

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Балыхина Михаила Григорьевича на тему «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности», представленную на соискание учёной степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»

На современном этапе эволюции отечественного образования, к сожалению, одним из ориентиров успешности российских вузов стало развитие коммерческого потенциала и выстраивание на их основе предпринимательской деятельности, которая стала приоритетным элементом доходной части бюджета вуза. Более того, приоритеты, расставленные университетами в области развития инноваций и коммерции, определяют положение отдельно взятого университета как субъекта исследовательской деятельности и генератора новых идей и решений.

Несмотря на необходимость вхождения вузов в единую инновационную инфраструктуру, основанную на синергии образования и передовой научной деятельности, что требует создания актуальных, востребованных на рынке инновационных продуктов и решений, и их обязательную оценку, ранжирование и коммерциализацию, предполагается, что существующая система должна быть эталонной, тем не менее она не лишена недостатков. Автор рассматривает вопросы организационного развития механизмов управления коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности (РИД), выявив недостатки настоящего состояния рассматриваемой системы, а именно отсутствие системности в подходах к организации процесса коммерциализации, недостаточная развитость существующей инфраструктуры, нехватка грамотных кадров, отсутствие коммерческого потенциала создаваемых инновационных продуктов. Можно согласиться с автором, что зачастую цель создания РИД - это элемент статистической отчетности вуза по результатам выполнения государственных контрактов по федеральным целевым программам и т.д.

Таким образом, обозначенные выше аспекты дают основание утверждать, что научная проблема, сформулированная в диссертации Балыхина М.Г., является актуальной и ее решение представляет практический интерес не только для развития системы предпринимательства в российской высшей школе, но и для урегулирования насущных социально-экономических проблем отечественного образования.

Для достижения цели формирования методологической основы развития предпринимательства в вузе посредством разработки инновационных научно-практических подходов к коммерциализации РИД автором ставится требующая особого внимания актуальная задача разработки механизма отбора результатов научно-технической деятельности для формирования эффективной системы коммерциализации РИД в вузе. Для решения этой важной практической задачи автор предлагает производить отбор РИД для коммерциализации с использованием разработанной автором оценочной системы, включающей комплекс критериев оценки, оценочные методики и правила интерпретации полученных результатов. В основу разработанной системы автор обоснованно ставит результаты исследования и анализа существующих отечественных и зарубежных методик оценки таких, как LIFT,

ТАМЕ, методика анализа иерархий, квалиметрический анализ, методики оценки экономистов Калачихина, Боровской, Глухова, Саталкиной и др.

В рамках проведенного исследования автором выдвигается теоретическое положение о том, что существующие методики оценки РИД не лишены недостатков, которые выражаются в поверхностности анализа, нечеткости выбора экспертов, смещении разнородных критериев, дублировании и включении однородных критериев. На основе выявленных и доказанных недостатков и преимуществ рассмотренных наиболее часто применяемых систем оценки Балыхиним М.Г. сформирована и апробирована обосновывающая новизну авторская система оценки РИД, которая подразумевает компоненты, среди них ключевыми являются механизм ранжирования критериев оценки по степени значимости с использованием методики многокритериальной оценки на основе матриц парных сравнений, механизм определения интервалов диапазонов характеристик критериев, а также экспертная балльная оценка каждого диапазона, свод правил вербальной оценки полученных результатов.

В результате автор утверждает возможность предоставления оценочной характеристики полученных данных, которая позволит рационально расставить приоритеты и обеспечить ресурсами в первую очередь наиболее перспективные для коммерциализации РИД, что крайне необходимо для получения максимального эффекта от развития системы предпринимательства в высших учебных заведениях.

Таким образом, из текста автореферата можно сделать вывод о том, что в диссертационном исследовании решается конкретная проблема эволюционного развития предпринимательства в российских высших учебных заведениях посредством разработки и внедрения инновационного механизма отбора, оценки и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

В то же самое время, столь серьезная и актуальная тема не может не дать повода для возникновения дискуссионных аспектов и замечаний. Так, бездоказательно звучит фраза автора о том, что университеты как центры инноваций имеют более высокую эффективность по сравнению с исключительно научными центрами. В автореферате не показана актуальность проблемы исследования. Более того, есть основания полагать, что позиция автора способствует тупиковому коммерческому развитию системы российского образования.

В целом диссертация, судя по автореферату, написана с использованием обширной методической и методологической базы с привлечением значительного фактологического материала, а выводы и предложения имеют научную новизну.

Таким образом, можно считать, что выполненная Балыхиним М.Г. научная работа соответствует требованиям ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства»

Главный научный сотрудник ФГБУ 46 ЦНИИ МС
Здн РФ доктор экономических наук профессор
25 апреля 2016 г.

Подлинность подписи Викулова
Викулов Сергей Филиппович
Адрес: 107564, Москва, 1-я Мясниковская
Тел.: 8 (495) 963-38-63/ E-mail: sergviculov@