

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационного исследования
Орешкина Олега Анатольевича на тему «Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе», представленного к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

В начале 90-х гг. XX века гостиничный бизнес в России стал активно развиваться, о чем свидетельствуют устойчивые темпы роста числа предприятий гостиничного бизнеса, а также увеличение объема денежных поступлений от организаций данного вида экономической деятельности.

Процесс развития гостиничного бизнеса затрагивает почти каждого, поскольку потребителями данных услуг, в значительной степени, являются все слои населения. Развитие гостиничного бизнеса имеет большое значение для создания и модернизации туристской инфраструктуры. Как справедливо отмечает автор исследования, в большинстве случаев, основным фактором, сдерживающим развитие въездного туризма в Россию, является отсутствие индустрии гостеприимства, отвечающей современным международным стандартам.

Основной тенденцией развития гостиничного бизнеса в настоящее время является усиление конкуренции на данном рынке. В связи с чем, необходимо осуществление стратегического планирования и прогнозирования, предшествующих принятию экономических решений, что способствовало бы оптимальному формированию и развитию хозяйственных связей предпринимательских структур в сфере гостиничного бизнеса. Полагаем, что вышесказанное является достаточным основанием для аргументированной поддержки темы диссертации, выбранной соискателем.

В настоящий момент каждый субъект предпринимательства самостоятельно определяет стратегию своего развития и поведения в конкурентной рыночной среде. Однако возникает потребность в выработке неких общих методических приемов стратегического планирования и прогнозирования, применимых для целого ряда предпринимательских структур в сфере гостиничного бизнеса. Поэтому следует признать обоснованным выбор автором объекта исследования, в качестве которого выделены гостиничные предприятия, ориентированные на повышение прибыли посредством разработки и реализации стратегии развития предпринимательской деятельности (с.4).

В ходе решения задач исследования соискателем разработаны теоретические положения и методические рекомендации, направленные на совершенствование системы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.

Изложенный в автореферате материал отличается содержательностью, концептуальным единством, структурной обоснованностью и логикой изло-

жения. Особой положительной оценки заслуживает, во-первых, сама идея автора о необходимости стратегического планирования предпринимательской деятельности в сфере, не отличающейся высокой культурой менеджмента, где преобладает стремление к достижению сиюминутных эффектов, природой которого является отсутствие у предпринимателей, занимающихся индустрией туризма необходимых знаний, адаптированных к отечественной практике стратегического планирования. Следует отметить, что каждая последующая идея автора является следствием предыдущей и получает свое развитие в последующей. Изложенный в автореферате материал отличается содержательностью, концептуальным единством, структурной обоснованностью и логикой изложения. Особой положительной оценки заслуживает, во-первых, сама идея автора о необходимости обеспечения сбалансированного развития региона путем создания наиболее благоприятных для этого условий, проявляющихся в согласовании деятельности органов государственной исполнительной власти, направленной на разработку и реализацию мероприятий, способствующих совместному достижению собственных целей различными субъектами региональной экономики. Следует отметить, что каждая последующая идея автора является следствием предыдущей и получает свое развитие в последующей. Так, выявив проблемы стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в целом и на рынке гостиничных услуг (С. 8-10), автор предлагает оригинальную схему разработки стратегии предприятия гостиничного бизнеса на этапах планирования и прогнозирования, рассматриваемых как независимо друг от друга, так и во взаимосвязи (С. 11). Затем, детерминировав факторы, влияющие на стратегическое планирование и прогнозирование развития предпринимательской деятельности гостиниц (С. 11-13), автор предлагает механизм определения стратегии развития гостиничного предприятия, основывающийся на оценке данных факторов (С. 14-19). Особой положительной оценки заслуживают алгоритм стратегического развития предпринимательской деятельности гостиницы на основе системы менеджмента качества (С. 20), а также метод расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг, основанный на применении среднегодовых статистических данных использования производственных ресурсов гостиничного предприятия (С. 19-21).

Однако некоторые положения, содержащиеся в автореферате, требуют уточнения. Так, хотелось бы уточнить, насколько универсальным является метод расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг и каковы перспективы его реализации в регионах, различающихся уровнем туристической привлекательности.

В целом, содержащиеся в автореферате положения, формируют общее положительное впечатление от работы. Представленный автореферат свидетельствует о том, что автору удалось решить поставленные задачи и обеспечить научное приращение в области стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Анализ автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация Орешикина

О.А. является законченным научным трудом, который соответствует требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Автор диссертации – Орешкин Олег Анатольевич заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук.

Заведующий кафедрой экономики и основ предпринимательства ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный архитектурно-строительный университет», доктор экономических наук, профессор

«27» ноября 2014 г.

В.В. Гасилов
письмо заверяю

В. Савина
20/11 г.

Почтовый адрес: 394006, г. Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84, ВГАСУ
Электронная почта: V_Gasilov@mail.ru
Телефон: 8-910-342-36-23.