

СПИСОК

Основных публикаций оппонента Клеймана Анатолия Александровича
по теме диссертации Орешкина Олега Анатольевича «Стратегическое планирование и
прогнозирование предпринимательской
деятельности в гостиничном бизнесе»
шифр и наименование специальности 08.00.08 – Экономика и управление народным
хозяйством: (экономика предпринимательства)
отрасль науки: 08.00.00 экономические науки

В рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

№ п/п	Наименование публикации	Форма публикации	Выходные данные	Объем	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	Гостиничный бизнес в условиях нестабильной экономики: состояние и возможные перспективы развития	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- №1(13) январь-март 2010. С.34-37	0,25	Бабанчикова О.А.
2.	Инновационный менеджмент в интегрированных структурах гостиничного бизнеса	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- №2(14) апрель-июнь 2010. С.10-15	0,37	Бабанчикова О.А.
3.	Позитивный имидж как фактор конкурентоспособности гостиничного предприятия	статья	Вестник Ленинградского государственного университета имени А. С. Пушкина. Научный журнал. № 1 (Том 6) 2010. Экономика. С. 21-34.	0,87	Бабанчикова О.А.
4.	Новая парадигма развития туризма в условиях креативной экономики	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 3(19) июль-сентябрь 2011. С. 9-13	0,31	Бабанчикова О.А.
5.	Совершенствование управления развитием	статья	Вестник Национальной	0,25	Евреинов О.Б.

	инфраструктуры туризма в регионе		академии туризма: Российский научный журнал.- № 4(20) октябрь-декабрь 2011. С.44-47.		
6.	Контракты жизненного цикла как инновационный подход к комплексному решению инфраструктурных проблем в туризме	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 1(21) январь-март 2012. С. 18-21.	0,19	Бабанчикова О.А.
7.	Некоторые проблемы государственной поддержки и продвижения санаторно-курортного комплекса России и пути их решения	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 4(24) октябрь-декабрь 2012.- С.17-21	0,31	Бабанчикова О.А.
8.	Тенденции развития туристского рынка в условиях рецессии: оптимизация, реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 1(29) январь-март 2014.- С.52-57	0,37	Бабанчикова О.А.
9.	О кризисной ситуации на выездном туристском рынке: причины, последствия, пути преодоления и необходимость усиления государственного регулирования	статья	Вестник Национальной академии туризма: Российский научный журнал.- № 3(31) июль-сентябрь 2014.- С.19-24	0,31	Бабанчикова О.А.
10.	Инфраструктура туризма: стратегия развития.	монография	/Под ред. А.А. Клеймана. – СПб.: Д.А.Р.К., 2014. – 384 с. ISBN 978-5-98004-065-9	<u>24,0</u> 18,0	Евреин О.Б.

_____ д.э.н., профессор А.А. Клейман