица Д.4 – Конвеншн-центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Конвеншн-центр в Чикаго McCormick Place, г. Чикаго, Иллинойс, США. Арх. Gene Summers of C. F. Murphy and Associates, 1960,1984-1986, 1996-1998, 2007 г. п. <a href="http://www.mccormickplace.com/">http://www.mccormickplace.com/</a></p>    	<p><b>Проведение конференций, семинаров, переговоров, заседаний, заключение договоров</b>  <b>Выставочная функция</b>  Гостиничная функция  Функция питания  Торговая функция  Досуговая функция</p>	<p><b>«Северный» павильон:</b>  - Зал «В»  - Зал «С»  - 29 залов заседан.</p> <p><b>«Южный»:</b>  - Зал «А» (объедин. с «Северным» пав.)  - 47 залов заседаний  - 2 актов зала</p> <p><b>«Западный»:</b>  - Зал «F»  - 56 залов заседаний  - Бальный зал  (делится на 5)</p> <p>- Зал «D» и Зал «E»  - 40 залов заседаний  - Актовый зал  4 небольших театра  Кафе, рестораны  Торговые ряды</p>	<p>5324</p> <p>7728 2998 1898</p> <p>12892 10000</p> <p>9065 4010 4249 до 300</p>	<p>241547</p> <p>77815 19477 5481</p> <p>78038</p> <p>7627 3134 и 1984</p> <p>43663 12718 9639</p> <p>53319 9200 4152</p>	<p>Крупнейший</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
2.	<p>Конвеншн-центр в Орландо, г. Орландо, Флорида, США. 1983-2003 г. п. <a href="http://www.occc.net/">http://www.occc.net/</a></p>    	<p><b>Проведение конгрессов, конференций, семинаров, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Офисная функция</b>  Гостиничная функция  Функция питания  Досуговая функция</p>	<p>2 конгресс-зоны</p> <p>74 комнаты для бизнес-встреч и 235 зон отдыха</p> <p>Выставочные залы</p> <p>3 бизнес-центра</p> <p>Многофункц. зал</p> <p>Отель «Хилтон»</p> <p>3 ресторана, 8 фуд-кортов</p> <p>Театр</p> <p>Лекционный зал</p>	<p>6000</p> <p>1400</p> <p>2643</p> <p>200</p>	<p>8500</p> <p>195000</p> <p>5750</p>	<p>Крупнейший</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>
3.	<p>Конвеншн-центр, г. Лас-Вегас, Невада, США. 1959, 1971, 1990, 2002-2004 г. п. <a href="http://www.lvcva.com/">http://www.lvcva.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, семинаров, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>  Функция питания  Досуговая функция</p>	<p>Конференц-залы</p> <p>144 переговорных</p> <p>Выставочные павильоны (3 ед.)</p> <p>16 выставочных залов</p> <p>2 ресторана</p> <p>Фуд-корты</p>	<p>20-2500</p> <p>1350</p>	<p>23225</p> <p>22389</p> <p>185806</p>	<p>Крупнейший</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
4.	<p>Конвеншн-центр, г. Лос-Анджелес, Калифорния, США. Арх.Ч. Лукман, I.M. Pei &amp; Partners, Inc. &amp; Gruen Associates, Д. И. Фрид, 1971, 1981, 1989, 1993, 1997, 2012 г. п. <a href="http://www.lacclink.com/">http://www.lacclink.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров, заседаний</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Офисная функция</b>          Функция питания          Досуговая функция          Оздоровительная функция</p>	<p>Общая площадь          Выставочные залы</p> <p>Конференц-зал</p> <p>Главный зал          2 зала заседаний (на 8) /банкетные</p> <p>65 залов заседаний          VIP-зал</p> <p>Бизнес-центр          3 фуд-корта          Кинотеатр</p>	<p>15000 и 22870</p> <p>1100/2100</p> <p>300</p>	<p>66900          19509 и 32237</p> <p>15050</p> <p>2002-2447</p> <p>13656</p>	<p>Крупнейший</p> <p>Класс А          1-й уровень</p>
5.	<p>Конвеншн-центр в Анахайме (Anaheim Convention Center) г. Анахайм, Калифорния, США. Арх.Adrian Wilson &amp; Associates, 1967, 1974, 1982, 1990, 1993, 1999-2000 г. п. <a href="http://www.anaheimconventioncenter.com/">http://www.anaheimconventioncenter.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, семинаров, переговоров, выставочная функция</b>  <b>Гостиничная функция</b>          Функция питания          Досуговая функция          Оздоровительная функция</p>	<p>Выставочные павильоны</p> <p>Бальные и конференц-залы</p> <p>45 переговорных</p> <p>Отель Hilton          Отель Marriott</p> <p>Фуд-корты          Спортивная арена</p>	<p>1572 и 1030 ном.          7500</p>	<p>75700</p> <p>12000</p> <p>19000</p> <p>2600</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс А          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
6.	<p>Конвеншн-центр, г. Портленд, Орегон, США. Арх. Zimmer Gunsul Frasca Architects 1988-1990, 2003 г. п. <a href="http://www.occ.net/">http://www.occ.net/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b> <b>Выставочная функция</b> Функция питания Досуговая функция</p>	<p>50 конференц-залов</p> <p>Выставочное пространство</p> <p>2 банкетных зала</p>	<p>3100</p> <p>23700</p>	<p>Средней величины</p> <p>Класс В 2-й уровень</p>	
7.	<p>Конвеншн-центр «Бизнес Экспо Центр», г. Анахайм, США. 2010 г. п. <a href="http://www.businessexpocenter.com/">http://www.businessexpocenter.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b> <b>Выставочная функция</b></p>	<p>16 многофун. залов</p> <p>Универсальный зал</p> <p>Зал презентаций</p> <p>Учебная аудитория</p> <p>5 переговорных</p> <p>Выставочный зал</p>	<p>от 305 до 1374</p> <p>250</p> <p>168</p> <p>24</p> <p>10</p> <p>205</p>	<p>426 - 1123</p> <p>228</p> <p>148</p> <p>70</p> <p>10 – 21</p> <p>383</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 3-й уровень</p>
8.	<p>Конвеншн-центр, г. Денвер, Колорадо, США. Арх. С. W. Fentress, FAIA, RIBA of Fentress Architects 1990, 2002-2004 г. п. <a href="http://www.dcc.net/">http://www.dcc.net/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций</b> <b>Выставочная функция</b> Функция питания Досуговая функция</p>	<p>63 конференц-зала</p> <p>Выставочные залы (6 ед.)</p> <p>2 балльных зала (делится на 2-3 и на 18)</p> <p>Конференц-/ Театральный зал</p>	<p>от 3500 до 5000</p> <p>5000</p>	<p>54300</p> <p>9300</p> <p>7900</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>

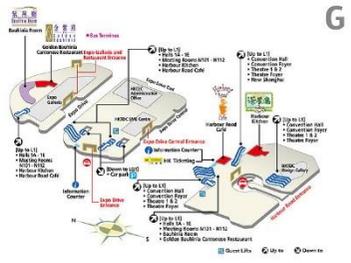
## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
9.	<p>Конвеншн-центр, г. Монреаль, Канада. Арх. В. Прус, М. Saia 1983, 1999-2002 г. п.  <a href="http://www.centredescongresrenaissance.net/">http://www.centredescongresrenaissance.net/</a></p>   	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>          Офисная функция          Гостиничная функция          Функция питания          Торговая функция          Досуговая функция</p>	<p>29 конференц-залов          33 переговорных          23 зала</p> <p>Выставочные площади</p> <p>Бальный зал размещен. «театр»</p> <p>Офисы</p> <p>Отель с фитнес-центром</p> <p>Ресторан/2 кафе          Торговый пассаж (под конвеншн-центром)</p>	<p>до 100          от 10          101-500</p> <p>500</p> <p>13384</p> <p>500/100          1950 мест</p>	<p>34168</p> <p>46347</p> <p>11679</p> <p>1233</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс А          3-й уровень</p>
10.	<p>Конвеншн- и выставочный центр Парижа Paris Nord Villepinte, г. Париж, Франция. 1982, 1999, 2010 г. п.  <a href="http://www.viparis.com/">http://www.viparis.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>          Функция питания          Досуговая функция</p>	<p>42 конференц-зала          7 выставочных залов</p> <p>2 амфитеатра</p> <p>20 ресторанов и 22 бара</p>	<p>170, 630</p>	<p>242100</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В          1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
11.	<p>Конвеншн- и выставочный центр Messukeskus, г. Хельсинки, Финляндия. 1975 г. п., 1997-2003, 2013 г. – реконструкция. <a href="http://www.messukeskus.com/">http://www.messukeskus.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>          Гостиничная функция          Релаксационная функция</p>	<p>Главный зал          40 конференц-залов          13 аудиторий          Выставочные площади (7 залов)          Отель          4 ресторана          Зимний сад</p>	<p>до 4373          5508          244 ном.          770          146</p>	<p>6243          58000          1549          211</p>	<p>Средней величины          Класс В          1-й уровень</p>
12.	<p>Международный конвеншн-центр Пекина, Пекин, Китай. 1988 г. п. <a href="http://www.cncc.com/">http://www.cncc.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, семинаров, переговоров,</b>  <b>Выставочная функция</b></p>	<p>Общая площадь          Конференц-залы          Переговорные          Выставочные залы          VIP-залы</p>	<p>2019          9096          6270</p>	<p>68803</p>	<p>Средней величины          Класс В          1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.4

1	2	3	4	5	6	7
13.	<p>Конвеншн- и выставочный центр Гонконга, Гонконг, Китай. Арх. Ng Chun Man &amp; Associates Architects &amp; Engineers, Хип Хин, Wong &amp; Ouyang, Skidmore, Owings &amp; Merrill Inc. 1988,1997, 2006-2009 г. п. <a href="http://www.hkcec.com/">http://www.hkcec.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, семинаров, переговоров, Выставочная функция</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Досуговая функция</b></p>	<p>6 выставочных залов (из них зал № 5)          Залы Fogum          Зал для конференций          52 переговорные комнаты          7 точек питания          2 зрительных зала</p>	<p>8000          4760          1800          до 600          до 1340</p>	<p>74055          8098          6000          1819          6000</p>	<p>Крупный          Класс В 1-й уровень          Класс А 2-й уровень</p>
14.	<p>Конвеншн-центр, г. Ванкувер, Канада. Арх. LMN Architects of Seattle,1987, 2010 г. п. <a href="http://www.vancouverconventioncentre.com/">http://www.vancouverconventioncentre.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Досуговая функция</b></p>	<p>Конференц-залы          66 переговорных          Выставочные площади          Бальные залы          Рестораны, кафе</p>	<p>Нет данных</p>	<p>7900          от 40 до 706          28940          6500</p>	<p>Средней величины          Класс В 1-й уровень</p>

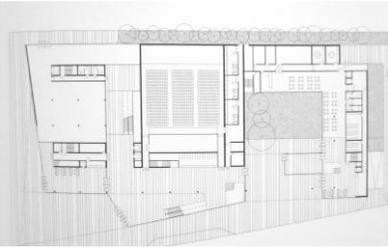
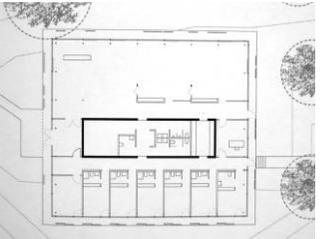
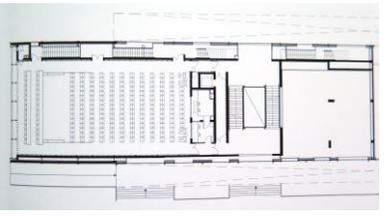
1	2	3	4	5	6	7
15.	<p>Конвеншн-центр, г. Варшава, Польша. Арх. Jasinski Kruszewski Architekci, 2015 г. п. <a href="http://www.jk-architekci.pl/">http://www.jk-architekci.pl/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций</b>  <b>Выставочная функция</b>          Функция питания</p>	<p>Общая площадь</p> <p>Зал</p> <p>Конференц-зал</p> <p>4 ресторана, кафе</p>	<p>1000</p> <p>150</p>	<p>34705</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 1-й уровень</p>
16.	<p>Конвеншн-центр, г. Сигген, Германия. Арх. Auer+Weber +Assoziierte, 2007 г. п. <a href="http://www.auer-weber.de/">http://www.auer-weber.de/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Офисная</b></p>	<p>Конференц-зал для семинаров</p> <p>Офисы</p>	<p>150</p>	<p>715</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 1-й уровень</p>
17.	<p>Конвеншн-центр, Руан, Франция. Арх. С. Бигони, А. Мортемар, 2010 г. п. <a href="http://www.archello.com/">http://www.archello.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b></p>	<p>Общая площадь</p> <p>Конференц-зал</p> <p>Выставочные площади (холл)</p>	<p>350</p>	<p>1800</p> <p>330</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 1-й уровень</p>

Таблица Д.5 – Центр делового туризма в кооперации с учреждениями культуры

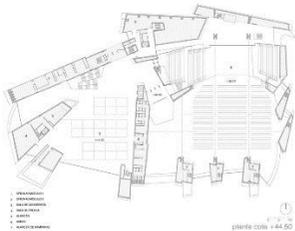
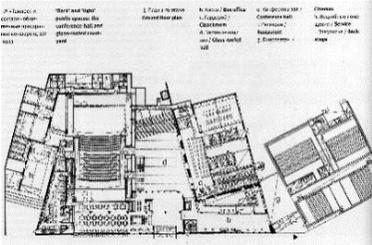
№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	Национальный музей искусств 21 века г. Рим, Италия. Арх. Заха Хадид, 2003-2010 г. п. <a href="http://www.fondazionemaxxi.it/">http://www.fondazionemaxxi.it/</a>  	<b>Музейная</b> <b>Выставочная</b> <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч</b> Функция питания Торговая функция Досуговая	2 простр-ва музея	350 60-216	520 284-325	Малый
			Деловая зона: - лобби (как зал); - аудитория и зал  Галереи (выставки)  Библиотека, медиа  Книжный магазин Кафе, ресторан, бар  800  600  150			
2.	Музей науки, г. Тренто, Италия. Арх. Ренцо Пьяно 2002-2012 г. п. <a href="http://www.muse.it/">http://www.muse.it/</a>  	<b>Музейная</b> <b>Выставочная</b> <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч</b> Учебная Функция питания Торговая функция Досуговая	Простр-во музея	360	964	Малый
			Залы (выставки)  Деловая зона: - конференц-залы  Лаборатория  Библиотека Книжный магазин  Кафе			

## Продолжение таблицы Д.5

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Библиотека Александрина, или Новая Александрийская библиотека, г. Александрия, Египет. Арх. Архитектурное бюро Snøhetta, К. Капелле, 1995-2002 г. п.  <a href="http://www.bibalex.org/">http://www.bibalex.org/</a></p>  	<p><b>Досуговая функция</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров, семинаров</b>  <b>Научная функция</b>          Функция питания          Торговая функция</p>	<p>Библиотеки</p> <p>Конференц-центр:          - 4 зала;          - 5 для семинаров;          - зал для VIP</p> <p>2 выставочных зала          3 музея, 4 галереи</p> <p>Планетарий</p> <p>Лаборатория</p> <p>2 ресторана, кафе</p> <p>Книжный магазин</p>	<p>1638          35-270          от 22</p> <p>100-250</p>	<p>Нет данных          до 350</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С          1-й уровень</p>
4.	<p>Национальная библиотека (British Library), г. Лондон, Великобритания. Арх. К. Ст. Д. Вилсон, 1997 г. п.  <a href="http://www.bl.uk/">http://www.bl.uk/</a></p>  	<p><b>Досуговая функция</b>  <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч</b>          Функция питания</p>	<p>Читальные залы,          фонды</p> <p>Деловая зона:          - аудитория;          - 6 залов (семинар/переговоры);          - мини-бизнес-центр</p> <p>2 ресторана</p>	<p>255          12-70          (на 265)</p> <p>80 и 200</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С          2-й уровень</p>



## Продолжение таблицы Д.5

1	2	3	4	5	6	7
7.	<p>Центр искусств и конгресс-центр Мagma, Коста Адехе, о. Тенерифе, Испания. Арх. Ф. Менис, 1998-2005 г. п. <a href="http://www.tenerifemagma.com/">http://www.tenerifemagma.com/</a></p>  	<p><b>Проведение конгрессов, конференций</b>  <b>Досуговая функция</b>          Выставочная функция          Функция питания</p>	<p>Общая площадь (19 многофункц. залов)</p> <p>Конференц-зал/          концертный (при модульном размещении)</p> <p>Зал</p> <p>Выставочное пр-во</p> <p>Кафетерий</p> <p>Холл</p>	<p>8500</p> <p>от 100 до 2000</p> <p>до 4800</p> <p>20-300</p> <p>144</p> <p>2500</p>	<p>22000</p> <p>2840</p> <p>1865</p> <p>1219</p> <p>1000</p> <p>2354</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>
8.	<p>Музыкальный и конференц-центр Verkatehdas, г. Хямеенлинна, Финляндия. <a href="http://www.verkatehdas.fi/">http://www.verkatehdas.fi/</a></p>  	<p><b>Проведение конгрессов, конференций</b>  <b>Досуговая функция</b>          Выставочная функция          Функция питания</p>	<p>Конгресс-зал</p> <p>Выставочный зал</p> <p>3 конференц-зала</p> <p>4 трансф. зала для концертов</p> <p>Детский клуб</p> <p>Кинотеатр</p> <p>Кафе</p>	<p>595-703</p> <p>643</p> <p>20-100</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.5

1	2	3	4	5	6	7
9.	<p>Конгресс-холл и концертный центр г. Тампере, Финляндия. 1990 г. п. <a href="http://www.tamperehall.com/">http://www.tamperehall.com/</a></p> 	<p><b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>  <b>Досуговая функция</b>  <b>Функция питания</b></p>	<p>2 аудитории            5 конф.-залов            5 переговорных            Холл /банкет            Кафе, 3 ресторана</p>	<p>500/1800            120-250            18-60            500/1000            22-200</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Средней величины            Класс С            1-й уровень</p>
10.	<p>Оперный театр, г. Осло, Норвегия. Арх. Snøhetta, 2003-2008 г. п. <a href="http://operaen.no/en">http://operaen.no/en</a></p> 	<p><b>Досуговая функция</b>  <b>Проведение конгрессов и конференций, фестивалей культуры</b></p>	<p>Главный/ конгресс-зал            Залы            1100 различных помещений</p>	<p>1364            200 и 400</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Средней величины            Класс С            2-й уровень</p>
11.	<p>Дворец культуры и конгрессов, г. Болонья, Италия. Арх. Melchiorre Bega, 1975 г. п. <a href="http://bologna.it/">http://bologna.it/</a></p> 	<p><b>Досуговая функция</b>  <b>Проведение конгрессов и конференций</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Функция питания</b></p>	<p>Конгресс-зал            Конгресс-зал            5 конференц-залов            Выставочная зона            Банкет            Фуршет</p>	<p>530/1350            284            всего на 470            1800            2400</p>	<p>660            600</p>	<p>Средней величины            Класс С            2-й уровень</p>



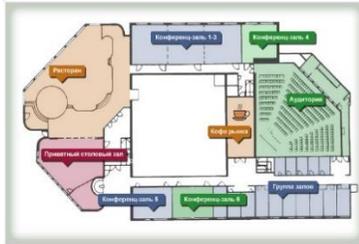
Таблица Д.6 – Центр делового туризма в кооперации с учреждениями обслуживания населения

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Комплекс Estrel Residence &amp; Congress Hotel, г. Берлин, Германия. <a href="http://www.estrel.com/">http://www.estrel.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, конференций</b>            Функция питания            Досуговая функция            Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p>Общая площадь конвеншн-центра:            - конгресс-зал;            - зал;            - конференц-зал            - 75 переговорных</p> <p>Рестораны, кейтеринг            Фитнес- и wellness-центры</p>	<p>1125 ном.</p> <p>6000 до 5200            1100</p>	<p>15000            4700            1050</p>	<p>Крупный</p> <p>Отель 4*            Класс А            2-й уровень</p>
2.	<p>Отель Radisson SAS, г. Берлин, Германия. Арх.С. Чобан, nps tchoban voss, 2004 г. п. <a href="http://www.radisson.ru/">http://www.radisson.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная</b>  <b>Проведение конференций</b>            Функция питания            Рекреационная</p>	<p>Общая площадь            Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - конференц-центр (11 залов)</p> <p>Рестораны            Спа- центр</p>	<p>427 ном.</p> <p>850</p>	<p>33800            450</p>	<p>Средней величины</p> <p>Отель 5*            Класс С            2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Отель Music and Lifestyle nhow, г. Берлин, Германия. Арх. С. Чобан, nps tchoban voss, 2010 г. п. <a href="http://www.nhow-hotels.com/berlin/">http://www.nhow-hotels.com/berlin/</a></p>  	<p><b>Гостиничная</b> <b>Проведение конференций, переговоров, деловых встреч</b> Функция питания Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания <u>Деловая зона:</u> - конференц-центр (7 помещений); - офисы и студия звукозаписи</p> <p>2 ресторана Спорт-зал Spa- комплекс</p>	<p>304 ном.  750</p>	<p>964</p>	<p>Средней величины</p> <p>Отель 4* Класс С 2-й уровень</p>
4.	<p>Отель Sofitel Vienna Stephansdom, г. Вена, Австрия. Арх. Ж. Нувель. <a href="http://www.sofitel.com/">http://www.sofitel.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b> <b>Проведение конференций</b> Функция питания Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания <u>Деловая зона:</u> - 11 конференц-залов</p> <p>Рестораны</p> <p>Фитнес-центр и Spa- салон</p>	<p>182 ном.  от 20 до 150</p>	<p>от 44 до 248</p> <p>750</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>
5.	<p>Отель AC by Marriott Bella Sky Copenhagen г. Копенгаген, Дания. <a href="http://www.marriott.com/hotels/">http://www.marriott.com/hotels/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b> <b>Проведение конференций</b> Функция питания Досуговая функция Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания <u>Деловая зона:</u> - зал;</p> <p>- 48 переговорных 2 бальных зала</p> <p>3 ресторана</p> <p>Оздоровительный центр</p>	<p>812 ном.  930  270</p>	<p>1185</p>	<p>Крупный</p> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>

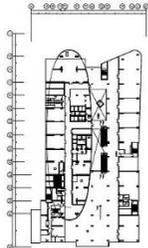
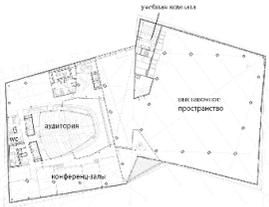
## Продолжение таблицы Д.6

1	2	3	4	5	6	7
6.	<p>Отель W, г. Барселона, Испания. Арх. Р. Бофилл.  <a href="http://www.w-barcelona.com/">http://www.w-barcelona.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение переговоров, встреч</b>            Функция питания            Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - 11 залов для конф. переговоров</p> <p>3 ресторана, 3 бара</p> <p>Оздоровительный комплекс</p>	<p>406 ном. 67 люкс</p> <p>48-850 (1982)</p>	3000	<p>Средней величины</p> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>
7.	<p>Отель Korpilampi Эспоо, г. Корпилампи, Финляндия.  <a href="http://www.korpilampi.fi/">http://www.korpilampi.fi/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций</b>            Выставочная            Функция питания            Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>            - 2 переговорных;            - 8 залов для семинаров и конференций</p> <p>Ресторан Фитнес-центр</p>	<p>151 ном.</p> <p>15-20 60-350</p>	Нет данных	<p>Малый</p> <p>Отель 3* Класс С 2-й уровень</p>
8.	<p>Отель Scandic Victoria Tower, г. Стокгольм, Швеция.            Арх. Г. Вингорд, 2011 г. п. <a href="http://www.scandichotels.com/">http://www.scandichotels.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение Конференций</b>            Офисная            Функция питания            Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - офисы;            - 15 переговорных, залов семинаров;            - конференц-зал</p> <p>Ресторан, бар Фитнес-центр</p>	<p>299 ном.</p> <p>10-118</p> <p>180</p>	<p>585</p> <p>177</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 4* Класс С 2-й уровень</p>

