

## О Т З Ы В

на автореферат Орешкина Олега Анатольевича  
на тему: «Стратегическое планирование и прогнозирование  
предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе»  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(экономика предпринимательства)

Предпринимательство, как вид деятельности, занимает важное место в экономической теории и хозяйственной практике организаций. На основе изучения проблем предпринимательства, формирования и развития его институтов, разрабатываются теоретико-методологические основы и практические рекомендации их решения, что является необходимым условием для устойчивого развития как отдельных предпринимательских формирований, так и всего реального сектора экономики.

В настоящее время в связи с развитием сферы туризма появился быстро растущий спрос на гостиничные услуги, что обусловило необходимость разработки новых методов, которые позволяют эффективно планировать развитие отечественного гостиничного бизнеса не только на ближайший период, но и на отдаленную перспективу. Данные положения определяют актуальность и своевременность диссертационного исследования, посвященного решению поставленных проблем.

Уровень обоснованности полученных в исследовании Орешкина О.А. результатов подтверждается использованием фундаментальных научных трудов отечественных и зарубежных ученых, занимающихся вопросами развития теории и практики предпринимательства.

На наш взгляд, достоинством рассматриваемой работы, подтверждающим ее теоретическую значимость, является созданная автором схема разработки стратегии предприятия гостиничного бизнеса на этапах планирования и прогнозирования. Практическое значение исследования доказывает разработка и апробация механизма определения стратегии развития гостиничного предприятия на основе оценки факторов

стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности с помощью экспертного метода расстановки приоритетов.

Положительно оценивая достоинства автореферата, следует обратить внимание на некоторые уточнения. Так, автор предлагает метод расчета прогнозируемого объема продаж гостиничных услуг, но не показывает результатов его апробации на конкретном примере.

Однако указанное замечание не является существенным, не приводит к опровержению представленных в автореферате научных выводов и рекомендаций.

В целом, проведенное Орешкиным О.А. исследование является законченной и систематизированной научно-квалификационной работой по совершенствованию теории и практики стратегического планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе. Проведенное исследование соответствует требованиям, предъявляемым ВАК к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством».

Заведующая кафедрой сервиса и туризма  
АНО ВПО «Белгородский университет  
Кооперации экономики и права»  
доктор экономических наук, профессор

Макринова Е.И.

«10» марта 2014 года.

тел.: (4722)31-30-91; e-mail: makrinova@buker.ru  
адрес: ул. Садовая, 116-А, г. Белгород, 308023

Подпись Макриновой Е.И. заверяю,  
Первый проректор по научной работе  
АНО ВПО «Белгородский университет  
кооперации экономики и права»  
доктор экономических наук, профессор

Тарасова Е.Е.