

**ОТЗЫВ**  
**официального оппонента**  
**на диссертацию Орешкина Олега Анатольевича**  
**на тему: «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской**  
**деятельности в гостиничном бизнесе», представленной на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление**  
**народным хозяйством (экономика предпринимательства)**

В связи с новыми тенденциями развития рынка и накоплением нового практического опыта известные в настоящее время подходы к стратегическому развитию предпринимательской деятельности требуют научно обоснованных рационализаторских предложений в области повышения их эффективности. Тема диссертации Орешкина О.А. посвящена решению проблемы развития стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе, относится к числу малоизученных и обладает особой актуальностью ввиду комплексности и межотраслевой направленности разрабатываемых рационализаторских предложений.

Говоря о степени обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, и их достоверности, стоит отметить, что она обеспечивается:

- соответствием результатов диссертационного исследования положениям фундаментальных и прикладных исследований в области проблем стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности;
- использованием системного подхода, методов ранжирования и парных сравнений, а также других научных методов исследования;
- непротиворечивостью диссертационного исследования законам подзаконным нормативно-правовым актам органов государственной власти;
- чёткой взаимосвязью теоретической, методической и рекомендательной частей диссертации;
- осуществимостью предлагаемых методик;
- апробацией результатов исследования на международных и других научно-практических конференциях, отражением основных результатов диссертационной работы в публикациях автора.

Результаты диссертационного исследования, его основные положения, идеи и выводы опубликованы в девяти статьях, в том числе в четырёх статьях в журнале из «Перечня ведущих рецензируемых научных журналов и изданий» Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации, прошли апробацию на всероссийских конференциях.

Ряд результатов диссертационной работы, в том числе предложенный алгоритм стратегического развития гостиничного предприятия, основанный на системе менеджмента качества, был использован при разработке стратегии развития гостиницы «Комета», что подтверждено соответствующей справкой о внедрении.

Научная новизна положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования, выполненного автором, определяется новым подходом к применению



метода расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг, основанного на применении среднегодовых статистических данных использования производственных ресурсов гостиничного предприятия, что позволяет оценить эффективность стратегического развития предпринимательской деятельности рассматриваемой гостиницы.

Необходимо отметить ряд научных результатов, которые определяют новизну диссертационного исследования, его ценность для науки и народного хозяйства.

К ним необходимо отнести следующие положения:

1. В ходе диссертационного исследования автором не только уточнено понятие «стратегия», но и даны авторские определения понятий «стратегическое планирование предпринимательской деятельности» и «стратегическое прогнозирование предпринимательской деятельности», отражающие специфические особенности данных процессов. Так, по мнению автора, к основным чертам стратегического прогнозирования относятся не только наличие альтернативных сценариев развития предпринимательской деятельности, их научная обоснованность, но и видение состояния объекта в будущем в рамках определенного временного периода. Стратегическое же планирование предпринимательской деятельности, как правило, сопровождается разработкой планов и программ, ориентированных на достижение целей миссии и реализацию наиболее выгодного сценария развития (с.9 - с.15; с.25, с.26).

2. Обозначенный автором перечень проблем стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе, например, таких как: непостоянство прогнозного фона, зависимость от человеческого фактора и уровня квалификации персонала гостиницы, отсутствие унифицированной и достоверной статистической информации и др., позволяют максимально учесть риски, с которыми можно столкнуться при осуществлении стратегического планирования и прогнозирования деятельности гостиницы, при этом они отчетливо отражают преимущественную зависимость гостиничного бизнеса от внешних факторов (с.29 – с.39).

3. На основе оценки предложенных автором факторов (п.2.4), влияющих на стратегическое планирование и прогнозирование развития предпринимательской деятельности гостиниц, и схемы разработки стратегии предприятия гостиничного бизнеса на этапах планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности (с.26 – с.30) автором разработан метод, позволяющий выбрать ключевые направления развития предпринимательской деятельности гостиницы и необходимые для этого ресурсы. Ценным, на наш взгляд, является то, что предложенный автором механизм определения стратегии развития гостиничного предприятия (с.67 – с.79) позволяет сделать выбор стратегии для каждого организационного уровня гостиничного предприятия, так как, предусматривает возможность оценки как отдельно взятых факторов внутри группы, так и самих групп факторов.