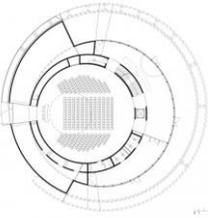
## Продолжение таблицы Д.6

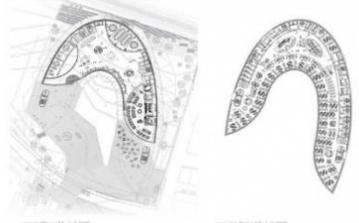
1	2	3	4	5	6	7
9.	<p>Tallink City Hotel, г.Таллинн, Эстония.  <a href="http://www.tallinkhotels.com/hotel">http://www.tallinkhotels.com/hotel</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций</b>          Функция питания          Досуговая функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>          - конференц-центр с небольшими залами для конференций;          - 2 переговорных;          - 2 конференц-зала</p> <p>Ресторан, бар</p> <p>Клуб</p> <p>Салон красоты</p>	<p>349 ном.</p> <p>до 133</p> <p>10 и 25 до 101</p> <p>160</p>	<p>195,5</p> <p>19,1 и 44 163</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 4* Класс С 2-й уровень</p>
10.	<p>Отель DoubleTree by Hilton Hotel &amp; Conference Center La Mola, г. Барселона, Испания.  <a href="http://doubletree3.hilton.com/en/hotels/spain/">http://doubletree3.hilton.com/en/hotels/spain/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций</b>          Функция питания          Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>          - 16 залов для конференций и переговоров</p> <p>Ресторан, бар</p> <p>Фитнес- центр</p>	<p>186 ном.</p> <p>12-180</p>	<p>17400</p> <p>19-190</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 4* Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

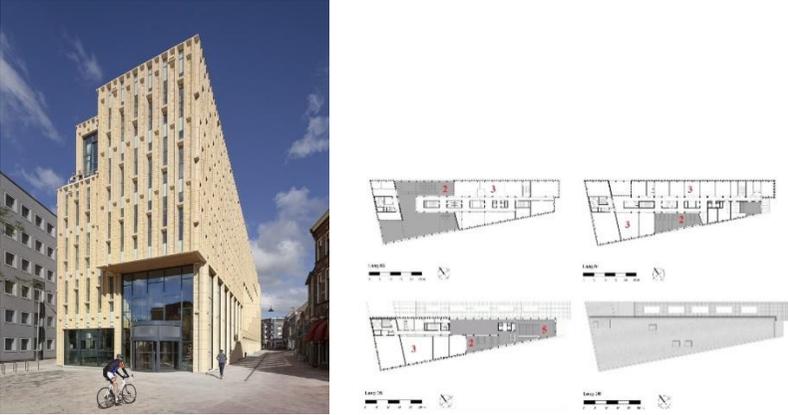
1	2	3	4	5	6	7
11.	<p>Бизнес-центр с гостиницей «Москва-парк», Астана, Казахстан. Арх. Архитектурное бюро Асадова, 2006-2011 г. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Гостиничная</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Торговая, досуг. функции          Оздоровительная функция</p>	<p>Офисы          Гостиница          Конференц-зал          Ресторан          Торгово-развлекат. комплекс          Фитнес-центр</p>	196	<p>11 500          20 000          17 000</p>	<p>Малый          Класс С          2-й уровень</p>
12.	<p>Глобальный центр устойчивого развития городов The Crystal, Лондон, Великобритания. Арх. Wilkinson Eyre Architects, Pringle Brandon, Perkins + Will и инженеры Arup, 2012 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций</b>  <b>Выставочная функция</b>          Функция питания          Торговая функция</p>	<p>Офисы компании «Сименс»          Аудитория          7 конференц-залов          Учебная комната          Выставочное пространство          Кафе, магазин</p>	<p>270          30</p>	<p>2000</p>	<p>Малый          Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

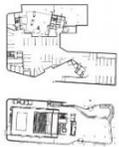
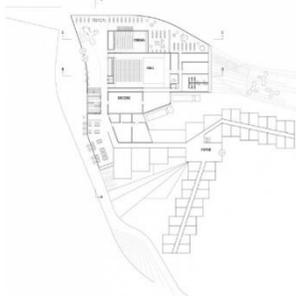
1	2	3	4	5	6	7
13.	<p>Центр Европейских космических технологий, г. Витанье, Словения. Арх. «OFIS architects», «Bevk Perovic arhitekti», «Dekleva Gregoric arhitekti» и «Sadar Vuga arhitekti», 2009-2012 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, семинаров</b>          Выставочная          Функция          Досуговая функция</p>	<p>Исследовательский центр</p> <p>Офисы (свободная планировка)          Выставочные пр-ва</p> <p>Учеб. аудитории</p> <p>Библиотека, лекторий</p>	Нет данных	2450	<p>Микро-центр</p> <hr/> <p>Класс С          2-й уровень</p>
14.	<p>Научно-исследовательский центр Italcementi, г. Бергамо, Италия. Арх. Ричард Мейер &amp; Партнеры, 2013 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Выставочная функция          Функция питания</p>	<p>Офисные помещен.          Лаборатории          Переговорные          Конференц-зал</p> <p>Выставочная галерея</p> <p>Общ. питание</p>	Нет данных	Нет данных	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С          2-й уровень</p>
15.	<p>Корпус лабораторий и офисов компании Astellas, Лейден, Нидерланды. Арх. UNStudio, 2009-2012 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания</p>	<p>Офисный корпус</p> <p>Лаборатории</p> <p>2 небольших конференц-зала          8 переговорных          Ресторан, кафе</p>	Нет данных	11200  5500	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С          2-й уровень</p>

16.	<p>Здание Всемирной организации интеллектуальной собственности, г. Женева, Швейцария. Арх. «Бениш Архитектен», 2011 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Досуговая функция</p>	<p>Офисы (свободная планировка)          Конференц-центр          Переговорные на каждом этаже          Библиотека          Столовая</p>	<p>500                    300</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Малый            Класс С          2-й уровень</p>
17.	<p>Здание I-Way, г. Лион, Франция. Арх. К. Друарт. 2008 г. п.</p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Рекреационная</p>	<p>Общая площадь          8 офис. помещений          2 конференц-зала          Переговорная          Ресторан          Фитнес-зал</p>	<p>Нет данных            6500          400            до 70</p>	<p>6500          400            до 70</p>	<p>Микро-центр            Класс С          2-й уровень</p>
18.	<p>Офисный комплекс корпорации Swarovski, Швейцария. Арх. К. Ингенховен, 2009-2010 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, семинаров</b>          Функция питания          Релаксационная функция</p>	<p>Офисные пространства - 3 эт.          Конференц-залы и залы для семинаров          Ресторан          Рекреационная зона</p>	<p>500</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Малый            Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

1	2	3	4	5	6	7
19.	<p>Общественный центр, г. Каштелу-Бранку, Португалия. Арх. Х. Л. Матео (Mateo Arquitectura), 2012-2013 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p> 	<p><b>Проведение конференций, семинаров</b> <b>Досуговая функция</b> Выставочная функция Функция питания</p>	<p>Учебные классы Конференц- / зрительный-зал Выст. галерея Ресторан Каток</p>	Нет данных	4 300	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 2-й уровень</p>
20.	<p>Общественный центр Rozet, г. Арнем, Нидерланды. Арх. Neutelings Riedijk Architects, 2009-2013 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p> 	<p><b>Проведение конференций</b> <b>Досуговая функция</b> Выставочная функция Функция питания Торговая функция</p>	<p>Конференц-/ зрительный зал Учебные классы Библиотека Арт-студия Выставочный холл Ресторан Смотровая площадка</p>	Нет данных	12000	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

1	2	3	4	5	6	7
21.	<p>Общественный центр Väven, Умео, Швеция. Арх. бюро Snøhetta, 2014 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>    	<p><b>Проведение конференций, семинаров</b>  <b>Досуговая функция</b>          Выставочная функция          Гостиничная функция          Функция питания          Музейная функция</p>	<p>Конференц-/зрительный зал</p> <p>Библиотека</p> <p>Кинозалы</p> <p>Пространства для культурных и общ. мероприятий</p> <p>Музей истории женщин</p> <p>Отель</p> <p>Кафе</p>	Нет данных	Нет данных	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 2-й уровень</p>
22.	<p>Общественный центр Buen, г. Мандал, Норвегия. Арх. 3XN, 2007-2011 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, семинаров</b>  <b>Досуговая функция</b>          Выставочная функция          Функция питания          Музейная функция</p>	<p>Конференц-/зрительный зал</p> <p>Кинозал Клубные помещения</p> <p>Выставочный зал</p> <p>Библиотека</p> <p>Кафе</p>	Нет данных	Нет данных	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Д.6

1	2	3	4	5	6	7
23.	<p>Мэрия, г. Монпелье, Франция. Арх. Ж. Нувель, 2011 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, заседаний</b>  <b>Досуговая функция</b>          Офисная функция</p>	<p>Конференц-зал          Зал заседания муниципального совета          Офисы          Пространства для культурных и общ. мероприятий</p>	<p>Нет данных</p>	<p>700          700</p>	<p>Средней величины          Класс С          2-й уровень</p>
24.	<p>Общественный центр Montforthaus, г. Фельдкирх, Австрия. Арх. Hascher Jehle Architektur, 2015 г. п. <a href="http://www.archi.ru/">http://www.archi.ru/</a></p>    	<p><b>Проведение конференций, семинаров</b>  <b>Досуговая функция</b>          Выставочная функция          Функция питания          Музейная функция</p>	<p>Главный конф./ концертный зал          Малый          Многофункциональный (банкетный) зал          3 комнаты для семинаров          Пространство для выставок          Городской центр туризма          Ресторан</p>	<p>1100-1300          270          175          60–100</p>	<p>13 435</p>	<p>Крупный          Класс С          2-й уровень</p>

## Приложение Е. Современные типы многофункциональных центров делового туризма. Отечественный опыт

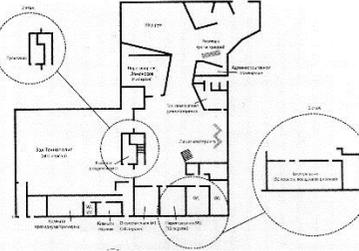
Таблица Е.1 – Конгрессно-выставочный центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Комплекс «Крокус Сити», г. Москва. Архитектурное бюро Crocus International, 2004, 2005, 2007, 2009 г. п. <a href="http://www.crocus-city.ru/">http://www.crocus-city.ru/</a></p>    	<p><b>Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b>  <b>Офисная функция</b>          Гостиничная функция          Функция питания          Досуговая функция          Торговая функция          Физкультурно-оздоровительная функция          Релаксационная функция</p>	<p>МВЦ «Крокус Экспо»:          Выставочные павильоны (3 ед.)</p> <p>13 конф.-залов          9 переговорных</p> <p>«Крокус Конгресс Холл» (36 конф.-залов)</p> <p>Бизнес-отель «Аквариум Отель»,</p> <p>Многофункционал./конц. «Крокус Сити Холл»</p> <p>Торг. комплексы «Крокус Сити Молл», «ТвойДом»</p>	<p>3380</p> <p>150-5500</p> <p>6200 225 ном.</p>	<p>692300</p> <p>3700</p> <p>162-9170</p> <p>62000</p> <p>114 000</p>	<p>Крупнейший</p> <p>Класс А 1-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.1

1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Комплекс «Крокус Сити», г. Москва. Архитектурное бюро Crocus International, 2004, 2005, 2007, 2009 г. п.</p> 		<p>Яхт-клуб 2 откр. бассейна Фуд-корты (в павильонах), кафе и рестораны Торгово-развлекательный центр «Вегас»</p>	до 9500 чел.	1688 3225	Средней величины
2.	<p>Конгрессно-выставочный центр «Сокольники», г. Москва <a href="https://www.sokolniki.com/ru">https://www.sokolniki.com/ru</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Функция питания</p>	<p>Выставочные павильоны (9 ед.) Конгресс-зал 4 конференц-зала 2 зала Переговорные 4 ресторана и кафе</p>	2000-5000  100 300- 500	23960	Крупный  Класс В 2-й уровень
3.	<p>Конгрессно-выставочный центр «Электрификация» («ВДНХ»), г. Москва. 2007 г. – реконструкция. <a href="http://expobusiness.ru/company">http://expobusiness.ru/company</a></p> 	<p><b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Функция питания</p>	<p>Конгресс-зал 2 конференц-зала 2 переговорные Ресторан и кафе</p>	2000 65-300 20-40	4000 75-210 70	Малый  Класс С 2-й уровень

Таблица Е.2 – Конгресс-центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Центр международной торговли, г. Москва  <a href="http://www.wtcmoscow.ru/">http://www.wtcmoscow.ru/</a></p>  	<p><b>Конгрессная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b>  <b>Офисная функция</b>  <b>Гостиничная функция</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Торговая</b>  <b>Релаксационная</b></p>	<p>Конгресс-центр:  - Конгресс-зал;  - 25 конф.-залов;  - 8 переговорных</p> <p>3 офисных здания</p> <p>Гостиница</p> <p>Рестораны, кафе</p> <p>Торговая зона и деловых услуг</p> <p>Зона отдыха</p>	<p>4600 1500 3000 96</p> <p>724 ном.</p>	<p>6000 1350 120</p>	<p>Крупный</p> <p>Класс В 1-й уровень</p>
2.	<p>Конгресс-центр «Технополис Москва» (на территории зоны инновационного производства), г. Москва  <a href="http://technocongress.ru/">http://technocongress.ru/</a></p>  	<p><b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b>  <b>Выставочная функция</b></p>	<p>1 конференц-зал</p> <p>3 переговорные</p> <p>Выставочные помещения</p>	<p>600</p> <p>до 1500</p>	<p>470 160 2000</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.2

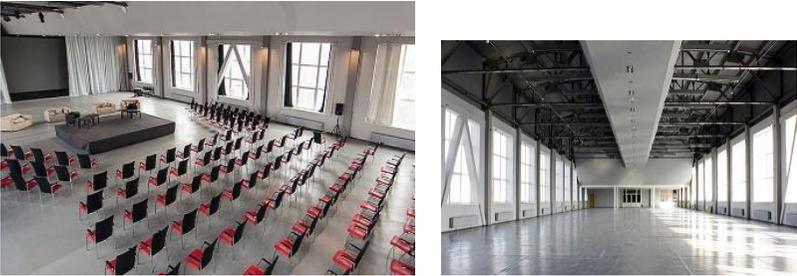
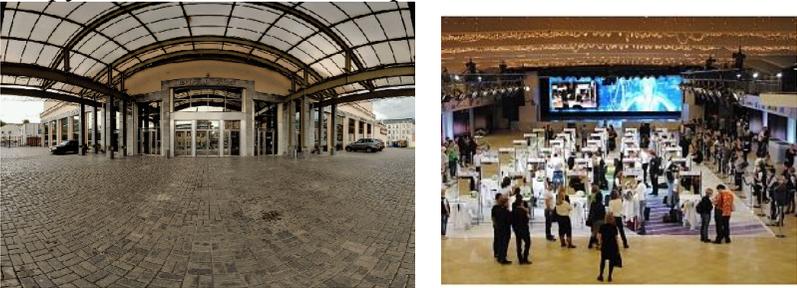
1	2	3	4	5	6	7
3.	Event-пространство «Свободное плавание», г. Москва. <a href="http://www.conference.ru/">http://www.conference.ru/</a> 	<b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Выставочная функция	Большой зал Малый Переговорная	1600 80 35	1340 150 32	Средней величины Класс С 2-й уровень
4.	Event-холл «ИнфоПространство», г. Москва. <a href="http://www.info-space.ru/">http://www.info-space.ru/</a> 	<b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Выставочная функция	Зал-трансформер-конструктор (делится на 4 зала)	1200 700 400 150	1600 700 470 135	Малый Класс С 2-й уровень
5.	«Форум-холл», г. Москва. <a href="http://forumhall.ru/">http://forumhall.ru/</a> 	<b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Выставочная функция	Большой зал Малый зал	2000 450	1800 450	Средней величины Класс С 2-й уровень

Таблица Е.3 – Выставочный центр

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр» (ЦВК «Экспоцентр», г. Москва. <a href="http://www.expoctr.ru/">http://www.expoctr.ru/</a>  	<b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч, презентаций</b> Функция питания	Выставочные павильоны (10 ед.)	от 50 до 500	103115	Крупный
			32 многофункц. зала (семинары, конференции, переговоры) Большой зал 15 кафе			
2.	Международный выставочный центр «Екатеринбург-ЭКСПО», г. Екатеринбург. <a href="http://www.ekaterinburgexpo.ru/">http://www.ekaterinburgexpo.ru/</a>  	<b>Выставочная функция</b> <b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b> Функция питания	Выставочные павильоны (4 ед.)	50000	Средней величины	Средней величины
			Зал заседаний Зал делегаций 5 конф.-залов 7 переговорных Банкетный зал Кафе			

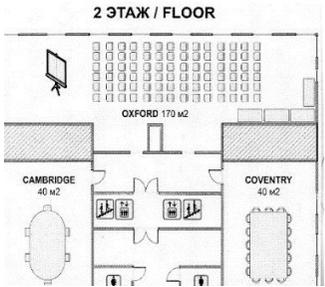
## Продолжение таблицы Е.3

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>«Казанская ярмарка», г. Казань. <a href="http://www.expokazan.ru/">http://www.expokazan.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b></p>	<p>Выставочные павильоны (3 ед.)</p> <p>Конгресс-центр с 2 конференц-залами</p> <p>2 переговорных</p>		<p>6300</p> <p>1095</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>
4.	<p>Выставочно-деловой центр «Сибирь» им. К. Мурадяна, г. Красноярск, 2006 г. п. <a href="http://www.centersiberia.ru/">http://www.centersiberia.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, презентаций, переговоров</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Гостиничная</b>  <b>Оздоровительная функция</b></p>	<p>Выставочные павильоны</p> <p>1 конференц-зал</p> <p>2 переговорных</p> <p>Гостиница</p> <p>Ресторан, 3 кафе</p> <p>Спорт. комплекс</p>	<p>235</p> <p>20 - 90</p> <p>172 ном.</p> <p>100</p>	<p>11 000</p> <p>240</p> <p>195</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>
5.	<p>Выставочный центр «Нижегородская ярмарка», г. Нижний Новгород. <a href="http://www.yarmarka.ru/">http://www.yarmarka.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Гостиничная функция</b>  <b>Функция питания</b></p>	<p>Выставочные павильоны (6 ед.)</p> <p>Главный ярм. дом</p> <p>5 конференц-залов</p> <p>1 переговорная</p> <p>Деловой павильон</p> <p>Гостиница</p> <p>Ресторан</p>	<p>360-900</p> <p>20</p> <p>до 1000</p> <p>10 ном.</p> <p>50</p>	<p>11282,5</p> <p>1185</p> <p>35</p> <p>2700</p> <p>96,6</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>

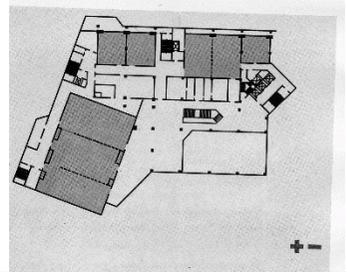
## Продолжение таблицы Е.3

1	2	3	4	5	6	7
6.	<p>Международный выставочный комплекс «Новосибирск Экспоцентр», г. Новосибирск. <a href="http://www.novosibexpo.ru/">http://www.novosibexpo.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания</p>	<p>Выставочные павильоны (2 ед.)            7 залов            4 переговорные            Кафе, ресторан</p>	<p>100-460            10-35</p>	<p>14400            260 - 520            38- 48</p>	<p>Малый            Класс С            2-й уровень</p>
7.	<p>Выставочный центр «ВертолЭкспо», г. Ростов-на-Дону. <a href="http://www.vertolexpo.ru/">http://www.vertolexpo.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Гостиничная            Функция питания</p>	<p>Выставочная зона            7 залов (семинары, конференции)            1 переговорная            Блок размещения            Ресторан</p>	<p>до 1100            30-900            8            125 ном</p>	<p>8500            72-1324            26</p>	<p>Малый            Класс С            2-й уровень</p>
8.	<p>Конгрессно-выставочный холл Центра международной торговли, г. Челябинск. <a href="http://www.wtc-chel.ru/">http://www.wtc-chel.ru/</a></p> 	<p><b>Выставочная функция</b>  <b>Проведение конференций, презентаций, деловых встреч</b>            Функция питания (кейтеринг)</p>	<p>2 выставочных зала            2 зала для конференций, деловых встреч            Многофункциональный зал</p>	<p>70 и 200            700</p>	<p>2000            560            600</p>	<p>Малый            Класс С            2-й уровень</p>

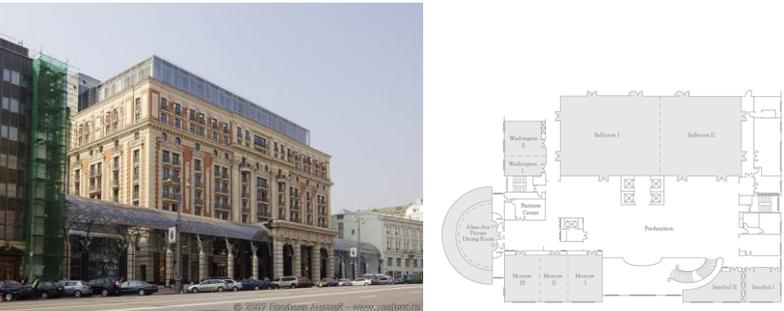
Таблица Е.4 – Центр делового туризма в кооперации с учреждениями обслуживания населения

№ п/п	Название объекта	Основные функции, доминирующие функции	Основные функциональные зоны			Величина
			Название, количество помещений	Общая вместимость, чел.	Площадь кв. м	Класс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Crowne Plaza Moscow World Trade Centre, г. Москва. 1979 г. п. <a href="http://www.cpmow.ru/">http://www.cpmow.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч</b>            Функция питания            Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - переговорные;            - 7 залов для семинаров и конференций</p> <p>2 ресторана</p> <p>Фитнес-центр</p>	<p>724 ном. и 149 клуб.</p> <p>395</p>	<p>Нет данных</p> <p>565</p>	<p>Средней величины</p> <p>Гостиница 5* Класс С 2-й уровень</p>
2.	<p>Le Royal Meridien National (Гостиница «Националь»), г. Москва. 1903, 1991-95 – реконструкция, арх. А. Иванов. <a href="http://www.national.ru/">http://www.national.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение небольших конференций, переговоров, деловых встреч</b>            Функция питания            Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - 4 конф.-зала;            - переговорные</p> <p>Ресторан</p> <p>Фитнес-центр</p>	<p>202 ном. и 56 люкс</p> <p>510 133</p>	<p>536 217</p>	<p>Малый</p> <p>Гостиница 5* Класс С 2-й уровень</p>

