

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Балыхина Михаила Григорьевича «Развитие предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Выбор темы и содержание исследования Балыхина М.В. определены объективной необходимостью комплексного анализа и развития методического обеспечения повышения эффективности инновационной деятельности российских вузов за счет организации предпринимательства в сфере научных и технологических разработок. Автор, поставив целью диссертационного исследования формирование методологической основы развития предпринимательства в высшем учебном заведении, решает задачу посредством разработки инновационных научно-практических подходов к коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности вузов, что подтверждает актуальность темы исследования.

Изучение автореферата показало, что проведенные исследования основываются на серьезной теоретической и научно-методической базе, при этом многие из них носят прикладной характер и апробированы в Московском государственном университете дизайна и технологии (МГУДТ). Выводы и рекомендации автора касаются как общих теоретико-методических вопросов, так и конкретных предложений по реинжинирингу системы управления вузом, направленному на повышение его инновационного потенциала за счет коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и вывода на рынки инновационных продуктов и технологий.

Следующие разработки автора обладают научной новизной и практической ценностью:

- концепция инновационного предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации РИД как самостоятельного вида деятельности;

- комплексный организационно - экономический механизм коммерциализации РИД в вузе;

- авторская методология инновационного классификационного ранжирования РИД, получаемых в вузе, по десяти классификационным признакам;

- механизм мультипроектного управления коммерциализацией РИД в высшем учебном заведении в течение всего цикла инновационной деятельности вуза;

- организационная модель коммерциализации РИД в вузе, основу которой составляет инжиниринговый центр;

- инновационный механизм отбора результатов научно-технической деятельности для формирования эффективной системы коммерциализации РИД.

В качестве недостатков, выявленных в ходе изучения автореферата, нужно отметить следующие:

1) Рисунок 4 «Цикл и этапы коммерциализации РИД в вузе» на стр. 22 отображает цикл инновационной деятельности вуза в целом. Коммерциализация является лишь частью этой деятельности. Кроме того, в представленном цикле не отражена деятельность центрального органа управления коммерциализацией - инжинирингового центра, осуществляющего мультипроектное управление на стадиях разработки и внедрения технологий.

2) Автор в автореферате и, судя по всему, в работе уделил недостаточно внимания вопросам оценки эффективности реализации предлагаемых им методик и механизмов.

Указанные недостатки не снижают высокого уровня диссертационной работы, о чем свидетельствует рассмотренный автореферат. Таким образом, диссертационная работа Балыхина Михаила Григорьевича «Развитие

предпринимательства в высшем учебном заведении на основе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности», соответствует пункту 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, и ее автор, Балыхин М.Г. заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства».

Профессор
кафедры управления
экономическими и социальными процессами
Санкт-Петербургского государственного
Института кино и телевидения
доктор экономических наук, доцент

/С.Н. Кузьмина/

Адрес:
191119, Россия,
Санкт-Петербург, ул. Правды д. 13, :
Тел/факс: (812)315-73-01
kuzmina2003@bk.ru

По
ЗА
СП