4. В диссертации также разработан алгоритм стратегического развития предпринимательской деятельности гостиницы на основе системы менеджмента качества, благодаря которому становится возможным не только учесть последовательность этапов разработки и реализации стратегии гостиничного предприятия, особенности осуществления процессов планирования и



прогнозирования предпринимательской деятельности, но и требование соответствия принципам системы менеджмента качества, при этом ценной является апробация алгоритма в гостинице «Комета», результаты которой позволили установить, что каждому шагу алгоритма соответствуют свои, отличные от других, принципы системы менеджмента качества (с.81 – с.85).

5. Особую ценность, на наш взгляд, представляет предложенный автором метод расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг, представляющий собой универсальный инструмент повышения эффективности стратегического развития предприятия благодаря применению среднегодовых статистических данных использования производственных ресурсов гостиницы (с. 66 – с.67). Данный метод может использоваться как на локальном, так и на региональном уровнях, а также для различных категорий гостиниц.

Диссертация Орешкина О. А. отличается системностью и логичностью структуры исследования. Автор глубоко проанализировал степень разработанности проблем стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе, четко определил цель диссертационной работы и правильно сформулировал частные научные задачи, обеспечивающие её достижение.

Практическая значимость диссертационного исследования состоит в том, что научные положения диссертации ориентированы на возможность их практического применения в реальных условиях. Положения, выводы и рекомендации, сформулированные соискателем, могут быть применены преимущественно в деятельности гостиничных предприятий.

Автореферат соответствует основному содержанию диссертации. Содержание диссертации соответствует указанной специальности и теме диссертационного исследования. Цель, поставленная соискателем, в полной мере достигнута, а задачи решены. Основные научные результаты диссертационного исследования в достаточной степени опубликованы в научных трудах автора диссертации.

Вместе с тем по оппонированной диссертации следует высказать некоторые замечания и отметить ряд спорных положений:

1. На с. 18 в таблице 1.3 присутствует только перечень и описание базовых стратегий развития предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе в России, при этом не приводятся примеры гостиниц, применяющих тот или иной вид стратегии.

2. На с. 26 – 29 автором исследования рассматриваются этапы разработки только некоторых подвидов экономической стратегии (товарной, финансового оздоровления, стратегии качества, инновационной деятельности, инвестиционной стратегии). Если учитывать, что согласно таблице 1.5 экономическая стратегия включает в себя стратегии, каждая из которых относится к одному из трех уровней (достижения экономической прибыли; увеличения рыночной доли; роста стоимости и ценности компании) было бы ценным определить специфику стратегического планирования и прогнозирования развития предпринимательской деятельности гостиниц в рамках каждого отдельно взятого уровня.

3. Предложенный автором метод расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг, основанный на применении среднегодовых статистических данных



использования производственных ресурсов гостиничного предприятия не доведен в диссертации до логического завершения. Автором не указан перечень ресурсов, данные по которым, должны быть применены для гостиничного предприятия в рамках данного метода. Не обозначен не только их видовой состав, но и значимость каждого ресурса в общем объеме продаж.

4. Изображенный на с.83 - с.84 алгоритм стратегического развития предпринимательской деятельности гостиницы на основе системы менеджмента качества требует форматирования.

Отмеченные недостатки носят частный характер и не снижают ценность диссертации в целом.

В диссертационной работе рассмотрена важная научная задача, имеющая практическое значение для теории экономики, стратегического менеджмента, полученные научные результаты отличаются новизной и оригинальностью. Научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, в достаточной степени обоснованы и достоверны, а, следовательно, диссертационное исследование Орешкина Олега Анатольевича соответствует критериям, изложенным в п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Президент  
ОАО «Совет по туризму и экскурсиям  
Санкт-Петербурга»  
доктор экономических наук

И.В. Никифоров

«01» декабря 2014 года.

Почтовый адрес: 191186, г. Санкт-Петербург, ул. Итальянская, д.3  
Электронная почта: inna@ct.spb.ru  
Телефон: +7 (812) 314-87-86