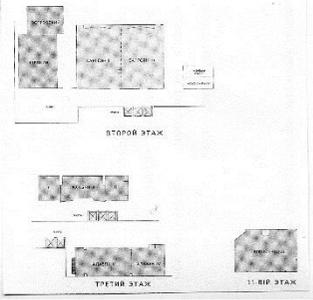
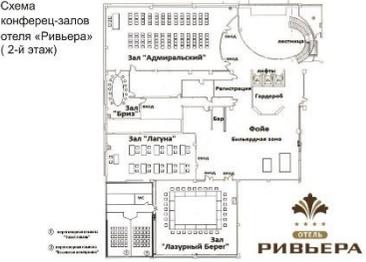
## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
3.	<p>Гостиница «Савой», г. Москва. 1913, 2005 г. – реконструкция. <a href="http://savoy.ru/">http://savoy.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, деловых встреч</b>          Функция питания          Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания          3 конференц-зала          Ресторан          Бассейн</p>	<p>67 ном.          24-170</p>	<p>47-586          60</p>	<p>Малый          Гости-ница 5 *          Класс С          2-й уровень</p>
4.	<p>Отель «Шератон Москва Шереметьево», г. Москва. <a href="http://www.sheratonmoscowairport.ru/">http://www.sheratonmoscowairport.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, семинаров, деловых встреч</b>          Функция питания          Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания  <u>Блок:</u>          - 12 конф.-залов, из них большой ресторан          Оздоров. компл. с бассейном</p>	<p>334 ном.          1566          600</p>	<p>1446          533</p>	<p>Средней величины          Отель 5*          Класс С          2-й уровень</p>
5.	<p>Гостиница InterContinental Moscow Tverskaya, г. Москва, Арх. М. Г. Леонов, Моспроект-2, Centroproekt AIK, PCG ReardonSmith Architects, Alex Kravetz Design, проект 2007-2011 г. (в процессе строительства).</p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, деловых встреч</b>          Функция питания          Физкультурно-оздоровительная функция          Торговая функция</p>	<p>Блок проживания  <u>Блок:</u>          - офисный центр          - 3 конф.-зала;          - 2 переговорных;          - бальный зал;          - выставочные          Ресторан, бар          Фитнес-центр          Торговая зона</p>	<p>184 ном. и 18 люкс          240          40          300</p>	<p>262          60          300          111          6000</p>	<p>Малый          Отель 5*          Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
6.	<p>Гостиничный комплекс «Центральный», г. Москва. 1911, проект 2008-2009 г. Моспроект-2 им. М.В. Посохина, Мастерская №14 (в процессе строительства).</p> 	<p><b>Гостиничная</b> <b>Проведение</b> <b>конгрессов,</b> <b>конференций,</b> <b>деловых встреч</b> Выставочная Функция питания Торговая функция Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u> - конгресс-центр; - выстав. галереи</p> <p>Рестораны</p> <p>Магазины</p> <p>Фитнес-центр</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Средней вели- чины</p> <hr/> <p>Комп- лекс 5 * Класс С 2-й уровень</p>
7.	<p>Отель «Ритц-Карлтон», г. Москва. Арх. ОАО «Моспроект», Мастерская №22, 2008-2009 г. п. <a href="http://www.ritzcarltonmoscow.ru/">http://www.ritzcarltonmoscow.ru/</a></p> 	<p><b>Гостиничная</b> <b>функция</b> <b>Проведение</b> <b>конференций,</b> <b>деловых</b> <b>приемов,</b> <b>переговоров</b> Функция питания Физкультурно- оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p>⋮ - 9 конф.-залов; - 3 бальных зала</p> <p>Рестораны</p> <p>Фитнес- центр и сра-центр</p>	<p>334 ном. с люкс</p> <p>418 2010</p>	<p>500 1915</p>	<p>Средней вели- чины</p> <hr/> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
8.	<p>Отель «Арагат Парк Хаятт», г. Москва. 2012 г. п.  <a href="http://moscow.park.hyatt.com/">http://moscow.park.hyatt.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, конференций, презентаций</b>  <b>Выставочная</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Физкультурно-оздоровительная</b></p>	<p>Блок проживания</p> <p>Конференц-зал          Переговорные</p> <p>Рестораны</p> <p>Фитнес-клуб, спорт-центр с бассейном</p>	<p>206 ном. с люкс</p> <p>100 10-40</p>	208	<p>Малый</p> <p>Отель 5*          Класс С          2-й уровень</p>
9.	<p>«AZIMUT Отель Владивосток», г. Владивосток. 2015 г.-реконструкция. <a href="http://azimuthotels.com/russia/">http://azimuthotels.com/russia/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, деловых приемов</b>  <b>Функция питания</b></p>	<p>Блок проживания</p> <p>Конференц-зал-трансформер</p> <p>Банкетная зона</p>	<p>378 ном.</p> <p>200</p> <p>300</p>	<p>190</p> <p>330</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 3*          Класс С          2-й уровень</p>
10.	<p>Отель «Ривьера», г. Казань. <a href="http://www.kazanriviera.ru/">http://www.kazanriviera.ru/</a></p>  <p>Схема конференц-залов отеля «Ривьера» (2-й этаж)</p> 	<p><b>Гостиничная</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Физкультурно-оздоровительная функция</b></p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>          - 5 конф.-залов</p> <p>2 ресторана          3 банкетных зала</p> <p>Аквапарк</p>	<p>210 ном.</p> <p>600</p>	778	<p>Малый</p> <p>Отель 4*          Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
11.	Гранд Отель «Ока», г. Нижний Новгород. 1975, 2008 г. – реконструкция. <a href="http://www.hoteloka.ru/">http://www.hoteloka.ru/</a>  	<b>Гостиничная</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания Физкультурно-оздоровительная функция	Блок проживания  <u>Деловая зона:</u> - конгресс-центр с 4 конф.-залами; - 2 переговорные Ресторан Фитнес-клуб с бассейном	139 ном.  от 15 до 210 27	720  56	Малый  Отель 4* Класс С 2-й уровень
12.	Конгресс-отель «Маринс Парк Отель», г. Нижний Новгород. <a href="http://sv-hotel.ru/">http://sv-hotel.ru/</a>  	<b>Гостиничная функция</b> <b>Проведение конференций, переговоров</b> Функция питания	Блок проживания  <u>Деловая зона:</u> - 10 конференц-залов  Ресторан	500 ном. с люкс  885	806	Средней величины  Отель 3* Класс С 2-й уровень
13.	Отель Holiday Inn Samara, г. Самара. 2007 г. п. <a href="http://www.hi-samara.ru/">http://www.hi-samara.ru/</a>  	<b>Гостиничная функция</b> <b>Проведение переговоров</b> Функция питания Оздоровительная функция	Блок проживания  <u>Деловая зона:</u> - 13 конференц-залов  Ресторан  Спа-зона	186 ном.  от 10 до 450	703	Малый  Отель 4* Класс С 2-й уровень

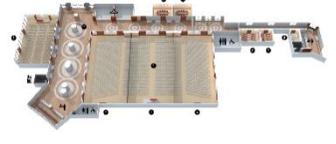
## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
14.	<p>Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», г. Орел. 2013 г. п. <a href="http://tmk-grinn.ru/">http://tmk-grinn.ru/</a></p>   	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров, выставочная функция</b>  <b>Функция питания</b>  <b>Торговая функция</b>  <b>Досуговая функция</b>  <b>Физкультурно-оздоровительная функция</b></p>	<p>Блок проживания:          Отель 3* (строит.)          Отель 4*          Отель 5*          VIP-отель</p> <p><u>Блок:</u>          - бизнес-центр:          - 2 конф.-зала;          - 5 залов;          - 2 комнаты для переговоров          Конгресс-холл</p> <p>Рестораны          Торговый центр          Кинотеатр          Игровой центр          Спорт. и фитнес-центр с бассейном          Аквапарк</p>	<p>1030 ном          160 ном.          109 ном.</p> <p>500          450          78</p> <p>2000</p>	<p>507          459          65</p> <p>1510</p> <p>12000</p>	<p>Крупный</p> <p>Комплекс 5*          Класс С          1-й уровень</p>
15.	<p>Конгресс-отель «Дон-Плаза», г. Ростов-на Дону. <a href="http://www.don-plaza.ru/">http://www.don-plaza.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>  <b>Функция питания</b></p>	<p>Блок проживания:</p> <p><u>Деловая зона:</u>          - 4 конференц-зала;          - 5 переговорных;          - Золотой зал;          - конгресс-зал;          - форум          Рестораны</p>	<p>254 ном.</p> <p>270          6-20          500          200          300</p>	<p>1520          382,5          103,2          504          215          315</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 4*          Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
16.	<p>«Президент Отель», г. Уфа. 1996-2013 г. п.  <a href="http://presidenthotel.ru/">http://presidenthotel.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Физкультурно-оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания:  <u>Деловая зона:</u>          - 3 конф.-зала          Ресторан, бар          Фитнес-центр премиум класса</p>	<p>242 ном.          950</p>	<p>979</p>	<p>Малый          Отель 4*          Класс С          2-й уровень</p>
17.	<p>Гостиничный комплекс «Империал», с. Абрау-Дюрсо. 1950, 2010 г. – реконструкция. <a href="http://www.conference.ru/">http://www.conference.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания</p>	<p>Блок проживания:  <u>Деловая зона:</u>          - 2 конференц-зала;          - комната для переговоров          Банкетный зал</p>	<p>2 отеля          200- 400          300</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Средней величины          Комплекс 4 *          Класс С          2-й уровень</p>
18.	<p>ГТК «Турцентр» г. Суздаль. 1980, 2012 г. – реконструкция. <a href="http://gtksuzdal.ru/">http://gtksuzdal.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>          Функция питания          Досуговая функция</p>	<p>Блок проживания:          - гостиница;          - таунхаусы          2 конференц-зала          1 переговорная          Киноконцертный зал          Ресторан</p>	<p>400          300          28 и 50          15          486          70</p>	<p>166</p>	<p>Средней величины          Комплекс 3 *          Класс С          2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
19.	<p>Отель «Pullman Сочи Центр», г. Сочи. 2013 г. п.  <a href="http://sochi-center-pullman.ru/">http://sochi-center-pullman.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания            Физкультурно- оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>            - 5 конф.-залов;            - конгресс-холл;            - 3 переговорных</p> <p>Банкетные залы            Ресторан            Фитнес-центр</p>	<p>150 ном.</p> <p>1229 6-155 700 6-7 40-220</p>	<p>2300 52-157 680 27-41</p>	<p>Средней вели- чины</p> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>
20.	<p>Отель Radisson Blu Resort &amp; Congress Centre, г. Сочи.            Арх. «ОтельСтрой», 2012 г. п. <a href="http://www.radisson.ru/">http://www.radisson.ru/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция Проведение конгрессов, конференций, переговоров</b>            Функция питания            Физкультурно- оздоровительная функция            Досуговая</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>            - 2 конф.-зала;            - Зал «Премьер»;            - переговорные</p> <p>3 ресторана, бары            Фитнес-центр с бассейнами,            кортом            Клуб</p>	<p>508 ном.</p> <p>2161 292-315 1300 14-54</p>	<p>2525 675 1500 36-60</p>	<p>Средней вели- чины</p> <p>Отель 4* Класс С 2-й уровень</p>
21.	<p>Отель Sea Galaxy Hotel Congress &amp; SPA, г. Сочи. 1969,            2012 г. – реконструкция. <a href="http://seagalaxy.com/">http://seagalaxy.com/</a></p>  	<p><b>Гостиничная функция Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания            Оздоровитель- ная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - 4 зала для конференций и переговоров</p> <p>Ресторан            2 банкетных зала            SPA-комплекс</p>	<p>341 ном.</p> <p>50-700 400</p>	<p>945</p>	<p>Малый</p> <p>Отель 5* Класс С 2-й уровень</p>

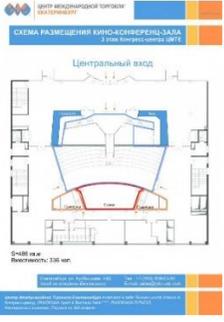
## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
22.	<p>Отель «Хаятт Ридженси Сочи», г. Сочи.  <a href="http://sochi.regency.hyatt.com/">http://sochi.regency.hyatt.com/</a></p> 	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров, заседаний</b>            Функция питания</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Деловая зона:</u>            - 5 залов            - конф.-зал            - переговорная</p> <p>Ресторан            Банкетный зал</p>	<p>198 ном.</p> <p>270            390            14</p>	<p>1500            350            488            41</p>	<p>Малый</p> <hr/> <p>Отель 5*            Класс С            2-й уровень</p>
23.	<p>Гостиничный комплекс «Жемчужина», г. Сочи.  <a href="http://www.zhem.ru/">http://www.zhem.ru/</a></p> 	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конгрессов, переговоров</b>            Функция питания            Физкультурно-оздоровительная</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>            - 11 залов и переговорных;            - выстав. центр</p> <p>8 ресторанов            Оздоровительный комплекс</p>	<p>956 ном.</p> <p>1040            12-450</p>	<p>1530            7000</p>	<p>Крупный</p> <hr/> <p>Комплекс 4 *            Класс С            2-й уровень</p>
24.	<p>Гостиничный комплекс «Байкальская Ривьера», Республика Бурятия, п. Гремячинск. <a href="http://baikalriviera.ru/">http://baikalriviera.ru/</a></p> 	<p><b>Гостиничная функция</b>  <b>Проведение конференций, переговоров</b>            Функция питания            Оздоровительная функция</p>	<p>Блок проживания</p> <p><u>Блок:</u>            - зал для конференций;            - комнаты для переговоров</p> <p>Ресторан            Оздоровительный комплекс</p>	<p>64 ном.</p> <p>700            12 и 25            100</p>	<p>500            15 и 40</p>	<p>Малый</p> <hr/> <p>Комплекс 4 *            Класс С            2-й уровень</p>

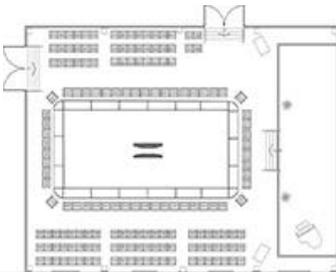
## Продолжение таблицы Е.4

25.	<p>Бизнес-центр с гостиницей Four Seasons Hotel Moscow, г. Москва. Арх. Л. Савельев, О. Стапран, А. Щусев, Altoon+Porter Architects (дизайн интерьеров).1935, 2012 г. п. <a href="http://www.fourseasons.com/moscow/">http://www.fourseasons.com/moscow/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b>  <b>Гостиничная функция</b>          Функция питания          Торговая функция          Оздоровительная функция</p>	<p><b>Блок:</b>          - офисы;          - залы для совещ., встреч;          - переговорные;          - Многофункц. зал (делится на 2)</p> <p>Блок проживания</p> <p>Торговая галерея</p> <p>Рестораны, кафе</p> <p>Spa- комплекс</p>	Нет данных	Нет данных	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 1-й уровень</p>
26.	<p>Бизнес-центр «Северная Башня», г. Москва. <a href="http://n-tower.ru/#/conference-hall/">http://n-tower.ru/#/conference-hall/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b></p>	<p>Офисы</p> <p>Многофункциональный зал</p>	250	790	<p>Малый</p> <hr/> <p>Класс С 2-й уровень</p>

## Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
27.	<p>Бизнес-центр «Японский Дом», г. Москва.  <a href="https://ardera.ru/yaponskiy-dom">https://ardera.ru/yaponskiy-dom</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b></p>	<p>Офисы</p> <p>2 конференц-зала</p> <p>Фуршетный зал</p>	<p>130 50</p> <p>150</p>	<p>120 60</p> <p>240</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>
28.	<p>Бизнес-центр с отелем «Онегин», г. Екатеринбург.  <a href="http://www.hotelonegin.com/">http://www.hotelonegin.com/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b>  <b>Гостиничная функция</b>          Функция питания</p>	<p>Офисы</p> <p>6 конф.-залов</p> <p>Блок проживания (верхние этажи бизнес-центра)</p> <p>Ресторан и кафе</p>	<p>550</p> <p>142 ном.</p>	<p>540</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>
29.	<p>Бизнес-центр WTC (Центр международной торговли) с отелем «Атриум Палас», г. Екатеринбург.  <a href="http://www.wtc-ural.ru/">http://www.wtc-ural.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, деловых встреч</b>  <b>Гостиничная функция</b>          Функция питания          Торговая          Физкультурно-оздоровительная</p>	<p>Офисы</p> <p>Кино-конц. зал</p> <p>5 конф.-залов</p> <p>Пресс-холл</p> <p>Переговорная</p> <p>Выставочные пом. и зал</p> <p>Блок проживания</p> <p>Ресторан и кафе</p> <p>Торговая галерея</p> <p>Фитнес-центр</p>	<p>336</p> <p>590</p> <p>70</p> <p>10</p> <p>900</p>	<p>620</p> <p>25</p> <p>400</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С 2-й уровень</p>

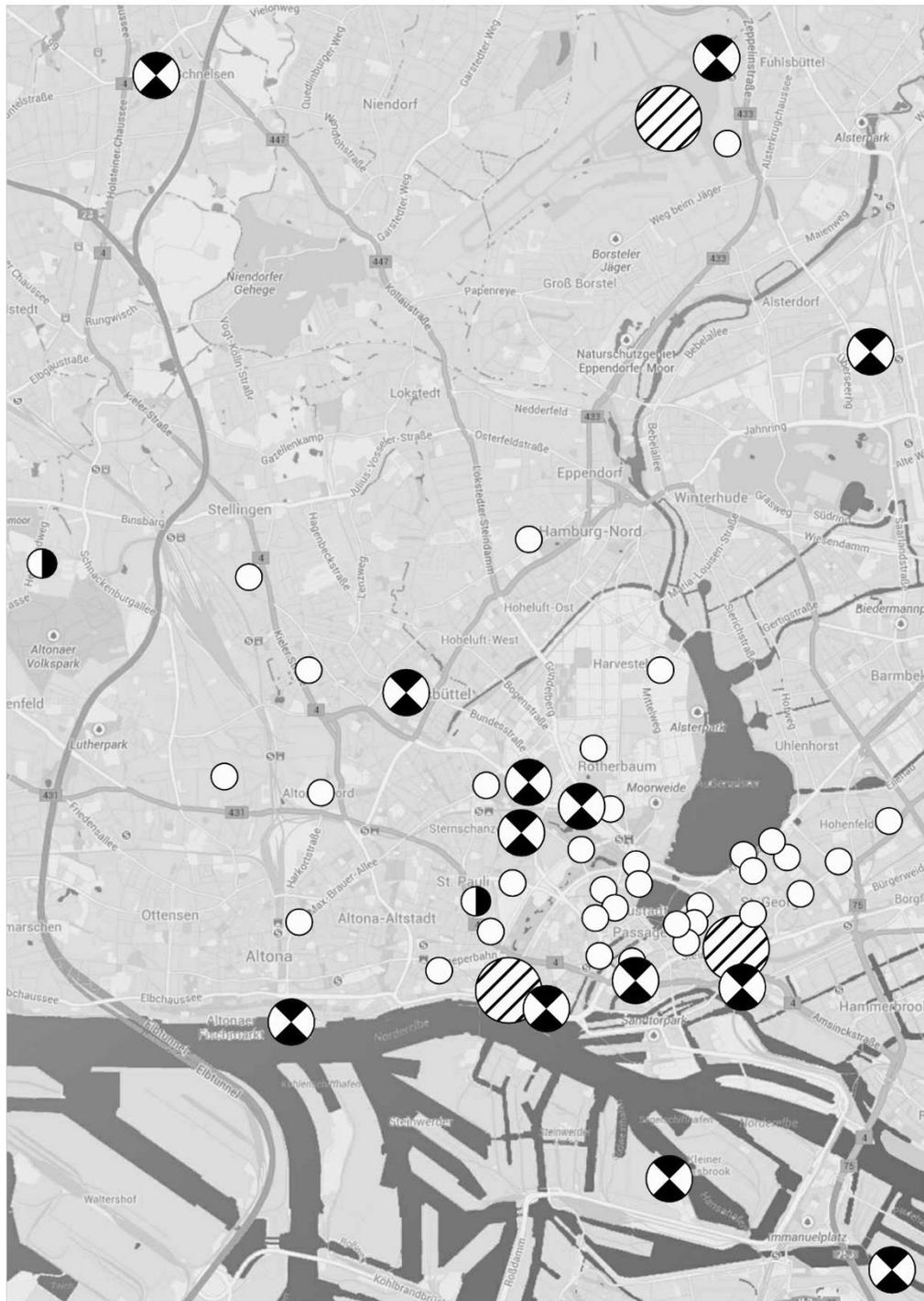
Продолжение таблицы Е.4

1	2	3	4	5	6	7
30.	<p>Бизнес центр «SUMMIT», г. Екатеринбург.  <a href="http://www.bcs Summit.ru/">http://www.bcs Summit.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, переговоров</b>          Функция питания          Торговая функция          Физкультурно-оздоровительная</p>	<p>Офисы          3 конференц-зала          3 переговорных</p> <p>Ресторан          Торговая галерея</p> <p>Фитнес-центр</p>	<p>160          40</p> <p>141</p>	<p>45000          126          141</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С          2-й уровень</p>
31.	<p>«Байкал Бизнес Центр», г. Иркутск. <a href="http://bbc.ru/">http://bbc.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение совещаний, деловых встреч</b>  <b>Гостиничная функция</b>          Функция питания</p>	<p>Офисы          3 конференц-зала          Переговорные</p> <p>Блок проживания</p>	<p>50-350          15          57</p>	<p>Нет данных</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С          2-й уровень</p>
32.	<p>Технопарк, г. Тюмень. <a href="http://www.tyumen-technopark.ru/">http://www.tyumen-technopark.ru/</a></p>  	<p><b>Офисная функция</b>  <b>Проведение конференций, деловых встреч, выставок, презентаций</b>          Выставочная функция</p>	<p>Бизнес-инкубатор          (23 оборуд. офиса)</p> <p>Переговорные</p> <p>Офисная зона</p> <p>Выставочная зона          3 конференц-зала</p>	<p>25</p>	<p>2519          2084          755</p>	<p>Малый</p> <p>Класс С          2-й уровень</p>

**Приложение Ж. Принципы построения сети центров делового туризма  
за рубежом (на примере Гамбурга и Копенгагена)**

Таблица Ж.1 – Принципы выбора зарубежных городов для исследования

Критерии		Санкт-Петербург	Зарубежные города	
			Гамбург	Копенгаген
1	2	3	4	5
Социально-экономические	Численность населения	5 197 114 чел. – по численности 2-й город в России, 4-й Европы и 2-й город Европы, не являющийся столицей государства, самый северный город-миллионер в мире.	1 794 453 чел. – 2-й по численности город в Германии, 7-й по численности в ЕС и самый населённый в ЕС из городов, не являющихся столицей государства.	1 213 822 чел. – самый многочисленный город в Дании.
	Столица / не столица	не столица	не столица	столица
	Место в экономике страны и мира	Важнейший из экономических центров, 3-й по грузообороту морской порт России.	Гамбург – крупнейший порт в Германии, 2-й по величине в Европе, а в мире занимает 9-е место.	Основная статья экономики – судоходство, а также отрасль научных исследований.
Рейтинг города	Рейтинг мировых центров делового туризма ICSSA по итогам 2012 г.	60	41	8
	Рейтинг лучших городов мира для туризма по TripAdvisor	17	10	22
Географические	Расположение относительно воды	Балтийское море, Финский залив, река Нева	река Эльба, 110 км до впадения Эльбы в Северное море	Балтийское море
	Географическое положение	Северная Европа 59°57'00" с. ш. 30°19'00" в. д.	Северная Европа 53°33'00" с. ш. 10°00'00" в. д.	Северная Европа 55°41'13" с. ш. 12°35'00" в. д.
Историко-культурные	Наличие объектов истории и культуры	+	+	+
	Разнообразие видов досуга	+	+	+



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



специализированные учреждения



гостиницы



неспециализированные учреждения



транспортные узлы

Рисунок Ж.1 – Схема расположения объектов делового туризма в Гамбурге



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



специализированные учреждения

гостиницы



неспециализированные учреждения



транспортные узлы

Рисунок Ж.2 – Схема расположения объектов делового туризма в Копенгагене

**Приложение И. Исследование параметров основных функциональных элементов центров делового туризма третьего поколения**

Таблица И.1. – Параметры основных функциональных элементов ЦДТ третьего поколения. Анализ опыта проектирования

№ п/п	Основные помещения	Количество помещений (ед.)		Площадь помещений (кв. м)	Вместимость (чел.)	Варианты трансформации помещений (чел.+ чел.)	Норма площади партер (кв. м/чел.)	Уд. вес (%)
		не-трансформ.	трансформ.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>KLCC</b>								
<b>Куала-Лумпур (Малайзия)</b>								
1	Конгресс зал	1	-	3000	3000	-	1	
2	Театральный зал	1	-	500	470	-	1	
	<b>ИТОГО</b>				<b>3470</b>			<b>15%</b>
3	Выставочные залы нетрансформируемые	1	-	560	500	-	0,9	
4	Выставочные залы трансформируемые	-	4	2502, 2332, 2071, 2245	9700	2700+ 2500, 2100+ 2400	0,9	
	<b>ИТОГО</b>				<b>10200</b>			<b>45%</b>
5	Конференц-залы	-	3	505, 517, 778	1840	510+510+ 820	0,9	
	<b>ИТОГО</b>				<b>1840</b>			<b>8%</b>
6	Бальные залы	-	2	1182, 1207	2200	1100+1100	1,2	
7	Большой бальный зал	1	-	2389	2200	2200		
8	Банкетный зал	1	-	738	800	800	0,9	
	<b>ИТОГО</b>				<b>5200</b>			<b>22%</b>
9	Комнаты переговоров. Тип 1	5	-	51, 118, 130, 173	638	50,130, 140, 156, 162	1,0	
10	Комнаты переговоров. Тип 2	-	12	85, 88, 98, 112, 114	1220	90+90,90+ 90,110+ 110, 114+100, 80+90, 128+128	1,0	
11	Комнаты переговоров. Тип 3	-	3	55, 43	180	80+50+50	1,2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>5</b>	<b>15</b>		<b>2038</b>			<b>10%</b>

## Продолжение таблицы И.1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ВСЕГО ПО КОМПЛЕКСУ				22748			100 %
<b>BERLIN CITY CUBE</b>								
<b>Берлин (Германия)</b>								
1	Выставочные залы	1	-	6015	5000	-	1,2	
	<b>ИТОГО</b>				<b>5000</b>			<b>31%</b>
2	Конференц-залы. Уровень 1	-	8	480, 530, 570, 1125, 1170	4650	481+403+ 444+938+ 482, 403+444+ 938, 444+481, 444+444, 482+976, 444+403+ 481	1-1,2	
3	Конференц-залы. Корп.7. Уровень 1, 2	-	12	200, 280, 345, 430, 460, 970	4600	168,240, 288,360, 384,812, 240+240, 360+288, 240+168+2 40, 384+384, 1076	1-1,2	
	<b>ИТОГО</b>				<b>9250</b>			<b>59%</b>
4	Комната переговоров	17	-	19, 30, 38, 51, 60	524	14, 18, 25, 54, 65	1,0	
5	Комната переговоров. Уровень 3	-	8	62, 132, 171	909	54, 96, 144, 96+54, 144+96, 144+96+ 54	2,3	
	<b>ИТОГО</b>				<b>1433</b>			<b>10%</b>
	ВСЕГО ПО КОМПЛЕКСУ				15683			100 %
<b>STOCKHOLM WATERFRONT</b>								
<b>Стокгольм (Швеция)</b>								
1	Конгресс-зал	-	4	540, 12250	3000	500, 500+500, 1350, 500+500+ 500, 500+500+ 500+1350	0,9	
2	Многофункциональная зона	-	1	910	600		1,5	
	<b>ИТОГО</b>	<b>2</b>	<b>5</b>		<b>3600</b>			<b>75%</b>

## Продолжение таблицы И.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Конференц-залы	4	3	130, 140, 145, 180	585	125,136, 144,180, 136+144, 136+144+ 180+450, 600	1	
	<b>ИТОГО</b>				<b>585</b>			<b>13%</b>
4	Комнаты переговоров. Тип 1	10	-	38, 42, 70, 84	432	26,30,50,60	1,4	
5	Комнаты переговоров. Тип 2	-	4		120	30+30		
	<b>ИТОГО</b>				<b>574</b>			<b>12%</b>
	<b>ВСЕГО ПО КОМПЛЕКСУ</b>				<b>4760</b>			<b>100 %</b>
<b>КАР EUROPA</b>								
<b>Франкфурт (Германия)</b>								
	Конгресс-зал	1	-	973	1020	1020	0,95	
	Многофункциональная зона	-	2	400	800	400	1	
	<b>ИТОГО</b>				<b>1820</b>			<b>55%</b>
№ п/п	Основные помещения	Количество помещений (ед.)		Площадь помещений (кв. м)	Вместимость (чел.)	Варианты трансформации помещений (чел.+ чел.)	Норма площади партер (кв. м/чел.)	Уд. вес (%)
		не-трансформ.	трансформ.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Многофункциональные залы. Тип 1	7		130, 142	530	110, 120	1,2	
	Многофункциональные залы. Тип 2	8	4	44, 170, 325	357	42,169, 323, 42+42, 169+169, 323+323	1	
	<b>ИТОГО</b>				<b>1244</b>			<b>37%</b>
	Комнаты встреч и переговоров			75, 86	240	56, 68	1,2	
	<b>ИТОГО</b>				<b>240</b>			<b>8%</b>
	<b>ВСЕГО ПО КОМПЛЕКСУ</b>				<b>3300</b>			<b>100 %</b>

Таблица И.2. – Параметры основных функциональных элементов ЦДТ третьего поколения. Рекомендации на основании обобщения опыта проектирования

№ п/п	Тип помещения	Вместимость (чел.)	Варианты трансформации и помещений (чел.)	Норма площади партер, мест (кв. м/чел)	Нагрузка (силовой пол) (кг/кв. м)	Высота помещений (м)
1	2	3	4	5	6	7
<b>Конгрессные залы</b>						
1	Не трансформируемый	1000	-	0,8	Сцена 780	15+
2	Не трансформируемый	2000	-	0,8	Сцена 780	15+
3	Трансформируемый	2000	1000+1000	0,95	-	8-9
4	Трансформируемый	3000	1000+2000	0,95	-	8-9
<b>Конференц-залы</b>						
5	Не трансформируемый	450	-	1-1,2	510	6,5
6	Не трансформируемый	500	-	1-1,2	510	6,5
7	Не трансформируемый	900	-	1-1,2	510	6,5
8	Трансформируемый	900	450+450	1,2	510	6,5
9	Трансформируемый	1400	900+500	1,2	510	6,5
10	Трансформируемый	1400	500+450+450	1,2	510	6,5
11	Трансформируемый	1900	500+500+900	1,2	510	6,5
<b>Выставочные залы</b>						
12	Не трансформируемый	2000	-	1	2000	9
13	Не трансформируемый	2500	-	1	2000	9
14	Не трансформируемый	3000	-	1	2000	9
15	Трансформируемый	4500	2500+2000	1,2	2000	9
16	Трансформируемый	5500	3000+2500	1,2	2000	9
<b>Залы комнаты встреч и переговоров</b>						
17	Не трансформируемый	15	-	1,2	-	2,7-2,9
18	Не трансформируемый	20	-	1,2	-	2,7-2,9
19	Не трансформируемый	25	-	1,2	-	2,7-2,9
20	Не трансформируемый	50	-	1,2	-	2,7-2,9
21	Не трансформируемый	65	-	1,2	-	2,7-2,9

## Продолжение таблицы И.2

1	2	3	4	5	6	7
22	Не трансформируемый	100	-	1,2	-	2,7-2,9
23	Трансформируемый	115	50+65	1,4	-	2,7-2,9
24	Трансформируемый	130	65+65	1,4	-	2,7-2,9
25	Трансформируемый	150	100+50	1,4	-	2,7-2,9
26	Трансформируемый	250	100+100+50	1,4	-	2,7-2,9
<b>Другие функциональные элементы ЦДТ</b>						
27	Общее многофункциональное пространство	500	-	1-1,5	510	6-7
28		800	-	1-1,5	510	6-7
29	Зал Multi-Media Не трансформируемый	150	-	0,95	510	6-7
30	Концертный зал Не трансформируемый	200	-	0,8	510	6-7
31	Кинозал Не трансформируемый	50	-	0,8	510	6-7
32	Банкетный зал Трансформируемый	800	400+400	0,9	510	6-9
33	Бальный зал Трансформируемый	2000	1000+1000	1-1,2	510	9

## Приложение К. Характеристика объектов с функциями делового туризма в Санкт-Петербурге

**Здания и комплексы с функциональными зонами, приспособленными для проведения мероприятий делового туризма.**

**Дворцы.** В дореволюционный период дворцы являлись парадной резиденцией императоров или представителей высших слоев общества.

Дворцы также играли роль значимого общественно-делового центра: здесь устраивались торжественные церемонии, почетные приемы, балы, праздники, ассамблеи, проводились заседания органов государственной власти.

После революции 1917 г. основная функция дворцов была упразднена, новые – строиться перестали, а в существующих разместились советские органы государственной власти, административные и общественные организации, музеи [67].

Дворцы Санкт-Петербурга можно классифицировать:

- по величине: крупные (с вместимостью наибольшего зала 500-960 чел.), средней величины (с вместимостью наибольшего зала 250-500 чел.), малые (с вместимостью наибольшего зала до 250 чел.);

- по типу: городские и загородные.

Дворцы, расположенные в историческом центре Санкт-Петербурга, занимают место в рядовой застройке или в глубине участка с открытой площадкой перед парадным входом [30, с. 418-419]. Из-за недостатка рекреационного пространства вокруг, городские дворцы могут иметь небольшие сады.

Дворцы в пригородах Санкт-Петербурга – Петергофе, Царском селе – больше по вместимости. Они популярны среди организаторов деловых мероприятий, особенно в летний сезон. Особенностью загородных дворцов является наличие рекреационной зоны – окружающего их парка, с малыми дворцами, павильонами, фонтанами, парковыми композициями. Уединенные парковые павильоны могут быть удобны для проведения переговоров.

Мероприятия делового туризма проводятся в таких дворцах, как Таврический дворец (арх. И. Е. Старов, 1783-1789 гг., перестройка – А. Р. Бах, 1905-1906 гг.), Дворец канцлера Безбородко – Центральный музей связи им. А. С. Попова (арх. Д. Кваренги, 1783-1795 гг., реконструкция и реставрация 2000-2003 гг.), Дворец Вел. кн. Владимира Александровича – Дом ученых (арх. А. И. Резанов, 1764-1772 гг.), Екатерининский дворец в Царском селе (арх. Б. Ф. Растрелли, 1752-1756 гг., восстановлен после Великой Отечественной войны в 1957-1980-е гг., арх. А. А. Кедринский), Большой дворец в Петергофе (арх. И.-Ф. Браунштейн, Ж.-Б. Леблон, Н. Микетти, 1710-1724 гг., восстановлен после Великой Отечественной войны, в 1971-1990-е гг.) [65, 66, с. 20-24, 244].

Отличительной чертой дворцов, включенных в инфраструктуру делового туризма Санкт-Петербурга, является соответствие функциональной структуры основным требованиям, предъявляемым к месту проведения мероприятий.

Они имеют развитую входную зону с большим вестибюлем и фойе, обладают широким спектром многофункциональных залов различной вместимости: от кабинетов, рассчитанных на несколько человек, до крупных залов на несколько сотен участников. При дворцах имеются рестораны или возможна организация кейтерингового обслуживания.

В исторических дворцах, в зависимости от уровня безопасности и комфорта, возможно проведение саммитов, конгрессов, симпозиумов, конференций, переговоров, выставок, событийных мероприятий, банкетов на государственном (федеральном, региональном), а также на корпоративном и ассоциационном уровне.

Основным преимуществом дворцов являются великолепные интерьеры. Возможность проведения мероприятий в торжественной обстановке является их уникальной особенностью. Однако эти исторические здания имеют недостатки, которые не позволяют им встать в один ряд с современными ЦДТ:

1. Технические ограничения. Планировки дворцов не предназначены для размещения большого количества технических помещений и установок (оборудование для синхронного перевода, акустическая система, система климат-

контроля). К тому же техника может нанести урон исторической атмосфере дворцовых залов. Проведение мероприятий в них очень регламентировано из-за характера этих помещений и требует длительных согласований.

2. Залы дворцов не способны к трансформации.

3. Предоставление недостаточного количества услуг для комфортного пребывания делового туриста. Полностью отсутствует дополнительное обслуживание.

4. Ограничение по вместимости. Наибольшим по вместимости залом является Думский зал Таврического дворца (960 чел.). Большинство дворцов имеет залы вместимостью до 250 чел.

Примером дворца, наиболее соответствующим современным требованиям к площадкам для проведения деловых мероприятий, является Дворец конгрессов (бывший Константиновский дворец) в Стрельне.

В результате крупномасштабной реконструкции, завершенной в 2003 г., возник современный комплекс, расположенный на исторической территории, являющийся самым престижным местом для проведения деловых мероприятий в Северо-Западном регионе. Здесь проводились саммиты G8 и G20. Значительное количество залов, развитая инфраструктура и современное техническое оснащение обеспечивают условия для эффективной работы. Однако Дворец конгрессов имеет существенное ограничение для проведения мероприятий делового туризма. Комплекс предназначен, в основном, для встреч на высшем государственном уровне. Помимо того, вместимость наибольшего зала Дворца конгрессов невелика и составляет всего 270 чел. (Н. Микетти, 1720 г., Ф. Растрелли, 1750 г., 2003 г. – реконструкция).

**Особняки.** В дореволюционный период городские особняки представляли собой частные дома, предназначенные для проживания богатых семей из высших слоев общества. В отличие от дворцов, особняки – более камерные здания, в них доминировала жилая функция, и лишь изредка проходили почетные приемы, собрания, балы, праздники [37]. В особняках в настоящее время располагаются административные и общественные организации, музеи.

Здания особняков Санкт-Петербурга отличаются большим разнообразием объемов, планировок и художественных решений. «Их архитектурная композиция и отделка зависели от социального положения заказчика, его финансовых возможностей, потребностей его семьи и его личных художественных вкусов. Поэтому диапазон архитектурных разновидностей особняков был очень широк: от пышных «палаццо» в центре города до скромных одноэтажных деревянных домиков на его окраинах» [75, с. 394].

Для функций делового туризма используются особняки, функциональная структура которых соответствует основным требованиям (наличие парадного входа – вестибюля и фойе, многофункциональных залов, возможность устройства ресторана / банкетного зала / кейтеринга); территориальное расположение; привлекательный внешний вид особняка и его интерьеров [46, с. 35-37]. Наиболее востребованы для проведения деловых мероприятий особняки: М. Ф. Кшесинской – Государственный музей политической истории России (арх. А. И. фон Гоген, 1904-1906 гг.), А. А. Половцова (Дом архитектора) (арх. А. Х. Пель, 1835-1836 гг.) [47, с. 92, 210].

Преимущество особняков Санкт-Петербурга – высокий представительский уровень. К недостаткам относятся: технические ограничения, отсутствие возможности трансформации залов, недостаточный перечень дополнительных услуг, ограничение по вместимости (залы – камерные и рассчитаны в среднем на 100-150 человек).

**Театры.** Театры в Санкт-Петербурге появились со второй половины XVIII в. для выполнения зрелищной функции [71, с. 445], [75, с. 269]. Ядро театра – крупный зрительный зал на 250-2000 мест. Помимо этого, здания театров обладают дополнительными функциональными зонами (вместительный входной вестибюль; гардероб; парадное фойе; буфет / ресторан / банкетный зал), которые делают данный тип учреждения подходящим для проведения конгрессных мероприятий. Новая сцена Мариинского театра Санкт-Петербурга была построена с учетом возможного проведения мероприятий делового туризма.

Театры можно классифицировать: по вместимости, по периоду строительства (исторические, современные).

Среди театров, наиболее востребованных организаторами деловых мероприятий, – Новая сцена Мариинского театра (арх. Джек Даймонд АБ Diamond and Schmitt Architects, 2008-2013 гг.), Эрмитажный театр (арх. Д. Кваренги, 1783-1787 гг., реставрация 1991 г.).

Театры могут быть использованы для проведения крупных форумов, конгрессов, конференций численностью до 2000 чел. на государственном, корпоративном и ассоциационном уровне.

Театральные площадки Санкт-Петербурга, в отличие от дворцов и особняков, лучше оснащены технически: специальное оборудование предусмотрено здесь для осуществления основной – зрелищной функции. Недостатком является сложность, а в большинстве случаев, невозможность трансформации пространства зрительного зала, изменения рассадки зрителей под определенное мероприятие. Театры не могут постоянно работать как ЦДТ в силу их основной функции и используются лишь эпизодически.

**Манежи.** Первый манеж в Санкт-Петербурге был построен в 1756-1759 гг. для Первого кадетского корпуса. Манежи первоначально предназначались для занятий верховой ездой: объездки лошадей, парадных конных выездов, но со временем данную функцию утратили [62, с. 49].

В настоящий момент в качестве объектов для проведения деловых событий используются 2 здания: манеж Первого кадетского корпуса, Михайловский манеж. Каждый имеет специализацию на проведении определенных видов мероприятий.

Манеж Первого кадетского корпуса – модная площадка для общественно-деловых и досуговых мероприятий с высококласным современным оборудованием (арх. И. Борхард, 1756-1759 гг., реставрация под многофункциональный зал 2003-2005 гг.).

Михайловский манеж – место проведения выставок еще в дореволюционный период: Императорского российского общества садоводов в середине XIX в., I

Всероссийской гигиенической выставки, выставки первых автомобилей, в 1909 г. – Международной выставки новейших изобретений [63].

В 1950-х гг. здание подверглось внутренней перестройке и было приспособлено под Зимний стадион. Сегодня Михайловский манеж – это многофункциональный зал, где продолжают проводиться спортивные соревнования. Пространство используется и как выставочное, устраиваются городские общественно-деловые и досуговые мероприятия, проводятся конференции (арх. В. Бренна, К. И. Росси, 1798-1800 гг., 1824 г., реконструкция 1974 г.).

Конногвардейский манеж в советское время был приспособлен под гараж, а затем передан в 1967 г. Союзу художников для проведения выставок, где также периодически проходили общественно-деловые и досуговые мероприятия. В настоящее время в здании Конногвардейского манежа осуществляется капитально-реставрационный ремонт с целью создания современного выставочного зала международного уровня (арх. Д. Кваренги, 1804-1807 гг., капитально-реставрационный ремонт с 2013 г.).

Залы бывших манежей могут быть использованы для проведения разнообразных мероприятий: форумов, конгрессов, выставок, банкетов, праздников, на корпоративном / ассоциационном уровне. Преимуществом этих залов является легкая способность к трансформации, большая площадь и вместимость (Конногвардейский, Михайловский – порядка 4400 кв. м), недостатком – полное отсутствие дополнительных и сопутствующих услуг.

**Библиотеки.** Первая библиотека Санкт-Петербурга – Императорская публичная библиотека (сейчас – Российская национальная библиотека) ведет свою историю с 1795 г. Помимо книгохранилища, библиотеки всегда выполняли функцию своеобразного культурного центра, на основе которого проводились лекции, выставки, творческие вечера. Наличие пространства для общественных целей позволяет проводить сегодня в библиотеках мероприятия делового туризма.

Библиотеки Санкт-Петербурга можно классифицировать: национального значения (Российская национальная библиотека, Президентская библиотека им. Б.

Н. Ельцина), городского значения (Центральная городская публичная библиотека им. В. В. Маяковского), районного значения.

Библиотеки национального значения наиболее приспособлены для деловых мероприятий. Они имеют более вместительные залы и высокий технический уровень оснащения.

Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина расположилась в здании Синода, реконструированном с учетом общественно-деловой функции: внутренний двор был перекрыт с устройством атриума – зала для проведения круглых столов и конференций на 300 чел.

Зона многофункционального мультимедийного центра Президентской библиотеки предназначена для организации и проведения лекций, видео-презентаций и семинаров.

Выставочная зона – для проведения совместных выставок с музеями, библиотеками и университетами (арх. К. Росси, 1829-1836 гг., реконструкция 2007-2009 гг.)

В библиотеках устраиваются тематические конференции, презентации, научные семинары, лекции на корпоративном / ассоциационном уровне численностью до 300 чел. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина – единственная в Санкт-Петербурге, где проводятся конференции, симпозиумы, выставки на государственном уровне. Помимо Президентской и Российской национальной библиотек, остальные имеют недостаточный уровень, что ограничивает их в возможностях по проведению мероприятий.

**Райсоветы.** Районные советы были созданы в советский период и представляли собой органы государственной власти в районах города. Для райсоветов был разработан особый тип здания, включающий административные помещения, актовый зал с просторным фойе, столовую для питания работников. Здания первых райсоветов Ленинграда имеют острый, запоминающийся образ в стиле конструктивизма, эффектное градостроительное расположение в среде, парадный подъезд с широкой открытой площадкой перед зданием [46, с. 116-118, с. 178-183].

В настоящее время комплексы занимают административные органы районов, а также иные организации, различные предприятия сферы услуг, которые функционально раздробили здания. В качестве площадок для проведения мероприятий делового туризма они не используются в силу непривлекательного вида, в котором оказались на данный момент. Однако эти здания обладают хорошим потенциалом, чтобы при должной реконструкции стать современным местом проведения конгрессов, конференций, лекций, презентаций, выставок, событийных мероприятий на корпоративном и ассоциационном уровне. Наиболее потенциальны для этого здания Московского (арх. И. И. Фомин, В. Г. Даугуль, Б. М. Серебровский, 1930-1935 гг.) и Кировского райсоветов (арх. Н. А. Троцкий, 1931-1934 гг.).

**Дворцы культуры.** Дворцы культуры представляли собой многофункциональный культурный центр городского значения советского периода [46, с. 94-99, с. 255-261]. Наличие большого зрительного зала делает здание дворца культуры похожим на театр, но в отличие от него, комплекс помещений более развит. Архитектурно-планировочное решение дворцов культуры позволяет параллельно проводить в них разноплановые мероприятия: спектакли, выставки, творческие встречи, благодаря тому, что залы для различных событий размещаются обособленно. Это делает дворцы культуры удобными для проведения конференций, сопровождаемых выставкой, в рамках одного делового мероприятия.

Сегодня дворцы культуры в качестве площадок для проведения мероприятий делового туризма не используются в силу их несоответствия современным представлениям о качестве и комфорте. Однако, они обладают хорошим потенциалом, чтобы в будущем стать местом проведения тематических конференций и выставок на корпоративном / ассоциационном уровне численностью до 2000 чел. К числу таких учреждений относятся ДК им. Ленсовета (арх. Е. А. Левинсон, В. О. Мунц, 1931-1938 гг.), ДК «Выборгский» (арх. А. И. Зазерский, В. В. Старостин, Г. А. Симонов, 1924-1927 гг.) ДК им. Горького (арх. А. И. Гегелло, Д. Л. Кричевский, В. Ф. Райлян, 1925-1927 гг.).

**Клубные учреждения.** В советскую эпоху возникают, так называемые, клубные учреждения для проведения досуга в профессиональном кругу. Они возводятся при заводах, комбинатах для проведения досуга работников. Данные учреждения включают зрительный зал, выставочные залы, холлы, галереи, кружковые помещения, библиотеку, столовую [46, с. 145-146, с. 169-177]. Такое комплексное устройство позволяет клубным учреждениям быть подходящими для проведения мероприятий делового туризма.

В настоящее время единственное учреждение – бывший клуб радиозавода им. Козицкого – используется как площадка для деловых мероприятий. В результате реконструкции клуб был преобразован в Международный деловой центр (сейчас – Конгресс-холл «Васильевский») и используется на корпоративном / ассоциационном уровне для проведения разнообразных выставок, конгрессов, конференций, тренингов, лекций, бизнес-образования, банкетов, торжественных мероприятий численностью от 100 до 950 чел. (арх. М. И. Брусиловский, 1940 г.).

**Спортивно-концертные комплексы.** Спортивно-концертные комплексы стали строиться в 1960-х-1970-х гг. Арена комплекса – многофункциональное пространство, которое может трансформироваться и использоваться для проведения спортивных соревнований, концертов, а также для мероприятий делового туризма: выставок, конгрессов, конференций с численностью участников до нескольких тысяч человек [52, с. 126-127].

В настоящий момент спортивный комплекс «Юбилейный» (арх. Г. П. Морозов, И. П. Сусликов, 1967 г.), Спортивно-концертный комплекс (СКК) (арх. И. М. Чайко, Н. В. Баранов, Ф. Н. Яковлев, 1977-1979 гг.) в Санкт-Петербурге сдаются в аренду для проведения мероприятий делового туризма на корпоративном / ассоциационном уровне.

Преимуществом спортивно-концертных комплексов является возможность трансформации арены под различные виды деловых мероприятий, а также хорошая техническая оснащённость. Однако недостаточно развитый спектр предлагаемых, помимо арены залов, дополнительных функций и услуг снижает качественный

уровень спортивно-концертного комплекса как места проведения мероприятий делового туризма.

**Здания проектных и производственных организаций с залами для собраний рабочего коллектива.** К данному типу советского периода относятся проектные институты, производственные предприятия и другие, как правило, крупные организации, занимающие целое здание или комплекс. Помимо рабочих помещений, они имеют переговорные комнаты, столовую, актовый зал, который, в основном, используется для местных собраний, конференций, связанных с профильной тематикой организации, торжественных церемоний, праздников, а также под мероприятия общегородского значения [46, с. 66-67, с. 78-79].

В частности, ОАО «ЛЕННИИПРОЕКТ» (арх. О. И. Гурьев, Я. Н. Лукин, А. П. Щербенок, 1955-1956 гг.), ООО «Ленгипротранс-Центр» (Т. В. Римская-Корсакова, 1935 г., 1947 г.) способны принимать мероприятия делового туризма: тематические конференции, презентации, лекции, семинары на корпоративном / ассоциационном уровне.

**Здания и комплексы, специализированные на проведении мероприятий делового туризма.**

**Гостиницы.** Гостиницы в Санкт-Петербурге появились еще в дореволюционный период, но со временем данный тип общественного здания претерпел ряд функциональных преобразований и стал современным комплексом, специализированным на проведении мероприятий делового туризма.

Гостиницы начали строиться в петровскую эпоху. Одной из первых возникла гостиница при почтовом ведомстве Санкт-Петербурга, в 1715 г. Ряд гостиниц выполнял не только жилую, но также общественно-деловую и досуговую функции – организацию отдыха, общения, развлечений. «Именно в гостиницах, устройство коих подверглось реформированию по аналогии с европейской моделью, императору так нравилось организовывать званые приемы» [55]. При гостиницах, как правило, располагался ресторан или трактир, возникали игорные клубы, общественные бани, имелись залы для собраний деловых клубов.

В советский период гостиницы становятся местами проведения конгрессов, конференций, переговоров. В качестве одной из основных функциональных зон в здание внедряется конференц-зал или их комплекс («Прибалтийская», арх. Н. Н. Баранов, С. И. Евдокимов, 1970-1978 гг.) «Ленинград» («Санкт-Петербург»), арх. С. Б. Сперанский, Н. В. Каменский, В. Э. Струzman, 1966-1970 гг.) [52, с. 129-131, 87].

В настоящее время сочетание жилой, общественно-деловой и досуговой функций в гостиничных комплексах сохранилось, претерпев изменения, в соответствии с современным международным представлением о качестве и комфорте. Большинство зданий гостиниц сегодня – это многофункциональный центр делового туризма, который, помимо жилых номеров, включает конференц-залы, банкетные залы, рестораны / бары, фитнес- и спа-центры.

Гостиницы могут кооперироваться с бизнес-центром (отель Crowne Plaza Лиговский, арх. Ф.В. Буянов, 2008-2011), с бизнес-центром и торгово-развлекательным центром (гостиница при Международном деловом центре «Нептун», 1989-1990 гг., и торгово-развлекательный центр «Планета Нептун», арх. В. А. Григорьев, 2003-2005 гг.) [40, с. 318-321].

Все многообразие гостиниц Санкт-Петербурга можно разделить:

- по периоду строительства: дореволюционный, советский, современный.

Среди современных комплексов гостиниц выделяются: новое строительство и тотальная реконструкция исторического здания с сохранением фасадов и полным изменением внутренней структуры (отели Four Seasons, арх. О. Монферран, 1817-1820 гг., реконструкция – Е. Л. Герасимов, 2013 г., Corinthia Hotel St. Petersburg, арх. А. И. Ланге, 1861-1862 гг., реконструкция – арх. Ю. И. Земцов, М. О. Кондиайн, 1990-е гг.);

- по классу: 5, 4, 3, 2 звезды, хостелы;

- по общей вместимости;

- по вместимости общественно-деловой зоны: наибольший зал вместимостью свыше 1000 чел., 250-1000 чел., до 250 чел.

Гостиницы лидируют среди остальных типов зданий, используемых в настоящее время для проведения мероприятий делового туризма, составляя 36% от всего их количества. Наиболее показательными по критерию качества функционально-планировочной организации общественно-деловой зоны, разнообразию дополнительных функциональных зон и услуг являются следующие объекты: отель Holiday Inn St. Petersburg Moskovskye Vorota совместно с конференц-центром (бывший ДК им. Капанова) и апартамент-отелем (арх. Р. М. Даянов, 2006-2009 гг. ), гостиница «Новотель Санкт-Петербург Центр» совместно с многофункциональным комплексом Alia Tempora (арх. М. А. Мамошин, 2004 г.) гостиница Sokos Palace Bridge (арх. Е. Л. Герасимов, 2005-2007 гг. ), гостиница Park Inn by Radisson Прибалтийская (арх. Н. Н. Баранов, С. И. Евдокимов, 1970-1978 гг.) с аквапарком «Воттервиль» [52, с. 240-242], [54, с. 255, 365].

В зависимости от совокупности критериев, таких как класс, вместимость, функциональная структура, можно выбрать гостиницу для самых разнообразных деловых мероприятий: проведения конгрессов, конференций государственного уровня (федерального, регионального); тематических конференций, корпоративной трэвел-индустрии и ассоциаций; деловых поездок индивидуальных предпринимателей.

Конгресс-отели являются наиболее удобным местом проведения программ делового туризма, так как могут предоставить полный комплекс услуг, куда входят проживание, питание, аренда залов и оборудования, бытовые услуги, трансфер, связь.

Но и у гостиниц есть недостатки:

1. Не все гостиницы имеют современное оборудование для организации конгрессных и выставочных мероприятий.

2. Многие гостиницы имеют существенные ограничения по вместимости наибольшего зала. Только 5 из гостиниц Санкт-Петербурга, в кооперации с ЦДТ, имеют наибольший зал с вместимостью более 500 человек: отель Park Inn by Radisson Прибалтийская 4\* (1200 чел.), AZIMUT отель 3\* (бывшая гостиница «Советская» – 1100 чел.), отель Holiday Inn St. Petersburg Moskovskye Vorota 4\* (800

чел.), отель Crowne Plaza St. Petersburg Airport 4\* (650 чел.), Corinthia Hotel St. Petersburg 5\* (550 чел.).

3. Не все гостиницы, располагающие возможностями для проведения деловых мероприятий, имеют высокий представительский уровень. Санкт-Петербургу не хватает качественных корпоративных гостиниц класса 3\*.

**Выставочные центры.** Выставочные центры – это здания, предназначенные для публичного представления инноваций и достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни.

Выставки достижений отраслей производства стали проводиться в России и мире с ростом промышленности с середины XIX в. [49, с. 218, 63].

В 1870 г. в Санкт-Петербурге прошла Всероссийская мануфактурная выставка, для которой были перестроены складские здания Соляного городка. Впоследствии данный комплекс зданий утратил выставочную функцию.

В 1968 г. были построены первые павильоны выставочного комплекса «Ленэкспо» для проведения международной выставки «Современные средства добычи и обработки рыбы и морепродуктов – Инрыбпром-68» [62, с. 162].

Современный выставочный центр устроен следующим образом. Основной доминирующей функциональной зоной выставочного центра является зона экспозиционных залов. К ней примыкает зона загрузки экспонатов. В качестве дополнительных функциональных зон могут быть предусмотрены зона конференц-залов и переговорных для проведения разного рода обсуждений, заседаний, собраний, заключения контрактов. Обязательными вспомогательными функциональными зонами выставочных центров являются административная зона; зона питания (буфет / ресторан / банкетный зал).

Выставочные центры можно классифицировать:

- по принципу организации: выставочные центры (отдельные здания для проведения выставок), выставочные павильоны (здания легкой конструкции, которые могут быть как стационарными, так и разборными), выставочные комплексы (из нескольких зданий и павильонов, объединенных внутренними переходами или открытой территорией);

- по экспозиционной площади.

В результате возникновения тенденции сближения выставочной и конгрессной функций, основные выставочные площадки Санкт-Петербурга – «Ленэкспо» и «Экспофорум», принимающие большинство проводимых в городе выставок, в том числе международного и регионального уровня, устроены по принципу конгрессно-выставочных комплексов.

Среди площадок, специализирующихся только на выставках, на данный момент фигурирует лишь Культурно-выставочный «Евразия», созданный для продвижения продукции и услуг малого бизнеса (арх. М. Д. Фельгер, С. Е. Бровцев, А. В. Петров, 1929-1932, реконструкция 2000 г.).

Выставочные центры обладают определенным преимуществом перед неспециализированными выставочными площадками. Они лучше технически оснащены, способны трансформироваться, экспозиционные залы могут принимать различные планировочные решения и конфигурации, в зависимости от поставленной задачи. Выставочные центры могут быть иметь специальные залы для особых (в том числе крупногабаритных) экспонатов.

**Конгресс-центры.** Конгресс-центры начали создаваться в Санкт-Петербурге в современный период для проведения конгрессов, конференций, симпозиумов, выставок, официальных приемов, торжественных церемоний, презентаций, тренингов. Город стал привлекать международные конгрессные мероприятия, в результате чего возникла необходимость в появлении типов зданий для проведения конгрессов по определенным стандартам.

Первые конгрессные площадки Санкт-Петербурга возникли на базе существующих зданий и комплексов. В 2000-2003 гг. был тотально реконструирован Константиновский дворец в Стрельне (Дворец конгрессов), в 2009 г. – бывший клуб при радиозаводе им. Козицкого под Международный деловой центр (сейчас Конгресс-холл «Васильевский») (арх. М. И. Брусиловский, 1940, реконструкция – 2009).

Основной доминирующей функциональной зоной конгресс-центра является комплекс залов различной вместимости. Некоторые залы могут объединяться друг

с другом или с фойе, либо разделяться раздвижными перегородками на несколько малых залов. Обязательными вспомогательными функциональными зонами конгресс-центров являются административная зона; зона питания (буфет / ресторан / банкетный зал).

Конгресс-центры можно классифицировать:

- по принципу организации: конгресс-центр как отдельное учреждение, специализирующееся на конгрессных мероприятиях; конгресс-центр как часть конгрессно-выставочного комплекса;

- по общей вместимости / вместимости наибольшего зала.

Единственным на данный момент зданием в Санкт-Петербурге, которое сразу строилось как конгрессный центр (отдельное учреждение, специализирующееся на деловых мероприятиях), является «ПетроКонгресс» (2009 года постройки). В здании проводятся конференции, презентации, тренинги, встречи на корпоративном / ассоциационном уровне.

Преимуществом конгресс-центров перед неспециализированными площадками является их лучшая техническая оснащенность, а также возможность трансформации пространства, гибкость планировочной структуры и, как следствие, более эффективная организация проведения мероприятий.

**Конгрессно-выставочные комплексы.** Тенденция сближения выставочной и конгрессной деятельности привела к появлению нового типа ЦДТ – конгрессно-выставочный комплекс.

Следуя общемировой тенденции, конгрессно-выставочные комплексы стали появляться и в Санкт-Петербурге. В 2005 г. выставочный комплекс «Ленэкспо» был дополнен павильоном №7 с конференц-залом на 1200 мест, а в 2007 г. построили павильон №8а, связавший 7-й и 8-й павильоны и увеличивший вместимость зала до 2800 мест. Таким образом, в Санкт-Петербурге был образован первый конгрессно-выставочный комплекс [62, с. 157-176].

Поскольку комплекс «Ленэкспо» начал создаваться еще в советское время, то к 2007 г. возможности данной площадки себя исчерпали. Функциональная организация комплекса, технические возможности павильонов перестали

соответствовать международным стандартам качества. Конференц-зал, образующийся в результате трансформации выставочных павильонов, не является достойным местом проведения конгрессов на государственном уровне. Потребовалось строительство нового конгрессно-выставочного комплекса – «Экспофорума».

Первая очередь «Экспофорума» была открыта в октябре 2014 г. (арх. Е. Л. Герасимов). Это четыре выставочных павильона и конгресс-центр. По завершении второй очереди строительства он станет крупнейшим комплексом для проведения деловых и культурно-развлекательных мероприятий любого масштаба и уровня: выставок, конгрессов, форумов, концертов и т. п. (федерального, регионального, корпоративного).

«Экспофорум» объединяет две основные равнозначные функциональные зоны – конгрессную зону и экспозиционную зону, соединенные широким пассажем. Дополнительными функциональными зонами являются 2 гостиницы, 2 бизнес-центра. В каждой основной и дополнительных функциональных зонах имеются свои вспомогательные зоны: кафе / рестораны, банкетные залы; рекреационные зоны.

«Ленэкспо» пока остается действующей конгрессно-выставочной площадкой. Сегодня «Ленэкспо» и «Экспофорум» совместно составляют 62% по выставочной площади от всех зданий, использующихся в настоящее время для проведения мероприятий делового туризма.

Преимуществом конгрессно-выставочных центров уровня «Экспофорума» являются:

1. Высокая степень многофункциональности.
2. Высокая техническая оснащенность.
3. Высокая пропускная способность.
4. Возможность трансформации пространства.

**Бизнес-центры.** Бизнес-центры стали строиться в России и Санкт-Петербурге с появлением в стране рыночной экономики. Это современное офисное здание или комплекс зданий с необходимой инфраструктурой для ведения деловой

деятельности. Чаще всего, офисные помещения в бизнес-центрах сдаются в аренду различным организациям. Помимо этого, они могут также использоваться деловыми туристами для временного осуществления рабочей деятельности в месте пребывания. Бизнес-центры существуют как отдельные учреждения или входят в состав многофункциональных деловых комплексов – работают совместно с гостиницей, конгрессно-выставочным комплексом.

Основная доминирующая зона бизнес-центра – зона офисных помещений. Дополнительные функциональные зоны могут включать конференц-залы и переговорные. Обязательные вспомогательные зоны бизнес-центров – входная зона со стойкой-ресепшн и фойе-вестибюлем; зона питания (столовая / ресторан / банкетный зал), административная зона. В качестве вспомогательной функциональной зоны может присутствовать фитнес-центр.

Бизнес-центры различаются:

- по классам: А, В, С.

На присваиваемый класс оказывают влияние такие критерии, как наличие подземного паркинга, соотношение входной группы и общих зон к полезным площадям бизнес-центра, месторасположение.

К бизнес-центрам, наиболее подходящим для работы и проведения корпоративных мероприятий деловыми туристами, относятся деловой центр «Санкт-Петербург Плаза», бизнес-центры «Линкор» и «Ткачи». Данные объекты были детально проанализированы.

В современных бизнес-центрах может быть организовано проведение корпоративных деловых мероприятий: конференций, презентаций, семинаров, обучений / тренингов, контактных переговоров с партнерами. Они также удобны для работы индивидуальных деловых туристов.

Таблица К.1 – Характеристика объектов с функциями делового туризма в Санкт-Петербурге

№ п/п	Наименование	Размещение в городе		Памятник архитектуры	Современное использование	Параметры комплекса			Характеристики объекта		
		Адрес	Размещение в границах объединенной охранной зоны			Общая вместимость конференц-залов, чел.	Кол-во конференц-залов	Общая выставочная площадь комплекса, кв. м	Имеет иную функциональную направленность, эпизодически используется как объект ДТ	Полностью соответствуют современным международным требованиям к объектам ДТ	Целесообразна и возможна реконструкция под функции объекта ДТ м/н кач-ва
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Здания и комплексы с функциональными зонами, приспособленными для проведения мероприятий делового туризма</b>											
<b>Дворцы, особняки, исторические комплексы</b>											
<b>вместимостью наибольшего зала от 250 до 1000 человек</b>											
1	Петропавловская крепость Комендантский дом (Атриум)	Петропавловская крепость, Комендантский дом	+	+	Музей	650	1	617	+		
2	Государственный музей-заповедник «Петергоф» Большой дворец	Разводная ул., д. 2	+	+	Музей-заповедник	780	3		+		
							250				
3	Манеж Первого кадетского корпуса	Университетская наб., д. 13	+	+	Выставочный зал/ Концертный зал/ Банкетный зал	600 (банкет) -1500	1	1080	+		
4	Государственный музей-заповедник «Царское село» Екатерининский дворец	Садовая ул., г. Пушкин, д. 7	+	+	Музей-заповедник	750	3		+		
							500				

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Мраморный дворец (Государственный Русский музей)	Миллионная ул., д. 5/1 (Дворцовая наб., д. 6)	+	+	Музей	370	3	540	+		
							250				
6	Дворец А. А. Безбородко (Центральный музей связи им. А. С. Попова)	Почтамтская ул., д. 7	+	+	Музей	817	6	4200	+		
							350				
7	Таврический дворец	Шпалерная ул., д. 47	+	+	Штаб-квартира Межпарламентской ассамблеи стран СНГ	1529	5		+		
							959				
8	Восточное крыло Главного штаба (Государственный Эрмитаж)	Дворцовая пл., д. 6-8	+	+	Музей	417	1		+		
9	Российский Этнографический музей	Инженерная ул., д. 4/1	+	+	Музей	400	1	1055	+		
<b>Вместимостью наибольшего зала до 250 человек</b>											
10	Аничков дворец (Центр образования «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»)	Невский пр., д. 39	+	+	Центр образования	570	7		+		
							240				
11	Дворец Шереметевых (Санкт-Петербургский гос. музей музыкального и театрального искусства)	Фонтанки р. наб., д. 34	+	+	Музей	200	1		+		

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
12	Музей-усадьба Г. Р. Державина (Всероссийский музей А. С. Пушкина)	Фонтанки р. наб., д. 118	+	+	Музей-усадьба	330	5		+		
							100				
13	Дом А. А. Половцова (Дом Архитектора)	Большая Морская ул., д. 52	+	+	Деловой клуб, ресторан	508	5		+		
							198				
14	Дворец З. И. Юсуповой (Межрегион. общ. орг.-я «Общество «Знание»)	Литейный пр., д. 42	+	+	Здание общественной организации	325	1		+		
15	Особняк Барятинских (вел. кн. Ольги Александровны – Торгово-промышленная палата)	Чайковского ул., д. 46-48	+	+	Административный центр	310	4		+		
							150				
16	Дворец вел. кн. Владимира Александровича (Дом ученых)	Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 26	+	+	Деловой клуб, ресторан	380	3		+		
							230				
<b>Театры и концертные залы</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 1000 человек</b>											
17	Большой концертный зал «Октябрьский»	Лиговский пр., д. 6	+		Концертный зал	3727	1		+		+
18	Новая сцена Мариинского театра	Декабристов ул., д. 34	+		Театр	2000	1		+		
<b>Вместимостью наибольшего зала от 250 до 1000 человек</b>											

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
19	Эрмитажный театр	Дворцовая наб., д. 32	+	+	Театр	250	1		+		
<b>Библиотеки</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 250 до 1000 человек</b>											
20	Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина (Здание Синода)	Сенатская пл., д. 3	+	+	Библиотека	396	2		+		
							300				
21	Российская национальная библиотека	Садовая ул., д. 18, Фонтанки р. наб., д. 36	+	+	Библиотека	400	2		+		
							300				
22	Российская национальная библиотека	Московский пр., д. 165			Библиотека	246	1	290	+		
<b>Дворцы культуры</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 1000 человек</b>											
23	Дворец культуры им. Ленсовета	Каменноостровский пр., д. 42	+	+	Дворец культуры	2400	1		+		+
24	Выборгский Дворец культуры	Комиссара Смирнова ул., д. 15	+	+	Дворец культуры	2420	2		+		+
							2000				
25	Дворец культуры им. Горького	Стачек пр., д. 4	+	+	Дворец культуры	2270	3		+		+
							1850				
<b>Административные здания</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 250 до 1000 человек</b>											
26	ЛЕННИИПРОЕКТ	Троицкая пл., д. 3	+		Проектный институт	Нет данных	1		+		
27	Ленгипротранс-Центр	Московский пр., д. 143			Проектный институт	334	2		+		
							274				

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Различные учреждения, приспособленные под выставочные площадки</b>											
<b>Выставочные площадки для средних мероприятий с площадью наибольшего зала до 10000 кв. м</b>											
28	Спортивно-концертный комплекс (СКК) Главная арена Фойе Пресс-центр	Юрия Гагарина пр., д. 8			Спортивно-концертный комплекс	364 70	3	10000 9000	+		
							200				
							1				
<b>Выставочные площадки для малых мероприятий с площадью наибольшего зала до 5000 кв. м</b>											
29	Культурно-выставочный центр «Евразия»	Капитана Воронина ул., д. 13			Выставочный центр	355	3	2000	+		+
							200				
30	Торгово-выставочный комплекс «Гарден-Сити»	Лахтинский пр., д. 85			Торгово-выставочный комплекс	350	3	5266	+		+
							150				
31	Здание б. Мин-ва народного просвещения Рос. империи (Выставочный конференц-центр «Агентства прямых инвестиций»)	Островского пл., д. 11, 2-й этаж	+	+	Выставочный конференц-центр	170	2		+		
							112				
32	Михайловский манеж	Манежная пл., д. 2	+	+	Спортивный манеж	100	1	4356	+		
33	Дворец спорта «Юбилейный» Главная арена Малая арена Пресс-центр	Добролюбова пр., д. 18	+		Дворец спорта	80	1	1800 1600	+		

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
34	«Лофт Проект Этажи»	Лиговский пр., д.74			Культурный центр			3000	+		
<b>Гостиницы с залами для конференций и переговорными</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 1000 человек</b>											
35	Отель Park Inn by Radisson Прибалтийская	Кораблестроителей ул., д. 14			Отель 4*	2331	26 1200			+	
36	AZIMUT Отель	Лермонтовский пр., д. 43/1	+		Отель 3*	1740	8 1100			+	
<b>Вместимостью наибольшего зала от 250 до 1000 человек</b>											
37	Отель «Санкт-Петербург»	Пироговская наб., д.5/2	+		Отель 3*	1054	4 797	1500			+
38	«Талион Империял Отель»	Невский пр., д. 15	+	+	Отель 5* класса люкс (один в СПб)	816	9 300			+	
39	«Гранд Отель Европа»	Невский пр., Михайловская ул., д. 1/7	+	+	Отель 5*	480	8 280			+	
40	Отель Four Seasons	Вознесенский пр., д. 1	+	+	Отель 5*	559	7 275			+	
41	Отель Corinthia Hotel St. Petersburg	Невский пр., д. 57	+		Отель 5*	991	15 550			+	
42	Отель Sokos Hotel Palace Bridge	Биржевой пер., д. 2-4	+		Отель 5*, конференц-отель межд. класса	848	9 280			+	
43	Отель Crowne Plaza St. Petersburg Airport	Стартовая ул., д. 6 литер А			Отель 4*	1000	11 650			+	
44	Отель Park Inn by Radisson Пулковская	Победы пл., д. 1			Отель 4*	1307	23 500	398		+	
45	Отель Sokos Hotel Olympia Garden	Батайский пер., д. 3	+		Отель 4*	1019	13 300			+	

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
46	Отель Holiday Inn St. Petersburg Moskovskye Vorota	Московский пр., д. 97 В			Отель 4*	1924	15			+	
							800				
47	Отель «Москва»	Александра Невского пл., д. 2	+		Отель 4*	928	9				+
							400				
48	Бизнес-отель «Карелия»	Маршала Тухачевского ул., д. 27/2			Отель 3* и бизнес-центр	955	9				+
							350				
<b>Вместимостью наибольшего зала до 250 человек</b>											
49	Отель Crowne Plaza St. Petersburg Ligovsky	Лиговский пр., д. 61	+		Отель 5*	152	5			+	
							80				
50	Отель Radisson Royal	Невский пр., д. 49/2	+	+	Отель 5*	264	8			+	
							100				
51	Отель Renaissance Petersburg Baltic Hotel	Почтамтская ул., д. 4	+		Отель 5*	330	7			+	
							200				
52	Отель «Астория»	Большая Морская ул., д. 39	+	+	Отель 5*	560	8			+	
							220				
53	Отель «Англетер»	Малая Морская ул., д. 24	+		Отель 5*	373	7			+	
							205				
54	Отель Courtyard by Marriott St. Petersburg Vasilievsky	2-я линия В.О., д. 61/30 лит. А	+		Отель 4*	442	8			+	
							170				

## Продолжение таблицы К.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
55	Новотель Санкт-Петербург Центр	Маяковского ул., д. 3 А	+		Отель 4*	690	10			+	
							200				
56	Отель «Амбассадор»	Римского-Корсакова пр., д. 5-7	+	+	Отель 4*	570	9			+	
							170				
57	Отель «Введенский»	Большой пр. П.С., д. 37	+	+	Отель 4*	530	6			+	
							220				
58	Международный деловой центр «Нептун»	Обводного канала наб., д. 93а			Отель 4* Офисный центр	240	4				+
							110				
59	Гостиница «Октябрьская»	Лиговский пр., д. 10	+		Гостиница 3*	651	12				+
							230				
60	Гостиница «Россия»	Чернышевского пл., д. 11			Гостиница 3*	628	8				+
							243				
61	Конгресс-комплекс и отель (Особняк В. П. Кочубея)	Радищева ул., г. Пушкин, д. 4	+	+	Отель	430	3			+	
							120				

## Продолжение таблицы К.1

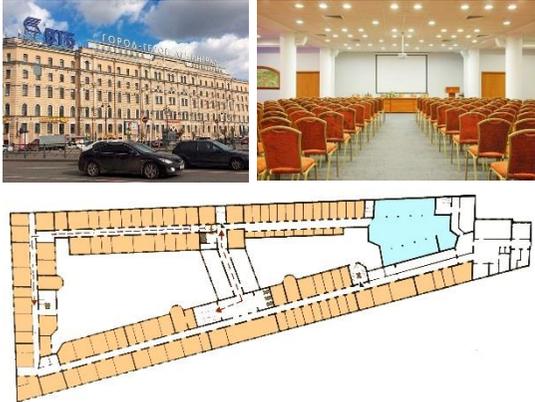
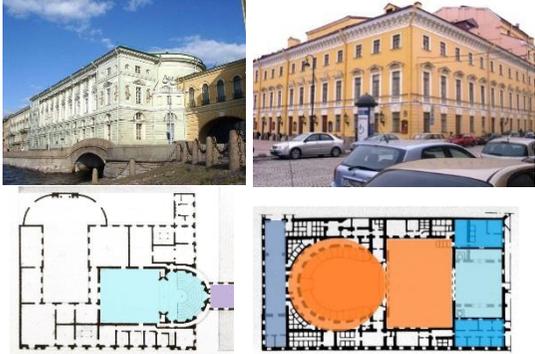
Здания и комплексы, специализированные на проведении мероприятий делового туризма											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Конгресс-центры</b>											
62	Государственный комплекс «Дворец конгрессов» Дворец Павильон переговоров Гостиница «Балтийская звезда» Пресс-центр	Березовая аллея, пос. Стрельна, д. 3	+	+	Государственный комплекс для проведения официальных приемов, саммитов, конгрессов, выставок Гостиница. Пресс-центр	600 30 320 150	5 (270) 1 5 (200) 3 (100)		+		+
63	Конгресс-холл «Васильевский» (бывший клуб им. Козицкого и Международный деловой центр)	Смоленки р. наб., д. 2			Комплекс для проведения деловых мероприятий	3339	30 800	250		+	
64	Конгрессный центр «ПетроКонгресс»	Лодейнопольск аяул., д. 5			Комплекс для проведения деловых мероприятий	655	11 (и 4 переговорных) 300			+	
<b>Конгрессно-выставочные комплексы</b>											
<b>Конгрессные площадки для крупных мероприятий с вместимостью наибольшего зала от 1000 человек</b>											
65	«Экспофорум»	Петербургское шоссе, д. 64/1			Конгрессно-выставочный центр	10000	25 4200	40000		+	
66	«Ленэкспо»	Большой пр. В.О., д. 103			Выставочный комплекс	4936	11 (без переговорных) 2800	40000-закр. 60000-откр.			+

## Продолжение таблицы К.1

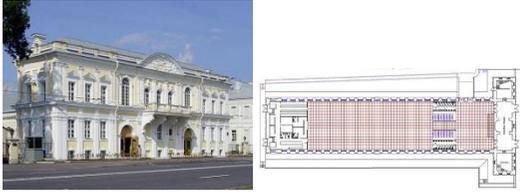
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Бизнес-центры</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала от 250 человек</b>											
67	Международный центр делового сотрудничества	Пролетарской диктатуры ул., д. 6	+		Бизнес-центр (бывший Дом политпросвещения Ленинградского обкома КПСС)	895	2 624		+		+
68	Бизнес-центр «Ткачи»	Обводного кан. наб., д. 60			Бизнес-центр	400	1	1067	+		+
<b>Бизнес-центры</b>											
<b>Вместимостью наибольшего зала до 250 человек</b>											
69	Адм-деловой центр «Особые экономические зоны»	ул. Связи, п. Стрельна, д. 34, литер А			Бизнес-центр	330	2 и 1 переговорная 250	552	+		+
70	Деловой центр «Балтийская жемчужина»	Петергофское шоссе, д. 47			Бизнес-центр	150	2 зала и 5 переговорных 65		+		
71	Бизнес-центр «Электро»	Московский пр., д. 156, лит. А			Бизнес-центр	504	42 переговорные 20		+		
72	Бизнес-центр «Цепелин»	Стартовая ул., д.6			Бизнес-центр	Нет данных	20 переговорных				
73	Бизнес-центр «Линкор»	Петроградская наб., д. 36, литер А			Бизнес-центр	Нет данных	Свобод. план.-ка		+		
74	Деловой центр «Санкт-Петербург Плаза»	Малоохтинский пр., д. 34			Бизнес-центр (3 здания)	Нет данных	2 зала и переговорные		+		
75	Кампус Высшей школы менеджмента СПбГУ	Санкт-петербургское шоссе, д. 109 (Михайловская дача)	+	+	Учебно-деловой центр	Нет данных	450		+		



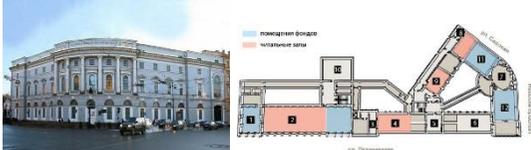
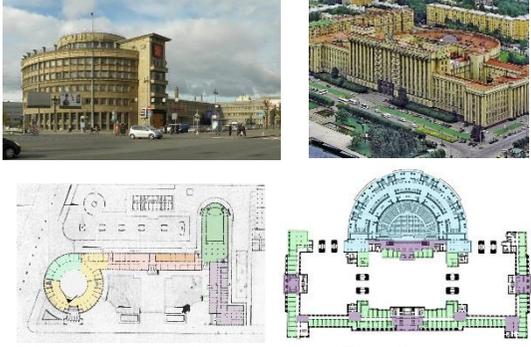
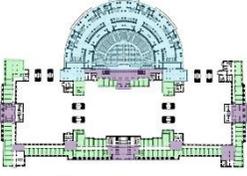
## Продолжение таблицы Д.2

1	2	3	4	5	6
ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД	XVIII в.	<p data-bbox="367 563 495 587">Гостиница</p>  <p data-bbox="573 740 1039 826">Гостиница Октябрьская А. П. Гемпиан (1847-1857 гг.), А. С. Хренов, О. Р. Мунц (1896-1912 гг.)</p>	<p data-bbox="1104 363 1323 400">Жилые номера</p> <p data-bbox="1104 507 1256 539">Ресторан</p> <p data-bbox="1104 608 1368 683">Залы для собраний Переговорные</p> <p data-bbox="1104 746 1375 810">Залы для фитнеса и спа-процедур</p>	<p data-bbox="1406 379 1585 403">Жилая функция</p> <p data-bbox="1406 491 1608 515">Функция питания</p> <p data-bbox="1406 611 1648 667">Проведение клубных собраний</p>	<p data-bbox="1727 379 1906 403">Жилая функция</p> <p data-bbox="1727 491 1928 515">Функция питания</p> <p data-bbox="1727 611 1928 643">Конференц-центр</p> <p data-bbox="1727 730 1921 810">Спортивно- оздоровительная функция</p>
		<p data-bbox="367 1050 434 1074">Театр</p>  <p data-bbox="555 1201 775 1289">Эрмитажный театр Д. Кваренги 1783-1787 гг.</p> <p data-bbox="815 1201 1048 1289">Михайловский театр А. П. Брюллов 1831-1833 гг.</p>	<p data-bbox="1104 858 1339 882">Театральный зал</p>	<p data-bbox="1406 842 1648 922">Зрелищная функция (показ спектаклей, музыкальные вечера)</p>	<p data-bbox="1727 842 2002 986">Зрелищная функция (показ спектаклей, музыкальные вечера), общественно-деловая функция (конференции)</p>

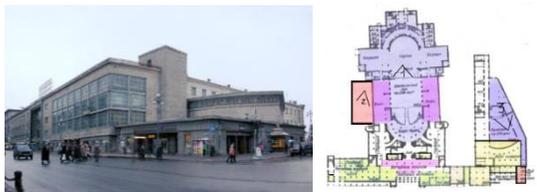
## Продолжение таблицы К.2

1	2	3	4	5	6
ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД	XVIII в.	<p data-bbox="367 491 450 517">Манеж</p>  <p data-bbox="602 560 1010 651">Манеж первого кадетского корпуса И. Г. Борхардт 1756-1759 гг.</p>	 Зал для верховой езды	<p data-bbox="1406 368 1682 485">Занятие верховой езды: объездка лошадей, парадные конные выездки</p>	<p data-bbox="1727 368 2002 453">Многофункциональный зал для выставок, банкетов, конференций</p>
		<p data-bbox="367 874 488 932">Университет</p>  <p data-bbox="591 1027 741 1114">СПбГУ Д. Трезини 1722-1742 гг.</p> <p data-bbox="848 1027 1048 1114">Горный институт А. Н. Воронихин 1806-1811 гг.</p>	 Лекционные залы  Кабинеты  Лаборатории	<p data-bbox="1406 655 1697 836">Образовательно-просветительская деятельность (чтение лекций, проведение семинаров, практических занятий)</p>	<p data-bbox="1727 655 2018 836">Образовательно-просветительская деятельность (чтение лекций, проведение семинаров, практических занятий)</p>
 Актовый зал	<p data-bbox="1406 890 1585 948">Торжественные церемонии</p>	<p data-bbox="1727 863 2018 979">Торжественные церемонии, общественно-деловая функция (конференции)</p>			
 Фойе		<p data-bbox="1727 1066 1839 1091">Выставки</p>			

## Продолжение таблицы К.2

1	2	3	4	5	6
ДОРЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПЕРИОД	XVIII в.	Библиотека  Императорская публичная библиотека К. И. Росси (1796-1801 гг.) Е. Г. Соколов (1828-1834 гг.)	 Книгохранилище	Хранение книг	Хранение книг
			 Читальные залы	Чтение книг	Чтение книг
			 Лекционные залы	Проведение лекций	Конференц-зал
			 Залы для выставки книг	Выставка книг	Выставки
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	1920-1930-е гг.	Райсоветы, горсовет  Московский райсовет И. И. Фомин 1930-1935 гг.  Дом Советов Н. А. Троцкий 1936-1941 гг.	 Кабинеты	Административная работа	Административная деятельность
			 Конгресс-зал  Залы заседаний  Переговорные	Проведение заседаний	Проведение заседаний, конференций
			 Актный зал	Торжественные церемонии	

## Продолжение таблицы К.2

1		2	3	4	5	6
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	1920-1930-е гг.	Дворец культуры	 <p>ДК им. Ленсовета Е. А. Левинсон, В. О. Мунц 1931-1938 гг.</p>	 Театральный зал	Зрелищная функция (показ спектаклей, музыкальные вечера)	Зрелищная функция (показ спектаклей, музыкальные вечера), общественно-деловая функций (конференции, семинары)
				 Выставочные залы  Фойе		
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	1940-1950-е гг.	Дом проф. объединения	 <p>Клуб радиозавода им. Козицкого М. И. Брусиловский 1940 г.</p>	 Актальный зал	Зрелищные мероприятия	Конференции
				 Многофункциональные залы  Фойе	Выставки	Выставки Банкеты
				 Кабинеты	Помещения для кружковой работы	Тренинги, семинары

## Продолжение таблицы К.2

1	2	3	4	5	6
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	1940-1950-е гг.	 Институт ЛЕННИИПРОЕКТ О. Н. Гурьев, Я. Н. Лукин, А. П. Щербенок 1955-1956 гг.	 Кабинеты	Административная работа	Административная работа
			 Актовый зал	Проведение заседаний	Конференц-центр
СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	1960-1980-е гг.	Спортивно-концертный комплекс   СКК И. М. Чайко, Н. В. Баранов, Ф. Н. Яковлев 1977-1979 гг.	 Спортивная арена	Спортивные соревнования	Спортивные соревнования Выставки Концерты Конференции

**Приложение Л. Предложение по основным функциональным блокам  
центров делового туризма**

Таблица Л.1 – Предложение по составу и вместимости основных функциональных блоков ЦДТ с линейкой целесообразных вариантов трансформаций

N п/п	Состав помещений. Вариант трансформации по вместимости залов (чел.)	Спектр вариантов вместимостей залов (чел.)	Вместимость по типам блоков (чел.)					Соответствие блоков теоретической модели	
			ДК	К-1	К-2	К-3	К-4	Интегрированные модели	Функциональные блоки
<b>Блоки конгресс-центра</b>			<b>ДК</b>	<b>К-1</b>	<b>К-2</b>	<b>К-3</b>	<b>К-4</b>		
1	Конгресс-зал трансформируемый (А+В+С+D) 3000+2000 (500+500+1000)	5000, 3000, 2000, 1000, 500	5000					М 1	К 1 К 2
2	Многофункциональный трансформируемый зал (А+В+С) 2000+1000 (500+500)	2000, 1000, 500		3000	3000			М 2	К 2 К 3
3	Многофункциональный трансформируемый зал (А+В) 500+500	1000, 500	1000	1000		1000		М 3	К 3 К 4
4	Конгресс-зал малой вместимости	500					500		
5	Многофункциональное фойе	600, 300, 200	600	600	600	300	200		
6	Концертный зал	500	500	500				М 4	К 4
	<b>ИТОГО</b>		<b>7100</b>	<b>5100</b>	<b>3600</b>	<b>1300</b>	<b>700</b>		

## Продолжение таблицы Л.1

Блоки выставочного центра			ДВ	В-1	В-2	В-3	В-4		
1	Большой трансформируемый выставочный зал (А+В) 6000+6000	6000, 12000	12000	6000				М 1	В 1 В 2
2	Трансформируемый выставочный зал (А+В) 2700+2500	2500, 2700, 5200			5200			М 2	В 2 В 3
3	Выставочный зал малой вместимости	2000				2000		М 3	В 3 В 4
4	Открытые выставочные площадки		+	+	+	+	-	М 4	В 4
5	Трансформируемое выставочное фойе	500, 800	2500	2500	1000	1000	800		
<b>ИТОГО</b>			<b>14500</b>	<b>8500</b>	<b>6200</b>	<b>3000</b>	<b>800</b>		
Блоки конвеншн-центра			ДКВ	КВ-1	КВ-2	КВ-3	КВ-4		
1	Конференц-зал трансформируемый (А+В+С+D+E) 500+450+800+500+450	2700, 1700, 1300, 1000, 950, 800, 500, 450	2700	2700				М 1	КВ 1 КВ 2
2	Конференц-зал трансформируемый (А+В+С+D) 500+450+500+450	1900, 1000, 950, 900, 500, 450	1900		1900			М 2	КВ 2 КВ 3
3	Конференц-зал трансформируемый (А+В+С) 250+250+150	650, 500, 250, 150		650		650		М 3	КВ 3 КВ 4
4	Конференц-зал трансформируемый (А+В) 200+250	450, 250, 200				450	450		
5	Конференц-зал малый (А+В+С) 70+70+60	200, 140, 130, 70, 60	200	200	200	200	200	М 4	КВ 4
6	Зал Multi-Media	200	200	200					
<b>ИТОГО</b>			<b>5000</b>	<b>3750</b>	<b>2100</b>	<b>1300</b>	<b>650</b>		

## Продолжение таблицы Л.1

1	Переговорные залы и комнаты трансформируемые (А+В+С+D+E) 50+20+50+20+50	190,140, 120,100,70, 50, 20	240		190	190		190	
2	Переговорные залы и комнаты трансформируемые (А+В+С) 25+65+65, 50+50+65, 10+50+100	155, 130, 90, 65, 25 165, 115, 100, 65, 50 160, 150, 60, 50, 10	480		480	480	480		
4	Переговорные залы и комнаты трансформируемые (А+В) 65+50, 65+65	115, 65, 50 130, 65	245		245				
5	Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые 15, 25, 30	15, 25, 30	70				70	70	
<b>ИТОГО</b>			<b>1035</b>	<b>915</b>	<b>670</b>	<b>350</b>	<b>260</b>		
<b>ВСЕГО ПО КОНВЕНШН-ЦЕНТРУ</b>			<b>6035</b>	<b>4715</b>	<b>2820</b>	<b>1850</b>	<b>965</b>		
Количество конференц-залов, переговорных в конвеншн-центре при изолированном использовании			<b>33</b>	<b>29</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>11</b>		

## Приложение М. Результаты экспертного опроса

Для получения данных об оптимальных условиях формирования и перспективах развития, о проектировании и эксплуатации центров делового туризма для условий Санкт-Петербурга, был определен следующий состав экспертов:

- архитекторы архитектурных мастерских и бюро, научные работники, которые занимались проектированием учреждений и центров делового туризма – 9 чел.;

- представители эксплуатирующих организаций центров делового туризма и учреждений с функциями делового туризма – 13 чел.

Состав экспертной группы приведен в таблице М.1.

Анкета экспертного опроса (Приложение) включает два основных вопроса.

Цель первого вопроса – определить предпочтительный состав основных помещений, входящих в функциональные зоны и блоки ЦДТ.

Оценки экспертов были разделены на две группы. Помещения, которые были отнесены к функциональным блокам менее чем десятью экспертами, по результатам экспертного опроса приняты как возможные для использования в функциональном блоке. Помещения, которые были отнесены к функциональным блокам более чем десятью экспертами, приняты как необходимые для использования в функциональном блоке.

Результаты экспертной оценки по первому вопросу приведены в таблице М.2.

Вторая группа вопросов была предназначена для выявления основных и дополнительных групп помещений типов ЦДТ в зависимости от предназначения объекта, в части уровня проведения мероприятий.

Оценки экспертов были разделены на три группы. В случае положительного ответа группы экспертов в количестве до 5 голосов – помещения считаются не целесообразными к использованию в ЦДТ конкретного уровня проведения мероприятий. При получении от 5 до 10 положительных ответов – помещения

считаются целесообразными к использованию в ЦДТ данного уровня. В случае получения более 10 положительных ответов – помещения считаются необходимыми к использованию в ЦДТ.

Результат анализа взаимосвязи основных помещений в функциональные зоны и блоки в зависимости от назначения помещений и соответствия основным группам потребителей приведен в таблице М.3.

В качестве дополнительной информации экспертная оценка показала, что загрузка ЦДТ и учреждений с функциями делового туризма в течение года неравномерна. Существуют три режима функционирования учреждений: пиковая нагрузка в период проведения единичных массовых мероприятий, оптимальная нагрузка в процессе регулярного функционирования комплекса, минимальная нагрузка в периоды отсутствия мероприятий делового туризма.

Таблица М.1 – Состав экспертной группы

№ п/ п	Эксперты ФИО, должность	Объект обследования
1.	Хиврич В. Ф., ГАП, ООО «Евгений Герасимов и партнеры»	Выставочно-конгрессный комплекс «Экспофорум»
2.	Пархомчук А. П., ведущий инженер «Экспофорум»	Выставочно-конгрессный комплекс «Экспофорум»
3.	Чеслов В. В., главный инженер, начальник отдела эксплуатации «Ленэкспо»	Выставочный комплекс «Ленэкспо»
4.	Шапошников И. В., проектно-конструкторское бюро «Система»	Конгрессный центр «ПетроКонгресс»
5.	Степанов А. Э., генеральный директор «ПетроКонгресс»	Конгрессный центр «ПетроКонгресс»
6.	С. Архипенко, архитектор арх. бюро «Братья Архипенко»	Центр «Лофт Проект Этажи»
7.	Васильева В., зам. директора по связям с общественностью «Лофт Проект Этажи»	Центр «Лофт Проект Этажи»
8.	Масаликина Д., ассистент управляющего отделом Sokos Hotel Palace Bridge	Отель Sokos Hotel Palace Bridge
9.	Водянова Н. В., администратор «Новотель Санкт-Петербург Центр»	Отель «Новотель Санкт-Петербург Центр»
10.	Мельников Д. В., генеральный управляющий Sokos Hotel Vasilievsky	Отель Sokos Hotel Vasilievsky
11.	Горбунов В. В., ГАП НПФ «Ретро»	Отель «Достоевский»
12.	Колесникова М. В., архитектор ООО «Архитектурная мастерская «Б2»	Отель Crowne Plaza St. Petersburg Ligovsky с бизнес-центром Renaissance Forum
13.	Кокорина О. Г., ГАП ООО «Петрополис-Архитектура»	
14.	Буданов М. Ю., кандидат архитектуры, зам. ген. директора ООО «Петрополис-Архитектура»	
15.	Иванов И. А., доцент СПбГАСУ	
16.	Якуненкова М.С., доцент СПбГАСУ	
17.	Рожненко А., управляющий бизнес-центром Renaissance Forum	Бизнес-центр Renaissance Forum
18.	Ворошилова М. А., зам. директора по научной и учебно-методической работе Высшей школы менеджмента СПбГУ	Кампус Высшей школы менеджмента СПбГУ
19.	Водопьянов И. М., ген. директор упр. компании «Теорема»	Бизнес-парк «Полюстрово»
20.	Углев В. Л., управляющий бизнес-центром «Ткачи»	Бизнес-центр «Ткачи»
21.	Пахомова Е. Ю., управляющий бизнес-центром «Линкор»	Бизнес-центр «Линкор»
22.	Симоненко И. А., генеральный директор бизнес-центра «Alia Tempora»	Бизнес-центр «Alia Tempora»

## Анкета экспертного опроса.

Уважаемые коллеги, в связи с разработкой в Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете предложений по проектированию новых типов комплексов для проведения мероприятий делового туризма, просим Вас принять участие в проведении экспертного опроса. Перед ответом на вопросы анкеты, просим ознакомиться с ее содержанием. Мы ответим на все возникающие вопросы. При отсутствии прямого ответа, представьте свой вариант или Ваше мнение.

Исследовательская группа надеется на Ваше доброжелательное отношение.

1. Фамилия, имя, отчество эксперта

Иванов Игорь Анатольевич

2. Должность эксперта

доцент каф. АП СПбГАСУ

3. С целью разработок предложений по зонированию многофункциональных центров, сообщите Ваше мнение о перечне основных помещений, которые следует включать в состав функциональных зон, блоков комплексов, ориентированных на проведение мероприятий делового туризма

(Приложение 1. Поставьте знак «+» в соответствующей графе).

4. Различные типы многофункциональных центров ориентированы на мероприятия делового туризма разного уровня организации: федеральный, региональный (муниципальный), корпоративный, уровень индивидуальных потребителей. Оцените состав основных помещений комплексов, ориентированных на проведение мероприятий делового туризма, в зависимости от уровня проведения мероприятий.

(Приложение 2. Поставьте знак «+» в соответствующей графе)

5. Если у Вас есть рекомендации по проектированию аналогичных типов комплексов, просим сообщить нам Ваши предложения.

Заранее благодарим Вас.

Экспертная оценка состава основных помещений функциональных блоков ЦДТ

(" + " – необходимые помещения в составе функционального блока, " \* " – возможные помещения в функциональном блоке)

Состав основных помещений ЦДТ	Основные функциональные блоки ЦДТ					
	Блок конгресс-центра	Блок конвеншн-центра	Блок выставочного центра	Зоны проведения общественных мероприятий	Дополнительные учреждения	Комплекс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
Конгресс-зал большой вместимости	+					
Конгресс-залы трансформируемые	+					
Конгресс-залы малой вместимости нетрансформируемые	+	*				
Многофункциональное фойе	+	+	+	+		
Концертный зал	*	*			*	
Конференц-залы трансформируемые	+	+				
Конференц-залы (малые) трансформируемые		+				
Залы multi-media	+	*			*	
Переговорные залы и комнаты трансформируемые		+	*			
Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые		+				
Большой выставочный зал			+	*		
Трансформируемый выставочный зал			+	*		

1	2	3	4	5	6	7
Выставочный зал малой вместимости			+			
Открытые выставочные площадки			+	+		
Трансформируемое выставочное фойе			+	+		
Многофункциональное трансформируемое общественное пространство	+	+	+	+		
Бальный зал трансформируемый				+	*	
Банкетный зал	*			+	*	
Пресс-центр	*				+	*
Библиотека					+	
Зимний сад					+	
Музейные помещения					+	
Зрелищные учреждения	+	+	+	+	+	
Фитнес-центр					+	*
Спа-центры					+	*
Торговые учреждения					+	+
Почтовая служба, учреждения связи						+
Банковское обслуживание						+
Информационный центр	*				*	+
Рестораны					*	+
Кафе	*				*	+
Кейтеринг	*					+

Экспертная оценка состава основных помещений ЦДТ в зависимости от уровня проведения мероприятий

(" ++ " – необходимые помещения, " + " – целесообразные, " – " – нецелесообразные)

Состав основных помещений ЦДТ	Федеральный уровень	Региональный уровень	Корпоративный уровень	Индивидуальный уровень
1	2	3	4	5
<b>Конгресс-залы</b>				
Конгресс-зал большой вместимости	+++	-	-	-
Конгресс-залы трансформируемые	+	+++	+	-
Конгресс-залы малой вместимости нетрансформируемые	-	-	-	-
Многофункциональное фойе	+++	+++	+++	++
Концертный зал	+++	-	-	-
<b>Конференц-залы</b>				
Конференц-залы трансформируемые	+++	+++	+++	-
Конференц-залы малые трансформируемые	-	-	+++	+++
Залы multi-media	+++	+	+	-
Переговорные залы и комнаты трансформируемые	+++	+++	+++	++
Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые	-	-	+++	++
<b>Выставочные залы</b>				
Большой выставочный зал	+	-	-	-
Трансформируемый выставочный зал	+++	+++	+++	-
Выставочный зал малой вместимости	-	-	+	+
Открытые выставочные площадки	+++	+++	+++	++
Трансформируемое выставочное фойе	+++	+++	+++	+++

1	2	3	4	5	
<b>Зоны проведения общественных мероприятий</b>					
Многофункциональное трансформируемое общественное пространство	+	+	+	+	+
Бальный зал трансформируемый	+	+	-	+	-
Банкетный зал	+	+	+	+	-
Пресс-центр	+	+	+	-	-
<b>Дополнительные учреждения</b>					
Библиотека	+	+	+	+	+
Зимний сад	+	+	+	+	-
Музейные помещения	+		-	+	+
Зрелищные учреждения	+	+	+	-	+
Фитнес-центр	+		-	-	-
Спа-центр	+		-	-	-
<b>Комплекс обслуживания</b>					
Торговые учреждения	+	+	+	-	+
Почтовая служба, учреждения связи	+	+	+	+	+
Банковское обслуживание	+	+	+	+	+
Информационный центр	+	+	+	+	-
Рестораны	+	+	+	+	-
Кафе	+	+	+	+	+
Кейтеринг	+	+	+	+	-

Таблица М.2 – Результаты экспертной оценки состава основных помещений функциональных блоков ЦДТ

(" + " – необходимые помещения в составе функционального блока, " \* " – возможные помещения в функциональном блоке)

Состав основных помещений ЦДТ	Основные функциональные блоки ЦДТ					
	Блок конгресс-центра	Блок конвеншн-центра	Блок выставочного центра	Зоны проведения общественных мероприятий	Дополнительные учреждения	Комплекс обслуживания
1	2	3	4	5	6	7
Конгресс-зал большой вместимости	+					
Конгресс-залы трансформируемые	+					
Конгресс-залы малой вместимости нетрансформируемые	+	*				
Многофункциональное фойе	+	+	+	+		
Концертный зал	+	*			*	
Конференц-залы трансформируемые	*	+				
Конференц-залы (малые) трансформируемые		+				
Залы multi-media	+	*				
Переговорные залы и комнаты трансформируемые		+				
Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые		+				
Большой выставочный зал			+	*		
Трансформируемый выставочный зал			+	*		

<i>Продолжение таблицы М.2</i>						
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>
Выставочный зал малой вместимости			+			
Открытые выставочные площадки			+	+		
Трансформируемое выставочное фойе			+	+		
Многофункциональное трансформируемое общественное пространство	+	+	+	+		
Бальный зал трансформируемый				+	*	
Банкетный зал				+	*	
Пресс-центр					+	*
Библиотека					+	
Зимний сад					+	
Музейные помещения					+	
Зрелищные учреждения	+	+	+	+	+	
Фитнес-центр					+	*
Спа-центры					+	*
Торговые учреждения					+	+
Почтовая служба, учреждения связи						+
Банковское обслуживание						+
Информационный центр					*	+
Рестораны					*	+
Кафе					*	+
Кейтеринг						+

Таблица М.3 – Результаты экспертной оценки состава основных помещений ЦДТ в зависимости от уровня проведения мероприятий (" ++ " – необходимые помещения, " + " – целесообразные, " – " – нецелесообразные)

Состав основных помещений ЦДТ	Федеральный уровень	Региональный уровень	Корпоративный уровень	Индивидуальный уровень
1	2	3	4	5
<b>Конгресс-залы</b>				
Конгресс-зал большой вместимости	++	–	–	–
Конгресс-залы трансформируемые	+	++	+	–
Конгресс-залы малой вместимости нетрансформируемые	–	–	–	–
Многофункциональное фойе	++	++	++	++
Концертный зал	++	–	–	–
<b>Конференц-залы</b>				
Конференц-залы трансформируемые	++	++	++	–
Конференц-залы малые трансформируемые	–	–	++	++
Залы multi-media	++	+	+	–
Переговорные залы и комнаты трансформируемые	++	++	++	++
Переговорные залы и комнаты нетрансформируемые	–	–	++	++
<b>Выставочные залы</b>				
Большой выставочный зал	+	–	–	–
Трансформируемый выставочный зал	++	++	++	–
Выставочный зал малой вместимости	–	–	+	+
Открытые выставочные площадки	++	++	++	++
Трансформируемое выставочное фойе	++	++	++	++
<b>Зоны проведения общественных мероприятий</b>				

<i>Продолжение табл. М.3</i>				
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Многофункциональное трансформируемое общественное пространство	++	++	++	–
Бальный зал трансформируемый	++	–	+	–
Банкетный зал	++	++	+	–
Пресс-центр	++	+	–	–
<b>Дополнительные учреждения</b>				
Библиотека	++	+	+	–
Зимний сад	++	++	+	–
Музейные помещения	+	–	+	–
Зрелищные учреждения	++	+	–	
Фитнес-центр	+	–	–	–
Спа-центр	+	–	–	–
<b>Комплекс обслуживания</b>				
Торговые учреждения	++	+	–	–
Почтовая служба, учреждения связи	++	++	++	++
Банковское обслуживание	++	++	+	–
Информационный центр	++	++	++	+
Рестораны	++	++	++	–
Кафе	++	++	++	++
Кейтеринг	++	++	++	–

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования (ФГБОУ ВПО)  
«Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе ФГБОУ  
ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»  
Лутовская Ирина Робертовна



« 22 » \_\_\_\_\_ 2015 г.

---

Кафедра Архитектурного проектирования

А. Ф. Перова

## **МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА**

Специальность: 07.03.01 «Архитектура»

Методические указания, рекомендации на проектирование, программа-задание на выполнение курсового проекта

**УДК 725.83: 728.5 (470.23-25)**

**Многофункциональные центры делового туризма:**  
рекомендации на проектирование, методические указания, программа-  
задание на выполнение курсового проекта /  
сост. А. Ф. Перова; – СПбГАСУ – СПб., 2015. – 25 с.

Рецензент ст. преподаватель Венатовская Л. А.

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании  
кафедры архитектурного проектирования  
Протокол № 11 от 21.05.2015

Рекомендации на проектирование и методические указания  
устанавливают основные требования к разработке курсового проекта  
**“Многофункциональные центры делового туризма”**. Основная цель  
проекта – детальная проработка объемно-планировочной структуры  
здания многофункционального центра делового туризма,  
обусловленного конкретными условиями места строительства и  
учитывающего комплекс градостроительных, социально-  
демографических, природно-климатических, социально-культурных  
требований, а также соответствующего необходимому уровню  
художественной выразительности и инженерно-технической  
целесообразности.

Рекомендации на проектирование и методические указания  
предназначены для студентов специальности 07.03.01– Архитектура.

## Содержание

### Введение

1. Основные определения
2. Основные структурные элементы центров делового туризма и требования к ним
3. Требования к объемно-планировочным решениям
4. Принципы формирования архитектурных решений типов центров делового туризма
5. Требования к решению генерального плана
6. Требования к конструктивным решениям
7. Требования к инженерному оборудованию
8. Рекомендуемая литература

Приложение 1. Задание на проектирование регионального ЦДТ

Приложение 2. Варианты кооперации групп помещений в многофункциональные центры

Приложение 3. Региональный центр конгрессов и выставок

## **Введение**

Индустрия делового туризма – одна из наиболее динамично развивающихся и высокорентабельных отраслей мировой экономики. В этой сфере ежегодно организуется порядка 40 миллионов мероприятий, в которых принимают участие около 2 миллиардов человек. Исследования, ежегодно проводимые Всемирной туристской организацией (ВТО), показывают, что деловые туристы в общем мировом туристском потоке составляют около 15%, однако «на них приходится до 60% общего оборота туристской индустрии».

Деловой туризм способствует активизации торгово-экономических отношений и развитию внешнеэкономических связей, обмену знаниями, информацией, расширяя доступ к инновациям, ноу-хау, что сегодня необходимо для развития национальной экономики.

Для реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» 10 июля 2014 г. Правительством РФ было принято распоряжение N 1273-р «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Одна из актуальных задач Концепции – создание современной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов по уровню услуг в сфере делового туризма. Санкт-Петербург обладает огромным историческим, социально-экономическим и научным потенциалом, что делает его уникальным местом для делового туризма, позволяющим совместить интенсивную работу с культурными событиями.

Учреждения делового туризма за последние 50 лет прошли значительную эволюцию. Современные комплексы представляют собой многофункциональные центры делового туризма.

### **1. Основные определения**

**Деловой туризм** представляет собой совокупность социальных отношений и видов деятельности, организуемых в специализированных учреждениях, в соответствии с потребностями основных групп деловых туристов, принимающих участие в мероприятиях в рабочее время, с целью выполнения профессиональных

обязанностей, за пределами их постоянного проживания и работы, без оплаты труда из источника в посещаемых местах.

**Характеристики делового туризма:**

1. Выполнение служебных и профессиональных обязанностей является основной целью деловой поездки. Однако культурно-досуговые мероприятия могут также включаться в программу пребывания деловых туристов.

2. Организация мероприятий в рабочее время участников.

3. Многофункциональность программ проведения мероприятий. Большую часть времени бизнес-туристы проводят на встречах, переговорах, конгрессах, съездах, выставках и т. д. Многие программы включают параллельное проведение нескольких мероприятий, требующих создания соответствующих условий и материальной базы.

4. Прогнозируемость времени проведения мероприятий. График проведения крупных деловых саммитов, форумов, съездов составляется за несколько лет, поэтому можно заранее подсчитать предполагаемую загрузку инфраструктуры города.

5. Использование услуг выше среднего уровня качества обслуживания, то есть, особенности предоставляемых услуг в размещении, питании, перевозке, обслуживании, в развлекательных и экскурсионных программах заключаются в ориентации на высокие потребительские качества.

6. Сложность и специфика организации мероприятий позволяют проводить их далеко не везде. Деловые туристы гораздо требовательнее, чем обычные: им необходимы отели, залы для конференций и заседаний, комнаты переговоров, рестораны, транспортное обслуживание и масса других услуг.

**Центр делового туризма (ЦДТ)** – комплекс, объединяющий группу учреждений, специализирующихся на различных видах деятельности, связанных с проведением конгрессов, конференций, выставок, организацией встреч и переговоров, а также проживанием, обслуживанием участников деловых мероприятий.

**Конгресс-зал** - зал, предназначенный для проведения конгрессных

мероприятий.

**Выставочный зал** - зал, используемый для проведения выставок/ярмарок. Выставочные залы могут трансформироваться для проведения разного рода заседаний или собраний.

**Конвеншн-центр** - комплекс, включающий конференц-залы и переговорные комнаты, предназначенный для проведения деловых конференций и встреч.

**Конференц-зал** – помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и используемое для проведения конференций, деловых собраний, семинаров.

**Переговорная** – помещение небольшой площади, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости и предназначенное для ведения переговоров, деловых встреч.

**Пресс-зал** – помещение, расположенное внутри объекта конгрессной недвижимости или временно сооружаемого объекта и специально оборудованное для проведения пресс-конференции и работы представителей прессы.

**Инфраструктура делового туризма** – комплекс обслуживающих управленческо-информационных структур и материально-технической базы, обеспечивающих подготовку и проведение деловых мероприятий, необходимые условия экспонентам, посетителям, включающий выставочные, конгрессные и связанные с ними иные услуги.

**Класс объекта делового туризма** – группа объектов, для которой характерен свой уровень качества. Высшая категория и уровень комплекса зависят от количества и вместимости основных помещений.

## **2. Основные структурные элементы центров делового туризма и требования к ним**

Функциональная модель ЦДТ строится из следующих элементов:

- ячейка (помещение) – простейшая единица формирования комплекса;

- группа помещений – несколько помещений, объединенных по близкой функциональной направленности (входная группа, вспомогательные помещения, технические помещения, административные помещения);

- функциональная зона – более крупная по величине и по значимости группа помещений (выставочная зона, зона конференц-залов, офисная зона, зона гостиницы, зона общественного питания, зона фитнес-центра);

- функциональный блок представляет собой единицу комплекса, обладающую автономностью. Блок состоит из функциональных зон и групп помещений. При необходимости функциональный блок может быть выделен из основной структуры и работать самостоятельно;

- коммуникационный каркас – многофункциональное пространство (холлы, рекреации, коридоры), которое объединяет функциональные элементы в один комплекс.

Остановимся на более подробном описании основных функциональных блоков.

#### 1. Блок конгресс-центра.

В этом блоке проводятся конгрессы, саммиты, симпозиумы, конференции, конвенции, форумы и другие заседания с привлечением большого количества участников. Ядром данного функционального блока является крупный конгресс-зал, способный вместить всех участников одновременно. Современной тенденцией является проектирование трансформирующихся конгресс-залов с возможностью их разделения на залы меньшего размера.

#### 2. Блок конвеншн-центра.

Предназначен для проведения встреч и переговоров, таких, как семинары-презентации, тренинги, воркшопы, коллоквиумы, а также приемы, банкеты и др. Для этого, в состав конвеншн-центра должны входить многофункциональные трансформируемые конференц-залы, аудитории для проведения встреч и переговоров, залы презентаций, multi-media. Трансформативность и возможность создавать помещения с широким спектром вместимости является обязательным требованием к этим помещениям.

### 3. Блок выставочного центра.

Используется для проведения различных выставок, как специализированных, так и отраслевых, а также деловых мероприятий, требующих большого пространства. Обязательным должно быть наличие в данном блоке выставочных залов, выставочных площадок, террас. В ЦДТ выставочные залы проектируют многофункциональными с возможностью проведения в них других деловых и общественных мероприятий.

### **3. Требования к объемно-планировочным решениям**

Функциональная структура комплексов последнего поколения создавалась таким образом, чтобы обеспечить максимально широкий охват разных по численности и потребностям групп деловых туристов для предоставления разнообразного спектра услуг.

Основные помещения комплексов (конгрессные залы, конференц-залы, комнаты встреч и переговоров, многофункциональные зоны и фойе) следует запроектировать с возможностью глубокой трансформации, разделения больших залов и помещений на несколько изолированных меньшего размера.

Принципы кооперации структурных функциональных элементов в многофункциональные комплексы (Приложение 2):

1. Создание центров за счет использования универсальных трансформируемых помещений и залов.

Универсальный зал представляет собой пространство для проведения разных по характеру мероприятий делового туризма: конференций, выставок, презентаций, тренингов, общественных мероприятий, банкетов и праздников. Данный вид кооперации отвечает небольшим многофункциональным центрам.

2. Объединение групп помещений и функциональных зон с функциональным блоком в многофункциональный центр.

По такому принципу организован бизнес-центр с функциями делового туризма и полносервисная гостиница. Основным блоком при этом являются офисный центр или блок проживания, а остальные функции представлены в виде дополнительных зон и зон обслуживания, интегрированных в данный блок.

3. Объединение нескольких функциональных блоков в многофункциональный центр.

Наиболее распространенный принцип кооперации. При этом функциональные блоки могут быть равнозначными (конгрессно-выставочный центр), или один из них может доминировать (конгрессный центр, конвеншн-центр, выставочный центр).

4. Объединение многофункционального центра с комплексом другой функциональной направленности. ЦДТ может, помимо функций делового туризма, иметь в своем составе функциональные блоки или зоны, работающие на городское население, в качестве дополнительной функции. К таким функциям относятся культурный центр, общественный центр, образовательный центр. В отдельных случаях, неделовая функция может доминировать.

5. Объединение многофункциональных центров с созданием прямых функциональных связей.

Данные комплексы представляют собой большие образования из нескольких корпусов (павильонов), объединенных одной территорией.

6. Создание многофункциональных общественных кластеров на основе ЦДТ. Это пример образования городского полицентра на основе ЦДТ, когда к комплексу с функциями делового туризма начинают тяготеть учреждения иной функциональной направленности, которыми могут пользоваться как деловые туристы, так и жители города.

Объемно-планировочное решение ЦДТ зависит от типа и величины комплекса. При этом определяющим принципом является зонирование и формирование центров из функциональных блоков (Приложение 3).

#### **4. Принципы формирования архитектурных решений типов центров делового туризма**

1. Принцип многофункциональности и трансформативности архитектурно-планировочной структуры ЦДТ. Формирование гибкой планировочной структуры центра для расширения спектра предоставляемых услуг. Предоставление

возможности для проведения как отдельных видов мероприятий, так и многофункциональных программ.

*Трансформация без изменения геометрических характеристик* связана с изменениями в зонировании многофункциональных помещений, в расположении или посадочных мест, или оборудования.

*Второй тип трансформации* заключается в изменении геометрических параметров помещений. Группа залов должна иметь возможность разделяться или объединяться в зоны большей или меньшей величины за счет геометрически изменяемых, трансформируемых стен и перегородок. Во втором случае трансформируемые залы должны иметь близкие характеристики по основным габаритам, модульному шагу несущих конструкций, точкам размещения встраиваемого оборудования. В случае с конгресс-залом, простая трансформация возможна при устройстве зрительных мест в одном уровне. В случае с залом, запроектированным с партером с разными отметками, возможен третий вид трансформации – сложная трансформация с изменением геометрии плоскости пола.

2. Принцип универсальности использования помещений ЦДТ. Его реализация обеспечит возможность функционирования центра для проведения мероприятий, не связанных с деловым туризмом, в интересах местного населения.

Характеристики помещений основных функциональных блоков центра делового туризма позволяют существенно увеличить количество проводимых мероприятий за счет его использования как общественного (культурного) центра и ориентации на потребности жителей города.

Для этого помещения должны обладать достаточной универсальностью, позволяющей существенно расширить спектр предоставляемых услуг без существенной модернизации. Выявление функций, под которые могут использоваться помещения ЦДТ, основано на следующих признаках: эквивалентности проводимых функциональных процессов, совпадении проводимых мероприятий по количеству участников, соответствии технических и планировочных возможностей помещений ЦДТ предъявляемым требованиям,

возможности одновременного проведения нескольких многофункциональных мероприятий.

Таблица 1 – Использование центра делового туризма как элемента общественного центра

Функциональные блоки и помещения ЦДТ	Функции обслуживания населения			
	Деловая	Социальная	Корпоративная, частная	Спортивная
Конгресс-залы	Конгрессы	Спектакли, концерты		
Конференц-залы	Конференции	Политические собрания	Презентации компаний	
Универсальный выставочный зал	Выставки	Выборы, художественные выставки	Свадьбы, юбилеи, показ мод	Спортивные соревнования, секции, занятия танцами
Универсальные залы	Встречи, семинары	Работа клубов	Лекции, встречи, семинары, банкеты	Занятия в спортивных секциях, спортивных клубах
Комнаты встреч и переговоров	Деловые переговоры и встречи с партнерами	Обучение, участие в тренингах, лекции	Встречи, консультации специалистов, семейные мероприятия	
Общее многофункциональное пространство	Презентации, ярмарки	Ярмарки вакансий, городские праздники	Событийные мероприятия, школьные выпускные	Показательные выступления

3. Принцип пульсирующей функционально-планировочной и объемно-пространственной структуры ЦДТ с учетом возможностей работы в разных режимах для проведения программ с разным по численности контингентом потребителей.

В работе, по программе «минимум», целесообразно загружать только часть учреждений. В структуре ЦДТ необходимо предусмотреть функциональное ядро с помещениями для обслуживания населения: многофункциональными залами (для разнообразных досуговых программ), общим многофункциональным пространством, переговорными и офисными помещениями, выставочными

залами, которые будут постоянно функционировать в любом режиме. В ядро должны быть включены учреждения обслуживания, торговли, питания, административные офисы.

При расчете пиковых нагрузок необходимо предусмотреть возможность единовременного повышения вместимости ЦДТ. Для этого в пятне генплана ЦДТ целесообразно предусмотреть площадки для установки временных павильонов, мобильных и легко возводимых зданий, применять трансформируемые и динамичные конструкции. Таким образом, появляется возможность поглощения дополнительной нагрузки на комплекс ЦДТ.

#### 4. Принцип использования перспективных архитектурных и эффективных инженерных решений, экологичности.

ЦДТ являются инновационными объектами. При их проектировании и строительстве архитекторы апробируют новые решения, включающие передовые (новейшие инженерные) технологии, которые позволяют решить актуальные вопросы, стоящие перед обществом. К таким проблемам относятся вопросы экологии и, как часть этой темы, энергоэффективности.

#### Архитектурные решения, повышающие энергоэффективность зданий, включают:

- разработку оптимальной объемно-планировочной структуры, обеспечивающей минимум внутренних коммуникаций;
- выбор формы и объема здания, минимизирующего внешний периметр и площадь наружного ограждения;
- создание архитектурных решений, увеличивающих ширину корпуса, использование дополнительных буферных пространств в виде остекленных коридоров и проходов вдоль фасадов здания. Применение атриумов и внутренних дворов может сократить теплопотери от основных объемов, с другой стороны – они являются аккумуляторами солнечного тепла;
- выбор эффективных ограждающих конструкций, позволяющих обеспечить сокращение теплопотерь здания и обладающих достаточным потенциалом для создания разнообразных и привлекательных архитектурных решений.

## **5. Требования к решению генерального плана**

При разработке генерального плана ЦДТ должны учитываться следующие основные принципы:

1. Размещение комплекса на генеральном плане должно обеспечить удобную доступность посетителей.
2. Территория комплекса должна быть привлекательной с точки зрения поведения досуга, для чего необходимо предусмотреть инфраструктуру обслуживания: рестораны, кафе, зоны отдыха, зеленые зоны.
3. Схема движения должна быть организована таким образом, чтобы потоки транспорта посетителей (индивидуального и общественного), грузового транспорта и пешеходные потоки не пересекались, не мешали друг другу и обеспечивали возможность удобной погрузки-выгрузки.
4. Транспортная макросхема должна обеспечивать возможность удобного заезда (выезда) автотранспорта (грузового и пассажирского) на территорию комплекса.
5. Необходимо формировать привлекательное и удобное пространство, в котором легко ориентироваться, можно быстро передвигаться от самой удаленной точки выставки до труднодоступной.
6. Комплекс должен иметь выразительное архитектурное решение, как на уровне восприятия с удаленной точки, так и при приближении.
7. Проектирование необходимо вести с учетом режимов охраны территории.

## **6. Требования к конструктивным решениям**

При проектировании зданий ЦДТ в выборе конструктивной схемы первенство, бесспорно, принадлежит каркасу – как полносборному, так и в монолитном исполнении. При выборе конструктивных схем для формирования большепролетного покрытия, все зависит от архитектурных решений, в которых могут использоваться разные типы конструкций – складчатые, структурные, перекрестно-ферменные и т. п., отчего, в конечном счете, зависит индивидуальность и качество архитектурного облика ЦДТ.

## **7. Требования к инженерному оборудованию**

Здание должно быть оборудовано водяным и воздушным отоплением, приточно-вытяжной вентиляцией (предусмотреть необходимое количество приточных и вытяжных камер), хозяйственно-питьевым водопроводом и канализацией, горячим водоснабжением, электрооборудованием и электрослаботочным устройствами (телефон, радио, телевидение). Присоединение внутренних инженерных коммуникаций должно предусматриваться к внешним сетям города.

### **8. Рекомендуемая литература**

1. СП 118.13330.2012 «Общественные здания и сооружения». (актуализированная редакция).
2. СП 44.13330.2011 «Административные и бытовые здания».
3. СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений».
4. СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».
5. СП 113.13330.2012 «Стоянки автомобилей».
6. СНиП 21-01-97\*. Пожарная безопасность зданий и сооружений.
7. СП 1.13130.2009 Системы противопожарной защиты. Эвакуационные пути и выходы.
8. Федеральный закон «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ.
9. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 234-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам пожарной безопасности».
10. СНиП 23-05-95\*. Естественное и искусственное освещение.
11. СанПиН 2.2.1/2.1.1.1076-01 Гигиенические требования к инсоляции и солнцезащите помещений жилых и общественных зданий и территорий
12. Бархин, Б. Г. Методика архитектурного проектирования: учебное пособие / Б. Г. Бархин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Стройиздат, 1993. – 224 с.: ил.

13. Гельфонд, А. Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Архитектура» направления подготовки «Архитектура» / А. Л. Гельфонд. – М.: Архитектура-С, 2006. – 277 с. : ил.

14. Змеул, С. Г. Архитектурная типология зданий и сооружений / С. Г. Змеул, Б. А. Маханько – М.: Архитектура-С, 2004. – 238 с.

15. Курбатов, Ю. И. Очерки по теории формообразования: монография. Методическое пособие к курсу лекций по теории формообразования (по направлению подготовки 270100 – Архитектура, по профилю – Архитектурное проектирование). Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – СПб., 2014.

16. Меренков, А. В. Структура общественного здания / А. В. Меренков, Ю. С. Янковская. – Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 127 с.

17. Нефёдов, В. А. Городской ландшафтный дизайн: учебное пособие с грифом УМО по специальности «Дизайн архитектурной среды» / В. А. Нефёдов. – СПб.: Любавич, 2012. – 320 с.

18. Нойферт, Э. Строительное проектирование / Э. Нойферт; пер. с нем. К. Ш. Фельдмана, Ю. М. Кузьминой; под ред. З. И. Эстрова, Е. С. Раевой. – М.: Стройиздат, 1991. – 391 с.

19. Урбах, А. И. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: Учеб. для вузов /под ред. А.И. Урбаха – М.: Стройиздат, 1985. – 543 с. : ил.

### *Приложение 1.*

**Задание на проектирование регионального ЦДТ, включающего:**

- 1) Блок конгрессного центра на 1000 участников.
- 2) Блок выставочного комплекса с залами на 3000 кв. м.
- 3) Блок конвеншн-центра на 2000 чел.
- 4) Гостиницу на 300 номеров.
- 5) Офисный центр для региональных служб.

Комплекс должен демонстрировать передовые достижения архитектуры, ландшафтного дизайна, технологий по организации конгрессов и выставок самого высокого уровня. Комплекс предназначен для того, чтобы утвердить Санкт-Петербург как город, способный принимать и организовывать конгрессные и выставочные мероприятия в соответствии с международными нормами.

Конгрессно-выставочный комплекс нужно позиционировать как автономное самодостаточное предприятие, обеспеченное своими службами.

При разработке конгрессно-выставочного комплекса должны быть учтены следующие требования:

1. Размещение комплекса на генеральном плане должно обеспечить удобную доступность посетителей.

2. Транспортная схема должна обеспечивать возможность удобного заезда (выезда) автотранспорта (грузового и пассажирского) на территорию комплекса.

3. Схема движения должна быть организована таким образом, чтобы потоки транспорта посетителей (индивидуального и общественного), грузового транспорта и пешеходные потоки не пересекались, не мешали друг другу и обеспечивали возможность удобной погрузки-выгрузки.

4. Территория комплекса должна быть привлекательной с точки зрения поведения досуга, для чего необходимо предусмотреть инфраструктуру обслуживания: рестораны, кафе, зоны отдыха, зеленые зоны.

5. Архитектурно-планировочное решение комплекса и его функциональное зонирование обеспечивают удобное функционирование всех служб, разделение потоков посетителей и персонала, людей и транспорта, возможность регулирования потоков посетителей.

6. Необходимо предусмотреть возможность трансформации, универсального использования помещений и пространства центра, обеспечить его работу в режимах с разным количественным контингентом посетителей.

7. Комплекс должен иметь выразительное архитектурное решение интерьера и экстерьера.

8. При формировании объемно-пространственных решений предусмотреть возможность использования современных конструкций, материалов, технологий.

9. Проектирование необходимо вести с учетом режимов охраны территории.

### **Основные структурные элементы конгрессно-выставочного комплекса и требования к ним.**

#### Парковки

Следует предусмотреть парковки:

- для общественного транспорта;
- для личных автомобилей (500 а/м);
- для сотрудников комплекса и прессы (200 а/м);
- для VIP-персон (25 а/м);
- для инвалидов;
- для грузового транспорта.

Возможны варианты комбинированного решения парковок: наземные, подземные, многоуровневые паркинги.

Размещение и планировка парковок должны обеспечивать возможность удобного подхода приезжающих к выходным группам комплекса.

#### Входная группа

На территорию комплекса следует предусмотреть отдельные входы для посетителей, для сотрудников и журналистов, для участников выставок, для VIP-персон.

При входной группе обязательно наличие: помещений кассы, гардероба, информационной службы, пункта охраны, медпункта, камеры хранения.

Входная группа должна иметь достаточную площадь на случай скопления большого количества посетителей и для их удобного распределения в дальнейшем. Размеры и параметры входной группы определяют проектировщики. Необходимо учитывать, что архитектурно-композиционное решение входной группы определяет общее восприятие комплекса.

#### Общее многофункциональное пространство

Площадь общего многофункционального пространства должна быть достаточной для нахождения большого количества посетителей и проведения мероприятий (до 500-800 чел.), эстетически привлекательной. Его планировка и устройство должны позволять быстро перемещаться между разными функциональными зонами комплекса.

Здесь следует предусмотреть размещение помещений магазинов, ресторанов и кафе, отделения банков (банкоматы), зоны отдыха.

Размеры и параметры общего многофункционального пространства определяют проектировщики.

#### Блок конгрессного центра

Конгрессный центр включает в себя:

- зал на 1 тыс. мест с возможностью его разделения на два зала по 500-500 мест;
- многофункциональное фойе, которое может объединяться с залом в одно общее пространство.

#### Блок конвеншн-центра

Конвеншн-центр включает:

- трансформируемые конференц-залы;
- три конференц-зала на 650, 450, 200 мест с возможностью их разделения на два-три зала и перепланировки части зала под банкетный зал;
- блок переговорных комнат общей вместимостью 480 чел. с возможностью разделения на отдельные помещения вместимостью от 10 до 100 чел.

Необходимо предусмотреть возможность размещения сопутствующих и подсобных помещений, а также кафе или ресторанов, их площадь определяется проектировщиками.

Санузлы рассчитываются и размещаются по СНиП «Общественные здания и сооружения».

#### Блок выставочного комплекса

Выставочная зона может быть включена в один объем с конгрессным центром или быть отдельным павильоном на территории комплекса.

Площадь выставочной части (количество павильонов) определяют проектировщики. Площадь выставочной зоны – 2 тыс. кв. м. Павильон может делиться на выставочные залы от 0,4 до 1 тыс. кв. м. раздвижными перегородками. Высота зала от пола до низа перекрытия – не менее 10 м.

К выставочному залу должно примыкать трансформируемое выставочное фойе для проведения презентаций и событийных мероприятий.

Предусмотреть предложение по конструктивному решению, обеспечивающему формирование открытого пространства. Конструкции перекрытий должны выдерживать нагрузку от большого количества подвесного оборудования.

Должна быть обеспечена, как максимум, естественная освещенность, так и возможность полного затемнения павильонов.

Предусмотреть возможность трансформации павильонов (части павильонов) для организации других мероприятий: концертов, банкетов, форумов.

Предусмотреть в выставочных павильонах возможность устройства помещений для персонала, переговорных комнат, небольших кафе, помещений для хранения уборочной техники.

При павильонах возможно устройство небольших универсальных складов для хранения части выставочного оборудования (до 500 кв. м. на павильон).

Предусмотреть территорию для открытой выставочной площадки, особенно для выставок автотехники. Площадь такой территории от 40000 до 60000 кв. м. Такая территория может быть резервом для развития комплекса.

#### Гостиница (4 звезды)

Гостиница – отдельно расположенное здание на территории комплекса. Вместимость – 300 номеров. Необходимо предусмотреть собственный паркинг (подземный) для гостиницы на 150 а/м.

Офисный центр включает в свой состав помещения служб конгрессно-выставочного комплекса.

Необходимо предусмотреть помещения для администрации (со служебным кафе); пресс-центра; службы охраны; таможенного поста; службы пожарной охраны; транспортного агентства; такелажной группы.

Параметры определяются проектировщиками по расчету.

Складские помещения:

- для хранения универсальных конструкций, используемых при строительстве выставочных стендов;
- для хранения мебели;
- для хранения оргтехники, аудио- видео- и осветительной аппаратуры;
- для хранения техники: погрузчиков, штабелеров, уборочной техники (уличной) с аккумуляторной.

Площадки для грузового транспорта

Площадки для грузового транспорта делятся на два типа:

1 тип – площадки, находящиеся в пределах контролируемой территории выставочного комплекса, с которых осуществляется загрузка выставочных павильонов.

2 тип – площадки, находящиеся в пределах контролируемой территории выставочного комплекса и являющиеся местами парковки грузового автотранспорта.

Размер площадок первого типа определяется возможностями разворота грузового автотранспорта и заезда в павильоны, удобством выгрузки (погрузки) экспонируемого оборудования. Располагаются эти площадки в соответствии с расположением монтажных ворот.

Функционально эти площадки должны быть отделены от входной группы и «центральной части».

Территория площадок первого и второго типа охраняемая, контролируемая.

**Состав и площади помещений**

Для расчета принято 2500 чел. посетителей конгрессно-выставочного комплекса и 500 чел. сотрудников и журналистов.

№ п/п	Название помещения	Площадь помещения, кв. м
1	2	3
<b>Входная группа</b>		
1	Входной вестибюль (с тамбуром)	750
2	Касса	3х6 кабин
3	Гардероб для посетителей	300
4	Гардероб для сотрудников	75
5	Регистратура	15
6	Информационный центр	75
7	Дежурный администратор	20
8	Пункт охраны	18
9	Медпункт	25
10	Камера хранения	50
11	Санузлы	по расчету
<b>Кооперированный блок конгресс- и конвеншн-центров:</b>		
1	Многофункциональное фойе	≥ 500
2	Трансформируемый конгресс-зал на 1000 чел. (500+500 чел.)	1000
3	Конференц-зал – 650 мест (трансформация на залы – 250 мест+250 мест+150 мест)	780
4	Конференц-зал – 450 мест (трансформация на залы – 200 мест+250 мест)	540
5	Конференц-зал – 450 мест (трансформация на залы – 200 мест+250 мест)	540
6	Конференц-зал – 200 мест (трансформация на залы – 70 мест+700 мест+60 мест)	240
7	Комнаты переговоров – 155 мест (трансформация на комнаты – 25 мест+65 мест+65мест)	210
8	Комнаты переговоров 165 мест (трансформация на комнаты – 50 мест+50 мест+65мест)	230
9	Комнаты переговоров – 160 мест (трансформация на комнаты – 10 мест+50 мест+100 мест)	220
10	Пресс-центр	240
11	Санузлы для посетителей	по расчету
12	Санузлы для сотрудников	по расчету
13	Санузел для инвалидов	по расчету
14	Ресторан при конгрессном центре: - зал на 350 чел.; - санузел для персонала; - санузел для посетителей ресторана	630 10 14
15	Буфет-бар на 500 чел.	800
<b>Технические помещения:</b>		
16	Теплогенераторная	20
17	Электрощитовая	12
18	Аккумуляторная	12
19	Водомер, тепловой узел	24
20	Венткамеры	по расчету
21	Хозяйственные помещения	по расчету

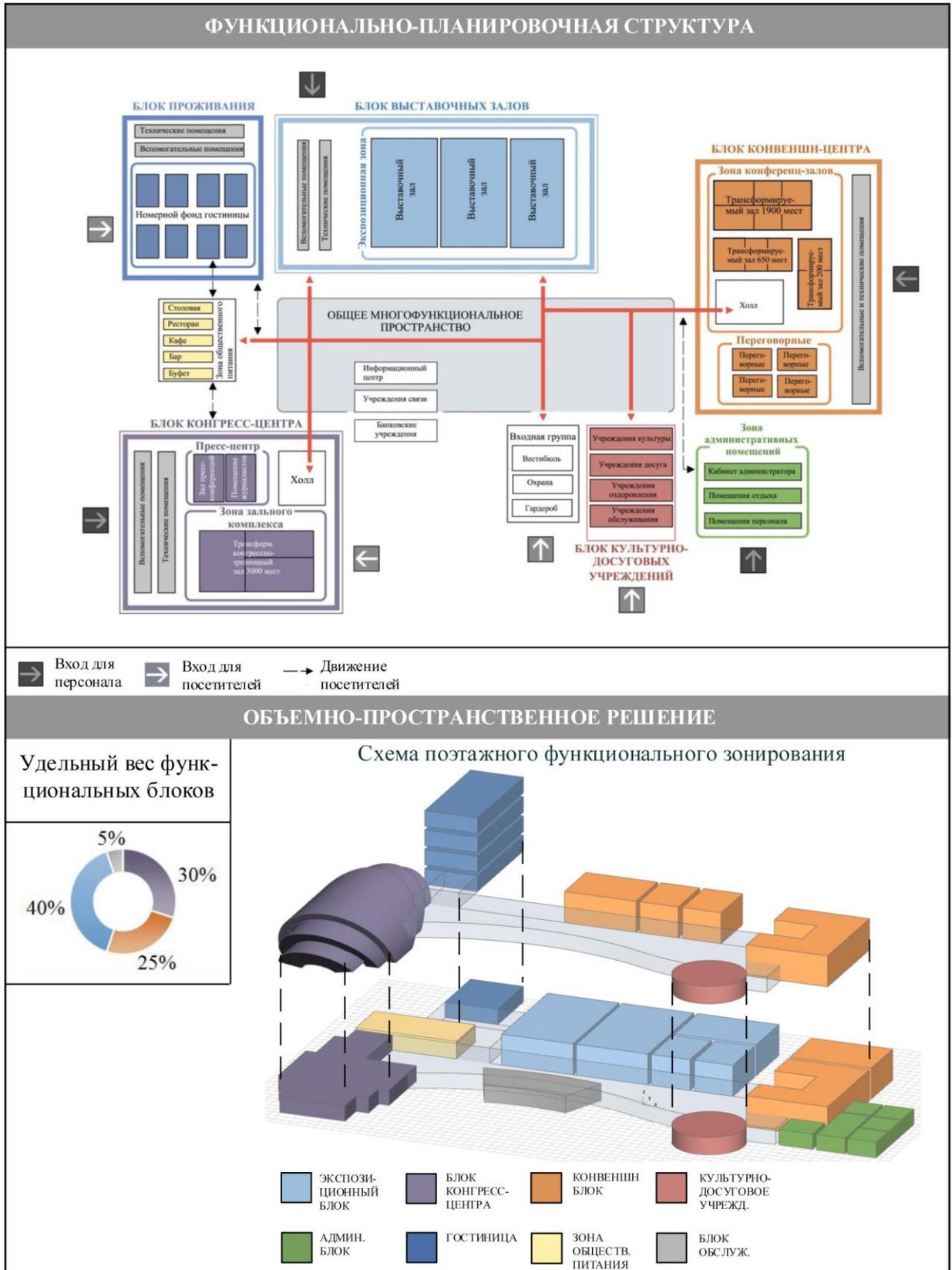
<b>Блок выставочного комплекса</b>		
1	Демонстрационная зона	≥ 2000
2	Склад	300 (на павильон)
3	Буфет-бар (несколько точек) на 200 чел.	320
4	Санузлы	по расчету
<b>Технические помещения:</b>		
5	Теплогенераторная	20
6	Электрощитовая	12
7	Аккумуляторная	12
8	Водомер, тепловой узел	24
9	Венткамеры	по расчету
10	Хозяйственные помещения	по расчету
<b>Административные помещения:</b>		
	Кабинет директора	36
	Приемная	24
	Канцелярия	18
	Архив	18
	Офисы (3 шт.)	24 (каждый)
	Службное кафе	58
<b>Гостиница на 300 номеров</b>		
<b>1 этаж гостиницы:</b>		
	Вестибюль	300
	Регистратура	18
	Охрана	12
	Место сбора групп	60
	Администрация	60
	Кладовая багажа	18
	Кафе-бар (на 150 чел.)	240
	Холл при кафе	48
	Производственные помещения кафе: - охлаждаемые камеры; - расфасовочная; - бытовые помещения; - складские помещения; - загрузочная; - моечная тары; - моечная посуды; - горячий цех	42 2x12 60 4x20 24 6 18 45
<b>Типовой этаж гостиницы:</b>		
	Одноместный номер (44%)	12 (3,8 – площадь санузла)
	Двухместный номер (55%)	15 (3,8 – площадь санузла)
	Номер люкс (1%)	35 (5,2 – площадь санузла)
	Комната дежурной по этажу	12
<b>Технические помещения</b>		
	Подсобно-производственные помещения	6x12
	Вестибюль для персонала	18
	Кладовая чистого белья	18
	Кладовая грязного белья	18

	Кладовая мебели	40
	Помещение старшей горничной	18
	Рабочее помещение персонала	15
	Ремонтная мастерская	40
	Складские помещения	2x20
<b>Офисный центр</b>		
<b>1 этаж:</b>		
	Входная зона	18
	Вестибюль	120
	Гардероб	72
	Лифтовой холл	12
	Охрана	12
	Бытовые помещения	3x18
	Вестибюль для персонала	6
	Санузел для персонала	6
	Санузел для посетителей	по расчету
	Сейфовая	9
	Бар	50
<b>Типовой этаж:</b>		
	Зал многоцелевого назначения	100
	Подсобные помещения при зале	9
	Офисные помещения	480
	Санузлы	по расчету
<b>Подвал:</b>		
	Бытовые помещения	12
	Помещения резервного генератора	36
	Венткамера	110
	Теплоцентр	24
	Водомерный узел	16
	Ремонтная мастерская	40
	Складские помещения	2x20
<b>Дополнительные помещения:</b>		по проекту
	Учреждения банковского обслуживания	
	Учреждения связи	
	Учреждения досуга	

## ВАРИАНТЫ КООПЕРАЦИИ ГРУПП ПОМЕЩЕНИЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

ВАРИАНТ 1		
Создание многофункционального центра на основе комплекса с универсальными трансформируемыми помещениями	M4	
ВАРИАНТ 2		
Объединение групп помещений в многофункциональный центр (функциональный блок) с интеграцией функциональных элементов	M3	
	M4	
ВАРИАНТ 3		
Объединение функциональных блоков в многофункциональный комплекс	M2	
	M3	
ВАРИАНТ 4		
Объединение многофункционального комплекса с комплексом другой функциональной направленности	M2	
	M3	
	M4	
ВАРИАНТ 5		
Объединение многофункциональных комплексов с созданием прямых функциональных связей	M1	
	M2	
ВАРИАНТ 6		
Создание многофункциональных кластеров. Территориальное объединение с существующими учреждениями обслуживания	M1	
	M2	
	M3	

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КОНГРЕССОВ И ВЫСТАВОК





**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Санкт-Петербургский государственный**  
**архитектурно-строительный университет»**  
**(СПбГАСУ)**

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

№ \_\_\_\_\_

## АКТ

### **О внедрении материалов кандидатской диссертации аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в дипломное проектирование**

Настоящий акт составлен 7 октября 2013 года деканом архитектурного факультета СПбГАСУ Семенцовым С. В. и аспирантом кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в том, что на основании материалов диссертации Перовой А. Ф. было разработано задание «Региональный конгрессный комплекс ВТО на намывных территориях Васильевского острова» для выполнения дипломных проектов на дневном отделении архитектурного факультета СПбГАСУ.

В июне 2013 г. в соответствии с указанным заданием дипломантом Поповой К.В. был разработан и защищен дипломный проект, который получил диплом 1 степени на XXII Международном смотре-конкурсе выпускных квалификационных работ по архитектуре и дизайну в Санкт-Петербурге.

Декан архитектурного  
факультета СПбГАСУ



Семенцов С. В.

7 октября 2013 г.  
г. Санкт-Петербург



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Санкт-Петербургский государственный**  
**архитектурно-строительный университет»**  
**(СПбГАСУ)**

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе ФГБОУ  
 ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
 архитектурно-строительный университет»  
 Смирнов Евгений Борисович



\_\_\_\_\_ 2014 г.

АКТ

**О внедрении материалов кандидатской диссертации**  
**аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ**  
**Перовой А. Ф. в научно-исследовательскую работу «Исследование и**  
**развитие современных методов архитектурного проектирования**  
**городской среды и тенденций развития типологии жилых и**  
**общественных зданий» (Шифр № 13ТП-13)**

Настоящий акт составлен 24 апреля 2014 года деканом архитектурного факультета СПбГАСУ Семенцовым С. В. и аспирантом кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в том, что материалы диссертации Перовой А. Ф. были использованы в научно-исследовательской работе архитектурного факультета СПбГАСУ «Исследование и развитие современных методов архитектурного проектирования городской среды и тенденций развития типологии жилых и общественных зданий» (Шифр № 13ТП-13).

На основании материалов диссертации Перовой А. Ф. был выполнен раздел НИР «Предложения по развитию современных методов архитектурного проектирования и типологии учреждений делового туризма».

Декан архитектурного  
 факультета СПбГАСУ



Семенцов С. В.

24 апреля 2014 г.  
 г. Санкт-Петербург



**ООО «Научно-технический центр  
«Стройнаука-ВИТУ»**

195027, Санкт-Петербург,  
пр. Шаумяна, д.4, к.1, литер А, оф. 300  
ИНН 78 25 44 92 55  
Р/счет 40 702 810 91 00 00 00 5684  
Филиал ОПЕРУ ОАО Банк ВТБ  
в Санкт-Петербурге г. Санкт-  
Петербург  
КПП 780601001  
тел./факс: (812) 448-94-55  
E-mail: info@stroynauka.ru

## АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Настоящий акт составлен в том, что основные положения диссертационного исследования Перовой А.Ф. по типологии учреждений делового туризма в части предложений по функционально-планировочной структуре многофункциональных комплексов делового туризма внедрены в проект Инновационного общественно-делового центра с комплексом спортивных помещений по адресу Ленинградская область, пос.Бугры, ул.Шоссейная.

Генеральный директор

09 июля 2014 г.



Прибыщук С.Н.



Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Санкт-Петербургский государственный  
 архитектурно-строительный университет»  
 (СПбГАСУ)

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

09.10.2014 № 68-06.01-248

### АКТ

#### **О внедрении материалов кандидатской диссертации аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в магистерские выпускные квалификационные работы**

Настоящий акт подтверждает, что материалы диссертационного исследования Перовой А. Ф. по теме типологии многофункциональных центров делового туризма и задание на проектирование внедрены в учебный процесс и использованы при выполнении магистерских выпускных квалификационных работ кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ:

- тема «Специализированные выставочно-деловые комплексы», магистрант Кухарский С. А.
- тема «Конгресс-центры регионального уровня (на примере Санкт-Петербурга)», магистрант Мельникова О. А.

Декан архитектурного  
 факультета СПбГАСУ



Семенцов С. В.

9 октября 2014 г.  
 г. Санкт-Петербург



Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего профессионального образования  
 «Санкт-Петербургский государственный  
 архитектурно-строительный университет»  
 (СПбГАСУ)

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

17.03.2015г., № 64-06-01-299

### АКТ

#### О внедрении материалов кандидатской диссертации аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в дипломное проектирование

Настоящий акт составлен 16 марта 2015 г. деканом архитектурного факультета СПбГАСУ Семенцовым С. В. и аспирантом кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в том, что на основании материалов диссертации Перовой А. Ф. было разработано задание «Многофункциональный общественный центр с функциями делового туризма для города Пушкин» для выполнения дипломных проектов по направлению 270300.62 (степень – бакалавр архитектуры) на дневном отделении архитектурного факультета СПбГАСУ.

В соответствии с указанным заданием были разработаны и защищены в феврале 2015 г. 8 дипломных проектов.

Декан архитектурного  
 факультета СПбГАСУ



*Семенцов С. В.*

Семенцов С. В.

16 марта 2015 г.  
 г. Санкт-Петербург



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Санкт-Петербургский государственный**  
**архитектурно-строительный университет»**  
**(СПбГАСУ)**

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

№ \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе ФГБОУ  
 ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
 архитектурно-строительный университет»  
 Смирнов Евгений Борисович



\_\_\_\_\_ 2015 г.

АКТ

**О внедрении материалов кандидатской диссертации**  
**аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ**  
**Перовой А. Ф. в научно-исследовательскую работу «Исследование**  
**актуальных проблем архитектурной типологии и формообразования**  
**жилых и общественных зданий в современных условиях развития**  
**крупнейших городов» (Шифр № 13 ТП-14 (2)).**

Настоящий акт составлен 08 июня 2015 года деканом архитектурного факультета СПбГАСУ Семенцовым С. В. и аспирантом кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в том, что материалы диссертации Перовой А. Ф. были использованы в научно-исследовательской работе архитектурного факультета СПбГАСУ «Исследование актуальных проблем архитектурной типологии и формообразования жилых и общественных зданий в современных условиях развития крупнейших городов» (Шифр № 13 ТП-14 (2)).

На основании материалов диссертации Перовой А. Ф. был выполнен раздел НИР «Современные тенденции развития типологии многофункциональных центров делового туризма».

Декан архитектурного  
 факультета СПбГАСУ



Семенцов С. В.

08 июня 2015 г. г.  
 Санкт-Петербург

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА**  
**SAINT-PETERSBURG CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**

**Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата**  
ул. Чайковского, д. 46-48, Санкт-Петербург

**АКТ ВНЕДРЕНИЯ**

**О внедрении результатов диссертационной работы аспиранта кафедры  
архитектурного проектирования Санкт-Петербургского  
государственного архитектурно-строительного университета  
(СПбГАСУ)  
Перовой А. Ф.**

Настоящий акт составлен в том, что результаты диссертационного исследования Перовой А.Ф. «Архитектурная типология центров делового туризма (на примере г. Санкт-Петербурга)» использованы Санкт-Петербургской торгово-промышленной палатой в качестве научных рекомендаций по организации инфраструктуры делового туризма в Санкт-Петербурге: классификация учреждений, связанных с организацией мероприятий делового туризма в Санкт-Петербурге, предложения по принципам формирования новых типов многофункциональных центров делового туризма и их размещению в структуре города.

« 10 » июня 2015 г.  
г. Санкт-Петербург

Старший вице-президент



Ю.Н. Бурчаков



**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Санкт-Петербургский государственный**  
**архитектурно-строительный университет»**  
**(СПбГАСУ)**

ул. 2-я Красноармейская, д. 4, Санкт-Петербург, 190005

25.06.2015 № 64-06-01-492

АКТ

**О внедрении материалов кандидатской диссертации**  
**аспиранта кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ**  
**Перовой А. Ф. в дипломное проектирование**

Настоящий акт составлен деканом архитектурного факультета СПбГАСУ Семенцовым С. В. и аспирантом кафедры архитектурного проектирования СПбГАСУ Перовой А. Ф. в том, что на основании материалов диссертации Перовой А. Ф. были разработаны задания на проектирование для выполнения дипломных проектов на дневном отделении архитектурного факультета СПбГАСУ по следующим темам:

- «Многофункциональный деловой центр с функциями делового туризма»;
- «Полносервисный гостиничный комплекс с функциями делового туризма».

В соответствии с указанным заданием дипломантами Костиковой И. и Козиновой М. на кафедре архитектурного проектирования были разработаны и защищены дипломные проекты.

Декан архитектурного  
факультета СПбГАСУ



Семенцов С. В.

25 июня 2015 г.  
г. Санкт-Петербург